



# BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 51 24.06.2005.

## BUSINESS

### Mladi Japanci spremaju novu revoluciju.

Gotovo četvoro od pet mladih Japanaca smatra da je život njihovih roditelja neuspešan, dok bi stariji želeli da se mladi odlučuju za stabilno zaposlenje, navedeno je u vladinom izveštaju. Skreće se pažnja na postojanje velikog generacijskog jaza, pošto mlade generacije teže zanimanjima koja im se dopadaju, pa i po cenu nezaposlenosti i odbacuju model doživotnog radnog mesta svojih roditelja. Samo 17 odsto Japanaca starosti od 15 do 29 godina smatra da je život njihovih očeva imao smisla, a blizu 15.5 odsto isto misli za svoje majke. Od 1. 700 anketiranih nezaposlenih mladih Japanaca, više od polovine želi da se bavi poslom po svom izboru, a samo njih 24 odsto prihvatilo bi posao koji ne voli.

**Kineski BDP stalno raste.** Bruto domaći proizvod po glavi stanovnika u Pekingu dostigao je u 2004. godini 4 300 dolara, što je za 11 odsto više u odnosu na 2003 godinu. Kina se ovim izjednačila sa srednje razvijenim zemljama sveta. Prema procenama Nacionalnog zavoda za statistiku, BDP po glavi stanovnika u glavnom gradu Kine do 2008. premašiće 6 000 dolara.

### Potrebna Vam je samo utičnica.

Internacionalna kompanija WEG Technology predstaviće danas u kući kulture *Madlenianum* po prvi put novi domaću robnu marku na tržištu kućnih aparata i tehničkih uređaja – WEG. Brojnim gostima i distributerima širom Srbije predstavnici kompanije WEG će ovom prilikom prezentovati planove za izlazak na tržišta Jugoistočne Evrope, izgradnju fabrike u Srbiji, ali i mogućnost dobijanja ekskluzivnih kredita Poštanske štedionice, Raiffeisen i Komercijalne banke na licu mesta u svim maloprodajnim objektima. Na prezentaciji je predstavljen i dalji razvoj projekta web kupovine „Uplata u inostranstvu – isporuka u Srbiji.“



**Pazi zapaljivo!** *Fudžicu Simens* povlači 250 000 svojih laptopova zbog toga što litijumske baterije u njima mogu da se pregreju i zapale. Ova kompanija je na svojoj internet stranici navela sve modele kompjutera „Amilo“ koje sadrže pomenute baterije i najavila da će sve potencijalno samozapaljive baterije biti besplatno zamenjene. Portparol kompanije *Fudžicu Simens* u Minhenu nije hteo da otkrije koliko će koštati povlačenje ovih laptopova sa tržišta. On je izjavio da su prijavljena četiri slučaja zapaljenja baterija, ali da niko tom prilikom nije povređen.

**Najjače firme u Sloveniji.** Trgovinska kuća *Merkator* je na prvom mestu po veličini, a farmaceutska industrija *Krka* proglašena je najboljim preduzećem na lestvici slovenačkih preduzeća u 2004. godini koju je objavio privredni dnevnik *Finance*. List navodi da je *Merkator*, iako ne ostvaruje najveći prihod od prodaje, u celini gigant koji ima najveći uticaj na slovenačku privredu. Na lestvici najvećih slovenačkih preduzeća, iza *Merkatora* su *Lek* i *Krka*, čija vrednost kapitala i dobiti prevazilazi vrednost kapitala i dobiti *Merkatora*.

## COMMUNICATIONS

### Najteži PR zadatak – Majkl Džekson.

Engleski stručnjak za PR, *Maks Kliford* nije prihvatio ponudu *Majkla Džeksona* da mu pomogne u popravljajući reputacije posle suđenja u kome je razrešen optužbi za seksualno zlostavljanje maloletnika. *Kliford* veruje da će se nekadašnja pop ikona boriti da preokrene svoj imidž i karijeru. „Ponovna izgradnja *Džeksonove* reputacije je trenutno najteži PR zadatak posle zastupanja *Sadama Huseina*“ – kaže *Kliford*. Pop kralj je bio zainteresovan da upravo njega angažuje zato što je *Kliford* kritikovao intervju novinara na kome je *Džekson* slikan u spavaćoj sobi sa decom. „*Džekson* nema *personality* da ponovo osvoji medije. Isviše je tu loših poruka koje se teško mogu ispraviti“ – smatra ovaj PR stručnjak čiji je redovni klijent bila *Rebeka Los*, bejbisiterka porodice *Bekam*.



