



Business

Hakeri ukrali \$1 milion od Nordea banke.

Oko 250 klijenata švedske Nordea banke bilo je oštećeno za kratko vreme kada su hakeri izvršili upad na server banke. Hakeri su locirali klijente preko e-maila, sa lažnom porukom da banka navodno traži da skinu anti-spam program putem softvera koji su im oni poslali kao mamac. Oni koji su preuzeli ovaj program, istog trenutka su bili inficirani Trojan virusom. Kada su klijenti pokušali da se uloguju na Nordea internet servis, pojavilo bi im se upozorenje koje je pokazivalo grešku i zahtevalo od njih da ponovo ukucaju pristupnu šifru, koja je automatski snimana i slana na server koji je pripadao hakerima. Švedska policija je ušla u trag hakerima u Rusiji preko američkog servera i uhapsila više od 100 sredovečnih hakera, saopštila je banka.

Nakon BigMac indeksa - iPod indeks.

Ideja časopisa *The Economist* da kupovnu moć u različitim zemljama upoređuje prema ceni hamburgera, tzv. *BigMac Index*, postala je opšteprihvaćena metoda za procenu snage valute. Kako je metoda stara dvadeset godina, australijski *Commonwealth Bank* predlaže savremeniju: *iPod Indeks*. *iPod* je samo u poslednjem kvartalu prodat u preko 21 miliona primeraka širom sveta. Za indeks je uzet najprodavaniji model *iPoda - nano 2GB*, a banka je zatim uporedila njegove cene u 25 zemalja u celom svetu. *iPod Indeks* verovatno neće postati široko prihvaćen kao *BigMac Index* jer *Apple* svet deli u manje i više zanimljive regije te ga nema u svim zemljama. Tako je Kina, u kojoj se *iPod* proizvodi, a koja ima veliki *BigMac Indeks* tek na sredini lestvice. Iza Brazila i Indije sledi 12 evropskih zemalja, a u pozitivnom delu tabele nalazi se samo Švajcarska.

Evropski razvoj kompanija. U odnosu na prošlu godinu 46 kompanija u ex-komunističkim zemljama popele su se na listi evropskih *Hot 500* razvijenih kompanija, a to su: Latvija, Litvanija, Estonija, kao i Češka. Jeftina proizvodnja je bila ključni pokretač razvoja. Pre samo dve godine na ovoj listi uopšte nisu bile zastupljene kompanije iz starog komunističkog bloka. Ali, to ne znači da je Zapadna Evropa isključena, naprotiv, kompanije iz Nemačke, Francuske i Britanije zauzimaju 236 od 500



mesta na listi. Na ovogodišnjoj listi ima i malih i srednjih preduzeća koje imaju manje od 1000 zaposlenih.

Nezakonite plantaže kafe usred nacionalnog parka.

Svetski fond za zaštitu divljih životinja počeo je kampanju za zatvaranje ilegalnih plantaža kafe usred velikog nacionalnog parka na Sumatri. Tvrdi da je situacija posebno teška jer se kafa u parku *Bukit Barisan Selatan* prodaje poznatim međunarodnim proizvođačima kafe. Jedna od njih, *Nestle*, izjavila je da žali zbog takvih aktivnosti i da oni nikada dobrovoljno ne bi tako nešto uradili, ali da je teško biti siguran u tačno poreklo kafe. Predstavnici parka su zabrinuti zbog mogućih efekata na prirodni ekosistem i ugrožene vrste. Ali park, koji pokriva 300 000 hektara, čuva samo 60 rendžera, te je nemoguće zaustaviti ekspanziju ilegalnih plantaža. Umesto toga, zvaničnici pokušavaju da utiču na svest javnosti i izmame farmere da odu iz parka.

Kineska berza i China Life.

Vesela masa se okupila oko elektronske ploče na Šangajskoj berzi kada se otvorila cena akcija *China Life-a* koja je skočila za \$4.74 po akciji, za 96% od njene početne ponuđene cene u trgovanju. Trgovanje je trajalo 30 minuta. Osiguravajuća kuća *China Life* je već dobro poznata globalnim investitorima, pa se može pohvaliti time da je prisutna na tri berze u vrednosti od \$128 milijarde; čineći tako treću najveću osiguravajuću kompaniju na planeti. Kompanije koje na sličan način za tako kratko vreme mogu apsorbirati milijarde dolara su: *Industrial & Commercial Bank of China* (ICBC-\$228 biliona) i *Bank of Communications and Aluminum Corp. Of China* (ACH).

