



BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 52 01.07.2005.

BUSINESS

Kada bogataši peru sopstveni veš.

Najpoznatiji svetski milijarder *Donald Tramp*, proveo ove jedan dan u vešernici svog tornja na Petoj aveniji perući čarape i majice umesto da zarađuje bogatstvo u svojoj kancelariji na vrhu zgrade. Na ovaj način *Tramp* se priključio akciji kompanije *Unilever* koja uz promociju svog novog deterđenta skuplja novac u humanitarne svrhe. Odeća koju je oprao *Tramp* biće poklonjena kako bi se prodala na aukciji. Kompanija *Unilever* odvojiće po dolar za svaku otvorenu stranicu na Internetu koja se odnosi na novi deterđent.

Domaćice zaslužne za veće plate svojih muževa.

Oženjeni muškarci čije žene su domaćice za 3 odsto zarađuju više nego neoženjeni, dok to nije slučaj sa muževima čije žene su zaposlene i rade u firmama, pokazuje istraživanje jednog britanskog ekonomskog instituta. Izgleda da muškarci u bračnoj zajednici čije žene ostaju kod kuće da kuvaju i spremaju imaju više slobodnog vremena koje se posvećuju poslu.

London najskuplji evropski grad i treći u svetu.

London je najskuplji grad u Evropi i treći po skupoci u svetu, pokazala je studija koju je sproveo *Mercer Human Resources Consulting*. Na svetskoj lestvici od Londona su skuplji samo Tokio i Osaka, dok je Njujork na 13. mestu. U klasifikaciji gradova prema troškovima života uzimaju se u obzir cene nekretnina, hrane i odeće, ali i prevoza i zabave. London je na prvom mestu u Evropi uglavnom zbog vrlo visokih troškova stanovanja i prevoza, objasnio je *Lorens Sepede*, autor studije. Među najskupljim gradovima u svetu je Moskva, a za njima slede Seul, Ženeva, Ciri, Kopenhagen, Hong Kong, Oslo, Milano, Pariz i Njujork.



Pirati jači od legalnih.

Svaki treći kompakt disk prodan u svetu u prošloj godini bio je piratski. Prodaja takvih diskova donela je zaradu od 4,6 milijardi dolara, navodi se u izveštaju *Međunarodnog udruženja za fonografiju*. U 31 državi prodaja piratskih izdanja bila je veća od prodaje legalnih. Piraterija je u porastu u Latinskoj Americi, Indiji, na Bliskom istoku i u Istočnoj Evropi, dok je u nekim zemljama u opadanju zbog zatvaranja nelegalnih studija za presnimavanje. Vrednost piratskog tržišta u svetu jednaka je ukupnoj vrednosti legalnih tržišta Britanije, Holandije i Španije. Najveću prodaju pirata u svetu ima Kina. Čak 85 odsto prodatih izdanja u toj zemlji su pirati.

Kineski iPod sa dodatnim mogućnostima.

Kineska firma *Shenzhen Orderly Science & Technology* je razvila novi prenosni multimedijalni plejer koji će nazvati zvučnim imenom *Ipod MP4* kako bi privukla pažnju javnosti. Veća je verovatnoća da će na sebe skrenuti pažnju advokata kompanije *Apple* zbog ovako očiglednog korišćenja tuđeg zaštitnog znaka. Ipak, ovaj plejer ima i neke jako interesantne mogućnosti koje ne poseduje popularni *Ipod*.

COMMUNICATIONS

Bolji imidž Kine u svetu od SAD.

Slika koju ljudi širom sveta imaju o Kini povoljnija je od one koju imaju SAD, pokazalo je međunarodno istraživanje sprovedeno u 16 zemalja sveta. Zemlje u kojima se Kina bolje kotira od SAD su: Britanija, Francuska, Nemačka, Španija, Holandija, Rusija, Turska, Pakistan, Liban, Jordan i Indonezija. Indija i Poljska su, s druge strane, naklonjenije Americi. Glavni udarac imidžu SAD u svetu predstavljala je invazija na Irak 2003. Prema rezultatima istraživanja, američka borba protiv terorizma ima sve manje pristalica u Britaniji, Francuskoj, Nemačkoj, Kanadi i Španiji. Izuzetak je Indonezija, gde se jedina preostala supersila dobro kotira zbog upućivanja pomoći žrtvama cunami na licu mesta.



Ikona buntovne generacije u šakama velikih kompanija.

Poznati pevač *Bob Dylan* suočava se sa kritikama svojih obožavalaca zbog ekskluzivnog ugovora koji je potpisao sa kompanijom *Starbaks* za koju antiglobalisti tvrde da je jedan od najvećih simbola globalnog kapitalizma. Ovaj američki lanac kafeteriji biće jedino prodajno mesto za *Dylanove* najnovije izdanje starih hitova. Ovo nije njegov prvi ugovor sa velikom kompanijom, ali to će samo dodati vatru na stalne kritike njegovog statusa kontra kulturne ikone. Ovaj pevač je prošle godine učestvovao u kampanji za donje rublje *Victoria Secret*.

Mister Metroseksualac i Mister Retroseksualac!

Sudeći po novoj advertizing industriji i najnovijim reklamama *Marlboro* muškarac je otišao u prošlost. Na scenu su stupili dve grupe muškaraca – oni "mekani", biržni, koji obožavaju da idu kod kozmetičarke na sve vrste "fejsliftinga" i tretmana, a nemaju ništa protiv ni roze majčice, poznatiji kao metroseksualci! I drugi tip, stereotipni muškarac koji obožava pivo i sport, poznatiji kao retroseksualac. Ipak, istraživanje marketing agencije *Leo Burnett*, koje je obuhvatilo preko 2000 muškaraca u 13 zemalja sveta, pokazuje da 60% njih vidi sebe ili kao lovca na karijeru ili kao porodičnog čoveka čiji je najveći san da bude dobar otac. Preostalih 40% svrstavaju sebe u gore pomenute dve grupe.

