



## Business

**Enel i Eni žele Jukosovu imovinu.** Italijanske energetske kompanije *Eni* i *Enel* udružile su snage s ruskom grupacijom *ESN* kako bi učestvovala na sledećoj aukciji imovine posrnule ruske naftne kompanije *Jukos*, a očekuje se da će na aukciji učestvovati i *Gazprom* i ruska kompanija *Novatek*. Prema pisanju ruskog dnevnog lista *Vedomosti*, da bi učestvovala u aukciji, ove kompanije su uplatile depozit u visini \$ 1,1 milijarde preko zajedničke kompanije *Energogaz*. *Energogaz* je u 49-postotnom vlasništvu *Enija* i *Enela* i 51-postotnom vlasništvu *ESNa*. Na aukciji će biti ponuđen paket *Jukosove* imovine, a između 22 stavke nalaziće se 20-postotni udeo u naftnom delu poslovanja *Gazpromove Gazprom Nefte* i *Jukosovih* poslovnica *Arktikgaz* i *Urengoil*. Početna cena udela je \$ 5,59 milijardi. Akcijska prodaja velike imovine ruskog nekadašnjeg najvećeg proizvođača nafte se nastavlja, nakon njegovog kontroverznog sloma započetog 2003. sudskim postupcima protiv bivšeg izvršnog direktora *Mihaila Hodorkovskog* koji je sada u zatvoru zbog pronevere.

**Zagreb dobio prvog taksistu na motoru.** *Mario Zuccola*, bivši policajac, novinar, kaskader i glumac u sapunicama, prvi je registrovani mototaksista. Oduvek vozi motore, a ideju o mototaksiju dali su mu prijatelji koji su stalno tražili da ih nekada odveze. Uložio je oko 4000 E, a dodatnu opremu će dobiti od sponzora. Službeno još ne vozi, jer prvo želi da se reklamira i da građane upozna s novom ponudom u gradu. Mušterije od 0 - 24 sata će početi da vozi, a za razliku od klasičnog taksija, biće tripud brz i jeftiniji. „Šteta da nema još mototaksista, tako da pokrijemo celi grad“ – kaže *Mario Zuccola*.



**Što sa pogledom.** U Belgiji je otvoren restoran za hrabre i one sa jakim stomakom, koji nudi gastronomski užitek na visini od čak 50 m. Specijalno dizajnirani sto, koji se diže kranom i lebdi u vazduhu, predviđen je za maksimum 22 osobe, a može se odabrati bilo koja lokacija nad Belgijom. Visinski užitek košta 8000 E.



**Licencu Europcar u Srbiji dobio Primero.** *Primero rent a car* je privatno preduzeće koje posluje već 4 godine, a od 1. februara je nosilac franšize *Europcara* za Srbiju. Troškove servisiranja i održavanja snosi *Europcar Primero*. Automobil se u slučaju kvara, oštećenja, udesa ili krađe može zameniti u najkraćem mogućem roku do 24 časa. *Europcar Primero* nudi i nekoliko vrsta osiguranja : osiguranje od krađe vozila *TP*, osiguranje od štete na vozilu *CDW*, super osiguranje od štete na vozilu *SCDW*, lično osiguranje

**RAF ulazi u modni biznis.** *Britansko kraljevsko vazduhoplovstvo (RAF)*, poznato po uspesima u mnogim bitkama za vreme Drugog svetskog rata, najavilo je ulazjenje u svet mode. *RAF* će lansirati modnu liniju majci i pantalone vrhunskog kvaliteta, namenjenih svakodnevnoj situaciji, na kojima će biti stavljena prepoznatljiva obeležja vazduhoplovstva. Na ovaj korak su se odlučili, jer žele da od prodaje odeće sa svojim potpisom pomognu svom muzeju i da ojačaju imidž Vojnog vazduhoplovstva.

**Milenijumski krst će dobiti lift.** U Skoplju je 2000. godine sagrađen Milenijumski krst koji se može videti u prečniku od 50 km, koji simbolizuje 2000 godina Hrišćanstva. Ovaj krst dimenzije 66 i 20 m, kao jedinstvena građevina u svetu, uskoro će dobiti lift koji će prenositi posetioce do njegovog vrha na Vodno planini, visine 1066 m.

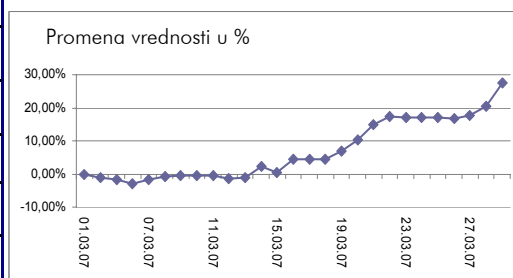


THE MILLENIUM CROSS ON VODNO, THAT CAN BE SEEN IN RADIUS OF 50 KM, IS 66 METERS HIGH

### Virtuelni portfolio BC Biltena

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 29. mart
Komercijalna banka	186.000,00	280.000,00
AIK banka	133.254,00	180.378,00
Dunav osiguranje	127.200,00	155.976,00
Univerzal banka	99.590,00	98.248,00
Tigar	132.459,00	143.983,00
Energoprojekt holding	132.203,00	175.200,00
<b>Ukupna</b>	<b>810.706,00</b>	<b>1.033.785,00</b>

Ove nedelje smo od inicijalno uloženi 10.000E zaradili čak 223.079 din. Kao i svake nedelje, i ove vam predstavljamo kretanje akcija odabranih kompanija, već četvrtu nedelju za redom. Stay tuned!



