



BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 39 25.03.2005.

BUSINESS

Plata od 1\$ dolara. Izvršni direktor kompanije *Apple*, *Steve Jobs* i ove godine je primio platu u vrednosti od jednog dolara. Jedan od idejnih tvoraca *Mac* računara nalazi se na *Forbsovoj* listi najbogatijih ljudi sveta na 74 mestu, a još pre dve godine je dobrovoljno odlučio da se odrekne plate koja mu pripada kao direktoru kompanije. *Jobs* je inače drugi najveći deoničar u kompaniji *Apple* i poseduje 1,23 odsto vlasništva. Zahvaljujući dobrim rezultatima prodaje digitalnog muzičkog plejera *iPod*, *Apple* je ostvario profit od 276 miliona dolara.

Inovacija bez budžeta. Dve trećine direktora američkih privatnih kompanija sa najbržim rastom u toku proteklih pet godina ističe da je inovacija najveći prioritet u organizaciji i da ima značajan uticaj na biznis. Istraživanje konsultantske kuće *PricewaterhouseCoopers* poznatije kao "*Trendseter barometar*" koji obuhvata anketu preko 355 direktora kompanija, pokazuje da većina njih svoj biznis vidi kao inovativniji u odnosu na konkurente. Interesantno je ipak da je većina direktora priznala da se u godišnjem budžetu ne izdvaja posebna suma za inovatorska rešenja.

Zaposlene majke. Materinstvo i uzlazna karijera bez prekida gotovo da je nemoguća stvar u brzom poslovnom svetu. Istraživanja pokazuju da oko 40 odsto žena na visokim menadžerskim pozicijama napušta svoje karijere u određenom trenutku. Skoro sve one žele da se kasnije vrate na svoje pozicije, ali većina poslodavaca ne pokazuje dobrodošlicu. Rezultati istraživanja pokazuju da žene posle povratka sa porodijskog bolovanja u proseku zarađuju 18 odsto manje novca. "Žene se bore da budu priznate na poslu, da budu dobro plaćene, ali i da povrate svoju poziciju kada se vrate na posao" – kaže *Karolin Bak* jedna od autora studije koju je u martu mesecu objavio ugledni *Harvard Business Review*. Ostanite povezani sa poslodavcem, budite u toku, ne zapostavite profesiju, učlanite se u neku organizaciju poslovnih žena, savetuju stručnjaci.



Zmaj u autu. Do 2010. godine kineska automobilska industrija proizvođaće isti broj automobila kao i američka, tvrdi čuveni italijanski dizajner automobila *Đorđeto Đuđaro*. Novi kineski automobil fabrike *FAW* koja se bavila proizvodnjom ratne mašinerije, trenutno se nalazi na testiranju u Italiji. Cena automobila pod imenom "*Happy emissary*" biće 4000 evra, a namera ovog proizvođača je da osvoji evropsko tržište.

Pomoć pa zarada. Ruske naftne kompanije su spremne da finansiraju izgradnju 45 kilometara pruge u Severnoj Koreji kako bi mogle da isporučuju naftu ovoj zemlji koja se još od 2002. godine suočava sa nestašicom energije od kada joj je Vašington uskratilo pomoć u emergencijama. Pruga bi povezivala ruski granični prelaz *Kazan* i rafineriju nafte koju je izgradio Sovjetski Savez u blizini severno korejske luke *Najin*.

On-line roditeljski sastanak. Prezaposleni britanski roditelji uskoro će moći da imaju on-line pristup školskim dnevnicima u kojima su zabeležene ocene njihove dece. Nakon on-line bankarstva i kupovine koja u razvijenim zemljama već uveliko zaživela, britanska vlada je u sklopu školske reforme omogućila internet praćenje napretka u školi.

COMMUNICATIONS

Šta stvarno kupuju? Prošlo je vreme kada su domaćice u svetu oglašavanja karakterisane kao „treći pol“ zbog kontrole koje imaju nad kućnim budžetom. Najnovija istraživanja otkrivaju da tokom anketiranja domaćice ne govore iskreno o svojim potrošačkim navikama. Kako bi se pokazale kao „savršene mame“ one navode da kupuju brojne proizvode, ali se kasnije pokazuje da to nije tačno. Agencija *DDB* iz Londona je angažovala 2 frizera, 2 konobara u pabu, 2 kozmetičara i dvojicu taksista kako bi oslušivali šta njihovi klijenti misle o određenom proizvodu. „Svake nedelje se viđamo sa 8 saradnika, a oni popričaju sa bar 700 ljudi nedeljno“ – kaže menadžer projekta, *Lusi Džejmson*. Ona smatra da je ovo odličan način da se putem neformalnog razgovora oslušne javno mnjenje.

