



## Business

**Uvrnuti hotel.** Italijansko-izraelski arhitekta David Fisher projektovao je zgradu čiji se izgled konstantno menja, jer se svaki sprat okreće oko ose zgrade. Toranj će biti ekskluzivni hotel, a iza projekta stoji grupa investitora među kojima su *Mejren Group* u vlasništvu šejka *Mejrena bin Sultana*, *Kriston Co.* iz Atine i *Gowealthy*, kompanija za nekretnine iz Dubajja. Novi neboder proteže se na 68 spratova, a sopstvenim okretanjem, zgrada će proizvoditi svoju električnu energiju. Okretanje će biti dovoljno sporo da ne utiče na goste hotela. Izgradnja će koštati oko \$330 miliona.



**Nova mikrokreditna šema za Balkan.** Proteklog vikenda u Sarajevu je održana konferencija "Aktivno građanstvo – Kako regionalna i prekogranična saradnja može promovirati aktivno građanstvo" u organizaciji *Asocijacije Agencija Lokalne Demokratije (ALDA)* i *Pakta za stabilnost Jugoistočne Evrope*. Tom prilikom ALDA i italijanska banka *Intesa/San Paolo* lansirali su inovativnu mikrokreditnu šemu za Balkan putem saradnje javnog i privatnog sektora. Potpisan je trogodišnji ugovor, koji je podrška inovativnim poslovnim idejama, pokrenutih od strane mladih ljudi, a sve u cilju brže integracije u EU.

**Jak ekonomski rast EU.** Evropa će prema OECD, u 2007. preuzeti vođstvo nad SAD u ekonomskom rastu, sa jakim uticajem Nemačke. "Evropa preuzima palicu od Amerike", rekao je *Jean-Philippe Cotis* glavni ekonomista OECD. Evropski uspon donosi lepe vesti za političke projekte, kao što je pokušaj Nemačke da oživi EU Ustav u vreme proslave 50-tog rođendana Evropske Unije. Slika Evrope nije baš ružičasta: nezaposlenost je i dalje na višem nivou od SAD, a kako predviđa OECD, SAD će doživeti ponovni uspon u 2008.

**Kompjuteri iz samoposluge.** *Dell* planira da počne prodaju kompjutera u *samopslugama* što predstavlja veliku novinu u načinu prodaje samom kupcu i direktno. Od 10. juna u oko 3000 marketa će se prodavati dva tipa desktop kompjutera. U *Dell-u* kažu da ovaj dogovor predstavlja prvi korak ka globalnoj maloprodaji. „Klijenti zahtevaju nove načine da kupe naše proizvode i mi planiramo da im izademo u susret i to na svetskom nivou” - kažu u *Dell-u*.

**Kineski investitor u Velikoj Britaniji.** *MG Rover's Longbridge* fabrika automobila iz Birmingema, posle dve godine od zatvaranja i nakon što je 6000 ljudi ostalo bez posla, ponovo proizvodi automobile. Novi vlasnici, kineska *Nanjing* automobilska korporacija kupila je fabriku 2005. godine, kada je u 400 kontejnera trajektima prevezla veliki deo mašina u fabriku u *Pukou*, 320 km od Šangaja. Novi kineski investitor planira da odmah promovise 3 nova sportska modela.

**Tokijska bankarska četvrt.** Japan želi da Tokio potvrdi status svetskog finansijskog centra u uslovima pooštrene konkurencije Hong Konga i Singapura pa će sagraditi bankarsku četvrt za strance. Veliki broj menadžera se nije žalio na nedostatak kancelarijskog ili apartmanskog prostora, već su njihovi prigovori bili usmereni na visoke poreze i stroge propise. Japanski ministar finansija predstavio je plan po kojem bi Tokio trebalo da dobije svoju verziju londonskog *Canary Wharfa*, skupocene bankarske četvrti.

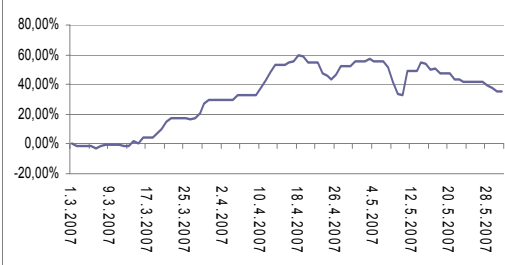
**Virtuelni portfolio BC Biltena** Evropska ekonomija je u porastu, već je pretekla američku. Nadamo se da će i naše akcije pratiti ovaj kontinentalni rast. Iako smo u blagom padu u odnosu na prošlu nedelju, i dalje se dobro držimo i imamo siguran kapital od 286.928,00 dinara, a naše berzanske veštine su iz dana u dan sve bolje.

