



BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 31 28.01.2005.

Poštovani prijatelji,

Kada Vam u poslu krajem nedelje ponestane daha i kondicije, kada ste bez motiva i inspiracije, kada sve iskrice prete da se ugase, petkom, u neko doba, dolazi da Vas osveži, ohrabri, inspiriše – Vaš partner u poslu, **BC Bilten**. Prerastao iz TV emisije PR NEWS u elektronski opt – in PR Newsletter, obogaćen i proširen, tu je da Vas obavesti, oraspoloži, stimuliše i pokrene i da omogući da Vam svaka sledeća poslovna nedelja bude *najbolja!*

Ana B. Bovan, urednik i direktor konsultantske kuće Bovan Consulting

BUSINESS

Slobodno tržište vs. nacionalni interes.

Ugovor IBM-a vredan 1.75 milijardi dolara prema kome će ova kompanija pripasti najvećem kineskom proizvođaču kompjuterske opreme *Lenovo* može biti ugrožen zbog povećanog sistema nacionalne sigurnosti u Americi. Članovi *Komiteta za strana ulaganja* u SAD zabrinuti su da bi Kina *IBM*-ove pogone u Severnoj Karolini mogla da koristi za industrijsku špijunažu i odavanje tajnih podataka vojsci. Ovo ne bi bio prvi put da ovaj Komitet zabrani preuzimanje jedne kompanije od strane kineskih privrednika. Blokiranjem ove prodaje ekonomski odnosi između dve zemlje samo će povećati već postojeće tenzije. Inače, posle preuzimanja kineski *Lenovo* postao bi treći svetski PC proizvođač.

Kad porastem hoću da budem...

Američka kompanija koja se bavi ljudskim resursima *Fast* objavila je listu 25 najboljih poslova za 2005. godinu. Ključni kriterijumi su bili: povećani obim posla, rast plata, mogućnost za edukaciju i prostor za inovacije. Na prvom mestu je profesija finansijskog savetnika, a zatim slede medicinski naučnik, kompjuterski softver inženjer, inženjer za zaštitu životne sredine. Tek na jedanaestom i dvanestom mestu se nalazi profesija biznis i marketing menadžera, zatim slede producenti, glumci pa advokati.

Enron – skandal i reputacija.

Uprkos bankrotstvu kompanije Enron, bivši izvršni direktor Ken Lejn izgleda da još ima kapitala koji ulaže na očuvanje sopstvene reputacije. Bivši direktor Enrona plaća pretraživačke sajtove na Internetu kako bi pri ukucavanju ključnih reči kao što su "Enron skandal" ili "Ken Lej" pretraživač prvo pronašao link sa njegovim sajtom www.kenlayinfo.com kako bi pružio svoju stranu priče. Svaki put kada posetilac klikne na imenovani sajt, Lej plaća od 5 do 12 centi firmama - pretraživačima na Internetu koji su ih uputile na njega.



CSR još samo za najbolje.

I ako prihvaćen od strane najelitnijih kompanija sveta kao jedan od najsavremenijih poslovnih matrica – koncept društvene odgovornosti preduzeća (corporate social responsibility - CSR) praksa pokazuje da je njegova primena tek počela. On se potpuno primenjuje u samo 10 odsto kompanija u Evropi i Americi, zajednički je zaključak sproveden na osnovu 400 istraživačkih projekata koje je objavila organizacija „Biznis za CSR“ uz pomoć ministarstva za ekonomske odnose Holandije. Istim istraživanjem ustanovljeno je da viši i srednji menadžment u kompanijama ima potpuno suprotne stavove o tome šta CSR znači.

Rat vodenih i vazdušnih puteva.

Utrkivanje avio kompanija da svojim korisnicima ponude niske cene avionskih karata rezultiralo je time da Eurostar voz koji koristi podvodni kanal ispod Lamanša i tokom prošle godine smanji svoj profit za 4 odsto i izgubi trku u borbi za putnike. Predstavnici Eurostara kažu da nije u pitanju samo njihova "podvodna linija" od Engleske do Francuske već da su najezdom jeftinih avionskih letova ugroženi svi prekobrodski prevoznici. Oni navode da će ove godine primeniti novu strategiju u kontroli cene prevoza posebno za teretni saobraćaj.

Izgubljeni u taksiju.

Možete li da nabrojite sve stvari koje ste nekada izgubili u taksiju? U proteklih šest meseci širom sveta u taksi vozilima je izgubljeno 11 300 laptopova, 31 400 palmtopova i 200 000 mobilnih telefona, pokazuje jedno istraživanje sprovedeno u Amsterdamu. Veliki deo stvari pronadje put do svojih vlasnika. Londonci su najzaboravniji kada su u pitanju laptopovi dok Danci najčešće zaboravljaju mobilne telefone. Kratak profil onih koji zaboravljaju lične predmete u taksiju glasi: poslovni ljudi, preopterećeni obavezama, uvek žure.

