



BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 43 22.04.2005.

BUSINESS

Protiv monopola u telekomunikacijama. Kritičari spajanja velikih telekomunikacionih kompanija u Americi upozorili su članove američkog Kongresa da preduzmu sve mere kako bi zaštitili korisnike telekomunikacionih usluga nakon mogućih preuzimanja korporacija AT&T i MCI od strane SBC i Verizon komunikacija. Zaštitnici prava potrošača apeluju na podkomitet za antimonopolnu politiku da bi ove velike kompanije mogle da uslovljavaju korisnike "vezanim uslugama" koje zahtevaju korišćenje Internet i telefonskih usluga putem iste kompanije i smanjuju šansu za fer tržišnu bitku.

Ružni ljudi zarađuju manje od lepih rezultat je studije američke banke iz Sent Luisa.

Razlika u zaradi između onih zgodnih, vitkih i lepih i gojaznih i manje lepih ljudi iznosi od 5 do 9 procenata. Za dobijanje dobrog posla posle dobrog obrazovanja i stručnosti važan faktor je i fizička privlačnost. Najveće probleme imaju gojazne žene koje u proseku zarađuju 17 odsto manje u odnosu na kolegice koje imaju isto obrazovanje, ali manju težinu. Kod muškaraca je visina često srazmerna plati. Analitičari iz Sent Luisa su izračunali da muškarci za svaka 2,5 centimetara dodatne visine u odnosu na prosečnu, imaju i 2 odsto veću platu.

Berlusconi najbogatiji Italijan. Italijanski premijer *Silvio Berlusconi* je najbogatiji čovek u Italiji. Vlasnik najveće italijanske privatne televizijske mreže je prijavio parlamentu prihod za prošlu godinu od oko 17 miliona dolara. Šef italijanske diplomatije *Danfranko Fini* je drugi državni činovnik po visini zarade za prošlu godinu.



Odgovorno poslovanje. *Savet stranih investitora* i Švedska ambasada u Beogradu organizovali su prvu Konferenciju o korporativno društvenoj odgovornosti preduzeća SCG. Švedski ambasador za CSR *Niklas Bergström* naglasio je da ta odgovornost podrazumeva primenu standarda u poslovanju, poštovanje ljudskih i radničkih prava, borbu protiv korupcije i zaštitu životne sredine. Potpredsednik *Saveta stranih investitora* u SCG *Žerom Bejl* istakao je da mnoge međunarodne kompanije koje su prisutne u Srbiji već primenjuju CSR programe u lokalnim zajednicama. Na konferenciji su učestvovali predstavnici kompanija i organizacija *British American Tobacco, IKEA, Erikson, EBRD*.

U Monaku nema nezaposlenih. Monako je jedina država na svetu u kojoj ima više zaposlenih od žitelja. Prema poslednjem popisu Monačana ima oko 32 000 dok ukupan broj zaposlenih iznosi 40 000. Dodatna radna snaga dolazi iz Francuske, Italije i drugih okolnih zemalja. U Monaku gotovo da nema nezaposlenog stanovništva jer oni imaju prednost pri zapošljavanju u odnosu na strance. Da su plate izuzetno visoke svedoči podatak da krupije u kazinu zarađuje 5 500 evra mesečno.

Bolji trgovinski sudovi, više investicija. Ubrzani razvoj ekonomije i preduzeća u Srbiji zahteva i transformaciju trgovinskih sudova u stabilne, efikasne i nezavisne mehanizme za rešavanje trgovinskih sporova. Predstavnici Projekta reforme sudske uprave trgovinskih sudova Srbije zvanično su predstavili novi objedinjeni informacioni sistem trgovinskih sudova u Srbiji. Projekat finansira Američka agencija za međunarodnu pomoć (USAID). Sve sudije će od sada imati pristup ne samo internetu, već i bazi podataka propisa i sudske prakse kao i stručnim dokumentima i publikacijama. Sistem će unaprediti komunikaciju između samih sudija i omogućiti razmenu stručnih mišljenja. Ovaj trogodišnji projekat vredan 12,8 miliona dolara podrazumeva i podršku sudovima u oblasti komunikacije s javnošću.

COMMUNICATIONS

Vreme pregazilo katalošku prodaju. Potrošači u Velikoj Britaniji bacaju kataloge koje im dolaze na kućne adrese jer sve češće koriste usluge on-line šopinga na Internetu. Dok je kataloška prodaja opala sa 53 na 25 odsto, istraživanja pokazuju da je jedna od tri odrasle osobe u toku prošle godine u Velikoj Britaniji kupila neki proizvod putem interneta. Svi izveštaji pokazuju da su vremena kada su "debeli i teški" katalogi bili u trendu prošla, ali stručnjaci smatraju da kompanije koje svoje proizvode plasiraju putem kataloga moraju da sagledaju Internet kao novu mogućnost, a ne kao prepreku. Kompanije *Amazon* i *QVC* uspele su da maksimalno iskoriste prednosti on-line kupovine i udvostruče svoje prihode. Posle Nemaca, Britanci su do sada bili najveći ljubitelji kataloške prodaje.

