



# BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 48 03.05.2005.

## BUSINESS

**Više mobilnih telefona nego ljudi.** Broj prodatih telefona prevazilazi broj stanovnika Holandije pokazuju istraživanja mobilnih operatera u ovoj zemlji. Broj ostvarenih konekcija i korisnika usluga mobilnih mreža prevazilazi šesnaestomilionski broj stanovnika u toj zemlji. „Veliki broj ljudi ima dve i više SIM kartica. Neki ljudi imaju desetine mobilnih telefona, a razlog tome je želja da se razdvoje privatni i poslovni pozivi“ - kaže analitičar Ed Ačberg. Prema broju korisnika mobilnih telefona, odnosno SIM kartica, a u odnosu na broj stanovnika, odmah iza Holandije dolaze Izrael, Švedska Finska i Danska.

**Iran kao kolevka vina.** Nedaleko od Širaza, na jugu Irana, arheolozi su otkrili glinene čupove koji su, po svemu sudeći, bili korišćeni pre 18 vekova za proizvodnju vina, što potkrepljuje teoriju da je Iran ipak kolevka vinogradarstva. Veličina pronađenih čupova svedoči o tome da je se vino proizvodilo radi prodaje. Inače, proizvodnja i konzumiranje alkohola, pa i vina, strogo su zabranjeni u Iranu od islamske revolucije 1979.

**Tetovaža na radnom mestu nije problem.**

Veliki broj kompanija sve više toleriše kandidate za posao koji se pojave sa tetovažom i pirsingom. Sa sve većim brojem mladih ljudi koji na sebi imaju tetovaže ili neke druge forme body arta, kompanije su primorane da imaju viši stepen odobravanja kada razmatraju potencijalne kandidate za posao, navode firme koje se bave pronalazanjem novih kadrova. Prema istraživanjima Majo klinike 23% studenata imaju od jedne do tri tetovaže, a 51% ima jednu tetovažu i više pirsinga. Istraživanja govore da 36% istetoviranih čine osobe između 25 – 29 godina starosti. „Ipak, ukoliko imate želju da na svom telu imate neki body art, a pri tom konkurišete na dugo očekivani posao, preporučljivo je da mesto nađete na nekom skrivenom delu tela“- preporučuju HR menadžeri.



**Roboti koji paze na starije.** Kompanija *Tošiba* predstavila je u Tokiju prototip dva robota *Atenda* i *Alpha* koji mogu pružiti pomoć starijim osobama ili paziti na decu. Ti roboti mogu pratiti ljude u svakodnevnim poslovima, i to ne samo u domu, već i na javnim mestima, saopštila je *Tošiba*. Ovi roboti umeju da vizuelno prepoznaju određenu osobu na osnovu boje odeće kako bi je pratili, čak i u gomili, a mogu da odrede odakle dolaze određeni glasovi i razumeju glasovne komande.

**Sve o tržištu kapitala.** Ekonomska integracija Balkana je nezamisliva bez čvršćeg i efikasnijeg povezivanja tržišta kapitala. „Konferencija *Budućnost tržišta kapitala na Balkanu*“ je prilika da se, po prvi put integralno, upoznamo sa postojećim nivoom razvoja tržišta kapitala, stepenom izgrađenosti regulatornih institucija, problemima karakterističnim za zemlje u tranziciji. Smatram da će iskustva drugih zemalja Balkana umnogome doprineti efikasnijem razvoju tržišta kapitala u Srbiji“ – izjavio je povodom konferencije *Budućnost tržišta kapitala na Balkanu* koja se održava 6. i 7. juna u Hajatu, *Aleksandar Vlahović, direktor Eki – investment.*

