



# BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 40 01.04.2005.

## BUSINESS

**Easy is busy.** Poznati grčki biznismen Stelios posle osnivanja aviokompanije *EeasyJet* koja je prva uvela uvodeći jeftinije avionske karte i firme *Easy Group* koja poseduje i druge brojne jeftine usluge poput krstarenja i kreditnih kartica, napravio je još jedan korak u svom poslovanju. *Stelios* je početkom marta u Britaniji lansirao novog mobilnog operatera *EasyMobile* koja će klijente privući tri puta jeftinijim telefonskim pozivima i porukama. *EasyMobile* ne poseduje sopstvenu mrežu već koristi kapacitete *Dojče telekoma*, ne poseduje maloprodajne objekte, ne prodaje telefonske aparate, ne troši novac na marketing i poseduje mali kol centar. Klijenti se prijavljuju putem Interneta i putem e-pošte dobijaju dopunu. Veće telekomunikacione kompanije su već počele da brinu.

**Majkl Del ili Bil Gejts?** Kome se više divite? Ovo pitanje je američki *Inc. Magazin* postavio u okviru svog istraživanja o omiljenim biznismenima. Oko 38 odsto ispitanika izabralo je osnivača *Del* kompjutera dok se samo 23 odsto odlučilo za osnivača i direktora *Majkrosofta*. Interesantno je da se na listi poželjnih direktora nalazi se i potpredsednik *Dik Čejni*, voditeljka *Opra Vinfri* kao i filmski glumac i reditelj *Mel Gibson*.

**Latino lepotice najbrže u poslu.** Sve više žena u SAD započinje vođenje sopstvenog biznisa i do dva puta ga brže razvijaju nego muškarci, naročito pripadnice hispano zajednice, pokazuju najnovija istraživanja. Polovinu privatnih firmi u Americi upravo vode žene koje su, između ostalog, fleksibilnije prema zaposlenima. Pripadnice lepšeg pola smatraju da im vođenje sopstvenog biznisa omogućava bolju kontrolu nad privatnim životom, ali i finansijama.



**Amerikanci hronično neispavani – trpe i brakovi.** Pola američke nacije je hronično neispavano potvrđuju istraživanja stručnjaka koji se bave nesanicom, a 75 odsto stanovništva smatra da ima loš san. Nedovoljan odmor i neispavanost utiče na efektivnost na poslu, ali na bračne obaveze, posebno noću. Kao jedan od najčešćih uzroka neispavanosti navodi se i prekovremeni rad za kompjuterom do kasno u noć.

**Think pink.** „Mislite pozitivno kako biste bili uspešni“ - kaže *Zig Ziglar*, jedan od vodećih svetskih stručnjaka za liderstvo i motivaciju. „Uspeh nikada ne bi trebalo da bude meren novcem. Uspeh je ono gde ste sada u odnosu na ono odakle ste počeli.“ – smatra ovaj autor. Prema njegovim podacima oko 46 odsto zaposlenih koji daju otkaz se osećaju zapostavljeno i neprihvaćeno. Zaposleni ostaju u organizaciji u kojoj su cenjeni i prihvaćeni. *Ziglar* smatra da je uzrok neuspeha splet događaja, a ne samo delovanje jedne osobe. Za uspeh je važan pozitivan stav i hrabrost. On smatra da 97 odsto ljudi više voli da živi u „udobnoj zoni“ i da uživa u sigurnosti. „Uspeh i rast kompanije se postiže kada se izađe iz bezbedno zone. A rast nikada nije udoban“ – kaže *Ziglar*.

**Koka Kolu ugrožava mineralna.** Prodaja proizvoda kompanije *Koka Kola* ozbiljno je uzdrmana sve većom brigom ljudi za njihovo zdravstveno stanje. Samo u Britaniji je tokom prošle godine prodaja ovog poznatog osvežavajućeg pića opala za 100 miliona funti. Za razliku od proizvođača gaziranih pića, godina je bila uspešna za proizvođače vode i kompanije *Danone*, *Volvic* i *Evian* koje su zabeležile porast prodaje flaširane vode za 12 odsto.

