



BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 49 10.05.2005.

BUSINESS

Evropljani najveći pesimisti. Direktori vodećih korporacija u svetu očekuju više problema u poslovanju u predstojećem periodu zbog rastućih troškova i kamata, kao i slabije kupovne moći, pokazuje najnovije istraživanje *Univerziteta Djuk*. Anketirano je preko 600 finansijskih direktora iz američkih, evropskih i azijskih firmi. Njihov optimizam je na najnižem nivou u protekle tri godine. Čelnici kompanija među rizike svrstavaju inflatorne pritiske, troškove inputa, poput skupe nafte i visokih troškova zdravstvenog osiguranja, kao i povećane troškove za kratkoročno zaduživanje. Među ispitanim direktorima najveći pesimisti su oni iz evropskih firmi.

Lap top popularniji od desk topa. Prodaja lap top kompjutera u Americi je po prvi put premašila prodaju desk top računara, pokazuju najnovija istraživanja. Prodaja lap topova je u maju ove godine na tržištu personalnih računara učestvovala sa 53 odsto u odnosu na 46 odsto u istom periodu prošle godine. Glavni razlozi za povećanu prodaju ovih kompjutera su smanjenje cena za 17 procenata, povećana funkcionalnost, snaga i trajanje baterije.

Pozovi M radi vode. Pronalazač Sven Olsen došao je do originalnog rešenja za ljude koji piju premalo tečnosti: operater ih nazove na mobilni telefon i pita da li su žedni. Lekari ističu da ljudima teško usaditi naviku da piju litar i po vode na dan, kao što preporučuje *Nemačko udruženje nutricionista* sa sedištem u Frankfurtu. Iako se kafa, pivo i gazirani sokovi takođe računaju kao tečnost, manje od jedne trećine Nemaca pije propisanih litar i po na dan. Operater redovno naziva korisnika, koji mora pritiskom na odgovarajuću tipku na tastaturi da odgovori koliko je čaša vode popio od poslednjeg poziva. Zatim automatski servis izračunava koliko bi tečnosti trebalo da popije do kraja dana. Nova telefonska usluga prvo je pokrenuta u nemačkom gradu Flensburgu.



EU špijuni protiv terorizma. Evropska komisija je najavila da će zatražiti od telekomunikacionih kompanija i internet provajdera da snimaju kompletnu elektronsku poštu, telefonske razgovore i ostale vidove elektronske komunikacije. Evropski Savet ministara zahteva da sve telekomunikacione kompanije tokom cele godine snimaju i čuvaju sve vidove elektronske komunikacije, kako bi olakšali policiji razrešenje terorističkih napada i drugih zločina, preneo je *Rojters*. Kako bi stupio na snagu, ovaj predlog Evropske komisije treba da usvoji Evropski parlament i države članice.

Porodični filmovi profitabilniji. Akcioni filmovi možda imaju atraktivnija naslove, ali svi podaci govore da porodični filmovi donose najveći profit filmskim studijima, pokazalo je najnovije istraživanje objavljeno u Americi. Kada se poredе troškovi i ostvareni uspeh na tržištu na uzorku od 3 000 filmova koji su prikazani u periodu od 1989. do 2003. godine dolazi se do rezultata da je prosek zarade porodičnih filmova 79 miliona dolara po filmu. Filmovi sa oznakom R koji su inače zabranjeni za mlađi uzrast, zaradili su samo 7 miliona dolara po filmu.

COMMUNICATIONS

Uganda PR. Londonska kancelarija američkog PR giganta *Hill & Knowlton* potpisala je ugovor od \$600,000 sa vladom Ugande kako bi poboljšala lošu reputaciju ove države koju smatraju velikim kršiocem ljudskih prava i demokratskog nasleđa. Ministar za inostrane poslove *Sam Kutesa* potvrdio je ugovor koji daje zadatak agenciji da unapredi Ugandin imidž kod donatora i da umanjí štetne izveštaj "čuvara ljudskih prava" koji su bili veoma kritični prema vladi. Izveštaji organizacije *Human Rights Watch* sadrže dokumentovane slučajeve torture od strane bezbednosnih snaga Ugande nad političkim protivnicima, navodnim pobunjenicima i osumnjičenim kriminalcima.

Izborna trka koju je izgubio brat bliznac. Kandidat za gradonačelnika San Antonia izgubio je izbornu trku zbog svog rođenog brata blizanca. Identični brat bliznac *Džoakin Kastro* pojavio se na godišnjoj gradskoj paradi mahajući i otpozdravljajući sugrađanima umesto brata *Džulija* koji je imao druge predizborne obaveze. Posle otkrivanja istine *Kastro* je priznao da je imao druge sastanke sa biračima. Pre otkrivanja ove činjenice kandidat bliznac je vodio izbornu trku da bi na kraju izgubio za dva procenta.

Ima objektivnosti – nema oglasa. Kompanija *Morgan Stenli* upozorila je predstavnike štampe u kojoj se oglašava da će povući svoje oglase sa njihovih udarnih stranica ukoliko budu pisali o nezadovoljnim akcionarima ove kompanije. Novo oglašivačko pravilo u kompaniji glasi da se svi negativni tekstovi moraju notirati kako bi se medija plan za novine mogao promeniti u poslednjem času. Ukoliko je u određenom listu nemoguće unapred izvršiti autorizaciju teksta, nova politika oglašavanja nalaže da se tada oglasi stopiraju za naredna dva dana. O novoj strategiji obavesteni su *Wall Street Journal*, *USA Today* i ostala izdanja novina. Ovakva praksa velikih oglašivača u Americi postaje sve češća s obzirom na to da je prošlog meseca zbog negativnog teksta *General Motors* povukao oglase iz lista *Los Angeles Times*.