## COMMUNICATIONS

**Kolevci parlamentarizma potreban PR.** Ma koliko dobre savetnike za odnose s javnošću imao britanski premijer, jedan od uvaženih članova britanskog parlamenta *Lord Putnam* apelovao je da bi parlament trebalo da ima bolju komunikaciju s medijima. „Postalo je uobičajeno smatrati britansku političku klasu kao grupu lažova i karijerista. Stav prosečnog britanskog glasača je da svaki političar korumpiran. Ali u realnosti, osim par izuzetaka, britanska politika i biznis nisu korumpirani“ – naglašava *Lord Putnam*. U nedavnom istraživanju „Parlament u očima javnosti“ *Lord Putnam* navodi 39 saveta za poboljšanje odnosa sa svim javnostima. „Ako pogledate vodeće kompanije, bilo da je to *BP* ili *Tesco*, *Coca-Cola* ili *British Airways*, one sve odlično komuniciraju. Deo zadatka njihovih direktora je da komuniciraju, i to je sastavni deo liderstva. Ali Parlament nema nekog čiji je posao da približi ovu instituciju javnosti“.

**Gradski prevoz i dizajn.** Londonske autobuske nadstrešnice dobiće novi izgled. Proslavljeni arhitekta *Ričard Rodžers*, idejni tvorac pariskog *Pompidu* centra i *Milenijum Dom* u Londonu potpisao je ugovor sa londonskim saobraćajnim preduzećem vredan 250 miliona funti. *Rodžers* će biti zadužen da skromnim autobuskim nadstrešnicama da svež i nov izgled. Predložio je uvođenje *hi-tech* autobuskih nadstrešnica koje će nuditi pristup internetu i razne informacije. Planirano je da nadstrešnice u budućnosti pružaju i bežičnu vezu sa internetom za ljude koji koriste svoj laptop dok čekaju sledeći autobus. „Autobuske nadstrešnice igraju ključnu ulogu u oblikovanju imidža grada, što je naročito važno zbog trke za olimpijski grad i zato zaslužuju poseban tretman“ – kažu u saobraćajnom preduzeću.

**Problemi zbog muža antiglobaliste.**

Dobitnica Oskara *Gvinet Paltrow* postaće novo lice globalne reklamne kampanje za parfeme i šminku *Estee Lauder*. „Gvinet je savršena za nas. Ona je jedna od najbitnijih glumica našeg vremena, pametna je i zanimljiva, prava modna ikona“ – kaže brend menadžer ove kompanije. Ipak, njeno angažovanje može izazvati negodovanje fanova popularne glumice pa čak i njenog supruga i frontmena grupe *Koldplej*, *Krisa Martina* koji je poznat po buntovničkom stavu usmerenom protiv velikih korporacija. *Martin* je napravio incident prošle nedelje kada je napao svoju muzičku kompaniju *EML* i proglasio akcionare zlim. „Mislim da su akcionari najveće zlo modnog sveta“ – rekao je suprug *Gvinet Paltrow*.

**WPP osvaja i Kinu.** Ser Martin Sorel je izjavio da očekuje da će za njegovu komunikacionu grupu WPP Kina postati treće po veličini reklamno tržište u roku od tri godine. Na reklamnoj konferenciji u Peking, Ser Sorel je rekao da će reklamni troškovi u ovoj zemlji znatno porasti do 2008. "Moramo da ostvarimo porast barem od 50% u Kini u narednih deset godina. Prema svim tržišnim istraživanjima, reklamni troškovi u Kini porasli su za 25% prošle godine što iznosi oko 13 milijardi dolara. „Kina je pored Indije jedno od tržišta sa najvećim rastom u Aziji“ – smatraju marketinški stručnjaci.

**Pomoć učiniti vidljivijom.** Kampanji organizacije USAID, koja se sprovodi uporedo sa posetom Laure Buš Bliskom Istoku prošle nedelje, a koja je organizovana da poboljša imidž Amerike među Palestincima, nedostaje palestinski portparol. Nijedan od palestinskih zabavljača ili atleta sa kojima je USAID saradivala nije hteo da posluži kao 'ambasadori dobre volje' tako da je u te svrhe izabran samo jedan fudbaler arapskog porekla. Bilbordi i TV reklame pokazuju u koje je sve projekte USAID uključena na palestinskim teritorijama, u skladu sa nedavnim sugestijama Saveta za međunarodne odnose da se američka pomoć muslimanskim zemljama učini više vidljivom.

