

### Business

**Ekoporezi na kese.** Ambiciozni ekološki ciljevi EU biće dostignuti uvođenjem tržišnih instrumenata, posebno novih poreza. EU ima cilj da snizi efekat staklene bašte do 2020. te Brisel sugerira cepanje panevropske minimalne akcize na energiju i ekologiju, sa željom da to prihvate sve članice uvodeći dve vrste poreza. Prema rečima šefova EU za ekologiju, Stavrosa Dimasa i za poreze, Lasla Kovača, ovakva mera će indirektno favorizovati čistije izvore energije. Kao primere su istakli Irsku i Dansku. Irska je uvela porez na plastične kese jer ih je do tada deljeno besplatno godišnje preko 1 milijarde, a nakon uvođenja poreza taj broj je smanjen za 90%. Danska ima različite poreze za različite tipove pakovanja, gde su najniži porezi za ekološka pakovanja.

**Elektro šok u Rusiji.** Čuveni monolitni energetski sistem u Rusiji će napokon biti podeljen i ponuđen privatnim investitorima, čak i strancima. Sistem je imao oko 600,000 radnika, 3 miliona km električnih vodova i proizvodio preko 70% ruske struje. Posle SAD i Kine, Rusija je treća zemlja po potrošnji struje i troši 980 triliona kw časova. Država se nada da će u ovoj privatizaciji moći da dobije oko \$15 milijardi. Glavni cilj za privatizaciju ovog strateškog sistema, koji odudara od preovlađujuće Putinove politike koje teži da strateške resurse zadrži u vlasništvu države, je dostizanje \$100 milijardi do 2010. radi obnove električne mreže. Dodatni pritisak je u tome što potreba za strujom raste čitavih 5% svake godine. Neki od prvih interesenata su ruski Gazprom, francuski Gaz de France, italijanski Enel i finski Fortum.



**\$1 milijardu kredita za Inu.** Hrvatska Ina uskoro potpisuje ugovor o kreditu od oko \$1 milijardu. Biće to najveći kredit u Hrvatskoj u čijoj će realizaciji učestvovati desetak banaka. Kredit je namenjen modernizaciji kompanije i za izmirenje trenutnih dugova. Modernizacija rafinerija će poboljšati kvalitet goriva, zaštitu okoline i sigurnost rada.



**Škoda kreće u osvajanje kineskog auto-tržišta.** U Shijiazhuangu, oko 300 km jugozapadno od Pekinga, svečano je otvoreno prvo zastupništvo Škode, a planira se još četrdeset. Licencirana proizvodnja Škoda vozila u Kini kreće sredinom ove godine u Volkswagen fabrici u Šangaju, gde bi očekivana proizvodnja trebalo da bude oko 100 000 vozila godišnje.



**Novi preduzetnici.** Cipele sa štiklom koja se skida, perionica u sklopu teretana, toalet poklopac koji se automatski spušta posle upotrebe... samo su neke od ideja koje se rode na prvoj godini London Business School. Kroz kurs Otkrivanje preduzetničkih sposobnosti, šest studenata u grupi smišlja novi proizvod, pravi biznis plan, istražuje tržište i prave prototip. Profesori kažu da tako studenti mogu da otkriju i razviju svoj preduzetnički duh.

#### Narandžasta Koka Kola.

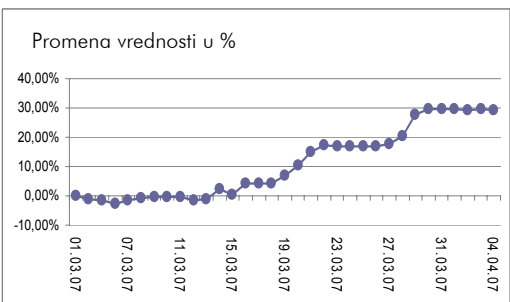
Britanci će od juna moći da uživaju u novom pomoradža ukusu Koka Kole. Ide se sa ograničenom količinom novog napitka uz marketinšku kampanju Coke Side of Summer koja će vredeti 2,5 miliona funti. Nedavna istraživanja u kompaniji su pokazala da se potrošnja Koka Kole sa limunom za kratko vreme povećala za više od 40%.



#### Virtuelni portfolio BC Biltena

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 04. april
Komercijalna banka	186.000,00	289.000,00
AIK banka	133.254,00	188.622,00
Dunav osiguranje	127.200,00	155.196,00
Univerzal banka	99.590,00	92.480,00
Tigar	132.459,00	147.065,00
Energoprojekt holding	132.203,00	175.200,00
<b>Ukupna vrednost</b>	<b>810.706,00</b>	<b>1.047.563,00</b>

Od inicijalno uloženi 10.000 E smo ove nedelje zaradili 236.857,00 din. Kao i svake nedelje, i ove vam predstavljamo kretanje akcija odabranih kompanija.