**Moćna Opra.** Poznata *talk show* voditeljka *Opra Winfri* proglašena je za najmoćniju poznatu osobu na svetu, prema magazinu *Forbs*. U užoj konkurenciji su bili glumac *Mel Gibson*, *Džordž Lukas* i *Elton Džon*. *Oprinu* emisiju koja se emituje već 21. godinu gleda 30 miliona ljudi svake nedelje. Njena ukupna zarada u toku prošle godine je bila 225 miliona dolara. Na drugom mestu našao se slavni golf igrač *Tajger Vuds* koji je u proteklih 10 godina osvojio 60 golf turnira. Na listi moćnih našli su se još i *Hari Poter*, *Rod Stjuart*, *Kejt Mos*. Magazin *Forbs* rangira uticaj slavni osoba prema broju objavljenih tekstova, prisustvu na Internetu i zaradi u toku prošle godine.

### Gardijan pred istorijskim činom menjanja formata.

Mali formati definitivno postaju neophodnost kada je dnevna štampa u pitanju. Londonski dnevni listovi *Gardijan* i sestrinski list *Obzerver* se spremaju da donese jednu od najvažnijih odluka u svojoj istoriji. Najglomazniji list će se do kraja godine štampati u formatu koji ima nemački *Berliner* i francuski *Le Monde*. Glavni konkurent slavnog britanskog lista, *Independent* na tabloidnu veličinu formata prešao je već pre 18 meseci tako da je zabeležio porast prodaje. „Ovo je najvažnija odluka u tradiciji dugoj dve stotine godina da oba lista dizajniramo ponovo ispočetka. Bićemo prvi dnevni listovi koji će biti od prve do poslednje stranice u boji“ – kažu u *Gardijanu*.

**Ne rugaj se majmunu u reklami.** Zaštitnici prava životinja bojkotovaće italijansku modnu kuću *Dolče i Gabana* ukoliko ne povuku spot sa šimpanzom iz najnovije advertajzing kampanje u kojoj majmun izgleda tužno. Ovo nije prvi put da se šimpanze pojavljuju u reklama i ljubitelji životinja protestuju. Isti slučaj desio se i sa najnovijom reklamom za *Pepsi Max*. Proizvođač sportske opreme *Puma* je i pored visokih troškova produkcije morala da povuče svoju reklamu u kojoj je šimpanza obučena u bebi pelene.

**Susreti dijaspore.** Pod pokroviteljstvom Ministarstva za dijasporu i Privredne komore Srbije 25. i 26. juna u Sava Centru održaće se Vidovdanski dani dijaspore u Srbiji. Teme na ovom dvodnevnom skupu biće rešavanje statusnih pitanja građana koji žive u inostranstvu, ekonomska saradnja, lobiranje, plasiranje najboljih brendova u Srbiji. Ovaj događaj pratiće i brojne kulturne manifestacije. Vidovdanski dani dijaspore biće nastavljeni u gradovima širom Srbije 27. i 28. juna.

**Krizne situacije i neprospavane noći.** Saradnik poznate svetske agencije *Burson Marsteller* u Kini, *Lui Ksu*, požalio se jednom novinskom listu da je u toku aprila spavao samo nekoliko časova dnevno dok je pomagao proizvođaču paste za zube *Colgate* da uveri kineske vladine agencije da je bezbedno koristiti sastojak triklosan u pasti za zube. *Colgate* nije jedina firma koja unajmljuje poznate svetske agencije kako bi rešavale krizne komunikacione situacije na velikom kineskom tržištu. Ovakve situacije su uz pomoć internacionalnih stručnjaka rešavale i kompanije *Unilever*, *P&G* i *Nestle*.

Pronađite vremena da kažete HVALA!



