



BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 44 06.05.2005.

BUSINESS

Austrija preplavljena gastrabajterima iz Nemačke. Strahovanja Austrijanaca da će njihova zemlja nakon proširenja Evropske Unije biti preplavljena stranim radnicima iz siromašnih istočnoevropskih zemalja ostvarila su se na paradoksalan način. Prema najnovijim statističkim podacima, radna mesta u Austriji ne popunjavaju, kako se očekivalo, Česi, Slovaci, Poljaci, Mađari već Nemci. Trenutno u ovoj alpskoj zemlji radi legalno 3,5 puta više Nemaca nego Čeha i Slovaka zajedno. Većina gastrabajtera dolazi iz istočne Nemačke gde nezaposlenost često dostiže i do 50 odsto. Zbog straha od priliva jeftine radne snage iz novih članica EU, Austrija blokira primenu principa slobodnog zapošljavanja u Uniji uvodeći prelazni period od 7 godina, ali takvih ograničenja za državljane susedne Nemačke nema.

Parlament Novog Južnog Velsa usvojiće zakon kojim se poslodavcima zabranjuje da čitaju mejlove zaposlenih. Prema nacrtu Zakona o kontroli na radnom mestu, poslodavci moraju da obaveste saradnike o mogućoj kontroli pre nego što pristupe pregledu korišćene pošte. Ovo je prva australijska država koja zabranjuje korišćenje video kamera i prislušnih uređaja kako bi se kontrolisali zaposleni.

Kjoto moda u Japanu - bez sakoa tokom leta. Službenici japanske vlade neće nositi sakoe i kravate ovog leta kako bi smanjili emisiju toplotnog zračenja, navode u Vladi. Odluku o novom načinu oblačenja odobrila je vlada prošle nedelje, a biće na snazi od juna do avgusta. Japan pokušava da se ovim nekonvencionalnim merama izbori za smanjenje emisije ugljen dioksida i drugih gasova koji stvaraju efekat staklene bašte što predviđa i Kjoto protokol. Ukoliko službenici budu išli bez sakoa i kravata na posao, moći će da se isključe klima uređaji i tako smanji emisija gasova. Ova radikalna ideja mogla bi biti prihvaćenija u Americi gde je neformalni način oblačenja u nekim industrijama već uveliko prihvaćen.



Češko društvo još uvek nije spremno da prihvati visoke zarade. Uz ovaj stav većina preduzeća sa dobro plaćenim menadžerima iskoristila je u poslednjem momentu ublaženi zakon i odbila da obelodani koliko pojedinačno plaća svoje menadžere. Preduzeća koja su do sada objavljivala samo ukupnu sumu koju investira u svoje rukovodstvo po prvi put je trebalo da objave i visinu pojedinačnih zarada, ali su ih poslanici izmenama u zakonu te obaveze oslobodili. Najbolje plaćeni menadžeri u Češkoj dobijaju oko 330 000 evra godišnje, dok u finansijskom sektoru vrhunski menadžeri mogu zarađivati i duplo više.

Diznilend u Indiji. Američka kompanija Volt Dizni, nakon Hong Konga, planira da otvori zabavni park u blizini Nju Delhija u Indiji. Rukovodioci američke firme dobili su od indijske vlade dozvolu za izgradnju Diznilenda, a u toku je pronalaženje prave lokacije. U Dizniju kažu da će Indija sa milijardu stanovnika i 200 miliona pripadnika srednje klase predstavljati veliki potencijal za njihovu industriju zabave.

COMMUNICATIONS

Političari kao brendovi. Povezivanje popularnih brendova sa političarima jedno je od omiljenih istraživanja tokom izbora. Na izborima imidž znači sve, ali koliko su Britanci prezasićeni političarima govori podatak da ih poredre sa propalim brendovima. Kada su birači u jednoj anketi upitani da povežu britanskog premijera *Toni Blera* i lidera konzervativaca *Majkl Hauarda* sa nekom robnom markom 27 odsto ispitanika odlučilo se za nedavno bankrotiranog proizvođača automobila *Rover*. Poštovaoci Blerove politike svog lidera uporedili su sa brendovima kao što su *Tesco*, *ITV* i *Microsoft*. Za vreme američke predizborne kampanje birači su *Džordža Buša* poredili sa lancem tipično američkih krofnic, a njegovog tadašnjeg protivkandidata sa lancem popularne kafeterije i čuvenim pivom *Hajneken*.