Komunikacijsko planiranje bez implementacije.

Kada plaćaju smeštaj, knjige i ispite studenti Univerziteta u Koloradu nisu ni sanjali da ujedno plaćaju agenciju za odnose s javnošću u iznosu od 280 000 dolara godišnje. Različiti konsultanti angažovani za savetovanje i sprečavanje kriznih situacija svoje usluge naplaćivali su 250 dolara po satu. Studenti kažu da je korist izvukao samo direktor univerziteta koji je poradio na svom imidžu. U opisu mesečnih aktivnosti u izveštajima se šturo navodi po jedna aktivnost; početak rada na komunikacionom planu, rad na komunikacionom planu, završetak rada na planu. „O implementaciji toga plana izgleda da niko nije mislio“ – kaže Džim Spenser, novinar koji se pozabavio ovom temom.

Deca se igraju kampanje. Tvorac popularne društvene igre *Monopol*, kompanija *Hasbro* je osmislila novu igru koja će mališane u Americi naučiti osnovnim principima marketinške kampanje i osmišljavanju ubedljivih džinglova i slogana. Igru je sponzorisala organizacija *Media Smart* koju su osnovali veliki oglašivači *McDonald's, Masterfoods, Procter & Gamble* i marketinške agencije koje promovišu odgovorno oglašavanje. Igra prezentuje oglašavanje od mobilnih telefona pa sve do humanitarnih organizacija. Cilj igre je da se dobije marketinška nagrada ili ostvari dobar profit od plasiranja novog proizvoda. Želja tvorca igre je da se kod dece razvije svest o funkcionisanju marketinga, ali i da se ona nauče da budu štedljiva i kritički nastrojena prema oglašavanju u svakodnevnom životu.

Merdokove muke zbog Interneta. Medijski mogul Rupert Merdok priznao je da je brza „migracija“ čitalaca i oglašivača koji se sve više okreću ka Internetu uhvatila novinsku industriju totalno nespremnju i pozvao američke urednike da prihvate tu realnost. On je naveo da je prema svim istraživanjima Internet medij izbora među ljudima od 18 do 34. Merdok razmišlja o novoj internet strategiji koja podrazumeva kreiranje novog veb portala koji bi ličio na Yahoo. „Koliko nas iskreno može da kaže da je maksimalno iskoristio svoj veb sajt i prilagodio ga novonastalim potrebama čitalaca“ – upitao je Merdok svoje kolege govoreći na medijskom skupu u Vašingtonu. Novine u vlasništvu ovog medijskog magnata *Tajms* i *San* zabeležile su za nekoliko procenata slabiju čitanost, a poznati engleski tabloid morao je da ograniči tekstove koji mogu biti dostupni čitaocima.

Porodjaj u muzeju – instalacija uživo. Noć muzeja, manifestacije koja je odavno prihvaćena u evropskim metropolama i koja ima za cilj da populariše odlazak mladih u muzeje i galerije, u Berlinu je dobila novi koncept. Naime jedan mladi bračni par odlučio je da svoju prvu bebu dobije u jednoj od berlinskih galerija. „To je dar čovečanstvu i jedinstvena prilika“ – kaže buduća mama. Direktor galerije Johan Novak kaže da je par želeo da prekrši konvencionalne norme, ali da je ovo i dodatna reklama za njegovu galeriju. Porođaju koji je zakazan za 24. april, prisustvovaće oko 30 ljudi, a galerija u kojoj se obično prikazuju video instalacije biće zatvorena za posetioce.



Koka Kola od Runija traži objašnjenje zbog šamara. Temperamentni engleski fudbaler Vejn Runi mogao bi se suočiti sa gubitkom sponzorstava u vrednosti od 10 miliona dolara zbog šamara. Poznati fudbaler *Manchester Junajteda* u jednom noćnom klubu je ošamario svoju verenicu *Kolin Mekloglin*, a nemilosrdna britanska štampa ne dozvoljava da se ovaj skandal skine sa naslovnih stranica. Vejn je već imao sličnih problema nakon afere koju je imao sa starijom prostitutkom, ali sada su se sponzori već ozbiljno zabrinuli. Kompanije *Koka Kola* i *Najk* već su zahtevali od mladog fudbalera da objasni svoje ponašanje. *Koka Kola* je potpisala ugovor od milion dolara do kraja 2006. godine, dok je *Najki* sa Runijem ima desetogodišnji ugovor vredan 5 miliona dolara. „Oprostili smo mu prvi skandal jer je bio mlad i jer je priznao da je to bio nepromišljeni potez. Ali, udarati ženu je neprihvatljivo i to nećemo tolerisati“ – kažu u *Koka Koli*.