Štetne alkohol promocije. Britansko udruženje ugostitelja izjavilo je da 32 000 njegovih članova želi da zabrani "happy hours" i "drink all you can" promocije u kafićima koje podstiču goste da se brzo napiju. Opijanje je u Britaniji već godinama problem tako da praktično zbog ovog problema postoje nepoželjne zone za šetnju gradom petkom i subotom uveče. "Uz podršku Vlade, policije i drugih ovlašćenih predstavnika želimo da osiguramo da svi pabovi posluju po ovim standardima korporativne i društvene odgovornosti" – kaže predsjednik udruženja. Udruženje je ovu zabranu predložilo baš u trenutku kada se odlučuje o mogućnosti da neki barovi ostaju otvoreni 24 časa.

Traže se generali za PR. Američka vojska je objavila tender za komunikacionu agenciju koja će pružati kompletnu marketinšku i PR uslugu u narednih pet godina. Ugovor vredan 800 miliona dolara uključio bi i usluge advertajzinga, promocije, interne kampanje, organizovanje događaja i odnosa s medijima. Jedan od najvećih zadataka agencije biće regrutovanje novih vojnika.



Promocija promocije. Proizvođač automobila Lexus na neobičan način je pristupio promociji novog modela automobila u Velikoj Britaniji. U svim značajnijim dnevnim novinama na celoj stranici najavljeno je premijerno prikazivanje novog promotivnog spota na Kanalu 4 za luksuzni Lexusov model. „Želimo da podignemo temperaturu pred lansiranje novog modela. Ovo je zaista nešto novo u automobilskoj industriji“ – kaže direktor projekta u agenciji Sači i Sači. Lexus želi da unapredi svoj imidž tako da će u dve godine na tržište izaći sa još ukupno 4 modela.

KONFERENCIJA - BUDUĆNOST TRŽIŠTA KAPITALA NA BALKANU 6 – 7. jun, Hyatt

"Posle najnovijih zbivanja u Evropskoj uniji i jačanja neizvesnosti oko planiranog priključenja zemalja Balkana sve više raste potreba za razvojem regionalnog tržišta kapitala kako bi se privukli investitori u region. Jedna od mogućnosti je i osnivanje regionalne berze, poput Varšavske, koja je odigrala veoma značajnu ulogu u procesu tranzicije u regionu Centralne Evrope" - izjavio je Džek Barbanel, direktor Media International Group kao organizator prve međunarodne poslovne konferencije "Budućnost tržišta kapitala na Balkanu. Potpredsednik Vlade Srbije Miroslav Labus otvarajući Konferenciju rekao je da su kretanja na tržištu kapitala u Srbiji povoljna i da je sada rizik za ulaganja u hartije od vrednosti mnogo manji nego pre tri godine. On je naglasio da tržište kapitala mora brže da se razvija i da omogući bolje funkcionisanje institucija kao što su Komisija za hartije od vrednosti, Centralni registar i Beogradska berza. Labus kaže da pravni sistem još nije dovoljno razvijen i postoje praznine koje omogućuju različita tumačenja, što je veliki problem za strane investitore.



Džon Tompson

Finansijski savetnik OECD Džon Tompson govorio je o ulozi međunarodnih organizacija u razvijanju tržišta kapitala, ali i edukaciji stranih i lokalnih investitora. "Uloga organizacije kao što je naša je da pomognu da se podignu kapaciteti. Veoma je važno da institucije koje regulišu kretanja kapitala budu stabilne. Korporativno upravljanje i poštovanje globalnih standarda i principa su obavezna stvar. Loše korporativno upravljanje zna da bude velika prepreka pravilnom funkcionisanju tržišta kapitala. Ljudi ovde zaista pokušavaju da poštuju sva međunarodna pravila poslovanja. Mislim da je ideja o stvaranju jedne regionalne berze odlična. Fizička lokacija sada nije presudna. Važno je samo koliko je tržište. Danas imamo elektronske berze. Nije bitno u Americi da li je berza u Bostonu, Njujorku, Nju Džersiju" – specijalno za BC Bilten kaže Tompson.



Božidar Djelić

Govoreći na panelu o privlačenju stranih investicija direktor Altis consultnig, Božidar Djelić naglasio je da već drugu godinu za redom region Jugoistočne Evrope beleži rast nacionalnog dohotka po glavi stanovnika. U Srbiji i Crnoj Gori GDP za prošlu godinu zabeležio je rast od 7,1 odsto dok je rast u Centralnoj Evropi bio 4,2 odsto. Djelić kaže da je već dve godine zabeležen i najveći iznos direktnih stranih investicija u regionu. "Kad vidite puno ljudi u restoranu i vi ćete sesti u njega. Ista situacija vam je i sa investitorima. Slovačka je primer kao može da se preokrene situacija u domenu investiranja za 5 godina" - kaže Djelić.

Business quotes

Greška će se ustanoviti tek kada je proizvod prošao finalnu kontrolu.

Marfijev zakon

Seminari, konferencije:

20 – 26. septembar Banja Luka Communication 2005.

21 – 23. septembar, Mark Expo, Beogradski sajam

Nadam se da je vaše raspoloženje ove nedelje bilo obrnuto proporcionalno vremenskim uslovima. Ako nije, nadam se da će vreme za vikend biti obrnuto proporcionalno vašem raspoloženju ove nedelje.

Vaš Bovan tim