



Business

Kontroverzna ruska kompanija. Britanska agencija za hartije od vrednosti dala je odobrenje ruskoj kompaniji srebra i ruda *Polymetal* da iznese akcije na londonsku berzu bez obzira na to što je njen vlasnik bio povezan sa *Sadamom Huseinom*. *Polymetal* je deo holding kompanije *Nafta Moskva* koja je u vlasništvu jednog od najbogatijih ljudi Rusije *Sulejmana Kerimova*. Ujedinjene Nacije su obznanile da je upravo ova kompanija umešana u veliki irački korupcijski skandal *Nafta za hranu* iz 2005. godine. Prema izveštaju, čelnici kompanije su platili mito *Sadamu Huseinu*. Kompanija je ovakve optužbe odbacila. *Nafta-Moskva* se nada da će sakupiti milijardu evra kada akcije budu puštene na tržište polovinom februara.

Zbogom Griniču. Britanski parlament je nedavno zasadao oko predloga političara iz Velike Britanije i SAD da se napusti princip računanja vremena koji je poznat kao *Greenwich Mean Time (GMT)*. To bi praktično značilo usklađivanje *GMT-a* sa računanjem vremena ostatka Evrope, to jest, kazaljke bi se pomerile jedan sat unapred u zimskom periodu i dva u letnjem. Na ovaj način Velika Britanija bi dobila jedan sat više dnevne svetlosti. Inicijatori ovog predloga smatraju da bi to dovelo ne samo do uštede energije, nego bi i smanjilo broj saobraćajnih nesreća. Prema pisanju časopisa *Nature*, krajem šezdesetih godina u Britaniji je pokrenuta slična inicijativa, ali ostrvljani nisu uspeli da se naviknu na novi ritam pa je projekat propao. Ovog puta, eksperimentalni period bi trajao tri godine. Međutim, stručnjaci iz oblasti energije i klime su već izrazili svoje sumnje u očekivane prednosti novog računanja vremena, jer nije tako jednostavno izračunati stvarne benefite ove promene.

Bivša radnica Koka-Kole poriče krađu poslovnih tajni. Nakon šest meseci otkako je javnost saznala za pokušaj krađe poverljivih dokumenata iz *Koka-Kole*, optužena *Joya Williams* bivši izvršni pomoćnik direktora za globalni brend je na suđenju izjavila kako je pri polasku kući rutinski pokupila kopije kompanijskih dokumenata. *Williams* tvrdi da nije planirala krađu materijala u vrednosti od \$1.5 miliona i prodaju poslovnih tajni njenom glavnom rivalu *Pepsiju*. Prodaju dokumenata *Koka-Kole Pepsiju*. Zajedno sa njom, optuženi su i *Ibrahim Dimson* i *Edmund Duhaney* koji su se još u oktobru izjasnili krivim za ovaj slučaj. Optuženu očekuje kazna do 10 godina zatvora ukoliko je proglašena krivom po osnovi zaver. Njen advokat govori kako je ona žrtva dva već osuđena prestupnika. *Koka-Kola* je angažovala *Federalni Biro za Istrazivanje*, koji je započeo tajnu istragu koja je dovela do hapšenja *Williams* i *Duhaneya* i *Dimsona*.

Velike prodaje podižu profit Canona. Zahvaljujući rekordnoj prodaji digitalnih kamera 17 godina za redom, *Canon* je ostvario najveći profit ove godine, za 18.5% veći od prošlogodišnjeg. Ovog puta *Canon* najavljuje još veći porast profita, zahvaljujući novoj tehnologiji-ravnom TV ekranu pod nazivom *SED - Surface Conduction Electron*. Kompanija navodi da će ovaj put biti dovoljno smela da izađe na tržište bez svog partnera *Toshibe*, a da li će i u tome uspeti, rezultati će pokazati.



Makedonija lansirala investicionu kampanju. Makedonski parlament lansirao je krajem januara inicijativu "*New Business Heaven in Europe*" u cilju promocije biznis potencijala ove zemlje. Medijska print kampanja koja uključuje 50 novina u 35 zemalja, nastaviće se do 1. marta. Ovaj plan objavio je premijer Makedonije *Nikola Gruevski* na konferenciji za štampu koja je ovim povodom upriličena.



