



BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA

BR. 66 21.10.2005.

BUSINESS

Vankuver najbolje mesto za život.

Ujedinjene nacije su sprovele istraživanje kvaliteta života kako bi utvrdile koje su to najpoželjnije svetske destinacije za život. Plaže, sportski centri, lepo vreme i prijatni ljudi su samo neki od faktora relevantnih za dobar i kvalitetan život. Prema njihovim rezultatima, pravi raj na zemlji jeste Vankuver u Kanadi kojeg zovu i "Stakleni grad" zbog njegovih visokih solitera. Zanimljivo je da on prvi na listi već čitavu deceniju, a pored njega visoko se kotiraju i Melburn i Beč. Zatim slede Ženeva, Pert, Sidnej, Ciri, Toronto i Kalgari. S druge strane, najnepoželjniji grad za život je Tehran u Iranu, a iza njega slede Duala u Kamerunu i Harare u Zimbabveu.

Satelitski snimci na netu. Indijski predsednik Abdul Kalam je zabrinut zbog Guglovog programa koji omogućava satelitske slike zemlje jer smatra da bi one mogle da pomognu teroristima. Sajt pod nazivom Google Earth omogućava korisnicima Interneta pristup fotografijama, od kojih neke sa visokom rezolucijom prikazuju osetljive lokacije pojedinih zemalja. Vlade Severne i Južne Koreje zabrinute su jer su na ovom sajtu našle fotografije vojnih i vladinih objekata.

Privatizacija u Srbiji. Akcijski fond Republike Srbije je za prvih deset meseci ove godine ostvario privatizaciju manjinskih paketa akcija u 149 kompanija. Ukupan finansijski rezultat iznosi 106.2 miliona evra. Aukcijskom prodajom na berzi privatizovano je 112 kompanija, tenderskom procedurom prodate su dve kompanije, dok je ponudom za preuzimanje ostvareno vlasništvo nad 35 kompanija. „Od početka procesa privatizacije Akcijski fond Republike Srbije je ukupno prodao manjinske pakete u 430 kompanija i ostvario finansijski rezultat od 360 miliona evra“ – kaže za BC Bilten direktor Fonda dr Aleksandar Gračanac. U procesu privatizacije tokom ove godine učestvovalo je oko 77 stranih kompanija.



Direktor Akcijskog fonda dr A. Gračanac

Ekološki gradovi u Kini. Zbog velikog porasta populacije Kina je prinuđena da podiže nove gradove koji neće ugroziti trenutnu ekološku situaciju u ovoj zemlji. Na nekoliko kilometara od Šangaja, na ostrvu koje odgovara veličini Menhetna, krenuo je da niče prvi kineski ekološki grad. On će se graditi prema konceptu nalik čuvenom ekološkom gradu Akrosanti koji se nalazi u središtu američke pustinje Arizona. U Akrosantiju, napravljenom pre 35 godina je inače sve podređeno zdravom životu, čistom vazduhu bez automobila. U gradu se koristi solarna energija i isključivo zdrava hrana. Da koncept ekološkog grada koji je izazov za sve svetske urbaniste i arhitekte nije zaživeo za ovih 35 godina svedoči činjenica da u njemu za sada živi samo oko stotinak ljudi.

Od ugnjetača žena do borca za prava žena. Pritisnut brojnim tužbama za polnu diskriminaciju, najveći trgovinski lanac na svetu, Wal – Mart, odlučio je da investira 25 miliona u privatni akcijski fond kako bi podržao žene u razvoju samostalnog biznisa. Wal Mart je osnivač i jednog dobrodavnog fonda za čiji je budžet prošle godine izdvojio 170 miliona dolara.

COMMUNICATIONS

Novo – oglašavanje putem mobilnih telefona.

