



Business

Biznis Ramazan. Ukoliko ste se poslom zadesili u nekoj od zemalja u kojoj se poštuje muslimanski praznik Ramazan, može vam se desiti da ćete otići neobavljena posla, piše *Time*. Tokom ovog praznika vernici su usredsređeni na duhovne rituale, čitanje Kurana, večernje molitve. Tako i vladini službenici rade po nekoliko sati dnevno, a mnoge kancelarije se kompletno zatvaraju dok traju molitve i to pet puta dnevno po pola sata. Tokom Ramazana zaboravite na poslovne ručkove, jer se upravo tada svi japanski, kineski i italijanski restorani zatvaraju zbog renoviranja, navodi list. Međutim, u metropolama Kairu i Bejrutu su mnogi hoteli i restorani iskoristili trenutak i prilagodili svoju ponudu prazniku.

Postavili su velike šatore u kojima se služe kasni večernji obroci, čaj od nane i u kojima se uz društvene igre i aromatične cigarete mnogi poslovni ljudi mogu povezati sa onima koje tokom dana ne mogu naći u kancelarijama.



Autorska prava uzvraćaju udarac. Brojne muzičke kuće, među kojima su *EMI Group*, *Arista Records*, *Sony BMG Music Entertainment*, *Warner Bros Records* su tužile više od 26 hiljada ljudi zbog kršenja autorskih prava. Zbog bespravnog skidanja i nuđenja pesama na online sharing, mnogi će morati da plate i po nekoliko desetina hiljada dolara. Jedna od njih je *Jammie Thomas* koja je ponudila 1702 pesme na svojoj mreži i sada je prinuđena da plati \$222,000. Nadoknada po pesmi je \$9,250. Inače, broj ljudi koji na ovaj način bespravno koristi pesme je od 2003. godine porastao za 69% što čini 9.4 miliona ljudi, navodi se u istraživanju kompanije

SAP kupuje rivale. Kako navodi *BBC*, nemačka softverska grupacija *SAP* planira da kupi svog malog rivala, francusku firmu *Business Objects*, za više od 4.8 mlrd E. Zajedničkim snagama, *SAP* i *Business Objects* nameravaju da ponude visoko kvalitetna softverska rešenja za



poslovne eksperte. *SAP* je treća svetska softverska kompanija čije se predstavništvo nalazi u Frankfurtu, Nemačkoj.

Dete do dvadesetpete? Nakon što napune 20 godina većina mladih u Danskoj napušta roditeljski dom, tako da su svi oni koji imaju 25 godina već uveliko samostalni, pokazalo je istraživanje *Eurostata*. Italijani, Grci, Španci i Portugalci imaju tradiciju dužeg zadržavanja u roditeljskom domu, ali umesto da se zajednički život s roditeljima skraćuje, on se produžava. *Eurostat* navodi da 56% mladih Italijana, više muškaraca nego žena, između 25 i 29 godina živi s roditeljima.

Virtuelni portfolio BC Biltena

Naš izbor kompanija se pokazao kao dobar, ne samo što smo fiktivno zaradili već su

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 11. oktobar
Komercijalna banka	186.000,00	263.656
AIK banka	133.254,00	207.018
Dunav osiguranje	127.200,00	162.000
Univerzal banka	99.590,00	85.000
Tigar	132.459,00	146.998
Energoprojekt holding	132.203,00	237.177
Ukupna vrednost	810.706,00	1.101.849

Milioneri u trećem dobu. "milioneri" ili milioneri iz srednje klase su milioneri koji posle penzionisanja poseduju između \$2 i 10 mil. Mnogi od njih su primorani da se odreknu luksuznog života, koji čine jahte i raskošne vile, te da pod stare dane žive mnogo skromnije. Glavni razlog promene standarda su veći troškovi života, skuplje zdravstveno osiguranje i duži životni vek. Istraživanja pokazuju da će za 30 godina, ljudima biti potrebno preko \$2 mil da izjednače kupovnu moć sa današnjih \$1 mil.

Dnevna doza Nutelle. Agencije koje prate medije ispituju tačnost tvrdnji *Nutelle* da su lešnici i čokolada dobri za doručak dece, zanemarujući veliki procenat šećera i masti u svom namazu. Komisija za standarde u oglašavanju tvrdi da su primili oko 20 primedbi od potrošačke asocijacije *Which?* koja tvrdi da namaz sadrži 55% šećera i 31% masti. *Nutella* naglašava da je optimalna količina koja se jede u toku jednog obroka 15g i da su oni to naglasili na svom web sajtu.



upravo akcije nekih srpskih preduzeća, koji su i naš izbor, a o čemu saznajemo iz Beogradske berze, prvi put uključene u korpe regionalnih indeksa koje izrađuje Bečka berza.



