



Business

Skandinavci najmanje nervozni na poslu. Glavni razlog nezadovoljstva zaposlenih su dugi i besmisleni sastanci, navodi se u istraživanju koje je sproveo ICM Research. Analizirani su stavovi 2000 zaposlenih u Evropi i pri tome zabeležene situacije koje oni smatraju problematičnim. Istraživanje pokazuje da je 83% ispitanika prisustvovalo situacijama kada su neke od kolega postajali nervozni. Skandinavci su najsmireniji evropski radnici, pa je svega 68% ispitanika opazilo nervoznog kolegu, dok je u Italiji gotovo svaki ispitanik bio svedok takve situacije. Dve trećine ispitanika je priznalo postojanje stresa na radnom mestu. Rezultati pokazuju da je skraćivanjem i smanjenjem učestalosti sastanaka moguće umanjiti nezadovoljstvo među zaposlenima. Loše ponašanje i nekultura na radnom mestu 48 % ispitanika smatra najčešćim uzrokom nervoze. Zaposlenima smeta i manjak podrške nadređenih i kolega, kao i korporativna politika.

Čale pozajmi mi novac! Čovek nepresušnih ideja za biznis *Ričard Brenson* osnovao je novu kompaniju *Virgin Money USA* koja će promeniti sistem pozajmice novca i prevesti težište sa nefleksibilnih banaka na ličniji odnos. Kompanija će posredovati u pozajmici novca i između prijatelja ili porodice. Postavlja se pitanje – šta će Amerikancima *Virgin Money* kako bi pozajmili novac od svojih roditelja? Odgovor je da ove stvari znaju da budu emotivno komplikovane. Očuvanje bogatstva u porodici je jedna od prednosti ovakve pozajmice. Novac od kamate ide direktno u porodični džep a ne u banku, a oni koji pozajmljuju novac mogu čak i da preskoče po neku ratu. *Dr Girhar Kamat* je takav klijent kome je bio potreban novac radi osnivanja medicinske ordinacije. Pozajmicu od oca u visini od \$150 000 sa 10 % kamate na godišnjem nivou, koja je za 7% manja od bankarske ponude, neće morati da otplaćuje sve dok posao ne bude počeo da donosi prihode.

Ako ne možeš da ih pobediš – pridruži im se. Nakon 5 god, eBay se vraća na tržište Japana realizujući partnerstvo sa Yahoo, kompanijom zbog koje se u povukao sa ovog tržišta jer nije mogao da se bori protiv njihove dominacije. Zajednički on line servis omogućiće lakšu, bržu i jeftiniju trgovinu različitih proizvoda između SAD i Japana. Amerikanci će sada lakše dolaziti do popularne japanske robe, dok će Japanci sa više poverenja kupovati na lokalizovanom eBay sajtu.

Konačno – Bežični internet u avionima. Ukoliko od sledeće godine budete mogli da radite posao na 35.000 m i komunicirate sa svojim saradnicima, zahvalite direktoru denverske kompanije *AirCell* koji je sklopio ugovore sa aviokompanijama *American Airlines* *Virgin* kako bi početkom 2008. uvele bežični Internet na svojim letovima. Istaživanja govore da bi 75% putnika koji imaju laptop računare koristili Internet koji bi po letu plaćali \$10.

Communications

HR na raskršću. Asocijacija *HR Profesionalaca i Savet stranih investitora* je u hotelu *Hajat*, 3. i 4. decembra, organizovala prvu godišnju HR konferenciju. Konferencija je okupila menadžere, direktore ljudskih resursa, specijaliste za zapošljavanje, konsultante, trenere poslovnih veština i studente koje ova oblast zanima. HR odeljenja predstavljaju značajnu i sistemsku promenu načina rukovođenja, upravljanja ljudima i ciljevima kompanije, što zahteva promenu o načinu razmišljanja i pristupa zaposlenima. Na konferenciji je zaključeno da HR ima ulogu interne komunikacije, amortizera i medijatora među sindikatima, poslodavcima i zaposlenima. Po rečima *Snežane Samardžić Marković*, Ministra za omladinu i sport, koja je otvorila prvu godišnju HR konferenciju, cilj ljudi koji se bave ljudskim resursima je i da pomognu Ministarstvu oko strategije zadržavanja mladih u zemlji i njihovog lakšeg zapošljavanja i prilagođavanja dinamičnom tržištu.