Oglašavanje izazvalo paniku u Bostonu. Male elektronske panoe postavljene ispod mostova i nadvožnjaka u sklopu tzv. gerilske kampanje spoljašnjeg oglašavanja *Cartoon Networka* bostonska policija je u sredi zabunom registrovala kao podmetnute bombe, nakon čega je usledila celodnevna akcija njihovog uklanjanja uz blokade i aktiviranja gradskih službi za hitne situacije, što je paralizovalo saobraćaj u Bostonu i nanelo štetu od pola miliona dolara. U sredi su uhvaćena dvojica mladića koji su za marketinšku kompaniju *Interference Inc.* na 38 lokacija u gradu postavili elektronske panoe s likovima iz novog crtača *Cartoon Networka - "Aqua Teen Hunger Force"*, za šta su zaradili po 300 dolara. *Peter Berdovsky* (27) i *Sean Stevens* (28), koje su njihovi advokati opisali kao "performance" umetnike, izjasnili su se u četvrtak pred sudom da nisu krivi po optužbi za izazivanje panike u javnosti. Kompanija *Turner Broadcasting* pristala je da pokrije sve troškove koje je grad Boston imao zbog reklamne kampanje koja je izazvala strah od moguće terorističke akcije.

Communications

Roboti medicinske sestre. Nemački naučnici, koji su razvili inovatorski softver uz finansijsku pomoć EU, smatraju da bi mehaničke medicinske sestre mogle početi sa radom u bolnicama već i za tri godine. Naime, roboti će imati osnovne zadatke kao što su čišćenje, uzimanje poruka i vođenje posetilaca do bolničkih soba. One bi takođe mogle deliti lekove, pa čak i pratiti temperaturu pacijenta laserskim toplomerima. Radeći u ekipama, ti inteligentni roboti moći će da komuniciraju jedan s drugim i koordiniraju svoje poslove. Naučnici sa univerziteta u Nemačkoj, Irskoj i Britaniji su među inženjerima i stručnjacima za softver koji učestvuju u projektu *IWARD*, a njihov cilj je da razviju tri potpuno radno sposobna robota do 2010. godine.

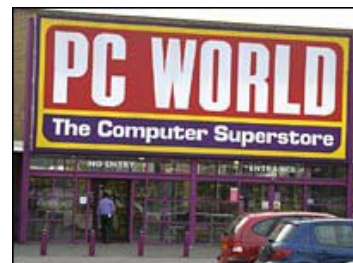
Švedska planira ambasadu u Second Life (Internet svetu fantazije). Projekat je vođen od strane *Švedskog Instituta* – koji je deo *Ministarstva za inostrane poslove*. Direktor Instituta *Olle Waestberg* je rekao da će virtuelna ambasada zainteresovati mnoge mlade osobe i tako im preneti informacije o Švedskoj. *Second Life* ima oko tri miliona korisnika širom sveta, koji stvaraju i razvijaju virtuelne osobe koje se zovu "avatari". *Švedski Institut* dodaje da ambasada neće izdavati pasoše i vize, ali će obavestavati korisnike kako da ih dobiju u stvarnom svetu. Ambasada će biti "primarno informacioni portal Švedske," rekao je gospodin *Waestberg*. Nekoliko kompanija iz stvarnog sveta su napravile virtuelne prodavnice u *Second Life*.

Agenti CIA zahvaljujući netu. CIA je odabrala web sajt *Facebook* kao novi centar za regrutaciju budućih kadrova. Od decembra prošle godine CIA na ovom popularnom sajtu ima sopstvenu stranu na kojoj je objašnjeno koje osobine neko mora da poseduje da bi konkurisao za posao u Agenciji. Stranica sadži test i nudi interaktivne sadržaje. Naglašeno je da svi oni koji konkurišu moraju biti američki državljani i da moraju imati visok prosek ocena na koledžu. Ovo je prvi put da CIA na ovakav način traži nove ljude. Takođe, po prvi put jedna vladina Agencija želi da iskoristi veliku popularnost društvenog networkinga kao propagandnog instrumenta da bi popunila svoje redove.

