



BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 42 15.04.2005.

BUSINESS

Manje plate na istoku Evrope. Plate viših rukovodilaca u centralnoj i istočnoj Evropi su dvostruko manje nego kod njihovih zapadnoevropskih kolega, pokazalo je istraživanje američke agencije *Mercer Human Resources*. Poslodavcima je četiri puta jeftinije da zaposle radnika iz centralne i istočne Evrope, nego radnika sa područja EU. Dok su Belgija, Švedska, Nemačka, Luksemburg i Velika Britanija na čelu liste zemalja u kojima je najskuplje zaposliti radnika, na dnu ove liste nalaze se nove članice EU, Letonija, Litvanija i Slovačka. Dok prosečna godišnja plata koja uključuje socijalno osiguranje i dobrovoljna davanja, u Belgiji, Švedskoj i Nemačkoj iznosi preko 50 000 evra, u Slovačkoj i Litvaniji bruto plata iznosi oko 7 000 evra, a u Letoniji samo 4 700.

Kučni aparati made in China. Svaki treći usisivač, frižider i veš mašina je proizvedena u Kini. Ova zemlja proizvela je i skoro 80 odsto svih mikrotalsanih pećnica prodatih širom sveta. Na ovaj način Kina je pretekla farbike uređaja za domaćinstvo iz Japana i drugih visokoindustrijalizovanih zemalja, kaže se u izveštaju *Japanskog udruženja proizvođača električnih aparata*. Poređenja radi broj proizvedenih i prodatih mikrotalsanih pećnica i usisivača „made in China“ za duplo je povećan u odnosu na 2001. godinu. Ovo istraživanje obuhvatilo je 62 države sveta.

Kako da se prilagodim američkom načinu poslovanja? Oko 100 miliona ljudi koji rade u Americi ima svoje korene u kulturama koje nisu bliske zapadnoj tradiciji – kaže konsultant *Debora Valentin* autor knjige koja savetuje strane menadžere kako da savladaju američke principe poslovanja i pravila verbalne i neverbalne komunikacije. Na primer, neko ko dolazi sa područja Latinske Amerike i ima fleksibilniji osećaj za vreme imaće više problema da se prilagodi strogom američkom time - menadžmentu. U Aziji su ljudi navikli na hijerarhijski odnos i na manje direktnih inputa od top menadžmenta. Francuzi su obrazovani i pismeni, drugačije pristupaju rešavanju problema tako da su njihovi izveštaji predugački za američke poslodavce. „Moj zadatak je da naučim da ih pišu konciznije. Svrha ove studije je da mladim ljudima koji nisu rođeni u Americi olakšam frustracije koje obično imaju u poslovanju“ – kaže *Valentin*.



Navikli na spem. Internet korisnici postaju imuni na spem pokazuje istraživanje udruženja *American Life Project*. „Spem poruke nam ne idu manje na nerve, već smo naučili da ih prihvatimo. Nesto više od 50 odsto odraslih korisnika interneta u Americi kaže da zbog neželjenih poruka ima manje poverenje u e-mail kao kanal komunikacije, što je manji procenat u odnosu na prošlu godinu. Smanjen je i procenat ljudi koji provodi manje vremena čitajući e-mail poruke zbog spema. „Ovo samo pokazuje nivo tolerancije koji ljudi imaju. Izgleda da su se na spem poruke svi navikli. Spem je kao ostale uznemiravajuće stvari poput zagađenja vazduha i gužve u saobraćaju. Jednostavno morate da naučite da živite sa tim“ – kažu autori ovog istraživanja.

Ženski forum. Fakultet za menadžment Braća Karić i časopis *Cosmopolitan* organizovali su okrugli sto „Žene u biznisu, politici i medijima“. Sve više žena se nalazi na vodećim mestima u velikim domaćim kompanijama, a kao jedan od razloga navodi se i njihova lojalnost poslu. Ipak, žene se danas bore po „muškim pravilima igre“ u svim sferama društva“. Okruglom stolu prisustvovala su uspešne žene iz različitih profesija, a ovo je bila prilika da iz sopstvenog iskustva upute poruku mladim studentkinjama koje tek treba da zauzmu svoju poziciju u društvu. Okrugli sto su inicirale prof. dr Ljiljana Marković i dr Lin Montgomeri.