Pretraga video materijala na Internetu. Svetski pretraživač Google bi ovog leta trebalo da predstavi svoju verziju pretrage video materijala. Posetioci će unositi rečenicu ili frazu iz filma ili serije, a rezultat pretrage će biti odlomak dužine 10 sekundi, kao i link za kupovinu i pregled kompletnog materijala (plaćeno ili besplatno, ali povremeno prekidano reklamama). Sličan servis priprema i Yahoo, kao i Amazon. Sve ove kompanije pregovaraju sa TV i filmskim kućama kako bi obezbedile materijal za gledanje na Internetu.

Italijanski premijer Silvio Berlusconi uvredio finsku predsednicu! U Finskoj su odjeknule burne reakcije na uvredu italijanskog premijera *Silvija Berlusconi* koje je uputio finskoj kuhinji. On je savetovao finsku predsednicu *Tarji Halonen* da odustane od zahteva da bude domaćin *Evropske agencije za bezbednu ishranu*. Uvređeni Finci odlučno žele da bojkotuju italijansku hranu i vina i poručuju kako se tokom predstojećih praznika na njenoj trpezi neće naći ni jedan italijanski proizvod, pa čak ni vina i maslinovo ulje iz ove zemlje!

Englezi osvojili najveći broj Lavova, ali Nemci kampanjom za francuski automobil odneli Gran Pri. U Kanu u okviru održanog takmičenja za najbolje marketing ostvarenje Velika Britanija osvojila najveći broj nagrada, čak 8 Lavova i 4 Bronze, ali Grand Pri otišao je u ruke Nemaca. Nemačka agencija *Nordpol Hamburg* zaslužno je osvojila ovu prestižnu nagradu, ostavivši neodoljiv utisak na žiri svojom nadsve originalnom internet i TV kampanjom namenjenoj lansiranju novog *Modus Renault* modela. Osim glavne nagrade Nemačka je osvojila još 5 Lavova, što je stavlja u poziciju druge najuspešnije zemlje na ovom takmičenju.

8 LOŠIH NAČINA ZA BORBU PROTIV STRESA



Psiholozi definišu stres kao stanje dugotrajne napetosti usled koje se javljaju fiziološke, psihosomatske reakcije čija je posledica pogoršanje zdravstvenog stanja, osećaj frustracije, mentalna i fizička iscrpljenost. Stres je moderna bolest menadžera. On se pojavljuje kada situacija nalaže od osobe da uradi nešto što je izvan njenog uobičajenog načina rada ili rutinskih postupaka. Stres može biti rezultat različitih doživljaja: nejasna poslovna očekivanja, pretovarenost poslom, nemogućnost da se izvrše zadaci, zgusnut raspored aktivnosti, nepovoljni uslovi rada, nesposobnost da se ostvari dobar kontakt sa ljudima. Najozbiljniji oblici stresa su oni koji dolaze kao rezultat nezadovoljstva radnim mestom, statusom u grupi ili nezadovoljstvom slikom o sebi, što može prouzrokovati ozbiljne emocionalne i psihološke probleme.

Niko od nas ne živi bez nekog oblika stresa. Biti bez stresa znači biti bez ciljeva, potreba ili želja koje hoćemo da ostvarimo.

Positivan stres

Činjenica da vrhunski političari i menadžeri najbolje funkcionišu kada su pod pritiskom, potvrđuje da stres može imati i pozitivne efekte. Kada se nalaze u situaciji da imaju više obaveza nego što ih je moguće objektivno savladati, oni postaju delotvorniji. Može se reći da na kratke staze stresne situacije poboljšavaju naše intelektualne i fizičke sposobnosti, čine nas sposobnijim, i efikasnijim, ali na duge staze stres deluje razarajuće na organizam.

Neefikasna borba protiv stresa

1. Nemogućnost da se pažnja usmeri na izvor stresa. Ništa se ne može učiniti sa problemom ukoliko se ne analiziraju njegovi različiti aspekti. Ustanovite da li je u pitanju problem lične prirode, uključuje i druge ljude ili je izvor problema u porodici?

2. Sklonost ka brizi i emotivnom doživljaju situacije. Briga i preterano emotivno ponašanje nije najbolji način za rešenje problema.

3. Odluka da se stres zadrži za sebe. Čutanje može samo da poveća stres.

4. Odugovlačenje umesto preuzimanja akcije.

5. Preopterećenost kritikama.

Preozbiljno prihvatanje kritika od strane drugih takodje prouzrokuje i nagomilava stres.

6. Osećanje lične krivice zbog stresa.

Kažnjavanje samog sebe uz prepuštanje osećanja krivice produbljuje efekat stresa.

7. Nemogućnost opuštanja.

Neke osobe potpuno preokupira stresna situacija. Onaj ko ne može da se opusti neće moći ozbiljno da razmisli o problemu.

8. Traženje „rešenja u malim stvarima“ kao bekstvo od problema. Preterano uzimanje hrane, prekomerno pušenje, opšta fizička lenjost svakako nije put do smanjenja stresa, naprotiv doprinosi stvaranju dodatnih problema.

Business quotes

Ono što nekome šapneš najčešće se najdalje čuje.

Narodna poslovnica

Seminari, konferencije:

- 21 - 24. septembar **3. Međunarodni sajam advertajzinga**, Bukurešt, Rumunija
- 20 - 26. septembar, **Sajam medija**, Banja Luka

Pokušajte da doživite pozitivan stres. Organizujte neki ludi provod za vikend spajajući nemoguće.

Vaš Bovan tim