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 28. maj
Komercijalna banka	186.000,00	249.896,00
AIK banka	133.254,00	192.870,00
Dunav osiguranje	127.200,00	178.308,00
Univerzal banka	99.590,00	88.000,00
Tigar	132.459,00	160.800,00
Energoprojekt holding	132.203,00	227.760,00
<b>Ukupna vrednost</b>	<b>810.706,00</b>	<b>1.097.634,00</b>



CLAN BEOGRADSKE BERZE

Promena vrednosti u %



## Communications

**Proslavljen prvi Dan limenki u Srbiji.** Uz veliki broj građana, izgradnjom *Gradova od limenki* i ubacivanjem *Recan* trojki, proslavljen je prvi *Dan limenki* u Srbiji u organizaciji *Ball Packaging Europe*. Kompanija koja je regionalni proizvođač limenki i njeni klijenti su napravili čitave *Gradove od limenki!* Svi okupljeni su imali mogućnost da uz dobro osveženje ubace i *RECAN* trojku u dispenser za reciklažu. Najbolji šuteri su dobili interesantne nagrade. Voditelj programa je bio *Inspektor Blaža*, a timovi koji su učestvovali su bili: *Ball Packaging Europe*, *Apatinska pivara*, *Carlsberg*, *Nektar*, *Knjaz Miloš*, *Coca-Cola* i *Pepsi*.



Ball Packaging Europe

**(Ne)američki proizvodi?!** Američka kompanija za istraživanje marketinga *Anderson Analytics* došla je do rezultata prema kojima prosečan američki student za južnokorejski *LG*, nemački *Adidas* ili danski *Lego* misli kako su to američki brendovi. To nisu jedine marke kojima studenti nisu znali poreklo, već samo izbor od nekoliko desetina vrlo popularnih brendova koje ispitanici nisu znali odakle dolaze, piše *CNN Money*. Pogrešni odgovori pripisuju se činjenici da Amerikanci malo poznaju geografiju. Samo polovina Amerikanaca u studentskom periodu, prema istraživanju *National Geographica*, znala je da na karti sveta pronađe New York.

**Brižni miš.** *Heartbeat Indicator*, čiji su dizajneri *Chiu Chi Tat & Tsoi Man Hei*, nije obični kompjuterski miš. Pored uobičajene funkcije on omogućava korisniku analizu njegovog trenutnog zdravstvenog stanja, ali i mogućnost automatskog slanja poruke bolnici, putem Interneta. Miš u sebi ima ugrađene senzore koji reaguju na korisnikov dlan i palac prilikom korišćenja. Njihovim aktiviranjem, analizira se krvni pritisak, a zatim se rezultat prikazuje na priručnom ekranu.



**Internet kupovina zemljišta ispod Pacifika.** Kompanija *Lo'ih Development Co.* će uskoro početi sa prodajom zemljišnih terena koji se nalaze 1000 metara ispod Pacifika, dostupnih tek za nekoliko hiljada godina. Radi se o podvodnom vulkanu *Lo'ih* koje se nalazi 30 km jugoistočno od havajskog *Velikog Ostrva*. Web stranica koja će omogućiti ovu kupovinu počće se radom za nekoliko nedelja. Početna cena parcele iznosiće \$39,95. *Norm Nichols*, jedan od suosnivača ove kompanije kaže da je ova fiktivna prodaja osmišljena radi zabave i da će se jednom godišnje održavati sastanak Glavnog odbora, dok će svakog 1. aprila članovi Glavnog odbora čamcem preploviti iznad vulkana.



**Online dostupnost.** Ovogodišnji 'Media Power 50 selections' donosi promene B2B kompanijama u njihovoj komunikaciji sa klijentima i saradnicima a sve u cilju poboljšanja usluga. Rastuća migracija čitaoca i oglašivača dovela je do promena u nastupu na tržištu. *The Wall Street Journal*, razvija integrativnu prodaju kroz štampu i online prezentaciju. *Steve Pacheco* direktor reklamne agencije *Federal Express Corp*, rekao je da je balans štampe i online oglašavanja i komunikacije 'tačka ulaza' za medijske brendove. Kako ankete govore, 57% ispitanika kupuje proizvode reklamirane u B2B magazinima 'jer bude poverenje', dok je 47% za B2B kupovinu sa web sajtova, zbog svoje dostupnosti.

**Blog komunikacija.** *Američki naftni institut- API* dostigao je rekordnu visinu cene gasa prošle nedelje, što je praćeno tradicionalnim slanjem saopštenja i informisanjem medija, ali je poseban akcenat stavljen na komunikaciju sa blogerima. *Jane Van Ryan*, menadžer komunikacija u *API*-ju, izjavio je da je asocijacija krenula novim putem informisanja svojih potrošača i dodao: "Posmatrajući komunikacije na Webu, postalo nam je jasno da ima mnogo drugih komunikacijskih kanala koje mi možda ne razumemo". *API* blog (internet dnevnik) je pre tri nedelje počeo sa svojom prvom, od tri telekonferencije koje govore o energiji i okolini, ali i o najnovijim cenama gasa. Za monitoring bloga biće zaduženi konsultanti, koji će posmatrati interakciju i komunikaciju blogera i odgovarati na postavljena pitanja.

## Tips & Tricks – Prepoznajte svog šefa



**Pisali smo o liderima, uspešnim menadžerima, vizionarima... Sada je red da Vam predstavimo i "tipove šefova" od kojih će Vas možda zaoleti glava. BC Bilten Vam pomaže**

kako da ih prepoznate i naučite da radite sa njima.