Molitva na Internetu. Nove tehnologije su pokušale da spoje veru i moderne vernike priredivši im iznenađenje i to u vidu dodatka za *Internet Explorer* ili *Mozilla Firefox* pod imenom "Prayer Toolbar" koji korisniku govori za koga da se moli i šta se trenutno događa u njegovoj verskoj zajednici. Ovaj *Toolbar* pokazuje molitvene poruke korisnika, a putem njega mogu se slati zahtevi za molitvu, pisati podsetnici za događaje i bitni tekstovi iz *Biblije*.



Pretraživač koji daje novac.

Kako bi se izborio sa izuzetno jakom konkurencijom novi pretraživač *TyBit* osmislio je jednu vrstu lutrije u kojoj je moguće dobiti novac. Na početnoj stranici *TyBit* stoji ikona u obliku novčanice, ukoliko ona zasvetli tokom pretraživanja, osvojili ste nagradu od \$100. Pretraživač *TyBit* je u fazi testiranja i na tržištu će se pojaviti 2008. godine.

Google i Wiki - Orvelovska pretnja. Najveći pretraživač *Google* i enciklopedija *Wikipedia* u nekim zemljama predstavljaju opasnost na koju treba reagovati, kažu austrijski naučnici. Istraživački tim na čelu sa prof. *Hermannom Maurerom*, predsednikom Instituta za informatiku i kompjuterske medije u *Gracu*, kaže da se ovi sajtovi polako pretvaraju u „Velikog brata“, stvarajući neprihvatljive monopole u informacijama. „*Google* u puno slučajeva narušava privatnost ” i koristi se raznim „alatima“ za prikupljanje podataka, ali ga ne obavezuju nikavi zakoni o zaštiti tih podataka. „Postoji velika opasnost o iskrivljenoj stvarnosti jer se mnogi pri istraživanju podataka oslanjaju na *Wikipediju* ili *Google*, a to nisu uvek tačni izvori informacija. Otvoreni cilj *Google* je da prikupi što više podataka o svemu i svačemu ali neprihvatljivo je tolika vlast bude u rukama privatne firme” - upozorava se u zaključcima istraživanja.

BC Portfolio

Naš portfolio na Beogradskoj berzi je ove nedelje doživeo blagi rast. Blagi rast raspoloženja posle svih poskupljenja doživeli su i građani, njih oko 4 miliona, koji nikada nisu dobili nikakve akcije - a uplaćivali su godinama za ta javna preduzeća. Ostaje da se čeka kada će NIS, EPS, Telekom, Aerodrom „Nikola Tesla“, JAT i Galenika osvanuti na berzi. Stručnjaci kažu, neće skoro. Izgleda da svi apeluju na strpljenje. Ovih dana je investitorima ono zaista neophodno.

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 05. decembar
Komercijalna banka	186.000,00	198.200
ALK banka	133.254,00	168.246
Dunav osiguranje	127.200,00	109.200
Univerzal banka	99.590,00	74.000
Tigar	132.459,00	121.940
Energoprojekt holding	132.203,00	197.027
Ukupna vrednost	810.706,00	868.613

Promena vrednosti u %



Tips & Tricks – 7 načina za inspirativnu viziju



Verovatno ste kao dete sedeći na zadnjem sedištu očevih kola više nego jedanput koristili poznatu frazu: "Jesmo li stigli?" Verovatno je većina od nas prestala sa zapitkivanjem posle strogog pogleda oca ili pretpljene grdnje. Kao lider, vaša dela će postati velika

ukoliko vas vaši zaposleni razumeju gde i kuda ih vodite. Onda kada u potpunosti usvoje, razumeju i veruju u zajedničke ciljeve, neće vas pitati "jesmo li stigli". BC Bilten vam pomaže kako da što jednostavnije iznedrite, ali i pratite vašu misiju i viziju koja će biti kompanijska ideja vodilja.

1. Kreirate viziju zato što to vi želite, ne zato što je drugi imaju. Misija i vizija su postali obavezni elementi svake kompanije koja drži do sebe i koja ima razrađenu strategiju svoje budućnosti. Nažalost, to je ponegde postala stvar prestiža ili hvatanja koraka sa konkurencijom, a ne stvarne potrebe organizacije. Značaj vizije je u njenoj sposobnosti da nas navede na pravi put, a ne da nas sputava i organičava. Za pisanje vizije ostavite onoliko vremena koliko vam je to potrebno da stvorite nešto što će vas inspirirati. Ne žurite. Njoj treba vremena.

