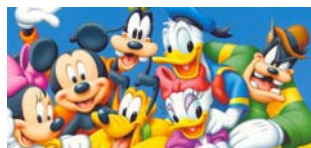




Business

Miki Maus i Šilja na testiranju. Nakon što je *Mattel* s tržišta povukao nekoliko miliona igraćaka, kompanija *Walt Disney* je najavila kako će sama započeti sa testiranjem igraćaka *Disney* likova, prenosi *AP*. *Disney* će zaposliti kompanije koje će metodom slučajnog uzorka u prodavnicama kupovati *Disneyjeve* igračke i testirati ih na olovo u boji i time proveravati da li zadovoljavaju i ostale sigurnosne standarde. Testiranje će obuhvatiti sve kategorije proizvoda, uključujući igračke, nakit i odeću za decu, koji se nalaze pod oko dve hiljade licenci, uključujući i *Mattelovom*. *Mattel* je inače najveći proizvođač igraćaka brenda *Disney*.



Kompanija *Mattel* još uvek nije komentarisala ovaj potez kompanije

Manadžerski ugovori. Profesionalni menadžerski ugovori su sve prisutniji u poslovnoj javnosti Srbije. Veliki problem predstavlja nedovoljno poznavanje metoda pravljenja ovakvih ugovora koji će zadovoljiti i vlasnike kapitala i rukovodioca. Stručna znanja iz ove oblasti biće predstavljena na seminaru *Srpske asocijacije menadžera (SAM)* u saradnji sa *Međunarodnom finansijskom korporacijom (IFC)*. Seminar će biti održan 28. 9. i pokriće pravne, poreske i ostale aspekte menadžerskih ugovora.



O značaju menadžerskih ugovora govoriće mr *Esad Čolaković* Predsednik Hrvatskog udruženja menadžera, *Huan Karlos Fernandez* ispred *IFC-a*, *Đorđe Pantić* advokat i član *Saveta za regulatornu reformu Vlade Republike Srbije* i mr *Danijel Pantić*, potpredsednik *SAM*. (www.sam.org.yu)

Communications

Horor reklama. Britanska Agencija za standarde u oglašavanju je zabranila dalje emitovanje reklame za horor film koja se u Velikoj Britaniji prikazivala nekoliko dana. Iako se reklama za film *Paradise Lost* prikazivala posle 19:30, jedan gledalac koji je gledao reklamu u terminu od 20h se žalio. Gledalac je izjavio da je reklama zastrašujuća i da može prouzrokovati stres kod dece, jer se u njoj prikazuju scene nasilja i hirurških zahvata. Film govori o mladim turistima koji su se zatekli u planinama Brazila, a koje je kidnapovala grupa kriminalaca-trgovaca ljudskim organa.



Poljuljane japanska i američka privreda.

Japanska privreda zabeležila je u drugom kvartalu 2007. pad aktivnosti za 0,3% zbog smanjenih ulaganja kompanija u izgradnju novih fabrika i nabavku opreme, obrazlaže japanska vlada. Vlada tvrdi da proces oporavka, koji je prekinut padom aktivnosti, nije ugrožen. "Očekujem da će trend dugoročnog privrednog oporavka biti nastavljen", naglasio je ministar finansija *Fukushiro Nukaga*. Poremećaj u oporavku japanske privrede vremenski se podudario s naznakama posrtanja američke privrede. U Americi BDP je najniži u poslednjih 5 godina, a predviđanja su da i u narednim godinama neće biti nekog značajnijeg pomaka zbog recesije i inflacije.

Rast najvećih je u Kini. Sa godišnjim porastom GDP-a od preko 10% u poslednje 4 godine, Kina je vodeća zemlja po broju rastućih kompanija. Par najvećih su: *Lenovo*, jedan od vodećih PC proizvođača i *China Ocean Shipping Group (COSCO)* logistički pomorski gigant, sa godišnji prihod od \$17mlrd.

Virtuelni portfolio BC Biltena

Naša dobit je manja u odnosu na dobit prethodne nedelje, ali u poređenju sa početnom sumom, zaradili smo 256.984 din. Nema bitnih pomeranja na berzi, kao da leto još uvek traje. I dalje sa našim zarađenim novcem možemo puno toga uraditi. Važno je biti u igri.

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 13. septembar
Komercijalna banka	186.000,00	239.998
AIK banka	133.254,00	195.498
Dunav osiguranje	127.200,00	167.052
Univerzal banka	99.590,00	86.500
Tigar	132.459,00	144.385
Energoprojekt holding	132.203,00	234.257
Ukupna vrednost	810.706,00	1.067.690,00

Starbucks i u Rusiji. Starbucks je otvorio svoju prvu kafeteriju u Rusiji, u predgrađu Moskve. "Ovo je važan korak za kompaniju i radujemo se što ćemo biti deo svakodnevnog života u Rusiji" kaže *Cliff Burrows*, predsednik Starbucksa Evrope, Srednjeg istoka i Afrike. "U svim zemljama u kojima sam bila uvek sam išla pravo u Starbucks i jedva sam čekala da se otvori ovdje", rekla je *Alyona Mikhailova* koja je prva naručila kafu. Plan je da se u Moskvi otvori druga kafeterija do kraja godine.

