BC Bilten

Business&Communications

Bovan Consulting — Nedeljne elektronske novine iz menadžmenta, poslovnih veština i komunikacija — Br. 133. 27.04.2007.

Business

Opasni proizvodi. *Euobserver* je izdao upozorenje koje se odnosi na gotovo 1000 potencijalno opasnih proizvoda koji su prodavani u Evropi prošle godine. Pet najproblematičnijih proizvoda su: igračke 24%, električni aparati 19%, motorna vozila 14%, upaljači 11% i kozmetika 5%. Najviše prijava na račun opasnosti proizvoda stizalo je od Nemca 16%, Mađara 15%, Grka 11% i Britanaca 10%, a konačni broj je veći za 32% u odnosu na 2005. godinu. Oko 48% ovih proizvoda je uvezeno iz Kine koja je najveći izvoznik u EU, a na 17% proizvoda nije postojao podatak o poreklu. EU planira da unapredi sistem kontrole proizvoda uz pomoć savremene IT tehnologije, čime će se pratiti biološki i hemijski rizik proizvoda, kao i rizik u proizvodima koji se koriste u ishrani i svakodnevnoj upotrebi.

Zaštićeni radnici. U Americi je danas sve teže otpustiti zaposlenog jer gotovo da svi potpadaju pod neku zaštićenu kategoriju. Od ukupnog broja, 31% zaposlenih pripada manjinama, 52% njih ima više od 40 godina i oko 46% su žene. Gotovo nemoguće je otpustiti invalide, homoseksualce, veterane, strance, ili članove porote. I pored toga što navedu razloge za otpuštanje kao što su loši rezultati, nedisciplinovano ponašanje ili česta bolovanja, poslodavci u Americi moraju da dokažu da otkaz ne odražava diskriminaciju po bilo kom osnovu. Menadžeri za ljudske resurse savetuju poslodavcima da sve zabeleže, kako bi imali dokaze ukoliko dodje do suđenja. Takođe, veoma je važno biti dosledan kompanijskoj politici tokom otpuštanja, kako se, recimo, na nekom od mogućih suđenja ne bi pojavile neke nedoslednosti, koje mogu da idu u korist radnika koji tuži kompaniju.

Italiji nedostaju radnici. Italijanska vlada premijera *Romana Prodija* izradila je nacrt zakona o imigrantima kojim se poništava prethodni zakon i olakšava dolazak potrebne, posebno stručne radne snage kao što su bolničari, medicinske sestre, ali i visokoobrazovani menadžeri, inženjeri. Više se neće stvarati godišnje kvote ulazaka radne snage, već će kompanija, ili pojedinac, jednostavno zatražiti dolazak osobe određenog radnog profila. Italijansko ministarstvo zdravlja navodi da im je potrebno 60.000 bolničara, i da će zbog toga Italija "uvoziti" bolničare.

Kiša oko Pekinga. Organizatori *Olimpijskih igara* u Pekingu, koje će se održati avgusta sledeće godine, razradili su sistem koji će oterati kišu za vreme održavanja Igara. Rukovodilac kancelarije za dugoročne vremenske prognoze *Zhang Qiang* najavio da će uz pomoć aviona i raketa terati kišne oblake daleko od Pekinga. Sistemom bi se osiguralo da u krugu od 90 km oko Pekinga ne bude padavina i biće testiran u avgustu ove godine. Statistika pokazuje da tokom avgusta u Pekingu kiša u proseku pada svaki treći dan.

"Najzeleniji" gradovi u SAD. Predstavljamo vam listu gradova koji najviše koriste obnovljivu energiju.

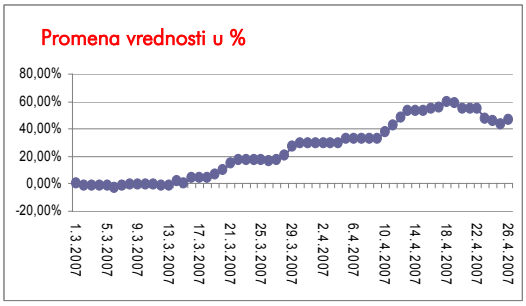
Okland 17%
San Francisko 12%
San Jose 12%
Sacramento 12%
Portland 10%
Oregon 10%
Boston 8,6%
San Diego 8%

McDonald's beleži rekordnu zaradu. *McDonald's* je u prvom kvartalu povećao zaradu 22% te su akcije došle na istorijski maksimum. Zarada se poklopila sa najavom o prodaji 1600 restorana u Latinskoj Americi i Karibima za $700 mil, javlja *Reuters*. Dobri rezultati se pripisuju porastu prodaje pilećeg *Snack Wrapa* u SAD-u i snažnom porastu prodaje na neameričkim tržištima. Restorane kupuje kompanija predvođena *Woods Statonom*, biznismenom, koji je bio na čelu *McDonald'sove* kompanije u Argentini. Prodati restorani biće u sastavu franšiza u Kanadi i Velikoj Britaniji.