YouTube će plaćati svoje korisnike. Korisnici koji budu postavili svoje video snimke na websajtu *YouTube*, uskoro će biti plaćeni za to. Osnivač *Chad Hurley* potvrdio je za *BBC* da njegov tim radi na sistemu koji će „nagraditi kreativnost“. Ponuda će važiti samo za one koji poseduju puno autorsko pravo na video snimke koje postavljaju na sajtu. On je odbio da otkriva dalje detalje, ali je potvrdio da korisnike *YouTube* u narednim mesecima očekuju novine. Korisnici *YouTube* neće morati da stavljaju suviše duge snimke. Klip od 3 sekunde će biti jedna od opcija, mada detalji još uvek nisu razrađeni. Slični sajtovi, kao *Revver*, već su odvojili prihod od reklamiranja korisnika koji su postavili originalan sadržaj, ali je samo *YouTube* uspeo da privuče desetina miliona korisnika, jer nemaju prihod i to jedan od razloga njihovog uspeha. *YouTube* ima više od 70 miliona korisnika mesečno i nedavno je kupljen od *Googla* za \$1.65 milijardi.

Nobelovi laureati u borbi za dostupnost naučnih istraživanja. Više od 12.000 akademika, uključujući i dva Nobelova laureata za medicinu *Harolda Varmusa* i *Rich Roberta*, potpisali su peticiju zahtevajući od Evropske komisije da naučna istraživanja budu javna i besplatna na internetu, što do sada nije bio slučaj. Otvoren pristup istraživanjima potpisao je *CERN* - najveća svetska laboratorija za atomsku fiziku, Evropska laboratorija za atomsku fiziku u Švajcarskoj, *The Wellcome Trust* - nezavisna humanitarna fondacija za istraživanje i Britanski odbor za medicinska istraživanja. Peticija predstavlja izazov izdavačima naučnih radova koji su od objava napravili unosan biznis. Nezavistan izveštaj, koji je objavila Evropska komisija pre godinu dana, pokazuje da je cena naučnih žurnala u periodu 1975-1995. porasla 200-300% i da je tržište bilo vredno 5,6 milijardi funti.

PC World prodaje poslednje zalihe flopi diska. Svet računara rekao zbogom flopi disku. Flopi disk otišao je u zaborav za većinu kompanija. Kompanija *PC World* objavila je da više neće prodavati diskete kada joj zalihe ove sprave za skladištenje podataka nestanu. Sada samo jedna mala količina računara na tržištu svega 2 odsto ima ugrađen flopi drajv. Prodavci i korisnici se slažu da sada flopi izgleda prevelik u odnosu na malene flash memorije koji imaju i do 2000 puta veću memoriju.



Tips & Tricks - 10 Web saveta za preduzetnike



Verovali ili ne, skoro polovina malih preduzeća u SAD još uvek nema web sajt. Činjenicu da skoro 25 miliona ovakvih preduzeća u SAD odnosno 46% nema web sajt potvrđuju podaci istraživačke kompanije *Kelsey Group* iz Princetona NY.

“Kada potrošači traže proizvod, najčešće odlaze na web prezentacije” kaže *Jed Alpert*, potpredsednik u sektoru marketinga kompanije *WebCollege* koja je provajder online medija tehnologije sa sedištem u New Yorku. Prema njegovim rečima, veliki procenat prodaja koje se obave u prodavnicama su rezultat online pretraživanja.

Web sajtovi omogućavaju da se čak i male kompanije u virtuelnom prostoru takmiče sa biznis gigantima.

BC Bilten donosi deset saveta koji mogu pomoći i najmanjim kompanijama u njihovoj nameri da kreiraju svoju web prezentaciju.