Napravim krizu i uzemem pare. Izazivanje skandala u restoranima i pravljenje krizne situacije u kompanijama može biti unosan posao, dokazuje obrt u skandalu „Vendiz“. Žena koja je tvrdila da je pronašla prst u čiliju u jednom od kalifornijskih restorana uhapšena je pod sumnjom da je sama isprovocirala ovaj događaj. Posle neuspešne istrage među zaposlenima u restoranu i kod dobavljača, policija je otkrila da Ana Ajala, žena koja je prijavila ovaj slučaj već poznata po tužbama protiv restorana i kompanija kao što je *General Motors*. Ona je priznala da je od restorana *El Pollo Loco* dobila 30 000 dolara nakon prijave da se njena ćerka razbolela nakon konzumiranja hrane u Las Vegasu.

Kad sponzor traži previše i na uštrb potrošača. FIFA je primorana da odustane od zahteva generalnog sponzora Svetskog prvenstva u fudbalu 2006, kompanije *Master Card*, da se sve kupovine karata obavljaju preko njihovog sistema i to u evrima. Pod pritiskom potrošačkih grupa u Velikoj Britaniji i Nemačkoj svetska fudbalska organizacija primorana je da prekrši ugovor vredan 15 miliona funti sa *Master Cardom* i omogući kupovinu karata preko lokalnih banaka i u domaćoj valuti. Sportski insajderi tvrde da će FIFA svakako morati da ponudi neku vrstu kompenzacije kako bi oraspoložila sponzora.

Vojska egzircira kriznu komunikaciju, čak i u ratu. Specijalno odeljenje za psihološke operacije pri američkoj vojsci (*Psyops*) nudi američkim vojnicima specijalne krizne kurseve koji bi im pomogli pri snalaženju i komunikaciji u neprijateljskim situacijama kada stignu u Irak. U proteklih nekoliko godina oko 300 rezervista je obučavano u Kaliforniji na lokacijama koje su napravljene po ugledu na iračke gradove. Iračane glume Amerikanci arapskog porekla koji imaju za cilj da simuliraju znatiželjno, razljučeno ili nezadovoljno iračko stanovništvo. Vežbe su podrazumevale simulaciju susreta i sastanaka sa lokalnim liderima, pokušaje da se održi kontrola i dobra komunikacija sa nezadovoljnom masom.

Reklama na Internet portalu - nezaobilazna. Internet portali postaju obavezni u media planu velikih kompanija. Čak 200 najvećih američkih korporacija za reklame koristi internet portal Yahoo. Vodeći svetski internet pretraživač udvostručio je profit u prvom tromesečju ove godine, zahvaljujući velikim prihodima od reklamiranja na Internetu. Ukupan broj posetilaca u martu ove godine iznosio je 372 miliona ljudi. Oni su posredstvom ovog pretraživača posetili oko 100 milijardi internet stranica!

YAHOO!

Zabranjeni prilozima iz kojih tajno stoji vlada. Vladinim agencijama u Americi na godinu dana biće zabranjeno plasiranje tzv. *video news release* priloga ukoliko nije jasno naznačeno da sve informacije u prilogu dolaze iz vlade. Očekuje se da će ova zabrana biti stalna nakon održane rasprave koje su zatražile regulatorna tela. Centar za medije i demokratiju u Americi koje se borio protiv sve češće upotrebe ovakvih priloga na svim televizijskim stanicama tvrdi da bi bilo poželjno ovakvu zabranu proširiti i na korporacije koje, angažujući agencije, sve češće šalju samo svoju stranu priče u etar.

TIME MANAGEMENT – USTANOVITE NA ŠTA GUBITE NAJVIŠE VREMENA!