Virtuelni portfolio BC BIltena

Od inicijalno uloženih 10.000 E ove nedelje je ukupna zarada 379.128,00 din. Male oscilacije nisu mnogo uticale na zaradu. I dalje nemamo dovoljno da otputujemo u svemir, ali sigurno imamo da prvomajske praznike provedemo daleko od gradske vreve, na primer na Tajlandu ili Mauricijusu!

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 26. april
Komercijalna banka	186.000,00	279.658,00
AIK banka	133.254,00	237.438,00
Dunav osiguranje	127.200,00	191.400,00
Univerzal banka	99.590,00	92.344,00
Tigar	132.459,00	186.930,00
Energoprojekt holding	132.203,00	202.064,00
Ukupna vrednost	810.706,00	1.189.834,00



Communications

Digitalna fotografija u novčaniku. Moderni novčanik u sebi sadrži elektroniku koja omogućava prikaz fotografija na ugrađenom digitalnom ekranu. U ovaj hi–tech novčanik se može smestiti 55 različitih fotografija, poseduje ekran dimenzije 1,4 inča i dovoljno je velik da se na njemu mogu posmatrati fotografije najmilijih. Cena ovog novčanika je oko $50.

Jezik SMS-a šteti pismenosti? Učestalost gramatičkih i interpunkcijskih grešaka u jeziku SMS-a znatno je porasla i prava je pretnja pismenosti irske dece. "Pojava mobilnih telefona i sve češće komuniciranje tekstualnim porukama utiče na standard pisanja", kaže se u izveštaju o kojem piše *Irish Times*. "Tekstualne poruke, fonetsko pisanje bez ili sa osiromašenom interpunkcijom pretnja su tradicionalnim pravopisnim pravilima". U izveštaju se navodi da se deca "nepotrebno trude da skrate rečenice i upotrebljavaju jednostavna glagolska vremena". U 2003. irski 15-godišnjaci su bili među prvih 10 na međunarodnoj listi pismenosti koju sastavlja *Organizacija za privrednu saradnju i razvoj*.

Platiš sms-om i ne misliš. Za mesec dana putnici gradskog prevoza u Zagrebu moći će da plate kartu putem sms-a. Nakon slanja sms-a, putnici će dobiti šifru koju će moći da pokažu kontrolorima i dozvoljeno im je narednih 90 min da se voze. Sva tri hrvatska operatera podržavaju ovaj servis. U toku je reklamiranje servisa koji će se uskoro i pojaviti.

Ipak najbolji. Londonsko online izdanje *Telegrafa* je izbeglo zabranu reklamiranja nakon istrage koju je sprovela *Britanska komisija za oglašavanje*, a sve povodom optužbi da je svoju online prezentaciju *Telegraf* pogrešno predstavio kao najbolju i najposećeniju na web prostoru. Na web sajtu *Telegrafa* stajao je naslov "Broj jedan online časopis po kvalitetu u Britaniji". U tekstu ispod naslova pisalo je da je sajt bio posećen više od bilo kog drugog online časopisa u periodu od jula do septembra 2007. Istragom je Komisija j utvrdila da su tvorci ove poruke ipak bili u pravu.

Endemolov virtuelni svet. Producentski div *Endemol*, vlasnik licence za reality show *Big Brother*, udružio se sa kompanijom *Electronic Arts*, najvećim svetskim proizvođačem video igara, kako bi stvorili projekat koji će predstavljati spoj reality TV i virtuelnog sveta na Internetu. Dosad najpopularniji virtuelni svet *Second Life*, čiji korisnici stvaraju novi identitet i žive životom drugačijim od onog u pravom životu, dobiće konkurenciju. Projekat "*Virtual Me*" predstavlja korak napred u digitalnoj zabavi, izjavio je *Peter Bazalgette*, kreativni direktor holandskog *Endemola*. Premijera će biti na leto i omogući će korisnicima da stvore internetske klonove ili avatare. Korisnici će moći da postanu zvezde u virtuelnom svetu i da učestvuju u online verzijama popularnih emisija poput *Big Brothera*.

Sveti Rooney. Kontroverzna reklama kompanije *Wieden & Kennedy* u kojoj se pojavljuje slavni fudbaler *Wayne Rooney* izmaskiran tako da liči na sveca razapetog na krstu, proglašena je za najbolju reklamu u britanskim štampanim medijima. Reklama je takođe dobila srebrnu medalju u kategorijama najbolji stajling i najbolja fotografija.

Tips & Tricks – Dobro i loše upravljanje vremenom

Svoje vreme morate ceniti pre svega Vi, pa će to činiti i drugi. BC Bilten Vam predstavlja najčešće greške u upravljanju vremenom i ukazuje na načine za njihovo prevazilaženje.