COMMUNICATIONS

Zaustavite Hilari Klinton. Predsednik Republikanske stranke u Njujorku pokrenuo je javnu kampanju „Zaustavite Hilari odmah!“ koja ima za cilj da osujeti planove bivše prve dame Amerike, *Hilari Klinton* da se 2006. godine ponovo kandiduje za Senat. „Zaustavljanje *Hilari Klinton* u sledeće dve godine je najvažniji zadatak koji bi trebalo da ima svaki Republikanac“ – kaže *Stiven Minarik*. Cilj ove kampanje je sprečavanje bivše prve dame da sakupi novca za reizbor. U štabu *Hilari Klinton* kažu da nisu iznenađeni ovakvom negativnom kampanjom. „Republikanci svakako ne žele da se bave uspesima koje je gospodja Klinton postigla u Njujorku i u Senatu“ – kaže portparol *An Luis*.

U Kini skinuta zabrana Avonu. Kozmetički gigant *Avon* dobio je dozvolu od kineskih vlasti da testira tehniku direktne prodaje u tri regije ove države kako bi pojačao svoje prisustvo u Kini. „Cilj ove direktne kampanje je da kompanija nađe odgovarajući oblik direktne prodaje koji će odgovarati potrebama kineskih potrošača. Kineske vlasti su 1998. godine zabranile ovoj kompaniji da na ovaj način prodaje svoje proizvode ograničivši je samo na maloprodajne objekte. U Avonu očekuju povećanje prodaje za čitavih 40 odsto.

Vendiz ponudio nagradu posle incidenta. Lanac brze hrane *Vendiz* u čijem je kalifornijskom restoranu pre nekoliko nedelja jedna mušterija našla ljudski prst u čiliju sa čilijem, ponudio je nagradu od 50 000 dolara osobi koja ponudi prave informacije u vezi sa ovim događajem. Istraga o ovom slučaju je nastavljena, ali još uvek nije otkriveno kako se prst našao u čiliju. U *Vendizu* tvrde da su sopstvenom istragom utvrdili da ni kod zaposlenih, ni kod snabdevača nije bilo slučaja povrede na radu, te da je pored policije ovo jedini način da se otkrije istina.

Pogrešan pozdrav. Posle brojnih PR grešaka i odlaganja venčanja, princ *Carls* je napravio nedopustivu grešku na sahrani pape Jovana Pavla Drugog rukujući se sa predsednikom Zimbabvea, *Robertom Mugabeom*. U kraljevskoj pres kancelariji požurili su da opravdaju ovu grešku: „Princ od Velsa je doveden u takvu poziciju da nije mogao da izbegne rukovanje sa gospodinom *Mugabeom*. Princ smatra da je sadašnji režim u Zimbabveu užasan. On podržava sve akcije kojima se pomažu žrtve njegovog režima.“ Pojedini političari smatraju da je to bila izvanredna prilika da se namerno i veoma vidljivo izbegne pozdrav. Isti problem prošle godine je imao i ministar inostranih poslova *Džek Strou* koji se sa predsednikom Zimbabvea rukovao na samitu Ujedinjenih Nacija u Njujorku. On je rekao da je prostorija bila isuviše bračna da bi video sa kim se rukovao.

Ukoliko ne pišeš dobro, neću da se oglašavam kod tebe. Kompanija *Dženeral Motors* povukla je sve svoje štampane oglase iz dnevnog lista *Los Anđeles Tajms* zbog toga što nije zadovoljna tekstovima o automobilizmu i testiranju automobila u ovom listu. Najveći svetski proizvođač automobila nezadovoljan zbog, kako navode, fatalnih grešaka u tekstovima o njihovim automobilima. U *Los Anđeles Tajmsu* kažu da će preispitati sve eventualne greške. Izgleda da je novac od reklama ipak važniji od objektivnog ili kritičkog novinarstva.