### Communications

**Inovacije u industriji privatne bezbednosti.** Japanci koji su u stalnoj dilemi da li su ostavili otključana vrata ili možda nisu isključili plin, moći će da se mobilnim telefonom povežu sa svojim domom pomoću interneta. Određena stranica na serveru tehnički pokriva celu zgradu, a korisnici mogu u svakom trenutku da provere da li je sve u redu sa njihovim stanom - da li su zatvoreni prozori, vrata, ima li provalnika u kući. Oni će moći da budu u kontaktu sa bezbednosnim službama koje se brinu o zgradi, kao i sa posetiocima koji im zvone na vrata dok nisu kod kuće. Agencije za nekretnine u Japanu će ponuditi svojim klijentima mogućnost za diskretan nadzor domova, gde god da se nalaze.

**Ima li putnika u avionu?** Avio kompanije u SAD-u nisu više tako brižne kada su u pitanju njihovi putnici, komentariše BusinessWeek. Sve je veći broj žalbi putnika koje se odnose na kašnjenje letova, izgubljen prtljag, putnicima je onemogućeno ukrcajanje na let zbog duplih karata. Ovo je svakodnevna slika na aerodromima u SAD-u, svega 75,5% letova stiže na vreme dok od 1000 torbi čak 6,5 bude izgubljeno, istražio je Wichita State University. Avio kompanije su na listu loših usluga stavile i duplirane karte - na 10 000 karata izda se 1,01 duplih karta. Iznevereni putnici očekuju da će njihove tužbe uroditi plodom i da će ponovo moći bezbrižno da lete.

**Borba pasa protiv piraterije.** Malezijski pirati će morati da reprogramiraju svoj godišnji budžet, nakon što su posebno obučeni psi interventne specijalne jedinice otkrili njihovo nezakonito poslovanje. Ovim otkrićem vlasnici piratske imperije izgubili su veliki broj diskova vrednih 2,2 miliona E. Ono što nisu otkrili specijalno obučeni policajci otkrili su njihovi psi, dva crna labradora Laki i Flo. Psi su pronašli tajnu pregradu u prodavnici, u kojoj je bilo oko 150.000 piratskih diskova. Lokalne novine prenose da pirati već nude velike nagrade za likvidaciju ovih pasa.



**Fanki biznis i Karaoke kapitalizam u Beogradu.** Karl Marks je bio u pravu! Tvrdi Jonas Riderstrale, koautor dva svetska bestselera – knjiga *Funky Business* i *Karaoke kapitalizam*. Jedna od ključnih poruka koju Riderstrale šalje je da su kompanije pod opsadom "karaoke kapitalizma". Ovaj biznis guru živi u "Funky" stilu i svoja predavanja održava kao moderne "performanse". Knjige koje je napisao sa *Kjelom Nordstromom* govore da je došlo vreme u kojem su talenat i znanje najdragoceniji resursi. Riderstrale i brojni domaći stručnjaci govoriće na konferenciji 25.IV „Inovativna istraživanja za inovativan biznis“ u organizaciji magazina *Ekonomist* i Udruga za unapređenje tržišnih istraživanja.



**Najveća hakerska krađa.** Poznata londonska maloprodaja odeće *TK Max* je objavila da se suočava sa najvećom krizom u odnosima sa potrošačima. Kompanija, čije je sedište u SAD-u, je nedavno otkrila da su hakeri ukrali podatke sa 45 miliona kreditnih i debitnih kartica njihovih korisnika. Londonski mediji tvrde da je ovo najveća globalna krađa podataka sa kreditnih kartica. Narušavanje sistema je trajalo 18 meseci – od jula 2005. do decembra 2006, a podaci su prikupljeni iz kancelarija kompanije u Engleskoj, SAD-u, Porto Riku i Kanadi. U kompaniji kažu da ne mogu ni da pretpostave koliko je novca ukradeno. Kako bi pomogli potrošačima, na web sajtu su postavili segment u kojem daju savete potrošačima kako da primeće transakciju koja može biti sumnjiva. Prema rečima portparola britanske Agencije za hartije od vrednosti, potrošači će dobiti nove kartice, a pošto su žrtve prevare banke će im vratiti ukradeni novac.

**Tribjun prodan za preko \$8 mlrd.** Tribjun korporacija koja poseduje *Chicago Tribune*, *Los Angeles Times*, TV stanice i *Chicago Cubs* bejzbol tim, prihvatila je ponudu *Sam Zella* i potpisala ugovor prodaji vredan \$ 8,2 milijarde. Pored *Sam Zella* koji se nalazi na 52 mestu najbogatijih Amerikanaca, u trci za ugovor sa Tribjun učestvovali su i milijarderi *Eli Broad* i *Ron Burkle*. U trenutku kulminacije oko otkupa u februaru, *Zell* je odlučio da proda svoju kompaniju *Equity Office* za \$23 milijarde. "Uvereni smo da je odluka koju smo doneli najizvesnija u pogledu postizanja vrednosti za sve akcionare, ali je u najboljem interesu i za investitora i zaposlene", rekao je *William Osborn*, direktor Tribjun.