Communications

Muzička izdavačka industrija u krizi? Grupa *Nine Inch Nails* je jedan od prvih izvođača koja je okrenula leđa svom izdavaču i svoje albume direktno ponudila publici. Ubrzo su ovaj metod prodaje prihvatile i grupe *Oasis* i *Jamiroquai*.



Izdavačku industriju napustila je i *Madonna*. *Madonna* je potpisala ugovor vredan \$120 mil sa agencijom *Live Nation* koja se bavi promocijom koncerata. Agencija će distribuirati tri albuma, promovisati turneje, prodavati suvenire i dozvolu za upotrebu imena *Madonna*.

Turski hakeri. Turski hakeri su napali prošle nedelje više od 5000 švedskih internet stranica nakon što je lokalni švedski list nedavno objavio karikaturu proroka *Muhameda*. Portparol internet kompanije *Proinet Kjetil Jensen* je rekao da su hakeri uklonili sav sadržaj sa stranica ili ih zamenili drugim porukama. *Stefan Grinneby*, čelnik Švedske agencije za nadzor Interneta, kaže da su se napadi hakera pojačali u poslednje tri nedelje i da su neki imali poruke iz kojih je vidljivo da su povezani sa karikaturom proroka *Muhameda*. Lokalni list *Nerikes Allehanda* je objavio karikaturu slikara *Larsa Vilksa* u izdanju od 19. avgusta na kojoj je *Muhamedova* glava postavljena na telo psa.

Wi - Fi pomaže oftalmologiju. *Wi - Fi Wireless Fidelity*, bežična tehnologija koja lokalno pristupa udaljenim mrežama putem video konferencije sada je dizajnirana sa ciljem da pomogne stanovništvu sela na jugu Indije. Mreža će omogućiti očnim specijalistima u državi *Tamil Nadu* da razgovaraju sa pacijentima putem video konferencije koji se leče u zabačenim malim klinikama. Novu tehnologiju razvili su istraživači sa *Univerzitetu Kalifornije, Berklija* i *Intel Korporacije* uz konstantnu saradnju sa *Indijskom bolnicom*. *Professor Eric Brewer, Berkeley*, dodaje da će ovaj projekat poboljšati nivo zdravstvene nege i kvalitet života u nerazvijenim ruralnim oblastima zemlje.

Bitka protiv lažnih eBay e-mailova.

Lažni eBay i Paypal e-mailovi koji se konstantno šalju preko Interneta su otkriveni putem sigurnosnog sistema za slanje e-mailova. Online aukcijski web sajt i web servis za plaćanje saraduju sa Yahoo-om koristeći pritom jaku anti - phishing tehnologiju. Koriste se zajednički standardi koji se nazivaju ključevi domena i koji blokiraju lažne e-mailove, uz potvrdu pošaljaoca e-maila putem digitalnog potpisa. Prema istraživanju Trend Micro, globalnog lidera u proizvodnji antivirus softvera, eBay i Paypal su dve ciljne kompanije, žrtve "namamljujućih" e-mailova.



Novi sistem bodovanja TV serija.

TV kuće se sve nemilosrdnije bore za što bolji rejting gledanosti. Ove godine, jedan novi izum će malo izmeniti stvari. Povećano korišćenje digitalnih video rikordera, dovelo je do promene bodovanja gledanosti TV serija i reklama time što su u sistem bodovanja sada uključeni i korisnici DVR. Ali su njihove navike gledanja sasvim specifične. Vlasnici DVR otežavaju merenje gledanosti programa i reklama koje istražuje kompanija Nielsen Media Research. "Obično ne snimam reklamne blokove" izjavila je jedna gledateljka, Sara Morrison (26) iz Los Andjelesa. Ona unapred premeta reklamne spotove, gledajući samo komedija i drame, čak ni TV serije. Tako ovi spotovi ne ulaze u rejting. Ovakva pojava je prouzrokovala da kompanije koje se bave istraživanjem gledanosti, promene način bodovanja.

Novi vrli Internet.

Japanski istraživački tim, u saradnji sa vladom i privatnim firmama, razvija novu optičku mrežu koja će zameniti Internet protokol, kao novi način komuniciranja. Cilj im je da razviju 2015 mreža koje će moći da prenose 10gb podataka u sekundi, što je 10 puta brže od prethodne generacije. Planirano je da se uloži \$260 mil u realizaciju ovog projekta. Optička mreža bi omogućavala pristup 100 milijardi uređaja koji bi istovremeno koristili ogromnu brzinu transfera podataka. Razvijanje ovakve tehnologije je važno ne samo zbog kompjutera i mobilnih telefona već i zbog nadzornih kamera, senzora kao i drugih elektronskih uređaja koji će se u budućnosti povezivati putem mreža.



Tips & Tricks – Uspešna konferencija ili seminar u 15 koraka



Organizovanje kreativnih radionica, konferencija ili seminara može biti veliki izazov pogotovo ako se prvi put upuštate u tako nešto. BC Bilten vam otkriva 15 koraka koji će vam pomoći da ih uspešno organizujete.