Svakodnevni ritam poslovnih obaveza, rutina u obavljanju poslova, zaokupljenost problemima i njihovim rešavanjem kod neki menadžera ponekad, a kod nekih nažalost često, dovodi do toga da zaborave da se oko njih nalaze ljudi – njihove kolege i saradnici sa svojim emocijama i složenim potrebama. Menadžeri moraju stalno da imaju na umu da ljudi u njihovoj okolini očekuju njihovo „HVALA“. Kome izraziti zahvalnost?

#### **Efikasnim pojedincima**

Ne zaboravite istaknuti dobre radnike i uspešne članove vašeg tima. Dajte im do znanja da na njih računate i da su vam oslonac.

#### **Onima koji vam pomažu**

Ništa ne možete sami. Zahvalite onima koji vam kažu: „Ja ću Vam to uraditi u dogovoreno vreme“

#### **Osobama koje su bile odsutne sa važnih satanaka**

„Na jučerašnjem sastanku, Milane, nekoliko puta smo te pominjali. Nedostajao si nam kada smo formulisali konačni predlog“

#### **Osobama koje su bile konstruktivne na važnim sastancima**

„Ne znam da li bi ovako sjajno tekli razgovori da ti, Simo nisi uzeo učešće!“

#### **Vašoj sekretarici**

Koja mora da bude strpljiva i poverljiva, i koja mora da se adaptira na vaše raspoloženje, hirrove, nove zahteve i more raznih poslova koje odlično obavlja.

#### **Svojim podređenima koji su zbog bolesti odsutni i kolegama koji su u penziji**

Nazovite ih i recite koliko vam nedostaju.

#### **Svom prvom šefu**

Od koga ste mnoge stvari naučili ili nasledili. Sasvim je dovoljno da ga pozovete na kafu ili piće!

**Dobrim poslovnim partnerima** koji uživaju vaše poverenje, koji cene vaše proizvode, usluge ili ideje i koji vam pomažu da napredujete.

Iskoristite letnje poslovne dane i recite „Hvala“.

## *Hvala* svima koji su nam čestitali izlazak

50. broja. Ovu su samo neke od čestitki.

Čestitam Vam 50. broj i želim da vam ovaj jubilej bude podstrek za dalje radne pobede.

**VI. Majstorović, direktor Srma Consulting**

Čestitam Vam na jubileju. Vrlo rado čitam svaki vaš broj. Želim vam puno uspeha u daljem radu.

**M. Zavođa, PR menadžer, C market**

..... citajte, javljajte nam se, pisite.. I cestitajte! :))) 50 brojeva - malo li je! Samo napred

**M. Sekulić, direktor i gl. i odg. urednik E-magazina**

Poštovani, čestitam Vam izlazak 50 on-line broja.

**D. Koletić, direktor Apriori komunikacije, Hrvatska**

Čestitam vam jubilarni broj, sa željom da budete još bolji i informativniji. U nadi da ćete nas i ubuduće podučavati, a često i nasmejati, puno pozdrava kompletnoj redakciji.

**T. Petrović, novinar Franfurtskih vesti**

#### **Business quotes**

Nemojte prodavati šniclu – prodajte njeno prženje.

**Elmer Viler**

#### **Seminari, događaji konferencije:**

24. jun **Prezentacija nove domaće robne marke WEG**, Madlenianum

7. juli **Konferencija izvoznika 2005. - Dijalogom do unapređenja**, Sava Centar

**Hvala svima koji nas redovno čitaju! Hvala Vam Petre, Jovane, Marko, Jelena, Ana, Jovana, Marija, Dušane, Mirko, Slavko.....**

**Vaš Bovan tim**

 **Bovan Consulting**  
Urednik: Ana B. Bovan  
Zamenik urednika: Maja Vlahović  
Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, D. Hrustanović, M. Reić, I. Marković, N. Medojević, M. Bučković, A. Yoshida, O. Vladušić  
Prijava i reklamiranje: [bovan.comm@bovan.co.yu](mailto:bovan.comm@bovan.co.yu)  
Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite [bovan.co.yu](http://bovan.co.yu)  
Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380