## Tips & Tricks– Top 10 najtraženijih radnika u svetu

Velika je potražnja za talentima na tržištu. *Manpower* je objavio rezultate novog istraživanja globalnog tržišta poslova, a ono što je interesantno je da ne morate biti toliko talentovani da bi ste uspeli. Niste zadovoljni svojom platom ili poslovnim prosperitetom? Možda imate mnogo više poslovnih moći nego što mislite. *BC Bilten* vam otkriva koji su to najtraženiji poslovi na globalnom nivou.



**1. Sell, sell, sell.** Kompanije ne žele zastoj i sada su u konstantnoj potrazi za prodavcima koji razumeju proizvod i znaju sve o njemu. „Moraju razumeti inovacije, logistiku i globalnu sliku“ - navodi se u istraživanju *Manpower-a*.

**2. Vodoinstalateri, električari i druge zanatlije.** Švajcarska kompanija *Adecco* uči poljske građevinske radnike da govore norveški, zatim im pomaže da pronađu posao u norveškoj građevinskoj industriji. Ovaj program ukazuje koliko su profesije kao što su vodoinstalater, zavarivač i stolar u velikoj potražnji.

**3. Laboratorijski radnici i tehničari.** Kina je izvor jeftine i neiskusne radne snage i upravo izveštaji poslodavaca pokazuju da je u ovoj zemlji teško pronaći iskusne tehničare. Oni su u ovoj zemlji u samom vrhu liste potrebnih radnika.

**4. Inženjeri.** Čak i u Nemačkoj, gde su kompanije, kao što su *Simens* ili *BMW* - simbol inženjerske snage, broj inženjera je nedovoljan. Direktor *Poršea Wendelin Wiedeking* je nedavno upozorio da nestašica mladih ljudi sa inženjerskim veštinama šteti snabdevačima auto-delova i ugrožava nemačke konkurente.

**5. Računovođe i finansijski eksperti.** Poznavanje brojeva i kombinatorika sa ciframa je uvek siguran put za razvoj karijere. Ove veštine i znanje su veoma traženi u celom svetu.

**6. Industrijski radnici.** Sa jedne strane postoji nedostatak radne snage, dok u isto vreme u svetu žive milioni siromašnih i nezaposlenih ljudi. U Kini, Indiji i istočnoj Evropi, problem onih koji žele da rade nastaje ili zbog udaljenih industrijskih centara ili zbog njihove nekvalifikovanosti. Holandska kompanija *Randstad* pokušava da problem eliminiše tako što prethodno obilazi poljoprivredne oblasti u Poljskoj i nudi ljudima mogućnost da posao obavljaju u mestu stanovanja ili im obezbeđuje transport do posla.



**7. Kvalifikovani radnici u fabrikama.** Kompanije koje računaju na jeftinu, kvalifikovanu radnu snagu na tržištu, otkrivaju da moraju da investiraju u automatizaciju i trening da bi podigli produktivnost. "Ono što je zaista važno nije samo broj radnika, već njihova produktivnost—rekao je *Arup Banerji*, ekonomista *Svetske Banke*.

**8. Vozači autobusa, kamiona i taxija.** Deficit taxi vozača neće biti novost onome ko je u skorije vreme pokušao da zaustavi kola u Nju Jorku, Parizu ili Barseloni.

**9. Senior menadžeri.** U mnogim bivšim socijalističkim zemljama, postoje dobre tehničke škole, ali samo nekoliko MBA programa. Potreba za iskusnim i školovanim menadžerima je velika.



**10. Mehaničari.** Suočeni sa nedostatkom servisera, *Caterpillar* radi sa opštinskim koledžima u šest zemalja po unapred dogovorenom nastavnom programu. Kasnije, učenici imaju mogućnost i da se zaposle u toj firmi jer su već usvojili osnovne standarde i pravila rada *Caterpillara*.

Sunčani aprilski produženi vikend provedite u krugu svoje porodice, i neka u nedelju Vašu trpezu krase uskršnja jaja duginih boja.

Hristos Voskresel!

Vaš Bovan tim



Jedan stroj može zameniti 50 običnih radnika, ali nijedan stroj ne može zameniti jednog genijalca.

Elbert Hubbard

### SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 25 - 26. 4. 2007. - **Konferencija SEEMAR 07**, "Inovativna istraživanja za inovativni biznis", *Ekonomist* i *UUTI*, Hyatt Regency, Beograd
- 17. 5. 2007. - **Adris Business Forum**, Jack Welch "Liderstvo i inovativne strategije", *KD Vatroslava Lisinskog*, Zagreb
- 9. 5. 2007. - Seminar *Jerry Weissman* "Uspešna prezentacija", *Mate d.o.o.* Izdavačko preduzeće Beograd, Beograd