Top secret. Vladine informacije u Americi postaju u sve većoj „top secret“ i nedostupne za širu javnost. Svake godine njihov broj je povećan za 75 odsto. Vladine agencije sve češće uskraćuju podatke u arhivama, bibliotekama, na sajtovima i bazama podataka. Primeri kvalifikovanih i nedostupnih podataka su telefonski imenik *Ministarstva odbrane*, istorijska građa *Nacionalne arhive*, informacije o satelitima u orbiti, nautičke mape pa čak i ekološki podaci.



Fudžimori Kola. Pristalice bivšeg peruanskog predsednika *Alberta Fudžimorija* koji planira da se kandiduje na izborima 2006. uprkos svom progonoštvu u Japan, lansiraće gazirano piće pod nazivom *Fuji-Cola* kako bi pomogli finansiranje njegove kampanje. "Ljudi će asociirati piće sa svim pozitivnim osećanjima koje imaju u vezi sa *Fudžimorijem*. To je kreativan način da se pomogne" - rekao je njegov portparol. Bivši predsednik Perua napustio je zemlju posle desetogodišnje vladavine kada je otkriven veliki skandal u vezi sa korupcijom. Iako je optužen za naručivanje ubistava i torturu, Japan, kao njegova zemlja porekla, prihvatila ga je i odbila da ga isporuči. *Fudžimori* još uvek uživa podršku peruanske sirotinje koja ga se seća kao vođe koji je gradio škole i suzbio inflaciju. Ankete pokazuju da je on jedan od najpopularnijih peruanskih političara.

Poverljive informacije. Engleskinja Anđela Rajt razočarana je funkcionisanjem novog zakona o slobodi informacija u toj zemlji. U želji da ispita kako novi zakonski akt funkcioniše, ali i pribavi sebi mladoženju u uniformi, ona je poslala dopis lokalnoj policijskoj stanici u kome traži da joj se dostavi spisak slobodnih neženja između 35 i 49 godina iz hempširske gradske policije, kao i detalje o njihovim platama i penzionom osiguranju. U policiji su bili spremni da joj kažu da Hempširska jedinica ima 266 neženja, ali da su ostali podaci nedostupni jer odavanje takvih informacija ne podleže zakonu o slobodi informacija. „Takav zakon mi i nije potreban“ – kaže Rajtova.

Moćni i teniserke. Teniske šampionke Serena i Venus Vilijsams postale su nova zaštitna lica McDonald's-a. U popularnom Meku kažu da usvajaju novi obrazovni pristup koji će promovisati zdraviji način ishrane i stil života. McDonald's je još ranije u svoj meni uvrstio zdrave obroke kao što su salate, voćni sastojci, mineralna voda. Nova strategija trebalo bi da repozicionira kompaniju kao vođu u borbi protiv gojaznosti. U domaćem Meku promovisana je saradnja sa Imlekom tako da će najmlađi ljubitelji Happy meal obroka moći da uživaju u novim zdravim voćnim jogurtima „Mooćni“.

AFP vs. Google. Novinska agencija AFP tuži Google za skoro £17.5 miliona, tvrdeći da je pretraživač povredio autorska prava agencije koristeći njene slike i članke. Francuska novinska agencija traži i zabranu korišćenje AFP fotografija i udarnih ekskluzivnih priča. "U agenciji kažu da je već traženo od poznatog pretraživača da prestane sa korišćenjem njihovog zaštićenog materijala, a prema njihovim rečima Google je ignorisao zahtev i nastavlja da na nesmanjen način narušava autorska prava. AFP je jedna od najvećih svetskih novinskih agencija i ima oko 600 pretplaćenih on-line klijenata.

Neurolingvističko programiranje – Kako zapamtiti nečije ime prilikom upoznavanja?