## COMMUNICATIONS

**Iznenadjenje u Čiliju.** Skandal koji se dogodio u restoranu brze hrane *Vendis* u severnoj Kaliforniji gde je žena pronašla deo ljudskog prsta u čiliju izazvao je osetan pad prometa u ovoj američkoj državi. Interesantno je da analitičari procenjuju da ovaj incident koji predstavlja ozbiljnu kriznu situaciju neće dugoročnije uticati na poslovanje ovog lanca ishrane. U *Vendisu* se širom Amerike dnevno uluži 6 miliona obroka, a ovaj lanac uživa veliku reputaciju zbog kvaliteta i čistoće u restoranima. „Ovo je izolovani incident koji će samo trenutno uticati na prodaju“ – kažu u kompaniji. Iako je ranije najavljeno da postoji mogućnost da se putem uzimanja otiska sa prsta identifikuje povređena osoba, još uvek nije poznato u kom delu lanca proizvodnje se to dogodilo.



**Burger inat.** *Burger King* posluje po principima srpskog inata. Zbog brojnih kritika koje se sve češće upućuju na adrese proizvođača brze ishrane u ovom restoranu su rešili da naprave veliki sendvič koji sadrži kobasicu, dva pržena jaja, dva parčeta kačkavalja i tri odreska slanine. Doručak sadrži 730 kalorija i puno masnoće, što je prema rečima stručnjaka dovoljno za srčani udar. Ovom kampanjom pod nazivom „Što veće to bolje“ *Burger King* želi da baci rukavicu u lice konkurentima koji su počeli da ubacuju dijetalne proizvode u svoj asortiman.

**Ne spavaj dok voziš.** „Monotona dugačka vožnja može vas uspavati, monotona dugačka vožnja može vas uspavati“ - glasi hipnotička radio poruka koja je deo kampanje engleskog ministarstva saobraćaja koja ima za cilj da upozori umorne vozače za volanom kojima se dešava da zaspe tokom vožnje. Ova kampanja krenula je pre Uskrsa jer obično tada ima najviše vozača po evropskim putevima. U okviru kampanje kreiran je i specijalni test umora tako da vozači mogu da prepoznaju situacije kada im je neophodno da zaustave automobile ili kamion i odmore se. Akciji su se priključili i lanci restorana *Little Chef* i *Road Chef*. Oni će umornim vozačima prodavati kafu po nižoj ceni.

**Zabranjeni pozivi.** Dok se provajderi manje ili više uspešno bore sa spam porukama, telefonskim korisnicima u Teksasu uz određenu doplatu omogućeno je da budu izuzeti od dosadnih telemarketinških poziva. Kompanije koje se bave telemarketingom obavezne su da svaka tri meseca za 45 dolara kupe ove telefonske liste koje moraju da ažuriraju u narednih 60 dana. Kazna za nepoštovanje ovog pravila iznosi 1000 evra. Oni koji žele da svoje proizvode ipak prodaju putem telefona ovaj registar telefona biće neophodna investicija za telemarketing.

**Kineske i američke ptice se ne razumeju.** Šum u komunikaciji ne mora obavezno nastati samo među ljudima. To se može desiti i mašinama, ali i životinjama i mašinama. Naime, Kina je uvezla američke zvučne mašine koje služe za teranje ptica sa aerodroma. Međutim, ptice na pekinškom aerodromu nisu prepoznale ratoborne ptičije zvuke kojih se inače plaše američke ptice, tako da se pokazalo da je uvoz mašina propala investicija. „Lokalne ptice nisu razumele strani jezik“ – osvanuo je naslov u jednom pekinškom listu.