Dobit Yahoo pala 61%.

Američka softverska kompanija *Yahoo* objavila je da je u četvrtom tromesečju prošle godine zabeležila pad dobiti 61% u odnosu na isti period prethodne godine, obrazloživši takav rezultat kašnjenjem objave najnovijeg softvera za oglašavanje na internetu. *Yahoo* je tako ostvario neto dobit od \$268,7 miliona, dok su prihodi od prodaje porasli 15%, na \$1,23 milijarde. Izvršni direktor *Yahoo* *Terry Semel* naglasio je da očekuje da će prihodi od prodaje novog sistema oglašavanja i novog modela rangiranja stranica značajno doprineti poslovnim rezultatima *Yahoo* tek u drugom tromesečju ove godine. On je najavio da će svi američki oglašivači na *Yahoo* biti prebačeni na novu oglašivačku platformu najkasnije do aprila, nakon čega će taj proces biti sproveden i na globalnom nivou, počevši s Japanom.

Communications

Microsoft pokušao da plati promenu sadržaja na Wikipediji.

Zaposleni u *Microsoftu* su u jednom blogeru *Wikipedije* ponudili novac pokušajući da nagovore autore sadržaja da promene neke informacije o njima koje su objavljene na najpoznatijoj online enciklopediji. Tvorac *Wikipedije* *Jimmy Wales*, sa svojim volonterima, blokirao je pristup kompanijama za odnose s javnošću, promoterima i svima koji bi se kroz pisanje članaka na *Wikipediji* mogli naći u sukobu interesa. "Vrlo smo razočarani zbog onoga što je *Microsoft* pokušao da učini", rekao je *Jimmy Wales* dok se potparol *Microsoftu* *Catherine Brooker* brani saznanjima da je te članke pisao neko iz *IBM-a*.

Sponzori Velikog Brata otkazuju ugovore.

Najveća kompanija mobilnih telefona u Velikoj Britaniji *Carphone Warehouse* otkazala je sponzorstvo emisiji *Veliki brat* u kome učestvuju poznate osobe zbog optužbi da se tokom emitovanja prikazuju rasističke poruke. Skandal se desio pošto su ukućani vređali glumicu indijskog porekla. Kompanija koja je već unapred platila 3 miliona funti za godišnje sponzorstvo ne želi da se njeno ime povezuje sa rasističkim napadima. U Britaniji i u Indiji se vode oštre polemike oko toga da li je bilo reči o rasizmu. Postupke ukućana osudio je čak i premijer *Toni Bler* rekavši da je to sramota za imidž zemlje. Nakon osude oko 30 000 gledalaca, zabeležen je pad gledanosti *Velikog Brata*.

Nemački demonstranti za iznajmljivanje.

Želite se pobuniti protiv nečeg ili nekog, ali nemate dovoljno ljudi, ili hrabrosti? Unajmite nekog. Nova vrsta Nemačaca će izaći na ulice i protestovati u vaše ime. Ne nemačkoj stranici *www.arento.com* mogu se naći oglasi više od 300 demonstranata za iznajmljivanje. "Mladi, zgodni Nemačaci, dostupan za oko 150€" može se naći između oglasa za automobile, DVD-a, namještaj i vikendice. U jednom od oglasa, na primer, *Melani* kaže da šest sati izvikivanja parola ili nošenja transparenta iznosi 145€, a ona je spremna da otputuje bilo gde u krugu od 100 km oko Berlina. Potparol ove web stranice potvrđuje da je potražnja za ovom uslugom velika.

