



Business

Najveća britanska prevara. Kada je 2001. godine zatvorena britanska osiguravajuća kuća *Independent Insurance*, na površinu su isplivale brojne zakulisne aktivnosti bivših direktora koji se sumnjiče da su napravili najveću proneveru ikada u britanskoj istoriji, navode ostrvski mediji. Bivši direktori su optuženi za proneveru i obmanjivanje klijenata predstavljajući osiguravajuću kuću likvidnijom i pouzdanijom nego što jeste. Trojica direktora su za sobom ostavila dugove od nekoliko stotina miliona funti i oštetili na hiljade pravnih i fizičkih lica u periodu od 1997. do 2001. godine. Država je na ime dugova oštećenim klijentima već isplatila čak 350 miliona funti. Očekuje se da će proces protiv bivših direktora trajati oko šest meseci.

Poslovno-porodični užitak.



Novi trend –spajanje poslovnih i porodičnih odnosa je krenuo. Hotel *Marriott* i dečji kanal *Nickelodeon* sklopili su sporazum o izgradnji lanca luksuznih hotela sa vodenim parkovima za goste koji kombinuju posao i porodični odmor. Prvi "*Nickelodeon Resorts by Marriott*" biće otvoren 2010. u *Liberty Stationu*, a na 100,000 m² ponudiće još neviđene bazene i vodene tobogane, kao i raznovrsne atrakcije omiljenih likova iz crtanih filmova kanala *Nickelodeon*. "Naša ciljna grupa je tzv. Generacija X, prva generacija koja je odrasla uz naš program, a danas su to poslovni ljudi sa svojim porodicama", rekla je *Cyma Zarghami*, predsednik *Nickelodeona*.

Zdravija Evropa. Komesar za zdravlje EU *Markos Kyprianou* je najavio početak rada na strategiji borbe protiv gojaznosti i pozvao zemlje EU i NVO sektor da podrže inicijativu. On je ocenio da Brisel ima mek pristup problemu, budući da postojeći propisi nisu doneli rezultate, a gojaznost kod dece je zastrašujuće velika. Istraživanja komisije EU ukazuju da je od 22 miliona ljudi sa problemom viška kilograma, čak 400,000 školske dece. Polovina EU stanovništva pati od gojaznosti, a na vrhu lestvice su Češka, Malta i Grčka.

Holcim i Microsoft najbolji poslodavci. Hrvatski portal *Moj posao* je sproveo anketu među 5500 zaposlenih kojom je izabrano top 10 velikih, kao i top 10 malih i srednjih preduzeća u kojima je najbolje raditi. Ispitanici su ocenivali rad preduzeća, strategiju poslovanja, uslove rada, mogućnost usavršavanja i međuljudske odnose. U konkurenciji kompanija sa više od 200 zaposlenih, za najboljeg poslodavca proglašena cementara *Holcim*, dok je *Microsoft* dobio isto priznanje u konkurenciji malih i srednjih preduzeća.

Biodizel povećava cenu piva. Većina nemačkih farmera polako napušta proizvodnju ječma, osnovnog sastojka piva, u korist kukuruza od kojeg se proizvodi biodizel. Cene piva su emotivna tema kod Nemaca, jer većina smatra da bi ovo piće trebalo da bude jeftinije kao npr. jaja, hleb ili mleko, s obzirom na njegovu potrošnju. U poslednje dve godine cena ječma je udvostručena.



Roboti u zakonima. Svest o budućem udelu robota u svakodnevnom životu sada imaju i stručnjaci u Japanu. Japansko Ministarstvo ekonomije, trgovine i industrije navodi da ljudi ne smeju da budu ozleđeni od strane robota, pa se od proizvođača zahteva da se roboti opreme dovoljnim brojem senzora, da se oblože mekim materijalima i da, ukoliko dođe do sudaranja sa ljudima, to bude bezopasno.

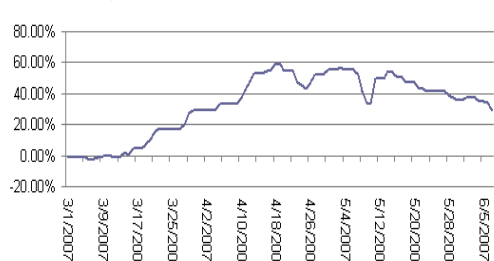


Virtuelni portfolio BC Biltena Korekcije cena i vrednosti akcija su bile neminovne. Taj trend se nastavlja i ove sedmice. Stručnjaci tvrde da se neke veće promene mogu videti kada kompanije predstavljaju svoje šestomesečne rezultate. Pratite, oslušajte, informišite se. Svakako treba biti u igri.



Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 6. jun
Komercijalna banka	186.000,00	234.000,00
AIK banka	133.254,00	185.616,00
Dunav osiguranje	127.200,00	172.188,00
Univerzal banka	99.590,00	82.220,00
Tigar	132.459,00	148.070,00
Energoprojekt holding	132.203,00	228.490,00
Ukupna vrednost	810.706,00	1.050.584,00

Promena vrednosti u %



Communications

Brendovi piratske ere. Kako je kompanija *Walt Disney* objavila, *Pirati 3* su trenutno najgledaniji film u svetu. "*Pirati sa Kariba: Na kraju Sveta*" za prvih šest dana prikazivanja ostvario je rekordnu zaradu od \$ 401mil i time oborio rekord koji je *Spider-Man 3* dostigao zaradom od 151mil u prvoj nedelji. Mediji prenose da bi oglašivači od rado videli njihove brendove u ovako profitabilnom filmu, ali budući da se radnja *blockbustera* odvija u eri pirata, samo kompanije starije od 300 godina, kao *Kikkoman* poznat po soja sosu i *Zildjian*, turski proizvođač bubnjeva iz 1600-ih, mogu tako nešto i ostvariti.



Kinezi uče engleski preko mobilnog telefona.

Nokia je lansirala servis koji će omogućiti Kinezima da preuzmu lekcije engleskog jezika preko svojih mobilnih telefona. Namera je da se održi korak sa fascinirantnim rastom tehnoloških inovacija u Kini. Ovaj *Nokijin* servis, zvani *Mobiledu*, u mogućnosti je da ponudi Kinezima učenje engleskog jezika zasnovano na tekstualnim i audio lekcijama. Servis namerava da profitira na kineskom tržištu učenja jezika, koje je u stalnom porastu kao i celokupna kineska privreda.



Virtuelni svet. Muzička mreža *MTV* i online komunikaciona kompanija *Makena Technologies Inc.* kreiraju svoj virtuelni svet "*Laguna Beach*". Virtuelna zajednica na www.vlb.mtv.com, nastala je po TV seriji "*Laguna Beach: The Real OC.*" Fanovi serije kreiraju likove družeći se u virtuelnom raju. "Uočili smo da je TV šou ulazna kapija u virtuelne svetove za gledaoce koji žele još zabave", rekao je *Tim Rosta*, potpredsednik marketinga *MTV*, i dodao da će se proizvoditi iz virtuelnog sveta, kupovati u realnom. Predviđa se da će 80% aktivnih Internet korisnika do 2011. pristupiti virtuelnom svetu, što je za kompanije kao što su *Cingular*, *Pepsi* i *Proctor&Gamble*, pravi "rudnik zlata".

TV bez granica u EU. Reklamiranje proizvoda van reklamnih blokova, trenutno zabranjeno u većini EU država, dopušteno je skorašnjom preporukom EU. Ona treba da obezbedi EU emiterima konkurentnost u odnosu na digitalne kanale, a posebno u odnosu na medijske kuće iz SAD. Direktiva „TV bez granica“, biće prvi zakon EU koji se odnosi na takozvani „princip porekla“. Po tome emiteri moraju poštovati pravila zemlje gde su locirani, a ne pravila one u kojoj emituju. U svetu je plasiranje proizvoda poraslo za 37% u 2006, očekuje se rast od 30% u 2007. I TV kompanije su na dobitku jer će reklamne pauze na 45 minuta biti češće, a same će birati kada će ih umetnuti u program. Ipak, gornji limit od 12 min/h ostaje na snazi. Privatni TV kanali u EU od ukupnog prihoda imaju 90% od reklama, a državni samo 29%.

Španci biraju gradonačelnika bacanjem novčića. Odbornici malog gradića na jugu Španije su o izboru gradonačelnika odlučili na pomalo neuobičajen način - bacanjem novčića. Problem je nastao nakon komunalnih izbora održanih prošle nedelje u Španiji, na kojoj su u gradiću *Carataunas kod Granade* konzervativci i socijalisti dobili isti broj glasova. Odlučili su rešiti pitanje gradonačelnika uz pomoć kovanice od 20 eurocenta. Socijalisti su se kladili na glavu - i izgubili. Tako će o sudbini gradića *Carataunasa* u budućnosti odlučivati novi gradonačelnik *Salvador Rodriguez* iz konzervativne pučke stranke PP.



Italijanski četvrti jezik na blogosferi. U svetu postoji oko 72 miliona blogera, a italijanski jezik je četvrti po zastupljenosti u blogosferi. Na vrhu tabele se nalazi japanski jezik koji je sa ove pozicije skinuo engleski, dok je kineski, uprkos strogim društvenim i političkim pravilima u ovoj oblasti, ipak na trećem mestu. Italijanski, uprkos manjoj rasprostranjenosti od španskog jezika, ipak je dospao na četvrto mesto. Interesantno je takođe da se među prvih deset jezika nalazi i *Farsi*, jezik koji se govori u Iranu. Italijani najčešće pišu blogove popodne, obično u vreme ručka, a Japanci i Kinezi uglavnom oko 11 uveče. Na engleskom govornom području nema pravila i distribucija blogova je 24 sata dnevno.