Mobilna telefonska kompanija 3 planira da postane prvi svetski mobilni operator koji će nuditi mogućnost oglašavanja putem svoje mreže. Ova kompanija iz Hong Konga oglašivačima nudi mogućnost pristupa telefonima 3.2 miliona britanskih korisnika. Reklame će funkcionisati tako što će korisnici mobilnih usluga moći da „skinu“ različite video materijale i sadržaje sa telekomunikacione mreže. Ukoliko se zapitate da li će korisnici mobilnih telefona tračiti vreme na daunlodovanje reklama sa mobilne mreže sledeći podaci govore u prilog nameri operatera iz Hong Konga. Testom tokom koga su korisnicima emitovani trejleri nekoliko novih filmova utvrđeno je da je oko 100 000 korisnika bilo zainteresovano za ponuđeni materijal.

Najbolja naslovna stranica. Fotografija magazina Rolling Stone na kojoj se vidi obnaženi Džon Lenon obavijen oko svoje obučene supruge Joko Ono je izabrana za najbolju naslovnu stanicu u proteklih 40 godina. Fotografija je napravljena neposredno pred smrt frontmena Bitlsa a naslovna strana je objavljena u januaru 1981. Ovaj izbor napravili su art direktori i urednici američkih časopisa. U najužoj konkurenciji nalazila se i naslovna strana časopisa Vanity Fair na kojoj glumica Demi Mur pozira kao obnažena trudnica.



Pežo dolazi novinarima na kućni prag.

Umesto da naprave klasičnu promociju novog „supermini“ Pežoa 107 komunikacioni stratezi u ovoj automobilskoj kompaniji rešili su da naprave neočekivani obrt i dovezu novinarima automobil na testiranje na kući prag. Pežoova ekipa je za pet dana obišla 112 novinara i prešla 6 600 kilometara širom Velike Britanije. Kampanja je rezultirala pozitivnim medijskim tekstovima, a novinari su bili oduševljeni idejom. Akcija je imala i humanitarni karakter. Svi novinari koji su imali prilike da probaju novi model koji je Pežo napravio u saradnji sa Tojotom, dotirali su po 10 funti koje će biti namenjene humanitarnom fondu Žene u akciji protiv raka.

Buduće članice kraljevske porodice već prete novinarima. Advokati devojke princa Vilijama Kejt Midlton, poslali su upozoravajuća pisma urednicima nacionalnih novina i magazina, ističući da su nezadovoljni načinom na koji su mediji prikazali privatni život ove 23-godišnjakinje. Oni su zamolili novinske kuće da ne objavljuju detalje iz privatnog života gospođice Midlton. Ukoliko budući kralj Velike Britanije oženi sadašnju devojku, sedma sila će imati veoma problematičan odnos sa kraljevskom porodicom.

Kult ličnosti u Venecueli. Kontroverzni venecuelanski predsednik Hugo Čavez koga optužuju da pokušava da uvede komunizam u Venecuelu, pronašao je novi način da prezentuje svoj imidž. Naime, on je poslužio kao model za novu lutku sa njegovim likom, koja na sebi ima crvenu beretku kao i Hugov prepoznatljivi mladež. Po rečima prodavca ova muzička lutka predstavlja pravi poklon za rođendane ili za Božić za sve građane Venecuele.

Francusko engleski auto. Francuski fudbaler Tier Anri nije više zaštitno lice automobila Reno Clio. Anria je zamenjen englesko – francuskim dvojcem, izmišljenim likovima Benom i Sofijom, koji će ubuduće biti zaštitna lica marketinške kampanje za čije osmišljavanje će i dalje biti zadužena francuska agencija Publicis. Ideja kampanje je da bude podjednako tretirana uloga Francuza i Engleza u kriranju novog Renoovog modela. Tome u prilog govori slogan spota u kome Sofi, sedeći u novom Renoovom modelu, izgovara: "Francuski auto" , a Ben na to odgovara sa: „Engleski dizajn”.