Cela porodična istorija na webu. Najnoviji sajt *Geni* je posvećen rekonstrukciji porodičnog stabla za sve one koji žele da otkriju sopstvene korene. Lansirao ga je *David Sacks*, bivši direktor *PayPal*, i omogućava ne samo rekonstrukciju sopstvenog stabla, nego i pronalaženje eventualnih veza sa stablima drugih korisnika prisutnih na mreži. Kreiranje drveta počinje registracijom na sajt i ostavljanjem e-mail adrese. Potom se unose imena bližih i daljih rođaka. Predviđena je i mogućnost unošenja dodatnih ličnih podataka za svakog člana porodice, kao što su mesto i datum rođenja, mesto boravka, školska sprema i posao. Mogu se ubaciti i podaci o fizičkom izgledu, veroispovesti, političkim stavovima, jezicima i slično. Na ovaj način formira se gigantska mreža veza među porodicama. Cilj je, prema *Saksu*, da se proširi povezivanje i ukrštanje na svetskom nivou, sa nadom da se pokaže, "da smo svi rođaci".

Multitasking za volanom. Čak 81% Amerikanaca radi još nešto dok vozi svoj auto. Blizu 80% njih je izjavilo da tokom vožnje pretražuje radio stanice ili pušta muziku s CD-a, 73% telefonira, 68% jede, 19% čita SMS poruke, a 5% njih proverava elektronsku poštu. Ovakvim "egzibicijama" za vreme vožnje skloniji su mlađi vozači koji su i češće žrtve saobraćajnih nesreća. Istraživanje je sprovedlo osiguravajuće društvo *Nationwide* čiji predstavnik tvrdi da je evidentno da Amerikanci imaju sve više



Pet ženskih strategija uspeha. *Nensi Bankroft* u svojoj novoj knjizi „Ženski put ka uspehu“ predstavlja pet strategija uspeha koje žene koriste da bi ostvarile svoje poslovne ciljeve. U tim nastojanjima, žena najčešće postane: **Imitatorka** koja procenjuje poslovne mogućnosti i zaključuje da je imitiranje agresivnog muškog ponašanja najsigurniji put ka uspehu. **Žena vojnik** koja se usredsređuje na svoje sposobnosti, vredno radi i uvek je odlično pripremljena. **Balanserka** koja traga za ravnotežom između posla i porodice i ženskih i muških karakteristika. **Tragačica** koja pokušava da pronađe način da bude ono što jeste, često ostvarujući to privremenim povlačenjem iz poslovnog sveta. **Integratorka** koja je u skladu sa svojom pravom prirodom. Knjiga se može naručiti na sajtu www.marketing-knjige.org.yu.



Regional Bizz - Faktoring usluge u Srbiji



DMITAR POLOVINA,
direktor Prvog faktora

Otkup potraživanja ili faktoring je usluga koju u svetu savremenog finansijskog inženjeringa postoji već duži niz godina. Od pre nešto više od godinu dana u Beogradu je sa radom počeo *Prvi faktor*, i kako mu ime kaže - prva faktoring kompanija koja klijentima iz Srbije nudi uslugu otkupa potraživanja. O fenomenu faktoringa, o tome kako prodati potraživanje i do svog novca stići bez obzira na ugovoren rok plaćanja sa partnerom, za BC Bilten govori *Dmitar Polovina*, direktor *Prvog faktora*.

Šta znači faktoring i koji privredni subjekti najčešće traže profesionalnu pomoć vaše kuće?

Prvi faktor preuzima ili otkupljuje od preduzeća svako njihovo potraživanje za koje ima uredan račun, a da nije starije od šest meseci. Mi preduzećima, koja su nešto prodala, da li je to u zemlji ili inostranstvu, nudimo mogućnost da za svega desetak dana dođu do svog novca bez obzira na to koliki su rok plaćanja ugovorila sa svojim partnerom – 90, 120, pa čak i 180 dana. To je najveća korist za one koji imaju problema sa likvidnošću. Sa prepuštanjem potraživanja *Prvom faktoru* korist imaju i oni sa povelikim kontom na računu. Jednostavno, mogu da prodaju nekome svoj višak novca. Državi, bankama, poslovnim partnerima... Kamate više nisu male, a inflacija i devizni kurs su primireni. Ali, suština cele ove poslovno-finansijske operacije, nije samo u novčanom izrazu.

Posredne koristi su, možda, čak i unosnije od samog novca.

Sa prodajom potraživanja preduzeće se, odnosno njegov menadžment ili sam preduzetnik, vlasnik, ako je reč o maloj firmi, oslobađaju najveće brige naročito na našim prostorima – naplate isporučene robe ili obavljene usluge. Ostaje im, da se bave nečim mnogo kreativnijim. Recimo, komercijalom ili razvojem.