STIL 4 – KAKO SE OBUČI ZA INTERVJU ZA POSAO?



Nikada neće imati drugu šansu za prvi utisak, kaže poslovica. Oblačenje za intervju je važan element sticanja prvog utiska.

Opšte pravilo je da se obučete po pravilima kompanije u koju dolazite. Odelo za Vaš prvi intervju zavisi velikim delom od vrste posla za koji konkurišete. Tamno siva i mornarsko plava boja odela za muškarce su uvek prikladne i dočaravaju profesionalni izgled i idealne su za konzervativna zanimanja kao što su finansije, advokatura i medicina. Odelo u tamnim tonovima, sa dva reda dugmadi uz crne cipele takođe su prilagodljivi za ove tipove intervjuja. Ako idete na intervju za posao u marketingu, IT tehnologijama ili nekim drugim kreativnim i ležernijim profesijama možete se pojaviti u modernijim odelima zemljanih tonova kao i u sakou sa blago proširenim ramenima.

Pravilo glasi: što je kreativnija radna sredina, kreativniji može da bude vaš izbor boja i odela. Bez obzira koliko je lepo ili skupo vaše odelo, loše ćete izgledati ukoliko vam je neudobno. Uvek nosite košulju sa dugim rukavima na vaš intervju i u svim poslovnim prilikama. Preporučuju se bele košulje od pamuka. Kravata treba da učini da delujete poslovno i da upotpuni kompletan profesionalni izgled. Lice je centralni deo vašeg stila. Dodatnu pažnju mogu privući boje i **trikovi sa kontrastima**. Kod muškaraca je bitna boja tena i boja kose. Boje odeće treba da imaju isti nivo kontrasta kao između tena i boje kose. Na primer, ako imate svetli ten i tamnu kosu, treba da postoji isto tako veliki kontrast između boje kravate i boje košulje. Ukoliko imate svetlu kosu i bleđi ten ili tamnu kosu i tamnu kožu – poželjno je da pravite male kontraste u kombinaciji košulja-jakna-kravata. Skrenite pažnju na lice tako što

ćete uskladiti boje odeće sa bojama na licu. Približite odeću vašem licu da vidite koje vam boje odgovaraju. Ako imate ružičast ten, kestenjasta kravata bi izoštrila fokus i skrenula pažnju na vaše lice. Ako je Vaša kosa plava ili koža smeđa, nosite tople, zlatne i braon boje.

Saveti za dame

Dame bi u svakom slučaju morale da izbegavaju sjajne boje, upadljive materijale, zveckav nakit kako ne bi izgledale preupadljivo. Nakit ne bi trebalo da jeu prvom planu. To može odvući pažnju sa vašeg profesionalnog izgleda. Dovoljan je po jedan prsten na svakoj ruci, ali minduše ostavite kod kuće. Osim ako ne idete na intervju sa Ralf Lorenom ostavite i brendiranu odeću kod kuće. Izaberite nešto u čemu se osećate udobno. Niske potpetice su poželjnije. Proverite da vam nešto nije rašiveno i da vam ne nedostaje neko dugme. I ne zaboravite da se osmehujete! To je najbolji modni dodatak!

Business quotes

Dobre procene dolaze iz iskustva, a iskustvo od loših procena.

Berry Lapatner

Seminari, konferencije:

- 26 april, okrugli sto lista *Pregled «Problemi zakonskog regulisanja rada stranih državljana»* hotel Interkontinental, Beograd
- 26. - 28. maj, **Prva edukativna konferencija o odnosima s javnošću** PROACTIVE 2005, Banjaluka
- 6. – 7. jun, **Budućnost tržišta kapitala na Balkanu**, hotel Hyatt, Beograd

Maj, sunce, odmor... Odrojavanje je počelo, stoga dajte sve od sebe u finišu! Srećan Uskrs. Čitamo se ponovo 6. maja.

Vaš Bovan team



Bovan Consulting

Urednik: Ana B. Bovan

Zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, D. Hrustanović, M. Reić, I. Marković, N. Medojević, M. Bučković

Prijava i reklamiranje: bovan.com@bovan.co.yu

Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite bovan.co.yu

Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380