Posle sedmodnevnog mini odmora sačekala vas je gomila nesređenih papira, novih mejlova, započetih i odlaganih poslova "za posle praznika". Pravo je vreme za nekoliko trikova iz veštine upravljanja vremenom. „Najveća greška koju ljudi prave na poslu je što ne shvataju koliko vremena beskorisno troše. Ne možemo da utičemo na vreme koje prolazi, ali možemo na sebe. Možemo da organizujemo ono što radimo sa vremenom koje imamo“ - kaže dugogodišnji time menadžment savetnik i predavač *Pegi Dankan*. Dezorganizacija, loše isplanirani ciljevi, previše privatnih poziva, nedostatak rutine, nepotrebni e-mailovi, besciljno surfovanje potrošice vaše vreme za tili čas. Radom sa malo učinka gubi se fokus. A tako počinje stres na poslu.

„Jedan od mojih starijih klijenata dopuštao je danima da mu se nagomilavaju koverta sa poslom. Svakog dana kada bi mu asistent pridodao nekoliko koverti na već formiranu gomilu on je postajao sve nervozniji. Isti osećaj imao je i asistent koji nije mogao da bude u toku sa informacijama. Ovaj problem rešili smo sa improvizovanim folderima tako da su na stolu pisma i materijali bili organizovani po prioritetu i važnosti. Svakog jutra asistent i direktor odvojili bi po 20 minuta za prolaženje kroz poštu. Na ovaj način promenili smo proces i ustanovili rutinu. Problem drugog klijenta bio je u tome što nikada na vreme nije dolazio na posao. Prvo je trebalo ustanoviti razlog kašnjenja. Otkrila sam da ta osoba nikada ništa ne planira pred spavanje kao da joj je i plakar u spavaćoj sobi nesređen i neorganizovan. Za ovog klijenta jutarnje oblačenje je bilo je noćna mora. Kada bi ljudi obratili pažnju na stvari na koje troše najviše vremena uz nekoliko malih korekcija bili bi u stanju da se bolje organizuju.

Zaista je jednostavno, ali je potrebno uložiti malo vremena“ – smatra *Dankanova*. Ona kaže da ipak najčešće pitanje zaposlenih glasi: „Kako da organizujem svoje vreme ukoliko ono ne zavisi od mene već od šefa koji uvek menja raspored, planove i u poslednjoj sekundi daje nove zadatke?“ To je zaista težak zadatak. Postarajte se prvo da vaš lični sistem bude uredan. Što ste više vi organizovaniji i efikasniji, to će vam biti lakše da izađete na kraj sa onima koji to nisu. Zapamtite da i šef verovatno pati od istih nedostataka kao i vi. Možda je u tom trenutku imao problema sa sinom jer nije uspeo da stigne na njegovu važnu utakmicu. Na sledećem sastanku pokušajte da saznate na koji način bi vaš šef iskoristio slobodno vreme koje ima. Kako bi i vi i on stigli do tog ekstra slobodnog vremena, počnite zajedno da praktikujete osnovna pravila savremenog time menadžmenta.

Nastaviće se...

Business quotes

Kreativan čovek je motivisan željom da uspe, a ne željom da pobedi ostale.

Ayn Rand

Seminari, konferencije u maju:

9. -10. maj - **5th International Summit of Serbia and Montenegro**

Moving Forward, Building the Future, Hotel Hyatt Regency, Beograd

14. - 21. maj – **Poljoprivredni sajam**, Novi Sad

19. – 20. maj - **The Third Adriatic Business and Investment Summit**, Sveti Stefan - Miločer,

Dok planirate sledeći veliki odmor na nekom egzotičnom mestu za oči i dušu, iskoristite svežu energiju za nove poslovne inicijative.

Vaš Bovan team



Bovan Consulting

Urednik: Ana B. Bovan

Zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, D. Hrustanović, M. Reić, I. Marković, N. Medojević, M. Bučković

Prijava i reklamiranje: bovan.comm@bovan.co.yu

Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite bovan.co.yu

Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380