Gde je tu vaš a gde interes vaših klijenata?

Kao i u svakom poslu mora da postoji obostran, čist interes u korist svakog učesnika. Interes preduzeća koje je, recimo, zaključilo posao o izvozu jabuka u Italiju, Rusiju ili Sloveniju, ogleda se u činjenici što će ustupajući svoje potraživanje, koje mora biti potpuno nesporno, od *Prvog faktora* dobiti novac kao da je dospelo rok plaćanja. Pošto su naša preduzeća poslovično bez obrtnog kapitala i u velikoj besparici, sa ranije dobijenim novcem mogu da se finansiraju bez posezanja za skupim bankarskim zajmovima.

Prvi faktor zarađuje od provizije za dobro obavljen posao koja je primerena svakom poslu i klijentu, ali, uglavnom, manja od kamate koju za iste sume i rokove plaćanja ugovorenih poslova zaračunavaju banke. Faktoring je „čist“ posao. *Prvi faktor* se ne bavi „uterivanjem dugova“, ma šta to na ovim našim prostorima značilo, već poslom koji počiva na papirima i dokumentima, ali koji nisu dospeli do suda, niti su stariji od pola godine, jer se time ulazi u kreditni odnos i poslove svojstvene bankama.

Da li klijent može uvek da računa na zaštitu svojih potraživanja?

Faktoring je stopostotna zaštita potraživanja. Sa ugovorom o zaključenom poslu *Prvi faktor* garantuje 100 odsto uspešan ishod svakog takvog aranžmana. Nema rizika. A malo ga je zato što *Prvi faktor*, kao član velike svetske „porodice“ faktoring preduzeća, ima mogućnosti da se u najmanje 160 zemalja u svetu detaljno obavesti o bonitetu svakog potencijalnog partnera

Otkupljeno 25 miliona evra potraživanja

U savremenom svetu je gotovo nemoguće upravljati preduzećem bez prodaje sa odloženim rokom plaćanja. Taj rok za plaćanje nije ništa drugo do kredit isporučioaca, ali on košta. Rešenje je, kaže *Simon Peterman*, prokurista *Prvog faktora*, u domaćinskom upravljanju potraživanjima i njihovom prepuštanju onima od kojih se može, uz maksimalnu sigurnost, odmah doći do novca. Faktoring omogućava jednostavno, fleksibilno i brzo finansiranje, naplatu i upravljanje potraživanjima. „Možemo prema tome da tvrdimo, da je faktoring vrsta finansijske usluge preko koje se nude rešenja za poslovanje sa odloženim rokovima plaćanja, kojima preduzeće obezbeđuje sigurno upravljanje gotovinskim tokovima“, naglašava *Peterman* i dodaje da je samo za godinu dana firma otkupila 25 miliona evra potraživanja.

Posle zasluženog odmora, BC Bilten je ponovo sa vama. Nadamo se da ćemo vam i dalje biti inspiracija i način za kreativno opuštanje svakog petka u 2007.

Vaš Bovan tim

Ljudi lakše prebole ako im oduzmete novac nego iluzije.

Tennessee Williams

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 30–31. januar 2007. – Konferencija „Tržište telekomunikacija u jugoistočnoj Evropi“, Ekonomist magazin, Hyatt Regency Hotel, Beograd, Srbija
- 26.-28. februar 2007. – IV Međunarodni sajam bankarstva, opreme, usluga i osiguranja, Beogradski sajam
- 06.-07. mart 2007. – Druga godišnja konferencija i sajam „Tržište nekretnina u jugoistočnoj Evropi“, Ekonomist magazin, Hyatt Regency Hotel, Beograd, Srbija
- 01.02. Skup i edukativna konferencija Srpske asocijacije menadžera, Club Admiral, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan
Zamenik urednika: Maja Vlahović
Za vas pišu i
M. Barać Stojanović, M. Reič, M. Djordjević,
D. Djurković, B. Petković i A. Nikolić



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Srbija
posetite bovan.eu
Fix +381 11 3036 133, 3036 134
Fax +381 11 3284 380