1. Budite jasni oko cilja vašeg događaja. Postavite sebi pitanje sta vi želite ovim događajem da postignete? Pre početka projekta uzmite malo slobodnog vremena i zapišite na papir po stavkama šta bi događaj trebalo da pruži.

2. Napravite dobar tim. Okružite sebe izvanrednim ljudima. Proverite da li svako ko se bavi istraživanjem, dizajnom, marketingom događaja je najbolji u toj oblasti koga ste mogli da angažujete.

3. Nađite savršeno mesto. Morate da istražite šta mesto događaja govori o događaju, da li je ekstravagantno, da li vredi onoliko kolika je njegova cena, da li je formalno ili neformalno.

4. Neka događaj počne. Razmišljajte kao polaznici vašeg seminara ili konferencije. Kreirajte rasprave, diskusije da bi ih motivisali na važnost događaja. Napravite listu slučajnosti koje mogu da se dogode pre, za vreme ili po završetku događaja.

5. Oglasite vaš događaj efektivno i atraktivno. Pokušajte da iskoristite sve marketing tehnike da biste zainteresovali potencijalnu publiku za ono što vi nudite. Uzmite u obzir lične pozivnice, oglašavanje u svim medijima, postere i flajere.

6. Ispričajte priču o vašem događaju. Svaki događaj ima sopstvenu priču. Većina njih je u vezi sa određenim trendom, pojavom i ljudima. Napišite priču i potom je objavite u raznim medijima.

7. Iskoristite svoje veze kako biste povećali prisutnost. Sigurno do sada znate vaše potencijalne učesnike i polaznike seminara/kongresa koji vas mogu spojiti sa nekim njihovim

Primer agende:

- 09:30 - Početak
- 10:00 - Sesija 1, uvodno predavanje
- 11:15 - Pauza
- 11:30 - "Icebreaker", razbijanje monotoniije
- 12:00 - Sesija 2, predavanje
- 13:00 - Ručak
- 14:00 - "Icebreaker", razbijanje monotoniije
- 14:20 - Sesija 3, predavanje
- 15:30 - Pauza
- 15:45 - Sesija 4, finalno predavanje
- 16:45 - Pregled događaja

kontaktima.

8. Budite uporni i profesionalni. Redovno kontaktirajte učesnike i polaznike kako vam se ne bi dogodilo da vam oni otkazu učešće uoči samog događaja.

9. Zauzmite profesionalni stav pri procesu registracije. Proces bi trebalo da sadrži: sakupljanje potvrda, odgovaranje na pitanja, sakupljanje novca i pravovremeno obezbeđivanje

10. Budite "čvrsti" kada je plaćanje u pitanju. Najbolji način da svoj događaj učinite vrednim je da naplatite članarinu prilikom registracije.

11. Budite krajnje organizovani tog dana. Isplanirajte i najsitnije detalje u vezi sa događajem. Obezbedite olovke, papire i akreditacije.

12. Napravite ritual prijema. Pri dočeku zvanica poželjno je da postoje spiskovi sa imenima. Zvanicama topla poželite dobrodošlicu i odvedite ih do njihovih mesta.

13. Držite se rasporeda. Sesije započnite i završite na vreme, držite se rasporeda, kako bi događaj tekao po planu.

14. Završite događaj "eksplozijom". Da bi učesnici ili polaznici zapamtili suštinu događaja morate ih iznenaditi na kraju i izneti ključne činjenice - rezime događaja. Nakon ovoga oni će napustiti događaj puni pozitivne energije, stimulisani i srećni.

15. Sakupite povratne informacije odmah. Pokušajte da sugestije i kritike prikupite nakon događaja. Razgovarajte sa učesnicima, a možete diskutovati i preko Interneta.

Prema merilima Narodne banke Srbije, 397 firmi u Srbiji ima ocenu boniteta "odličan". Uz malo truda, verujemo da ćemo u sledećoj godini imati nešto više "Vukovaca". Možda i naši saveti malo pomognu u tome.

Vaš Bovan Tim

Prvo što bi trebalo da uradite u dostizanju svog cilja, jeste da donesete odluku da ćete stalno napredovati i usavršavati se.

J. Pierpont Morgan, bankar

SEMINARI, KONFERENCije:

- 16 - 17. 10. 2007. - "Poslovno pregovaranje", EDGE doo Beograd, prostorije Aero kluba, Beograd
- 28 - 29. 10. 2007. - "Seminar - Menadžment ljudskih resursa", Trening Centar i Pragma PR agency, Beograd
- 26 - 28. 10. 2007. - "Seminar za poslovne sekretarice", Centar za poslovnu edukaciju i preduzetništvo PRO EDUCA, na Kozari u hotelu Monument
- 05 - 06. 11. 2007. - Job Fair 2007, Studentska Udruženja EESTEC i BEST, Beograd