Lov na medicinske sestre. Biti medicinska sestra nije baš toliko popularno u svetu. Ovoj profesiji je potrebna promena imidža, posebno zbog stereotipa koje se plasiraju putem filmova, kažu konsultanti za komunikacije. Mladi ljudi izbegavaju da se bave ovim zanimanjem zbog toga što im niko nije objasnio koliko je značajna emocionalna nagrada za profesiju baziranu na saosećajnosti, timskom radu, pomaganju. Kako bi profesija bila prihvaćena za ovu namenu je u Velikoj Britaniji kreiran petominutni promotivni film koji će se prikazivati u školama i ustanovama za zapošljavanje. Ministri zdravlja u mnogim zemljama zabrinuti zbog toga što imaju problema sa regrutacijom novih kadrova zbog velikog broja starije radne snage od preko 50 godina koja će uskoro otići u penziju. Ovaj problem u Americi se rešava tako što se dovode medicinske sestre iz inostranstva.

MUŠKI STIL 2 – PRAVILA ZA OTMENE MUŠKARCE - NE ŽRTVUJTE KOMFOR ZBOG STILA



Alan Flaser, jedan od najprestižnijih kreatora i stilista za muškarce u Americi, knjigom „*Stil i muškarac*“ pokušao je da demistifikuje muško oblačenje. „Da biste bili otmeno obučen muškarac morate naučiti dosta detalja. Najviše se bavim problemima koje muškarci imaju pri svakodnevnom odevanju“ – kaže on. *Flaser* stalno savetuje muškarce kako da nauče da nose tamno odelo jer smatra da je to osnova dobrog stila. „**Ako ne znate odgovarajuću dužinu sakoa ili rukava, nikada se nećete dobro obući.** Muškarci treba da znaju da rukav jakne treba da bude dužine do mesta gde se zglobov spaja sa šakom. Po ovome se izdvaja sofisticiran muškarac“ - smatra *Flaser*.

On tvrdi da je većina muškaraca sposobno za dobro uklapanje odeće ukoliko ih prodavac dobro posavetuje. U vremenu kada je vizuelni utisak veoma važan, *Flaser* ističe da muškarci koji su dobro obučeni imaju više samopouzdanja i ostavljaju bolji utisak. On u svojoj knjizi navodi 200 najboljih prodavnica muške odeće u svetu. Za *BC Bilten* izdajamo neke savete.

1. **Nikada nemojte žrtvovati komfor zbog stila.**
2. Donja ivica muškog sakoa treba da je u visini zglavka palca kada je ruka spuštena sa strane.
3. Jedan i po santimentar okovratnika košulje trebalo bi da izviruje iznad okovratnika jakne.
4. Važnije je uklopiti čarape sa pantalonama nego sa cipelama.

5. Dobro uklopljen prsluk treba da bude dovoljno dug da njegovo peto dugme pokriva struk pantalona. Nogavica pantalona treba da pokriva dve trećine cipele i da bude dovoljno dugačka da dodiruje cipelu pri hodu.
6. Leptir mašna koja prevazilazi širinu lica ili okovratnika čini da muškarac izgleda kao upakovani poklon.
7. Tajna lepog struka i kukova su kaiševi. Nije dovoljno imati jedan crni i jedan braon kaiš. Svaki kaiš mora da se uklopi sa cipelama. Muškarci od stila uz svake cipele imaju odgovarajući kaiš.

U sledećem broju otkrivamo: kako uskladiti boju tena sa odelom?

Business quotes

Da nema poslednjeg minuta nikad ništa ne bi bilo urađeno.

Marfijev zakon

Seminari, konferencije:

- 18 april, Izložba najuspešnijih radova **Art directors kluba**, New Moment
- 19. – 20. maj, **Treći jadranski poslovni i investicioni samit**, Sveti Stefan-Miločer
- **U toku:** 14. – 16. Careers day, Beogradski sajam, hala 3

Zamislite jedan idealan vikend. Neka počne nakon toga što pročitate BC BILTEN.

Vaš Bovan team



Bovan Consulting

Urednik: Ana B. Bovan

Zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, D. Hrustanović, M. Reić, I. Marković, N. Medojević, M. Bučković

Prijava i reklamiranje: bovan.com@bovan.co.yu

Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite bovan.co.yu

Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380