



Business

Kućni budžet Klintonovih. Čak i ako se kandidujete za predsednika neko mora da zarađuje novac za vašu porodicu jer prava zarada dolazi tek prestankom mandata. Interesantno je kako se materijalna situacija Klintonovih menjala iz godine u godinu. Kada se *Bil Klinton* po prvi put kandidovao 1992. *Hilari* je izdržavala porodicu radeći za advokatsku firmu u *Liht Roku*. *Bil* je tada kao guverner Arkanzasa zarađivao samo \$35.000 godišnje. Iako sada *Hilari* kao senator zarađuje \$165.200, *Bil* je hranitelj porodice. Njegova predsednička penzija iznosi \$201.000 ali daleko veći novac zarađuje putem dodatnih aktivnosti. Za svoje memoare unapred je uzeo \$12 mil. Zaradio je rekordnih \$41 mil. držeći govore različitim korporacijama za samo 6 godina posle odlaska iz Bele kuće. Standardni honorar njegovog pojavljivanja na različitim skupovima, donatorskim večerima i konferencijama iznosi \$150.000.



Diplomci FON-a tražen kadar. Prema istraživanju koje je sproveo *Fakultet organizacionih nauka* u Beogradu u periodu od jula 2006 – aprila 2007. na 75 uspešnih privatnih domaćih i stranih i državnih kompanija koje posluju u Srbiji, više od 60% stranih kompanija je primilo diplomce FON-a u protekle tri godine, dok je taj procenat kod domaćih 53%. Veći broj stranih kompanija je zainteresovano da zaposli diplomce bez radnog iskustva nego što je slučaj sa domaćim kompanijama, iako je prema istraživanju radno iskustvo važnije za dobijanje posla od teorijskih znanja stečenih na fakultetu. Najčešći oblik zapošljavanje je putem javnih oglasa, dok je lični utisak najvažniji prilikom konkurisanja za posao. Istraživanje je pokazalo da samo 28% kontaktiranih kompanija organizuje praksu za studente, 45% ponekad, dok ih 27% uopšte ne organizuje.

Luks Luksemburg. Prema podacima *Statističkog sektora Evropske komisije Eurostata*, 13 zemalja EU ima BDP prema paritetu kupovne moći veći od evropskog proseka. Najveći BDP ima Luksemburg 280%, zatim Irska 146%, Holandija 131% i Austrija 128% veći evropskog proseka. Hrvatski BDP prema paritetu kupovne moći je 52%, Bugarski 37%, Rumunski 39%. Najmanji BDP ima Albanija 21%, zatim BiH sa 26%, dok Srbija i Crna Gora imaju po 33% evropskog proseka.

Funky business. "Potreban nam je inovativan biznis. Drugačiji. Nepredvidiv. Pun iznenađenja. Potreban nam je funky biznis"- kaže *Kjell Nordstrom* profesor na *Institutu za međunarodno poslovanje* na fakultetu u Stokholmu i autor knjiga "Funky business - kapital igra kako talenat svira" i "Karaoke kapitalizam" koje je na vrlo specifičan i dinamičan način predstavio 14. decembra u Sava Centru.

Communications



Budžeti za medije u SAD **08.** *TNS Media Intelligence* predviđa da bi celokupna suma potrošena za TV oglašavanje za vreme izborne trke u 2008. mogla da premaši \$3 milijarde, što bi bio svojevrsan rekord koji će biti oboren tokom ovih predsedničkih izbora. *Ad age* je ove nedelje izveštavao da su samo 10.

decembra predsednički kandidati potrošili više od \$1 miliona na TV reklame, što je rekord u jednom danu. Smatra se da će kao i uvek u ovom slučaju najbolje profitirati lokalne televizijske stanice u SAD. *CNN Money* takođe očekuje velike novine na Netu: moguća je prodaja pretraživača Yahoo, opadanje zarada portala kao što su MySpace i Facebook, koji su 2007 dostigli svoj vrhunac.

Online penzioneri. Istraživanje koje je sproveo *ICM* kompanija pokazuje da je 82% Britanaca starosti preko 50. godina priznalo da se plaši online prevara, a više od petine njih smatra da na Internetu nema ničeg za njih. *ICM* predlaže da se ovo može rešiti treninzima i edukacijom. Medjutim, zanimljivo je da istraživanje regulatorne državne agencije *Ofcom* pokazuje da među starijim „surferima“ oni sa preko 65. godina najviše provode vremena online.