## Communications

**Veliki PR projekat Starbucks-a.** Teksašanin *Rafael Antonio Lozano*, postavio je sebi zadatak da obiđe sve lokale *Starbucks*a u svetu i u svakom popije kafu. Motiv je objasnio na svom sajtu: "Kao dečak sakupljao sam stripove, pisma i novčanice, a posle sam prešao na *Starbucks*. Ne mislim da sam manijak, samo sam želeo da uradim nešto potpuno drukčije." Tokom projekta imao je jasno zacrtana pravila: lokali su morali imati zvaničnu licencu *Starbucks*a, nikada nije dva puta posećivao isti lokal i uvek je pio istu kafu. Posetio je 6.338 lokala u SAD i 432 u ostatku sveta i potrosio preko \$30 000. Snimljen je i film, road-movie *-Starbucking* koji će izaći na DVD-ju 24. aprila. PR projekat? Da.

**Večna marka.** Pošta SAD predstavila je novu večnu marku za pisma koja će vredeti i u budućnosti, bez obzira na promene cena poštarine. "Večna marka je inovacija koja našim korisnicima garantuje praktičnost i vrednost" - rekao je direktor Poštanske službe *John Potter*. Večnu marku krase slike Zvona slobode, koja je odabrana jer se smatra jednom od najpoznatijih simbola američke nezavisnosti. Marka će moći da se kupi od 12. maja po ceni od 41 centa. Na marki nema cene, već je ispisano "SAD, prva klasa, zauvek". Poštanska služba SAD isporučuje polovinu ukupne pošte na svetu i ne prima nikakve državne subvencije, već svoj celi prihod od \$ 73 milijarde godišnje ostvaruje prodajom maraka i svojih usluga.

**Inženjeri pomažu u pronalasku Itake.** *Fugro Group*, geološka inženjerska kompanija učestvovala je u istraživačkom projektu pronalaska ostrva *Itake*, domovine grčkog junaka *Odiseja*. Ova kompanija pomoći će u dokazivanju teorije britanskog arheologa amatera *Roberta Bittlestone* da *Itaka* više nije odvojeno ostrvo, već je, zbog čestih zemljotresa i pomeranja stena, spojeno sa ostrvom *Kefalonia*. Sponzor istraživanja koje počinje ovog leta i trajaće 3 godine je i Geološko društvo Grčke. *Fugro Group* će za dokazivanje ove teorije koristiti najnoviju tehnološku opremu, detektore i podvodne senzore ugrađene u brod, koji će pratiti i dešifrovati sva dešavanja ispod vode.

**Made in Serbia.** [www.EurActiv.com](http://www.EurActiv.com) je sajt EU, na kome se nalaze poslovne inicijative i zakonska regulativa, putem koga se vrši obaveštavanje privrednih subjekata o svim zakonskim propisima i direktivama EU, koje se tiču svih privrednih grana. Privredna komora Srbije ispred Republike Srbije plaća članstvo u *EurActivu* i omogućava učestvovanje u svim njegovim organima, i pokretač je kampanje *Made in Serbia*. Cilj kampanje je da se predstave svi domaći proizvodi, koji poseduju sertifikate i zadovoljavaju propisane standarde potrebne za izlazak na tržište EU. Predstavljanje srpskih proizvoda na naslovnoj strani *EurActivu* trajeće tri nedelje. Možete da uzmete učešće u kampanji i predstavite vaše originalne domaće proizvode na ovom portalu. Ovo je idealna prilika da se skrene pažnja Evrope na naše proizvode.

**Elektronski miš, prvih 40 godina.** Prvi elektronski miš izumeo je *Douglas Engelbart* davne 1964. i taj aparat bio je od drveta, a informacije je primao sa dva metalna točkica. Ovaj miš se pojavio čak i pre PC-ja. 1972. *Bill English* prilagodio je ovaj mehanizam danas popularnom plastičnom obliku. Proizvod je nastao u *Xeroxu* i ubrzo je ušao u ponudu računara ove kuće. Kasnije, *Steve Jobs* i prvi *Macintosh* koji je proizveden 1984. integrisao je elektronskog miša, uvodeći po prvi put njegovu optičku varijantu. Od tada, miš postaje centralna spona između korisnika i kompjutera. Nasleđujući mehanički model, optički miš doneo je elektronsku revoluciju. 1980. predstavljen je prototip koji je mogao da se pomera samo pomoću jednog leda koji proizvodi snop svetlosti i infracrvene zrake eliminišući dotadašnje mehaničke delove. Ovim modelom omogućena je velika brzina i preciznost tokom rada.

