



BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA BR. 59 02.09.2005.

BUSINESS

Najskuplja oluja u istoriji osiguravajućih društva. Firme za procenu rizika saopštavaju da bi uragan *Katrina* mogla biti najgori olujni udar koji će do sada najskuplje koštati sve osiguravajuće kuće. Različite konsultantske kuće za procenu rizika saopštavaju različite podatke o šteti koja se kreće od 16 milijardi dolara pa sve do 30 milijardi. Do sada je rekord držao uragan *Andriju* koji je 1992 koštao američke osiguravajuće kuće 15 milijardi dolara.

Buka iz fabrike automobila Nissan. Čelnici proizvodnog postrojenja fabrike *Nissan* u Misisipiju naljutili su komšije zbog pokušaja da utiču na vremenske prilike. Menadžeri fabrike, zabrinuti da bi nevreme moglo da ošteti farbu na tek proizvedenim automobilima, krenuli su sa upotrebom protivgradnih raketa koje su pravile efekat probijanja zvučnog zida. Građani koji su uložili javni apel kažu da takva buka u njihovom okruženju odgovara nivou stanovanja pored autoputa. Ipak, u *Nisanu* imaju jasnu računicu. Prema rečima portparola fabrike, sistem bi trebalo da zaštiti 12,000 tek proizvedenih vozila vrednih oko 400 miliona dolara, koja su parkirana na otvorenom voznom parku fabrike.

Vomen ili vokfon. Popularni *iPod* kompanije *Apple* će doživeti svoju novu verziju koja će imati integrisani MP3 plejer, a funkcionisaće kao mobilni telefon marke *Motorola*. Telefon će biti dizajnirati *Motorolini* dizajneri i imaće *iTune* softver za snimanje i manipulisanje muzičkim fajlovima. Ovim potezom *Motorola* će konkurisati *Nokiji* koja je nedavno otkrila svoj model N91, popularno nazvan "mobilni džuboks", koji može da primi 3000 pesama. U ovoj trci za klijente pridružuje se i *Erikson*, koji je potpisao globalni ugovor sa on-line muzičkim serverom *Napster*, o dostupnosti tehnologije kojom će mobilni telefoni biti u mogućnosti da snimaju i dele pesme.



Potruga za poršecom Džejsma Dina. Muzej automobila *Volo* u Illinoisu nudi milion dolara onome ko vrati automobil, *Porsche Spyder*, u kom je glumac *Džejsm Din* poginuo 1955, a koji je misterizono nestao. Olupinu automobila posle nesreće kupio je njegov tvorac, *George Barris* koji ga je pozajmio za potrebe demonstracije bezbednosti u saobraćaju koje su se održavale širom zemlje. Nakon jedne od demonstracija na Floridi automobil je nestao. *Barris* je takodje izradio *Mercury* koji je *Din* vozio u filmu *Buntovnik bez razloga*, a zatim je radio na izradi *Batmobila* i mnogih drugih vozila za filmove i serije. Muzej je spreman da odvoji milion dolara za *Dinov* auto kako bi održali izložbu, povodom 50 godina smrti poznatog glumca.

E – iskali bes na šefa. Zaposleni su konačno našli kanal gde mogu javno da obelodane greške, neusphe i krađu ideja svojih šefova kao i sve druge neprijatnosti koje dožive na poslu. Na sajtovima *iworkwithfools.com*, *toxicboss.com*, *ftthisjob.com* možete pročitati priče zaposlenih kojima šefovi svakodnevno preuzimaju i krađu ideje.

COMMUNICATIONS

Samoubice i SMS. Ni samoubice više neće moći bezbedno da šalju poruke putem Interneta. Internet provajderi i telekomunikacione kuće u Americi su zajednički odlučili da sve lične informacije o pošiljaocima poruka suicidalne prirode dostavljaju policiji. Policija će dobiti imena i adrese osoba koje koriste Internet za slanje poruka o samoubistvu, što će biti od velike koristi u slučajevima kada je potrebno brzo reagovati. Iako provajderi imaju obavezu da štite poverljivost komunikacija, odlučili su da objave lične podatke zbog naglog porasta broja grupnih samoubistava osoba koje se upoznaju preko Interneta. Javnost će imati priliku da izrazi svoje mišljenje o uputstvima koja nalažu davanje podataka policiji, pre nego što ona počnu da se primenjuju u praksi.