Raste broj elektronskih poklona. "U jeku popularnosti *Facebook-a* i *Second life-a*, nije čudno što se i darivanje sve više obavlja putem interneta", tvrdi *Bil Tancer*, direktor *Hitwise-a*. Prema njegovim rečima, poklon čestitke putem interneta je i dalje - poklanjanje novca. "Na vama je samo da odlučite da li će to biti npr. *American Express* ili *Visa* poklon čestitka", kaže on. U poređenju sa prošlom godinom na Internetu se "gift card" upit povećao za 19%.

Internet oglašavanje.

Stručnjaci za komuniciranje preko interneta kažu da je internet oglašavanje u ovoj godini poraslo za 25% odnosno \$20 mlrd. i da bi moglo da bude veće ako bi oglašivači bili pouzdaniji i dosledni u ovakvim vidovima ocenjivanja online posetilaca. Rast *Net* reklamiranja i dalje ne prati rast korišćenja interneta. "Problema ima u izobilju" kaže *Manish Bahatia*, predsednik globalnih usluga u *Nilesen*. Web oglašivači oklevaju da se više reklamiraju jer je nestandardizovano merenje broja posetilaca i mogućih korisnika, odnosno uspeha njihovih kampanja. Tako se potencijalna zarada od internet kupaca procenjena na \$250 mlrd. godišnje i dalje ne dostiže.



BC Portfolio

Po svemu sudeći sledeća godina će biti godina investicionih fondova. U Srbiji je u pet investicionih fondova trenutno uloženo oko 60 miliona evra, dok je u Hrvatskoj i Sloveniji investirano po dve milijarde evra. A da li je optimizam na vidiku i za berzu? Nakon sedam uzastopnih radnih dana u minusu, indeksi akcija na Beogradskoj berzi su od juče u "zelenom" i BELEX15 je skočio za 1,6 a opšti BELEXline za gotovo procenat. Učešće stranih investitora u ukupnoj trgovini je premašilo 62 %.

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 19. decembar
Komercijalna banka	186.000,00	190.000
ALK banka	133.254,00	163.962
Dunav osiguranje	127.200,00	104.112
Univerzal banka	99.590,00	68.900
Tigar	132.459,00	119.327
Energoprojekt holding	132.203,00	182.573
Ukupna vrednost	810.706,00	828.874

Promena vrednosti u %



Tips & Tricks – Metode za smanjenje prazničnog stresa



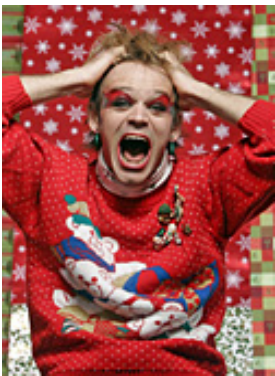
Praznici... Mnogo je stvari koje bi trebalo obaviti, a tako malo vremena! Većina menadžera i preduzetnika suočava se sa istim izazovima pred kraj godine. Stigao je decembar, po pravilu mesec završnih akcija, saldiranja rezultata, novogodišnjih ponuda i sniženja, prijema i slavlja. Sa krajem godine dolazi i finansijski izveštaj koji je potrebno uraditi, zaposleni traže više slobodnog vremena, dekorisanje prostora,

zabave, a kod kuće vas čekaju kućni poslovi, pokloni koje bi trebalo kupiti za decu, rođake, prijatelje i ukoliko stignete, planiranje nekog zimskog odmora. **Fokusrirajte se na praznički duh.** Šta za vas predstavljaju zimski praznici? Kako da se oslobodite teškog i rutinskog rada i da se vratite u samu srž prazničnog veselja? Ovo je stresan period za svakoga, zato uzmite nekoliko slobodnih minuta pre nego što krene period žurbe i odlučite da ove godine uživajte u svakom trenutku novogodišnje čarolije. *BC Bilten* Vam daje nekoliko saveta **kako da sačuvate mirnoću i smanjite stres tako što ćete se koncentrisati na samu suštinu praznika i njegovih vrednosti, kao što su darivanje, primanje, zahvalnost, slavlje...**

1. Darivanje: Suština ovh praznika je u darivanju. Kada se usredsredite na darivanje, shvatite koliko možete dobiti zauzvrat. Darivanje se ne mora odnositi na to koliko novca ste potrošili na poklone. Gledajte na to kao na priliku da se nekome zahvalite, da pokažete brigu ili kažete "hvala". Pokloni koje dajete poslovnim partnerima i zaposlenima govore umesto vas "hvala na saradnji" i "nadam se da ćemo nastaviti i u budućnosti". Pokloni bluznjima kazuju: hvala što postojite.