Izmišljena beba Yahoo. Neki novinari rade sve kako bi se domogli dobre priče. Rumunski tabloid je otpustio svog reportera koji je izmislio priču o paru koji je svome prvorodjenom sinu dao ime Yahoo u znak zahvalnosti zbog ljubavne veze stvorene posredstvom ovog interent pretraživača. Bukureštanski dnevni list *Libertate* je ovoga meseca objavio ekskluzivnu priču sa slikom detetove krštenice koju su preneli svi svetski mediji uključujući *Rojters*. "Reporter je falsifikovao krštenicu svoga deteta, a celu priču je izmislio da bi privukla pažnju" - kažu u ovom listu.

Edukacija ili ubedjivanje. Britanska vlada koristi novac poreskih obveznika pri unajmljivanju PR agencije čiji će zadatak biti da veliča vrednosti članstva u Evropskoj uniji i objasni kako je Evropski ustav uspeh za Britance. Londonska PR agencija Džeronimo PR potpisala je ugovor na 40 000 funti za intenzivnu komunikacionu kampanju do javnog referenduma o pitanju Ustava. Britansko ministarstvo spoljnih poslova tvrdi da kampanja služi radi edukacije, a ne radi ubedjivanja javnosti. Ipak, poruke koje se već prosledjuju medijima glase: odbijanje Ustava ugroziće našu poziciju u EU, marginalizovaće nas i izolovati od ostalih zemalja, što se tumači kao ubedjivanje i kao svesno usmeravanje mišljenja, a neko bi rekao "manipulacija".

NGO reputacija. Grupe za pritisak i humanitarne organizacije su institucije kojima se najviše veruje u svetu daleko ispred vlada, medija i velikih kompanija, pokazuje godišnje istraživanje koje agencija Edelman sprovodi u osam zemalja sveta. Samo u Americi poverenje u nevladine organizacije popelo se za 20 odsto u posledne 4 godine. Forsirajući temu o društvenoj odgovornosti preduzeća ove organizacije odnele su PR pobjedu nad krupnim biznisom.



Lepa reč – otkaz otvara. Retko se dešava da neko dobije otkaz zbog toga što je isuviše ljubazan. Novi komunikacijski direktor u Beloj kući *Nikol Deveniš* jednom prilikom u toku svoje karijere je bila otpuštena zbog toga što je isuviše bila ljubazna prema novinarima – piše *Njujork Tajms*. Njen novi zadatak biće da radi na poboljšanju i jačanju slabih veze između sve tajnovitije Bele kuće i predstavnika medija.

Marketing alla Džeimi. Najslavniji kuvar na svetu *Džeimi Oliver* priznao je da je prihvatio 15 000 funti od američkog proizvođača hrane *Hajnca* da na jelovnik svog restorana stavi tost sa njihovim čuvenim pasuljem. "Trebalo je da budem pametniji" – izjavio je Oliver posle ove saradnje. Inače, sličnu saradnju u okviru promocije prehrambenih proizvoda imao je sa *Sejnsburijem* zbog čega ga brojni kulinari kritikuju.

Legendarna kritika. Po prvi put u 43 godine postojanja hipermarketa *Val Mart* njegov izvršni direktor odgovorio je na prozivke u medijima. Gigantski lanac lansirao je PR kampanju uključujući i intervju, otvorena pisma objavljena u više od 100 listova i internet sajt *walmartfacts.com*. Izvršni direktor *Li Skot* kaže da su javne kritike prema *Val Martu* prerasle u urbanu legendu bez obzira o kojoj činjenici je reč i da je krajnje vreme da neko iz menadžmenta stane tome na put.

BUSSINESS TIPS & TRICKS - MOŽE LI SE OD HOBIJA NAPRAVITI BIZNIS?

Ukoliko imate strastveni hobi, da li bi trebalo da od toga napravite posao? Biznis konsultant *Filip Mol* kaže: "Uvek navodim primer svoje sestre. Rebeka je uvek bila zainteresovana da radi dizajn. Kada je sama otpočela rad u sopstvenoj firmi pola njenog radnog vremena odlazilo je na administrativne poslove i na planiranje o razvijanju poslovanja. Ona u tome nije uživala. Sve dok nije angažovala menadžera." Svi biznis kursevi obično govore o dva tipa biznismena: vizionar – to je obično osoba koja ima inicijalnu ideju i početni entuzijazam. Drugi tip osobe je takozvani „day to day“ menadžer. To je osoba koja brine o plaćanju i dostavljanju računa, PDV-u i porezima. „Anagažujući menadžera Rebeka je bila u stanju da se 100 odsto posveti svojim klijentima. Za godinu dana, profit se udvostručio.“ – kaže *Mol*.

Loša vest je da vreme leti. Dobra vest je da ste vi pilot.

Michael Althsuler

Konferencije, seminari

Seminar "Public speaking" – januar 28. i 29. 2005.
Beograd, organizator Bovan Consulting

Economic Summit of SCG - April 7-8, 2005.
Hotel Hyatt Regency, Beograd

2005 EBRD Business Forum - May 21-23, 2005
Hotel Hyatt Regency, Beograd



Bovan Consulting

Urednik: Ana B. Bovan

Zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, D. Hrustanović, M. Reić, G.Pavlovski, I. Marković

Prijava i reklamiranje: bcbilten@bovan.co.yu

Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite bovan.co.yu

Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380