Edvard de Bono u Beogradu. Jedan od najzanimljivijih mislilaca današnjice, tvorac poznate teorije o 6 šešira i autor brojnih knjiga o lateralnom mišljenju i kreativnosti *Edvard de Bono* održao je upečatljivo predavanje ove nedelje u Ateljeu 212 u okviru *BeogrAD Festivala* u organizaciji agencije *New Moment*. *De Bonove* metode prihvatile su brojne globalne kompanije kojima je on pomogao da prevaziđu krize i inoviraju posao. *De Bono* smatra da je jedan od najboljih načina da se dođe do kreativnih ideja – provokacija. Ono što će predstaviti *De Bonov* doprinos Srbiji je stvaranje svojevrsnog *Saveta mislilaca* koji će imati ulogu da stvaraju nove i daju nova konstruktivna rešenja za poboljšanje funkcionisanja zemlje.

PR koji ne čuva tajnu. Dugogodišnji stručnjak za PR *Majkla Džeksona*, *Bob Džons*, otkriće svoju istinu o kralju popa u svojoj novoj knjizi *Majkl Džekson: Čovek iza maske*. Zbog svog specifičnog položaja kao *Majklova* desna ruka tokom poslednjih 34 godine, *Bob* ističe da je on jedini merodavni izvor informacija o pravoj prirodi *Majkla Džeksona*. Po njegovim rečima ova knjiga otkriva pravu istinu, očišćenu od svih glasina, optužbi, gnusnosti i misterije kojom je *Majkl* obavijen. „Drastične promene u njegovom izgledu, bizaran ranč *Nedođija*, njegovi odnosi sa nizom dečaka - od sirote bolesne dece do poznatih dečkih glumaca – sve to je ogoljeno i detaljno prikazano“ – kaže *Džons*. On je takođe i dugogodišnji prijatelj porodice *Džekson*, ali i jedina osoba koja nije potpisala nikakav sporazum o čuvanju tajni.

Festival marketinških ostvarenja u Beogradu. Za takmičarski deo Festivala *Zlatni petao*, koji će se održati od 4. do 10. septembra u hotelu Interkontinental, pristiglo je ukupno 256 radova, kažu organizatori Festivala. Radovi su se prijavljivali u 16 takmičarskih disciplina i 105 kategorija, i biće ocenjivani putem jedinstvenog softvera za žiriranje, specijalno pravljenog za ovaj Festival. Ovaj način glasanja biće sada po prvi put primenjen u našoj zemlji. Članovi žirija neće biti u mogućnosti da glasaju za radove agencija u kojima su zaposleni, niti u kojima su zaposleni njihovi članovi porodice. U takmičarskim disciplinama najviše je prijavljeno

TV oglasa do 60 sekundi, billboarda i oglasa u periodičnoj štampi. Bankarske i finansijske usluge, alkoholna pića i hrana su kategorije u kojima je prijavljeno najviše radova. Prema rečima *Žozeфа Lončara*, jednog od organizatora ovog Festivala, u realizaciju ovog događaja biće uloženo 300 000 evra, što dovoljno govori o tome da se svest o značaju marketinga i njegovoj moći kod naših ljudi menja. *Festival marketinških ostvarenja Zlatni Petao 2005* je sinteza teorije i prakse. Marketinški poslenici Srbije kroz svojih 260 radova koje su prijavili kroz predviđene marketinške discipline, sigurno će preneti

poruku koliko su osposobljeni za slobodnu tržišnu utakmicu gde vladaju jasna pravila.“ - izjavio je pokrovitelj Festivala dr *Predrag Bubalo*, ministar privrede u Vladi Srbije.