1. Ne odustajte i pored konkurencije. U virtuelnom svetu možete da stojite rame uz rame sa svojim najvećim konkurentima. To znači da postoji ogromna mogućnost da se otkrije šta vi radite bolje od drugih. U virtuelnom prostoru su svi jednaki.

2. Postavite verodostojan sajt. Ovo je naročito važno za mala preduzeća. Na primer, jedan porodični restoran je istakao na svojoj web prezentaciji koliko dugo posluje sa ciljem da nove mušterije imaju osećaj da su napravile pravi izbor-našle su restoran sa dugom i uspešnom tradicijom poslovanja.

3. Obezbediti detaljne informacije. Neka web sajt bude način na koji ćete demonstrirati svoj biznis vašoj ciljnoj grupi potrošača.

4. Pojednostavnite proces kupovine. Svaki mali biznis pokušava da proda nešto, bilo da je to proizvod, usluga ili ideja. Pomoću web sajta ćete omogućiti vašim kupcima da dođu do vaših proizvoda ne izlazeći iz svojih domova.

5. Poboljšajte odnose sa kupcima. Stalni e-mail kontakt sa kompanijom, mogućnost naručivanja i rezervacija su stvari koje se lako i brzo obavljaju online. Na taj način olakšavate kupovinu svojim mušterijama a oni to cene i zato vam i ostaju verni vašem brendu.

6. Podstaknite kupce da troše. Pokretanjem online, biznisa ne samo da povećate prodaju, već pomoću sajta informišete svoje kupce, činite ih zadovoljnim i navodite ih na ponovnu kupovinu.

7. Sa nacionalnog tržišta proširite se na svetsko. Postavljanjem online sajta stvara se mogućnost da potencijalni kupci širom sveta dođu brže i lakše do vas i vašeg biznisa.

8. Nabavite podatke o svojim kupcima. Morate znati ko su vaši kupci, to je naročito važno za male preduzetnike. Podaci o vašim kupcima koji su dobijeni pri njihovoj Web kupovini pružaju informacije o tome ko su i odakle su.

9. Promovišite brend. Vaš sajt vam omogućava da niste geografski ograničeni na malo tržište. Pomoću sajta promovirate svoje ime i proizvode širom sveta.

10. Neka vaš sajt navede klijente da dođu u vašu kompaniju, radnju ili prodavnicu. Bez obzira kojim se poslom bavite, kvalitet vašeg sajta može vrlo lako namamiti kupce da dođu i u vašu radnju.

Da nismo u svemu daleko od ostatka sveta, naročito u tehnologiji i njenoj upotrebi pokazalo je i nedavno istraživanje koje je sproveo *Republički zavod za statistiku Srbije*. Istraživanje *Upotreba informaciono komunikacionih tehnologija u Srbiji* koje je obuhvatilo pojedince, domaćinstva i preduzeća pokazalo je da 97,3% preduzeća u Srbiji koristi računar, da čak 90,2% njih ima internet priključak i da je 17,6% preduzeća već naručivalo putem interneta. Podatak da 52,9% preduzeća u Srbiji ima svoj web sajt približan je rezultatu istraživanja do kojeg su došli istraživači u SAD za preduzeća na svojoj teritoriji.

Ova nedelja je bila nedelja informacionih tehnologija. Tome je doprineo samo jedan događaj - novi operativni sistem *Microsofta - Vista* čije je pojavljivanje početkom nedelje obradovao ljubitelje računara širom sveta i nas 33,6% aktivnih korisnika u Srbiji. Prijatan vikend.

Vaš Bovan tim

Kažu da je jedna godina u biznisu Interneta kao pseća godina ... jednaka kao sedam godina u običnom ljudskom životu. Drugim rečima, kreće se sve brže i brže.

Vinton Cerf

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 30 - 31. januar 2007. - Konferencija “**Telekomunikacije u jugoistočnoj Evropi**”, Ekonomist Media Group, Hyatt Regency, Beograd
- 16-18. april 2007. – “**The 2nd SEE Broadband Conference and Expo**”, TNI, Stability Pact for SEE, PKS, PKB, SAVA CENTAR, Beograd