**Rat protiv YouTube.** *General Electric* i *Rupert Murdoch*, vlasnik *NBC* i *News Corp* najavili su lansiranje novog video web sajta ovog leta koji će biti konkurencija za *YouTube*. Novi sajt omogućiće besplatno gledanje nekih od najpopularnijih serija i filmova današnjice kao što su: *24*, *Simpsonovi*, *Djavo nosi Pradu*, *Little Miss Sunshine*. U ofanzivu protiv *YouTube* će ući gvozdena alijansa sa gigantima kao što su *Yahoo*, *Microsoft* i *Time Warner* u domenu distribucije, a sponzori će biti *Cisco*, *Intel* i *General Motors*. Ovaj savez neće biti samo direktan konkurent *YouTube* nego i moćan partner, ali i rival tradicionalnim medijima. Izgleda da mučan period za *YouTube* još nije gotov. Sedište ovog projekta biće u dva strateška grada: *New Yorku* i *Los Angelesu*. Cilj je jasan: preoteti korisnike i publicitet *YouTube*.

## Tips & Tricks– Networking - druželjubivost ili manipulacija?



Mreže poznanstava funkcionišu bolje ukoliko ljudi više znaju jedni o drugima pa su samim tim i spremniji da pomognu.

Ono što etično umrežavanje odvaja od puke manipulacije je **iskreno zanimanje za druge** i spremnost na pružanje pomoći nasuprot čistom iskorišćavanju. Niko neće postati manipulator ukoliko je iskreno spreman da pomogne drugima koliko je u njegovoj moći.



Šta razdvaja etično umrežavanje od puke manipulacije? Sa razvojem *IT* tehnologije i njihove stalne upotrebe u naš svakodnevni jezik ušli su i novi termini. Jedan od novih termina je svakako i **networking**. Ovaj termin zapravo predstavlja već poznatu ideju umrežavanja prijatelja i prijatelja svojih prijatelja kako bi se stvorili što bolji kontakti koji će nam doneti poboljšanja u našem kako privatnom, tako i poslovnom životu.



Zbog svega ovog važno je održavati svoja prijateljstva makar električnom poštom ili viđanjem vikendom, jer postoje ljudi koji ne vole da koriste električnu poštu već više cene poziv telefonom ili susret.

Najveće efekte donose **grupni susreti**, u sat vremena koktela problemi mnogih mogu biti rešeni, a možemo uvek i upoznati nekog novog. Kako bi se kontakti sačuvali jeste da treba **biti umeren**, odnosno ne preterivati u traženju usluga i biti spreman na pomoć drugima, jer je to uslov da i drugi pomognu nama.

Pokažite iskreno zanimanje za ljude, ponudite ili spremno pružite pomoć i bez oklevanja zatražite pomoć kada vam je potrebna. Dobro je voditi se starom poslovicom: ne gazite nikome po prstima kada se penjete, jer možete iste ljude sresti na putu prema dole.

Ljudi koje poznajete čine vašu mrežu, koja se sastoji od školskih prijatelja, kolega sa posla, suseda pa i rođaka. Uspostavljanje i održavanje veze sa njima najproduktivnije je kad **na umu imate i njihove interese**, u puno širom smislu od finansijskog. Bolju komunikaciju i veće poverenje uspostavite sa svojim dobavljačima ukoliko ih jednostavno pozovete na kafu, kao što ćete i kupce vezati za sebe ukoliko rešite neki njihov ili im ponudite neku njima zanimljivu informaciju.

Dok mototaxi ne stigne u našu zemlju, iznajmite neki od automobila i uputite se ka jugu zemlje, ukoliko nemate vremena da krenete na put oko sveta. Usput popite šoljicu dobre kafe, i uživajte u proleću! Predložimo sportski centar Kovilovo!

Svi smo već naučili da je mnogo lakše raditi sa preporukama – bilo da zapošljavamo novu, pouzdanu osobu ili sami tražimo nekoga ko će osigurati podršku našem novom projektu. Svako od nas poznaje veći ili manji krug ljudi.

Kada ste utvrdili šta zanima pojedine grupe ljudi unutar vaše mreže, potrudite se da održavate **redovne kontakte** sa njima. Zanimariti svoju mrežu zbog prezauzetosti može biti loše iz više razloga zato ne zovite prijatelje samo kada su vam potrebni, neobavezna druženja umanjuju svakodnevni stres, razmenjujući informacije sa svojim prijateljima vi ste uvek u toku.

Vaš Bovan tim

Veština je dobra i genijalnost je odlična, ali pravi kontakti su mnogo dragoceniji od njih.

*Sir Archibald McIndoe*

### SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 11 –12. 4. 2007. - **Finance Fair 2007**, MDA, Priština, Kosovo
- 25 - 26. 4. 2007. - **Konferencija SEEMAR 07**, "Inovativna istraživanja za inovativni biznis", Ekonomist i UUTI, Hyatt Regency, Beograd