TIPS&TRICKS – VIZIT KARTA – PRVI UTISAK O VAMA



Sigurno ste se nekad zapitali da li je vaša vizit karta dovoljno reprezentativna. Da li je vizuelno atraktivna? Da li jasno govori o prirodi vašeg posla ili je pretrpana podacima? Ovo su samo neki od detalja o kojima treba voditi računa kako vaša biznis karta ne bi završila u kanti za otpatke. Probajte da izbegnete neke klasične greške i imaćete karticu koja će sa lakoćom privući interesovanje poslovnih partnera.

1. greška: Nalik ostalima

Većina kartica ne ostavlja jak utisak. Učinite da ona izgleda drugačije, naznačite kojim poslom se bavite i vaša kartica neće biti tako brzo zaboravljena. U današnje vreme je neoprostivo imati karticu koja izgleda neatraktivno i neprofesionalno, imajući u vidu nove tehnologije koje su na raspolaganju.

2. greška: Loš kvalitet

Ne štedite novac. Nije dovoljno da ona samo izgleda atraktivno, već i da bude napravljena od kvalitetnog papira. Mastilo koje je korišćeno za štampu se ne sme razlivati. Kartica mora biti prijatna na dodir. Loš kvalitet kartice implicira da nudite i proizvode lošeg kvaliteta.

3. greška: "Misteriozna" biznis karta

Da li ljudi mogu odmah da shvate čime se bavite kada pogledaju vašu karticu? Dizajn, logo i celokupan tekst mora jasno ukazivati na ono čime se bavite.

4. greška: Gramatički nepismena

Vodite računa o pravilnoj interpunkciji. Slova moraju da budu uredno sređena sa jasnim razmacima, a funkcije pravilno napisane.

5. greška: Prevelika biznis karta

Koristite kartica standardne veličine na primer 9 x 5 cm. Sve kartice koje su veće od ovih dimenzija ne bi mogle da stanu u novčanik.

6. greška: Sitno štampani tekst

Da li je za čitanje vaše biznis karte potrebno koristiti lupu? Može vam se desiti da morate da stavite dosta informacija na vašu karticu, ali šta vam to vredi ako klijenti ne mogu da pročitaju? Uobičajeno je da se koristi font veličine najmanje 7 - 8, a za ime vaše kompanije preporučljivo je koristiti font veličine najviše 12-15.

7. greška: Prenatrpna biznis karta

Potrudite se da sortirate podatke i zadržite samo najvažnije da bi poslovni partneri saznali vaše ime, firmu, čime se bavite i zašto bi trebalo da izaberu baš vas.

8. greška: Loš izbor boja

Začinite vašu karticu sa malo boje, bićete iznenađeni razlikom koju će to napraviti. Izbegavajte sivu štampu na beloj pozadini jer je veoma teško za čitanje. Takođe nemojte preterati sa bojama na naličju biznis karte.

9. greška: Kartice koje se ne dele

Kakva je korist od kutije pune biznis kartica ako one samo kupe prašinu? Uvek nosite malu zalihu kartica sa sobom.

Business quotes

Kompanije ne kupuju – one uspostavljaju odnose.

Čarls Gudman

Seminari, konferencije:

- 27 – 29 oktobar 2005. II forum Asocijacije sajmova Jugoistočne Evrope, Jadranski sajam, Budva
- 31. oktobar – 1. novembar 2005. Job fair, Građevinski fakultet, Beograd
- 5-6 novembar 2005. Međunarodni sajam turizma i ugostiteljstva - Jahorina 2005

Tema za razmišljanje. Da li znate šta trenutno radi preko 22 000 lobista u Briselu? A još teže pitanje: koliko njih zastupa interes naše privrede ili države?

Vaš Bovan tim



Bovan Consulting

Urednik: Ana B. Bovan

Zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, M. Reić, I. Marković, M. Bučković, O. Vladušić, P. Todorović

Prijava i reklamiranje: bc.biltten@bovan.co.yu

Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite bovan.co.yu

Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380