Stalno govorite DA. Prihvatanje novih obaveza nije uvek loša praksa, jer postoji šansa da vama budu dodeljeni važni projekti. Nažalost, stalno prihvatanje novih zadataka može vas odvući od prioritetnih, zato odlučite šta ćete prihvatiti, za šta ste sigurni da ste u stanju da obavite. Jedan od razloga zašto se kaže uvek DA jeste jer se to radi automatski, a drugi razlog je želja za dokazivanjem. Prihvatanje novih obaveza često smanjuje slobodno vreme.

Prebukiranost. Termin "prebukiranosti" u *upravljanju vremenom* podrazumeva mnogo obaveza, više nego što smo u stanju da ispunimo. Ovakvu situaciju prouzrokuje isticanje roka za ispunjenje obaveza, ostavka partnera, velike krize, ali često samo nametnute obaveze.

Prepuštanje trivijalnostima. Ova fraza opisuje stanje kada se od bitnih zadataka odvajamo i usmeravamo pažnju ka manje bitnim. Na ovaj način izbegavate bitne, ali ne i stvari koje vas čine zadovoljnim dok ih radite. Ponekad suviše vremena izgubite na biranju fonta i izradi grafikona dok radite na bitnom izveštaju. Pravljenje liste prioriteta je način na koji ćete izbeći ovu situaciju.

Gluvi telefoni. Manjak dobre komunikacije dovodi do lošeg upravljanja tokovima zadataka u kompaniji. Neadekvatan prenos zadataka sa osobe na osobu dovodi do zaboravljanja zahteva, nepotpuno obavljenog posla, pogrešno svrstanih informacija i sveukupnog osećaja pretrpanosti.

Krize rukovode. Ovom frazom opisujemo pojavu u kojoj neočekivani događaji, prekidi izrade projekata, problemi ili krizne situacije diktiraju prioritete i akcije koje će slediti. Često moramo brzo da reagujemo dok se šteta nije povećala.

Zatrpani raspored. Pri izradi rasporeda aktivnosti ne unosi se mnogo detalja jer dolazi do zatrpanosti. Ovakvi rasporedi deluju komplikovano i konfuzno. Ako radije provodite vreme u planiranju stvari nego u njihovoj realizaciji, uzaludno trošite vreme. Stvara se tzv *paraliza analize* gde ste zaglavljeni u procesu planiranja, organizacije i pripreme. Zaustaviti ovo stanje je neophodno, ali pre toga moramo shvatiti da to radimo.

Perfekcionizam. Perfekcionizam u izradi stvari koje neće povratiti uloženo dovodi do gubitka vremena i energije koje smo mogli da utrošimo na stvari koje su bitnije i vrednije. Ono što možemo predstaviti simboličnom prezentacijom na papiru ne zahteva izradu nalickane prezentacije u PowerPoint-u.

Podsetnik na papiru. Gomila papira po celom stolu koji služe da podsete na stvari koje treba da uradite, stvara problem pri pronalasku važnih dokumenata. Ovakvo podsećanje je postalo loše onda kada smo zbog nereda koje izaziva, zaboravli važne rokove, sastanake, itd. Ono što nam je neophodno su organajzer i koncentracija na posao koji obavljamo.

Nepotpuno planiranje. Sigurno ste već čuli za pravilo da ako ne uspete sa stvaranjem plana, planirate da ne uspete. Nepotpun plan je jedan od razloga zašto dolazi do neupeha. Planiranje je važan deo menadžmenta.

Memorija za sve. Mnogi ljudi pamte sve svoje obaveze, ponašajući se kao da imaju kompjuter u glavi sposoban da sortira sve podatke. Zbrka u glavi, gubitak energije i vremena utiču da na važne zadatke ipak zaboravite. Zbog toga je neophodno zabeležiti sve bitne podatke.

Neosnovano nadanje. Nikako ne smemo da verujemo da će sve biti u redu ukoliko postoje razlozi da tako ne bude. Ignorisanje ovakve situacije iskomplikovaće još više stvari. Postoji i šala o optimisti koji pada sa stotog sprata i padajući pored pedesetog kaže: za sada je sve ok!

Praznične dane koje slede iskoristite da se odmorite, kako biste se vratili u kancelariju odmorni, skoncentrisani, puni novih ideja i kao takvi ostvarili velike poslovne uspehe. Srećan praznik!

Vaš Bovan tim

Mudar čovek radi na početku ono što manje pametan ostavlja za kraj. Obe osobe rade istu stvar, ali u različito vreme.

Baltasar Gracian

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 9. 5. 2007. - Seminar Jerry Weissman "Uspešna prezentacija", Mate d.o.o. Izdavačko preduzeće Beograd, Beograd
- 17. i 18. maj 2007. -Međunarodna konferencija o komunikaciji u praksi, Hotel Metropol, Portorož, Slovenija
- 25.5.2007. –Filip Kotler "Kako biti konkurentan i pobediti na globalnom tržištu", Sava Centar

Urednik: Ana B. Bovan, zamenik urednika: Maja Vlahović
Za vas pišu i:
M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Djurković, D. Tasić, M. Vojinović
Grafički dizajn: A. Nikolić

Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Srbija
posetite *bovan.eu*
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380