### Svađalice

Urođeno osećanje: bes.

Ekstremno nestalan, pokazuje visok nivo lojalnosti koja može iznenada opasti. Manipulativan i samosažaljiv, često agresivan, naviknut da postavlja sebe ispred drugih. Svađalice zahtevaju visok nivo odanosti. Brinite o njegovim potrebama, ali i preduhitrite moguće teškoće koje će mu pokvariti dan. Kad god možete, ponudite mu sok za osveženje, tako da svi vide! 'Svađalice' konstantno pate! Bolno je biti ljut sve vreme, ali ako postoje stvari koje ga čine srećnim, udovoljite mu! Svaki trud da mu ulepšate dan, isplatiće se!



Ubeđen da mu ljudi pričaju iza leđa i prave smicalice. Pamti 'kao slon', posebno ljude koji su ga povredili. Zahteva punu lojalnost, ali nije sposoban da pruži isto. 'Paranoika' odlikuju konfliktni strahovi, grandiozne nade, potištenost, nasilni perfekcionizam. On ove osobine prepoznaje, ali ih često nije svestan.

### Narcis

Urođeno osećanje: sujeta.

Nemoćan da vidi druge kao realna bića, 'Narcis' koristi ljude za ispunjenje svojih potreba, čak i kada im to ne donosi dobro, on to čini bez ikakvog osećaja kajanja. Griža savesti i saosećanje nisu deo njegove ličnosti. Retko sumnja u svoje sposobnosti, a svaka njegova ideja je "brilijantna, uvek izvodljiva", čak i onda kada to zaista nije. Često je velikodušan i ljubazan, što prija prvenstveno njegovom egu! Veliki komfomista, prilagođava vešto okolinu svojim željama. Vaše ideje će poštovati jer će ih, u nedostatku svojih, rado prisvojiti. Najčešće će Vam se obratiti pitanjem "Uradićeš to, zar ne?!", a Vaš odgovor će glasiti "Sa zadovoljstvom!" Komplimenti su veoma poželjni, ali pazite da ne preterate pred drugima, možete dobiti koji podsmešljivi epitet radne okoline.



Veoma rigidan, 'slabić' je često 'neupućen' u proceduru, proces ili birokratiju. Stalno zakazuje sastanke, ali nikako da preduzme konkretne korake. Kao i 'narcis', prikuplja i prisvaja tuđe ideje, koristeći ih kao svoje. Ali, dok se odluči koju odluku da donese, vi bi trebalo da preuzmete tu odgovornost i olakšate mu, ukazujući gde je najveći uspeh. Često loš u komunikaciji, koristi previše reči i zbunjuje sagovornika, a tada vi stupate na scenu i spašavate situaciju!

### Lovac na nevolje

Urođeno osećanje: pohlepa.

Uvek želi više! Još novca. Još popularnosti. Još moći. Još. Još. još! Šta god uradio, to je tek aperitiv, pred glavni obrok! Individua koja više ne može da kontroliše masivne, nadimajuće impulse! Voli da je svuda, sprovodi akcije sa minimalnim promišljanjem, ne propušta noćni provod, adrenalinski je zavisnik, šokantnog ponašanja, često na ivici, uvek jedan korak od ponora. Kad se razbesni, ponaša se kao lud čovek, lupa vratima i vređa zaposlene, a svoju tugu leči hedonizmom. U takvim momentima, jedino oružje u vašim rukama jeste – staloženost. Zamislite da ste santa leda, čak kad se preznojavate.

### Paranoik

Urođeno osećanje: strah.

Na trenutak se čini normalnim, ali često dobije napad eksplozivne hysterije. Sposoban za jake emocije, ali zapravo nema konkretna osećanja. Pun nepoverenja prema drugima i često okrenut svojim interesima.

### Slabić

Urođeno osećanje: brižnost.

Uvek nemoćan da ispuni sve obaveze i zahteve, donese prave odluke i stupi u akciju.

Da li ste ove nedelje pomogli svom šefu? Da li je ove nedelje Vaš šef pomogao Vama? Ako ste ostvarili tu neophodnu sinergiju, verujemo da ćete uživati u vikendu.

Vaš Bovan tim

Dobar menadžer je onaj koji ne brine o svojoj, već o karijerama onih koji rade za njega.

H. S. M. Burns

### SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 4. i 5. jun 2007. - 1st IAB Congress Brussels "Let's Interact", Hotel Plaza, Brisel
- 5. i 6. jun 2007. - III godišnja konferencija: Budućnost tržišta kapitala na Balkanu, Hyatt, Beograd
- Od 4. do 8. juna - Pet dana komunikacije KOM, Beograd
- 7 i 8. jun 2007. - Equal Opportunities Konferencija, CEC, City Conference Center, Stokholm

Urednik: Ana B. Bovan, zamenik urednika: Maja Vlahović  
Za vas pišu:

M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Djurković,  
D. Tasić, M. Vojinović, V. Stanković, M. Ninić  
Grafčki dizajn: A. Nikolić, LOOP



**Bovan Consulting**  
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu  
Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Srbija  
posetite bovan.eu  
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,  
fax +381 11 3284 380