**Hajneken, a ne Amstel.** Oduševljeni dramatičnom finalnom utakmicom Lige šampiona predstavnici Hajnekena produžili su sponzorstvo ovog takmičenja i u naredne tri godine, ali je odlučeno da se promocija ne radi više kroz brend Amstel već Hajneken. Stručnjaci u ovoj kompaniji smatraju da je Amstel brend, koji je sponzoriseo turnir od 1994, manje poznat na ključnim tržištima u Latinskoj Americi i Aziji, gde raste interesovanje za ovo takmičenje. Jedan od članova borda direktora kaže: "Sa preko 4 milijarde gledalaca po sezoni u 227 nacija širom sveta, ovaj sportski događaj postao je globalan i zbog toga idealan za promociju Hajneken brenda".

## BC BILTEN ANKETA: Kako organizovati vreme na poslu?



Milica Zatezalo, Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza Republike Srbije SIEPA

Plan dnevnih aktivnosti odnosno sastanci su unapred isplanirani, tako da jedino slobodno vreme koje imam je na početku radnog dana i između sastanaka. Čim dođete u kancelariju bitno je da pregledate poštu i odmah odgovorite na nju, jer posle možete vrlo lako zaboraviti na neke mejlove (nekad su i rokovi u pitanju), što deluje neposlovno i ruši kredibilitet kod poslovnih partnera. Čak i kada imate puno posla i jedva sve postizete treba da nađete vreme za svoje saradnike i saslušate njihov zahtev. Najbolje je da to učinite dok kucate na računaru ili birate telefonski broj, jer će u tom slučaju biti veoma kratki i koncizni. Naravno dajte im samo potvrdu da ste ih razumeli i da će sve biti urađeno na vreme. Za šefove uvek morate naći vremena i načina da što brže ispunite njihov zahtev.

Uradite to uz reči: "Naravno", "Nema problema", "Evo odmah ću to da uradim", pokazujući da sve možete da postignete i da se, čak i u situacijama kad su dati kratki rokovi, uvek mogu osloniti na vas kao dobre tajm menadžere.



Miloje Sekulić, direktor i glavni i odgovorni urednik E-magazina



Predrag Petrović, marketing manager Grand kafe

Neka Vaš radni sto radi za vas. Organizujte sto tako što će svaka stvar imati svoje mesto i razlog zašto je baš tu. Na početku radnog dana napravite spisak svojih obaveza koje ćete jednu po jednu precrtavati kada obavite posao. Na kraju radnog dana osećaćete se odlično. Za dobar tajm menadžment neophodno je da sa haosa pređete na sređen i efikasan sistem. Poželjno je da u toku najproduktivnijih sati u toku dana radite kreativan deo posla.

Ništa ne može da «pojede» vaše vreme kao stav izražen rečenicom: «Samo ja mogu i hoću da uradim posao – najbolje!» Zato odaberite i adekvatno platite najkvalitetnije saradnike do kojih možete da dođete. Uložite vreme, trud i novac u njihovu obuku. Kada steknu vaše poverenje upoznajite ih sa svim aspektima posla koji zajednički radite. Prepustite im segmente posla i motivišite ih (ali i zahtevajte njihovu odgovornost za preuzete obaveze). Učinite da ljudi sa kojima radite štede vaše vreme umesto da vam ga oduzimaju!

### Business quotes

Zašto niko ne želi da raspravlja samnom? Da li je to što sam uvek u pravu?

Jim Bouton

### Seminari, konferencije:

6 -7. jun – **Budućnost tržišta kapitala na Balkanu**, Beograd, organizator E press,

7 -10. jun – **EBRC Konferencija o evropskom biznisu**, Amsterdam, Holandija

**„Imao sam loš poslovni dan, ali ga nisam poneo kući. Ostavio sam ga usput, u jednom baru“ – reče jedan poslovni čovek. Pre nego što počne vikend, ostavite i vi sve loše dane ove nedelje u kancelariji, mada ni bar ne zvuči toliko loše. Prijatan vikend.**

**Vaš Bovan tim**