Besplatno studiranje za one sa IQ iznad 130.

U Freiburgu i Konstanzu u nemačkoj pokrajini Baden-Wuerttemberg studenti ne plaćaju školarinu ukoliko im je IQ iznad 130. "Želimo da naš univerzitet privuče nadarene studente", rekla je *Eva Koepitz* iz Uprave Fakulteta *Albert Ludwiga*. Univerzitet ocenjuje lingvističke i logičke sposobnosti kandidata, u saradnji s međunarodnim udruženjem *Mensa*, klubom rezervisanim za rešavanje problema koji su nerešivi za 98% ljudi. Dvadeset studenata već koristi ovu pogodnost.



Sunce na ulici. Izdavačka kompanija *Sun* kreće u ofanzivnu distribuciju svojih izdanja. Novine koje trenutno koštaju 20p, biće distribuirane po celom Londonu u periodu najvećih špiceva od 14:30. Oko 100 uličnih prodavaca novina biće brendirani *Sun*-ovim logotipom i obučeni u crvenu boju. Portparol *Sun*-a je izjavio da ne postoji utvrđen raspored nove distribucije i da će rezultati nove kampanje biti najverovatnije objavljeni u narednim nedeljama kada se budu analizirali prihodi od prodaje. Ako su cifre pozitivne, *Sun*-ovi prodavci mogli bi postati trajno rešenje u glavnom gradu. Ovakav potez će naljutiti ostale prodavce novina koji će izgubiti prihod od prodaje najčitanijih britanskih novina.

Virtuelni kiosci. Online kompanije poput *Buy.com* i *Lemonade.com* nedavno su upoznale javnost sa novom uslugom koja omogućava internet korisnicima da kreiraju kioske na svojim *Facebook* i *MySpace* stranicama. Korisnici prodaju sve, od starog nameštaja do cipela vrednih \$300. Stručnjaci kažu da je prednost ovakve prodaje u tome što kupci više veruju internet korisnicima koji su im poznati nego „mračnim i zlim korporacijama“. *Lemonade* korisnici biraju proizvode preko kataloga i odabrane stavljaju u virtuelne štandove koje posle lako mogu povezati sa svojim *Facebook* i *MySpace* stranicama. Za uzvrat online kompanije ih nagrađuju sa 5-15% prodajne cene proizvoda.

Popularni i opasni. Poznate ličnosti su najčešća zavesa iza koje se kriju virusi, trojanci i ostali opasni neprijatelji kompjutera. Da bi naveli korisnike Interneta na opasne sajtove, informatički pirati koriste poznate ličnosti. Ovo je rezultat McAfee-jevog istraživanja za tržišta Evrope, Srednjeg istoka i Afrike. Prvo mesto zauzima Paris Hilton, ispred engleske pevačice Amy Winehouse. Treći je fudbaler Manchester United-a, Cristiano Ronaldo, a slede Britney Spears, i Heidi Klum. Šesto mesto dele Valentino Rossi, italijanski motociklista i Pete Doherty, pevač grupe Babyshamble. Dominaciju anglosaksonaca narušava švedski princeza Madeleine Bernadotte na sedmom mestu, a odmah iza nje je manekenka Elisabetta Canalis. Na 9. mestu je francuski predsednik Nicolas Sarkozy, a deseti je Antonio Banderas.

Mobilni telefoni nisu štetni. U Finskoj je sprovedeno višegodišnje istraživanje, započeto 2004 "Procena rizika po zdravlje od upotrebe mobilnih komunikacija" koje nije otkrilo dokaze o štetnosti mobilnih uređaja. Finski stručnjaci su vršili testiranja na životinjama i ljudima. Stručnjaci su proučavali radio-frekvencijska elektromagnetska polja koja emituju mobilni uređaji i njihov uticaj na nervni sistem. Studiju su sproveli Finski institut za radno zdravlje, Uprava za radijacijsku i nuklearnu sigurnost, Tehnološki univerzitet Tampere, Tehnički istraživački centar i Univerzitet u Kuopiju, Turkuu i Helsinkiju. Istraživanje je finansirala Finska fondacijska agencija za tehnologije i inovacije Tekes, a sufinansirale su ju kompanije Nokia, Elisa, Sonera Mobile Networks i Finnet Networks.

Peking—najlepši kineski grad. Kao domaćin sledećih letnjih olimpijskih igara Peking je u trci za titulu najlepšeg kineskog grada pobedio 558 drugih gradova, uključujući i Hong Kong, bivšu britansku koloniju, koji je drugi na listi. Grad Shenzhen treći je najlepši kineski grad zbog svoje pionirske uloge u otvaranju Kine, dok je Šangaj četvrti. Rezultati ovog izbora se ne podudaraju sa mišljenjem velikog broja stranih turista kojima se najviše dopadaju gradovi Qingdao, Hangzhou i Xi'an.