2. Primanje: Morate znate i kako da primete poklone, jer oni koji vas cene to žele i da pokažu. Prihvatite sa ljubavlju i tu ljubičastu kravatu na pruge koja vam se baš i ne dopada ili kutiju čokolade koju ne smete da pojedete. Učinite to dostojanstveno i sa osmehom.

3. Zahvalnost: Praznici su odlično vreme da iskažete vašu zahvalnost. Tužno je što nam je uvek potreban praznik da bi izrazili našu zahvalnost za ono što imamo i za ono što cenimo. Kada šaljete prazničke čestitke vašim saradnicima, poslovnim partnerima, prijateljima, široj porodici ne zaboravite da dodate i poneku sasvim ličnu rečenicu i šta cenite kod njih.



Iznenadićete se koliko efekta će takva lična nota imati.

4. Vezivanje: Praznici su odličan izgovor da provedete malo više vremena sa onim osobama za koje do sada niste imali dovoljno vremena. Na poslu, uživajte u vremenu provedenom sa svojim zaposlenima i osobljem koje ne vidjate redovno, budite društveni i saznajte malo više o životima svojih zaposlenih. Na ovaj način ćete ljude bolje upoznati, a možda i poboljšati radnu atmosferu. Kod kuće, praznici su pravi trenutak za kvalitetno provedeno vreme sa onima koje najčešće tokom godine pomalo zanemaruju zbog posla i obaveza. Lepo ga iskoristite i uživajte svi zajedno. To će svima poboljšati raspoloženje i uneti vedrinu i radost.

5. Slavlje: Vreme je za slavlje! Nova godina je ono pravo vreme da se s povodom opustite i zabavite, pijete šampanjac i plešete celu noć. Radili ste naporno cele godine i zaslužili ste odmor. Unesite se i novogodišnju atmosferu, osetite je potpuno i proslavite praznike na način na koji vama to odgovara. Možda ste za ludu, bučnu i nezaboravnu noć ili vam više prija tiha i opuštajuća šetnja po šumi ili pored mora koju ćete iskoristiti da saberete to što ste do sada uradili i šta vas očekuje u narednoj godini.

6. Obnavljanje: Praznik je za svakog čoveka savršen izgovor da se malo opusti i regeneriše. Vašem telu i mozgu je potreban odmor od svakodnevnih poslovnih aktivnosti. Dopustite sebi ove dane odmora, makar za Božić i Novu Godinu. Sa novom energijom, sa napunjenim baterijama, bićete spremni za nova dostignuća u novoj godini.

7. Planiranje: Prirodno je da koncem godine sabiramo utiske o protekloj i planiramo sledeću. Dok u kancelariji sa kolegama pijete novogodišnji šampanjac i orange juice, pročaskajte i o protekloj godini, o utiscima kako su oni obavili svoje poslove i kakvi su vam planovi za sledeću. Biće dobra prilika za stvaranje dublje motivacije za rad i još tešnje povezivanje ljudi.

Neka praznici postanu vaš novi i najbolji izgovor da se i odmorite, jer drugog boljeg vremena uglavnom nemate.

Pred nama je mnogo novogodišnjih izbora. Biramo poklone, biramo najbolje izvoznike, najbolje brendove, privrednike, kampanje, neki biraju hoće li izbore i koga za partnera, mi biramo na izborima, biramo večernje toalete i mesta za provod... Da biste se lakše izborili sa svim tim izborima, izaberite da vam vikend bude vikend preseka, koncentracije i najvažnijih odluka. Tako preduhitrite gužvu i paniku koja stiže.

Vaš Bovan tim



Neka svi tvoji problemi traju onoliko koliko i novogodišnje rezolucije!

Joey Adams

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 21. 12. 07. - "Dodela UEPS nagrada", Skupština grada, Beograd
- 21. 12. 07. - Dodela nagrada "Najbolje iz Srbije" Klub poslanika, Beograd
- 22. 12. 07. - "Novogodišnji gala koncert za donatore", Beogradska filharmonija
- 23. i 24. 12. 07. - "Upravljanje organizacionim promenama", Beograd, Adižes
- 26. i 27. 12. 07. - "Anti-stres program za menadžere", Menadžment centar Beograd
- 29. - 31. 12. 07. - "Marketing - principi, organizacija i tehnike", Beograd, Adižes