TIPS&TRICKS – UMETNOST POKLANJANJA 2 – ŠTA POKLANJATI U EVROPI, A ŠTA U AZIJI?



U nekim zemljama pokloni su očekivani poslovni gest dok se u drugima poklon smatra mitom.

Neke multinacionalne kompanije propisale su veoma stroga pravila svojim zaposlenima u vezi prihvatanja poklona. Upravo ta pravila imaju za cilj da Vam pomognu u izbegavanju problema koji Vas mogu zadesiti na poslovnim putovanjima. Ukoliko ne znate šta i kako poklanjati inostranim partnerima BC Bilten vam kao i obično daje nekoliko osnovnih smernica.

U Brazilu, Engleskoj, Panami i Peruu rado će se odazvati vašem pozivu na ručak, a Grci preferiraju večernja druženja. Kinezima takođe napravite gozbu ukoliko ste Vi bili prethodno lepo ugošćeni.

Zemlje poput Malezije i Paragvaja, sa velikom stopom korupcije odbacuju bilo koji poklon koji bi se mogao smatrati mitom. U Singapuru, zaposlenima u državnim službama nije dozvoljeno prihvatanje poklona, dok su u

SAD uspostavljena granica vrednosti poklona koja ne sme preći 25\$. U Maleziji nije poželjno davati poklon pre uspostavljanja nekog bližeg odnosa ili boljeg upoznavanja. U nekim zemljama kao sto su Japan, Indonezija i Filipini, razmena poklona je duboko ukorenjena u tradiciju.

U Aziji i Srednjem Istoku je od velike važnosti korišćenje samo desne ili obe ruke u činu prihvatanja ili davanja poklona, a u Japanu i Hong Kongu poželjno je koristiti obe ruke. U Singapuru, primalac poklona Vas srdačno može odbiti čak tri puta pre nego sto će primiti poklon, ali u Čileu se pokloni odmah otvaraju. U Indoneziji je čak učestalo davanje manjih poklona normalna pojava.

Za Japan i Kinu, davanje poklona je ceremonija sa jasno određenim ritualima. Latini sve odnose prihvataju kao lične, tako da će svaka zemlja koja potiče iz navedenih kultura očekivati poklone kao sredstvo za unapređenje ličnih odnosa i poslovanja. Evropa je kontinent gde ne postoje jasno uobličena tradicija poklanjanja. U Evropi pokloni pri prvom susretu nisu uobičajeni.

Zemlje u kojima će od Vas očekivati poklon:

- **Evropa** – Češka, Poljska, Rusija, Ukrajna
- **Latinska amerika** – Bolivija, Kolumbija, Kostarika
- **Azija** – Kina, Hong Kong, Indonezija, Japan, Koreja, Tajvan, Malezija, Filipini, Tajland.

Zemlje u kojima će od Vas neće očekivati poklon:

- **Afrika**
- **Australija**
- **Evropa:** Engleska, Francuska, Mađarska, Italija
- **Latinska Amerika:** Urugvaj
- **Skandinavija:** Danska
- **Bliski istok:** Pakistan, Saudijska Arabija
- **SAD**

Business quotes

Pokloni su poput udica.

Matias, 86. godina n.e.

Seminari, konferencije:

4. – 10. septembar, **Festival marketinških ostvarenja Zlatni petao**, Interkontinental, Beograd

24. - 29. oktobar, **Belgrade Design Week (Konferencija Brand Serbia)**

Dobro došli u topli septembar, mesec odbojke i košarke. Želimo i Vama da poentirate ovog meseca.

Vaš Bovan tim



Bovan Consulting

Urednik: Ana B. Bovan

Zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, D. Hrustanović, M. Reić, I. Marković, M. Bučković, O. Vladušić, T. Micić, K. Jelenković, P. Todorović

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.co.yu

Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite bovan.co.yu

Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380