**Budi gladan jedan dan.** Humanitarna organizacija *World Vision* u potrazi je za slavnim osobama koje će učestovati u PR kampanji koja ima za cilj da pomogne deci koja se svakodnevno bore sa glađu. Ova hrišćanska organizacija želi da što više dece uključi u projekat „*Gladan 24 časa*“ u okviru koga bi tinejdžeri zajedno sa glumcima, pevačima i ostalim poznatim ličnostima pokušali da gladuju jedan dan kako bi se solidarizovali sa gladnom decom zemalja u razvoju. „Želimo da mladi ljudi osećaju kako je to biti gladan ceo dan i da na taj način doprinesu borbi protiv svetske gladi“ – kažu koordinatori projekta.

## Boje koje će unaprediti posao

Savremene metode neurolingvističkog programiranja otkrivaju nam boje koje mogu unaprediti vaš poslovni prostor, vaš imidž i ujedno i posao kojim se bavite. Koje boje je odelo koje nosite na posao? Poznato je da boja odeće može otkriti vaše trenutno raspoloženje. Određene boje mogu se postarati i za to da se osećate bolje.

### Roze

Potreban vam je novac? A kome nije? Ovo je dobra boja za marketinške aktivnosti i prodaju, posebno u kombinaciji sa srebrom. Ovo je boja koja donosi novac.

### Žuta

Ukoliko ste depresivni i potrebna vam je kreativna energija žuta boja može da pomogne. To je boja sunca, toplote, pozitivne energije. Takođe stimuliše inteligenciju, racionalnost, optimizam.

### Zelena

Ukoliko vam karijera stagnira zelena boja je prava za vas. Zelena je boja novog posla, razvitka, harmonije, osveženja.

### Bela

Potrebno vam je da naglasite svoj autoritet? Bela boja u skladu sa nekim zlatnim ili srebrnim predmetom oko vas će stvoriti naboj autoriteta. Bela boja predstavlja i svež početak, mir i čistoću. U računovodstvenim firmama na zapadu zidovi su pretežno okrečeni u belo jer ta boja simbolizuje bogatstvo i moć.

### Plava

Obavezno ostavite jedan tamno plavi sako u kancelariju. Kada temperatura raste zbog kratkih rokova, plava boja smiruje situaciju. Tamno plavo odelo daće vam sigurnost pri svakom važnom poslovnom sastanku.

### Crvena

Nose je dinamični, dominantni ljudi koji gledaju unapred. Asocira na toplotu, prosperitet i stimulaciju.

### Crna

Crna predstavlja moć, ozbiljnost, stabilnost, fleksibilnost.

## EduSfera

Govor na godišnjem skupu direktora, izjava za prilog u Dnevniku, prezentacija novog proizvoda kompanije ili obraćanje zaposlenima prave su prilike da se istaknete. Ukoliko pokazujete nesigurnost kad se obraćate većem skupu ljudi, imate tremu pred javni nastup, ukoliko vam glas podrhtava, niste koncentrisani i često koristite poštapalice potrebno je poraditi na tehnikama dobrog besedništva. Vežbajte sa nama na dvodnevnom seminaru 15. i 16. aprila u Beogradu. Naučite pravila neverbalne komunikacije, veštine besedništva i retorike, pripremite se za TV nastup! Predavači: profesor dr Sima Avramović, doc. Marko Stojanović, Ana B. Bovan i Maja Barać.

Javite se! [edusfera@bovan.co.yu](mailto:edusfera@bovan.co.yu) ili na telefone 011 3036 133, 3036 134

## Business quotes

Potrudite se da ne budete nezamenjivi. Ako ste nezamenjivi, nikada nećete biti unapređeni.

Marfijev zakon

## Seminari, konferencije:

- 15. i 16. april, Beograd, seminar „Public speaking“
- 1. i 2. jun, London, Ethical Corporation Europe 2005. Conferenece

Zar nemate utisak da vam svakog dana nedostaje po nekoliko sati, ali da uvek ima previše dana do petka? Lep vikend!

Vaš Bovan team



Bovan Consulting

Urednik: Ana B. Bovan

Zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, D. Hrustanović, M. Reić, I. Marković, N. Medojević, M. Bučković

Prijava i reklamiranje: [bc.bilten@bovan.co.yu](mailto:bc.bilten@bovan.co.yu)

Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite [bovan.co.yu](http://bovan.co.yu)

Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380