2. Ponovite proces. Ukoliko trenutna vizija ne ostvaruje rezultate, odbacite je! Ako već imate definisanu viziju koja nije toliko inspirativna radite na tome da je što pre promenite. Ljudi žele da budu deo nečeg velikog, pa i deo velike vizije. Nema potrebe za malodušnošću ako je vizija loša, jednostavno priznajte da vam treba nova i - napravite je.

3. Ne komplikujte. Često organizacije prave greške tako što od vizije prave dugačke traktate. Ako potom pitaju svoje zaposlene koja je vizija kompanije, oni često ne znaju na to da odgovore. Ko još može da zapamti celu stranu prepunu reči koje nemaju nikakvo značenje, a lepo zvuče? Ako je vizija kratka i jednostavna i ima značenje za vaše ljude i vas, ne samo da će je zaposleni lakše zapamtiti, nego će je i lakše primeniti. Pokušajte da glasno pročitate svoju viziju pošto je napišete. Da li je komplikovana? Postavite to isto pitanje svojim zaposlenima i vidite da li svi dolazite do istog zaključka.



4. Fokusirajte se. Vizije nisu samo za sanjarenje. Lepo je razmišljati o velikim planovima i željama. Ponekad veliki snovi mogu biti isuviše nerealni, mogu nam odvlačiti pažnju i prouzrokovati nezainteresovanost. Fokusirajte se na ono što želite da postignete u narednih 5 godina. Definišite vašu viziju po principu po kome definišete i vaše ostale ciljeve. A kada se već fokusirate na viziju koja je izvodljiva, počnite da je ostvarujete.



5. Verujete u sebe. Postanite vizionar. Ako ne znate da prodate svoju viziju drugim ljudima, kome ćete? Ukoliko ne zračite optimizmom kada je vaša poslovna politika u pitanju, to ne možete očekivati ni od zaposlenih. Najbolje vreme da prodate svoju viziju jeste kad zapošljavate nove ljude. Novi zaposleni su uzbuđeni i zagledani u budućnost. Oni žele da čuju vizionara koji će ih voditi.



6. Radi kao što pišeš. Iako ste sposobni da definišete viziju, ništa vam to neće značiti ako je ne demonstrirate u svakodnevnom radu. Velika greška koju možete napraviti je da se vaša vizija na papiru razlikuje od vizije u praksi. Ako želite da vaši zaposleni budu inspirisani vašom vizijom pokažite im kako ostvarujete tu viziju u akciji.

7. Motivirate zaposlene da slede viziju. Pojačajte motivaciju za vizijom koja će vas voditi korak unapred. Vizija će izgubiti svoj smisao ako ne motivirate svoje zaposlene i ne dajete im nagrade za svaki uspeh i dobro obavljen posao. Postoje lideri koji su postavili sistem motivacije koji nije ni u kakvoj vezi sa vizijom. U nekim slučajevima ovakav način može biti koristan, ali samo na kratkoročne staze. Imajte stalno na umu da je vizija deo dugoročne strategije.

Prihvatite se papira i olovke, ali tek pošto čujete razmišljanja svih svojih saradnika, održite brainstorming sesiju i dobro sagledate svoje mogućnosti i potencijale. Napravite viziju koja će biti korisna za ceo tim. Vizija na koju ćete se fokusirati. Viziju koju ćete zajedno oživeti. Vizija koja će postati istinita!

Ko je sve ove nedelje bio u ofsajdu?

Mleko na policama supermarketa, huligani na stadionima, "ratoborni" premijerov savetnik, fudbalski poslenici i zamalo evro. Videćemo hoće li se ova serija "prekršaja" zaustaviti ili nastaviti posle 10. decembra?

Vaš Bovan tim



SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 07. i 08. 12. 07. - Druga konferencija o odnosima s javnošću "PRIBA 2007", hotel Hollywood, Sarajevo
- 08. 12. 07. - "Upravljanje stresom", Privredna komora Beograda
- 12. i 13. 12. 07. - "Šta investitori trebaju da znaju prilikom izgradnje objekata u Srbiji", Privredna komora Srbije
- 13. i 14. 12. 07. - Godišnja Real Security konferencija "RISK 2007", hotel "Prezident", Beograd
- 14. 12. 07. - "How to enjoy capitalism", Kjell Nordstrom, O&C Conferences, Sava Centar
- 18. 12. 07. - "Kao smanjiti troškove kancelariskog poslovanja sa implementacijom novih tehnologija", Comtech, hotel Holiday Inn, Beograd

Vizija je umetnost da se vidi nevidljivo.

Jonathan Swift