Da li vam se često dešava da sretnete poznanika, a da ne možete da se setite njegovog imena? Problem je veći ukoliko vas baš taj poznanik oslovljava po imenu. Zamislite koliko biste bili uspešni kada biste uvek mogli da se setite imena osobe koju upoznate, bilo kad i bilo gde. To bi vam sigurno pomoglo da izbegnete brojne neprijatne situacije na prijemima, sastancima i ostalim društvenim skupovima. Korišćenjem tehnika neurolingvističkog programiranja moguće je zapamtiti 70 imena za manje od 30 minuta. Profesor Tim Halbum je razvio tehniku pamćenja imena proučavajući ljude koji su imali izvanrednu memoriju. Frenklin Ruzvelt je bio šampion pamćenja kada su imena u pitanju. Kada bi ga pitali kako to uspeva, on je jednostavno govorio da vidi imena napisana na čelima ljudi.

Profesor Halbum je razvio svoju teoriju baziranu na načinu na koji ljudi prime i ponove informaciju što se dešava kroz čulo vida, sluha, i dodira. „Ono što su naučnici otkrili u poslednje tri godine je da vaš unutrašnji govor okupira isti slušni nerv u vašem uhu kao i bilo koji spoljni zvuk“ – kaže Halbum. Razlog zbog čega ljudi zaboravljaju imena je to što su prilikom upoznavanja obuzeti nekim svojim unutrašnjim govorom. Veoma je teško zapamtiti nečije ime ukoliko u sebi smišljate šta ćete dalje reći. Ukoliko želite da zapamtite nečije ime, prva važna stvar je da se skoncentrišete i slušate osobu koja vam se predstavlja. Potom je poželjno da dok gledate tu osobu u sebi ponovite njeno ime tri puta. Da bi bolje zapamtili ime, zamislite da je ono ispisano na njihovom čelu i to vašim omiljenim markerom. Pokušajte još da prstom u vazduhu ispišete to isto ime koje ponavljate u sebi. Ukoliko ovaj način koristite prilikom svakog upoznavanja uskoro će postati deo svakodnevnih rutine. Slična strategija primenjuje se i prilikom upoznavanja veće grupe ljudi. Većina ljudi pamti informacije, brojeve računara ili telefona tako što ih razloži na manje celine.

Kada je potrebno zapamtiti imena veće grupe ljudi, poželjno je podeliti ih na petočlane grupe i opet u sebi ponoviti ta ista imena. Ljudi obično pitaju profesora Halbuma kako uspeva da se seti svih tih imena. On kaže da je to stvar vežbe, a usvajanjem ove tehnike imena i prezimena se pamte do kraja života.

EduSfera

Prolećni modul 2005

Pokazujete nesigurnost kad se obraćate većem skupu ljudi? Imate tremu pred javni nastup? Znoj vam se dlanovi, glas podrhtava, niste koncentrisani? Često koristite poštapalice? Pri samoj pomisli da ste pozvani da gostujete u gledanoj TV emisiji ledi vam se krv u žilama. Pravo je vreme da krenete sa vežbom. Vežbajte sa nama na dvodnevnom seminaru 15. i 16. aprila u Beogradu. Naučite pravila neverbalne komunikacije, veštine besedništva i retorike, pripremite se za TV nastup! Predavači: profesor dr Sima Avramović, Marko Stojanović, Ana Bovan i Maja Barać.

Javite se! edusfera@bovan.co.yu ili na telefone 011 3036 133, 3036 134

Business quotes

Niko vas ne sluša dok ne napravite grešku.

Marfijev zakon

Seminari, konferencije:

- 25. i 26. mart, Beograd, seminar **Krizni PR**
- 15. i 16. april, Beograd, seminar „Public speaking“
- 9. i 10. maj, 2005. **“Moving Forward, Building the Future”** – Peti međunarodni samit Srbije i Crne Gore, Hyatt Regency Hotel, Beograd

Posla je puno, a vi teško odolevate lepom vremenu. Nakon što pročitate BC Bilten, održite sastanak na kancelarijskoj terasi.

Vaš Bovan team



Bovan Consulting

Urednik: Ana B. Bovan

Zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, D. Hrustanović, M. Reić, I. Marković, N. Medojević, M. Bučković

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.co.yu

Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite bovan.co.yu

Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380