Global Bizz + Tips&Tricks - Sastanci su, ipak, najbolji



BC Bilten vas već 139. nedelja pozdravlja i upućuje u tajne poslovnih gurua i najboljih poslovnih praksi. Ta rubrika se zove TIPS&TRICKS i razlikuje se od druge naše standardne rubrike GLOBAL BIZZ. Kako BC Bilten pokušava da uvek bude vanstandardan, novi i drugačiji, danas ćemo te dve rubrike iskombinovati. Predstavljamo vam istraživanje koje se bavi sastancima, ali vam dajemo i nekoliko korisnih saveta u vezi sa sastancima koje možete primeniti u svom poslovanju. Uživajte.

Istraživanje o sastancima

Sastanci su najpopularnija forma komunikacije za većinu zaposlenih, uprkos tome što ih najčešće vide kao borbenu arenu za igre moći i trku za prevlast u organizacijama.

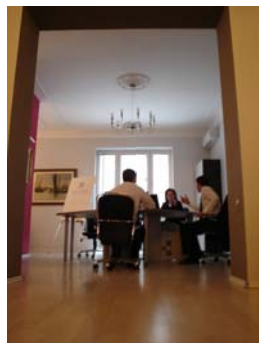
Istraživanje konsultantske kuće *Office Angels* koje je sprovedeno na 1400 zaposlenih, ukazalo je da 76% njih smatra da su sastanci stresni, a 53% pre sastanka pati od



anksioznosti zbog potrebe da se dokaže. Jedan od 5 radnika priznaje da slabije spavaju tokom noći pre velikog sastanka. Skupovi u savremenom poslovnom okruženju predstavljaju prečesto teren za bitku oko prevlasti u firmi, psihološko nadmetanje.

Šef stiže poslednji

Savremeni sastanci su postali posebna vrsta rituala sa simboličkim značenjima. Zavisí kada stižete na sastanak, gde sedite i kakav status time stižete. Čak se 72% zaposlenih se složilo da šef uvek stiže poslednji, i da ga čekaju do 20 minuta pre nego se uobičajeno pojavi. 82% je doživelo sukobe i frikciju tokom sastanaka, a 19% i ono što bi nazvali užarenom raspravom. 65% radnika obično izabere da sedi pored svog najbližeg saveznika na potencijalno stresnim i teškim sastancima.



Šta ne činiti

Određeni postupci dovode radnika u opasnost od gubljenja posla. Ono što su radnici u istraživanju detektovali kao greške koje treba izbeći tokom sastanaka uključuju:

- neproveravanje tehnike i logistike pre velikih prezentacija (87%)
- odgovaranje na pitanje pre nego se šefu da prilika da govori (56%)
- preskakanje vođenja beleški odnosno gledanje u prazno i "uvrtanje" kose (43%)
- kada mlađi službenici ne vode računa jesu li čaj i kafa svima posluženi i šolje uvek pune (26%).

Savet BC BILTENA

PLANIRANJE ISHODA SASTANAKA

Odlučite kakav ishod treba da ima vaš sastanak i koji je cilj svake od tačaka dnevnog reda, te u agendi to i zapišite pored svake stavke. Svaki od učesnika treba da zna šta se od nje-ga očekuje, te će i sastanak biti produktivniji. Tipični ishodi koji se mogu postaviti za tačke dnevnog reda na sastancima su:

- * Odluka
- * Diskusija
- * Informacija
- * Planiranje (e.g. radionice, istraživanja)
- * Generisanje ideja
- * Dobijanje povratne informacije/feedback
- * Iznalaženje solucija
- * Dogovaranje/usaglašavanje (e.g. ciljeva prodaje, budžeta)
- * Postavljanje kompanijskih pravila
- * Tim-building/motivacija
- * Gost govornik- informacija, inicijative.

Éto nas na kraju još jedne sedmice. Nadamo se da su vam ovonedeljni sastanci bili uspešni i da se mirno upuštate u uživanja koja donosi vikend. Odmorite se jer čeka Vas već od ponedeljka nova radna nedelja i nova lista sastanaka na koje, nadamo se, n e ć e t e z a k a s n i t i !
Vaš Bovan

Uspeh u biznisu zahteva trening, disciplinu i vredan rad. Ali, ako Vas ništa od navedenog ne plaši, Vaše mogućnosti biće velike, gde god da ste.

David Rockefeller

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 22 - 24.6.2007. - seminar Planet Program International, Opatija.
- 27 - 31 avgust – 22nd Annual Congress of European Economic Association and 62nd European Meeting of the Econometric Society, Budimpešta.

Urednik: Ana B. Bovan, zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu:

M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Djurković,
D. Tasić, M. Vojinović, V. Stanković, M. Ninić
Grafčki dizajn: A. Nikolić, LOOP



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Srbija
posetite bovan.eu
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380