Tips & Tricks – Kako ostati miran u haosu



Da li radite u stresnom okruženju? Da li Vam se čini da dan nema dovoljno sati u jednom danu? Da li osećate da donosite loše odluke jer ste pod stresom? Ukoliko je odgovor da, onda morate nešto da promenite. Prema izveštaju Roberta Murphyja iz Farrell Grant Sparks, 82% ispitanika misli da radi naporan posao, a 38% kaže da nikada nemaju dovoljno vremena da sve završe. Četvrtina radnika kaže da uvek ili često doživljava svoj posao kao veoma stresan i da to ima uticaja i na njihov privatni život.

Šta onda može da se uradi da bi se eliminisao stres? Ukoliko budete čekali da Vaš poslodavac učini nešto da bi Vas oslobodio stresa, mogli biste čekati veoma dugo jer su i oni verovatno i sami preopterećeni. BC Bilten Vam predlaže nekoliko stvari koje sami možete da uradite da biste eliminisali stres.

Jedno po jedno: radite jednu po jednu stvar i posvetite joj punu pažnju. Da li ste ikada primećivali koliko se možete preopteretiti ako mislite o milion stvari koje treba da uradite umesto da se sa punom pažnjom posvetite zadatku koji je ispred Vas?

Podsetite sami sebe: napravite poster sa ispisanim pitanjem „Šta mi je sada važno?“ i postavite ga negde gde ćete moći uvek da ga vidite da bi Vas podsećao na to da treba da se posvetite JEDNOJ stvari.

Dižite i napravite pauzu: prepoznajte fizičke simptome preopterećenosti. Izdižite napolje nekoliko minuta ako ste u mogućnosti, duboko dižite. Obavezno uvedite boravak napolju na rekreaciji dva-tri puta nedeljno. Šetnja ili brzi hod koriste.

Napravite spisak i izvršite eliminaciju: da li ste ikada razmišljali o tome da napravite listu vaših izvora stresa? A onda napravite listu potencijalnih rešenja za svaki od njih. Budite hrabri, razmišljajte široko i ne ograničavajte se! Uradite to ove nedelje i nađite bar jedno rešenje... Na primer:

Izvor stresa	Moguća rešenja
Dug put do posla	Predložite rad od kuće 2 dana u nedelji
Ne mogu da napredujem u firmi	Edukujte se. Promenite posao
Saobraćajna gužva	Slušajte muziku ili CD sa pričama u kolima
Ne mogu sve poslove da završim na vreme	Preselite se u kancelariju (šaljimo sel!)
Uvek kasnim na posao	Ustajte ranije 10 min. Pronađite drugi put do posla

Da li je istina? Nudimo vam i neke jednostavne, a korisne alatke koje vam mogu pomoći da napadnete izvore stresa. Na primer, zapitajte se da li je svaka stresna misao istinita ili osnovana? Na primer, moj šef me mrzi... Da li je to zaista tačno? Kako se zaista osećam kada to pomislim? A kada to ne bih mislio?

Prebacite na šalu: da li postoji način da unesete više zabave, humora ili radosti u Vaš posao? Možete li animirati druge ljude da Vam pomognu? Ne zaboravite da birate ljude za druženje i rad koji su duhoviti i pozitivni.



Izbacite to iz sebe: velika pomoć u borbi protiv stresa je da ga izbacite iz sebe. Ovo se postiže razgovorom sa poverljivim prijateljem ili kolegom ili pregledanjem beleški koje ste vodili. Pišite ili pričajte o tome. Na taj način će stres momentalno početi da gubi svoju moć nad Vama.

Ako statistika kaže da živimo dobro, statistika je verovatno tačna. Nedostaje nam možda "samo" još malo političke stabilnosti, samo još malo više regulatorne predvidljivosti i jasnih i transparentnih pravila igre. Kada samo to sredimo, i privreda će reagovati i stvarno će nam biti bolje. Do tada, svako na svom planu...najbolje što može.

Vidimo se u Miločeru (SES i UKDS), ili na seminaru (SAM i IFC) ili na konferenciji o CSR (Ekonomist) ili o korporativnom upravljanju (IFC, SOCIUS). Kada sve to odslušamo, naučimo i provežbamo - gde će nam biti kraj!

Vaš Bovan Tim

Čovek koji se brine ili je pod stresom pre nego što je to potrebno, u stresu je više nego što je neophodno.

Seneca

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 28. 09. 2007. "Menadžerski ugovori" seminar Srpske asocijacije menadžera i IFC, Beograd, office@sam.org.yu
- 18 - 20. 09. 2007. Šesti Miločerski Ekonomski Forum, Maestral, Crna Gora
- 27. 09. 2007. "Korporativna društvena odgovornost - izazovi i tendencije", konferencija Ekonomist Media Group, Hyatt Regency, Beograd
- 05 - 06. 11. 2007. - Job Fair 2007, Studentska Udruženja EESTEC i BEST, Beograd

