



## Business

**Kafa: McDonald's vs. Starbucks.** Svetski lanac kafeterija Starbucks je otpustio generalnog direktora Jima Donalda i na njegovo mesto doveo Howarda Schultza, koji je već bio na toj poziciji od 1987. do 2005. U tom periodu kompanija je zabeležila najveći rast. Do smene na vrhu je došlo zbog značajnog pada prodaje u kafeima ovog lanca u SAD-u ali i zbog rastuće konkurencije – McDonald'sa i Dunkin Donutsa. U Starbucksu najavljuju da će zatvoriti prodavnice koje ne donose profit i usporiti sa otvaranjem novih. Sa druge strane svih 14.000 McDonald'sovih restorana u SAD-u će tokom ove godine dobiti poseban pult s kafama. Na taj način McDonald's planira da poveća svoje godišnje prihode od oko 22 mlrd dolara za dodatnu milijardu. Dok je Starbucks u prošloj godini izgubio gotovo 50% vrednosti svojih akcija, McDonald's je zabeležio rast vrednosti svojih akcija za gotovo trećinu.

**Ograničenje za CO<sub>2</sub>.** EU priprema regulativu koja bi nalažala da se posle 2012.g emisija ugljen dioksida iz novih automobila koji se budu prodavali u Evropi smanji na ispod 130 g/km. Prosečna emisija ugljen dioksida kod automobila koji se danas proizvode je nešto ispod 160g/km. Proizvođači kao što su BMW i Mercedes koji proizvode skupe modele sa jakim mašinama mogli bi da se nađu u situaciji da zbog ovog prilagođavanja podignu cenu po automobilu u proseku za €1.300. Novi zakon je već neko vreme meta snažnog lobiranja industrije automobila i nemačke vlade. Izvršni direktor Daimlera, Dieter Zetsche, kaže da bi 140g/km bilo prihvatljivo dok bi u suprotnom to predstavljalo veliki trošak za industriju. "Kako taj zahtev nalaže zakon, mi ćemo morati da ga se pridržavamo, ali trošak sigurno nećemo prebaciti na krajnjeg kupca. Procenjuje se da bi ova odluka mogla industriju da košta oko €1.4 mlrd, kaže on.

**Globalizacija na vratima.** Najviši stepen globalizacije je ostvaren u Belgiji, zatim u Austriji, koje već 7 godina zauzimaju prvo i drugo mesto, stoji u izveštaju koji je objavio Centar za istraživanja konjunktura KOF sa sedištem u Švajcarskoj. Klasifikacija je sprovedena merenjem stepena globalizacije u tri sfere: političkoj, društvenoj i privrednoj. Na trećem mestu je Švedska, a poslednje na listi su Mianmar i Ruanda. Istraživanje je obuhvatilo 122 države.

**Lep život na ostrvu.** Standard života u Britaniji tokom 2008. godine biće iznad američkog po prvi put od 19. veka, stoji u izveštaju koji je objavio Oxford Economics. Izveštaj navodi da će BDP po glavi stanovnika u Britaniji biti 23.500 funti, a u Americi 23.250. To će pokazati i snagu funte u odnosu na dolar, ali i ekonomski rekord UK u povećanju prihoda od 1990. godine. Tada je BDP u Britaniji bio za 34% niži od američkog.

## Communications

**Šta nas očekuje u tehnologijama u 2008.** Najnoviji komunikacioni i tehnološki izumi već će sutra biti prošlost, najavljuju proizvođači tehnoloških uređaja. Očekivanja u 2008. jesu da će novi četvor jezgri procesori postati standardni u kućnim konfiguracijama. Najnoviju generaciju grafičkih kartica AMD ATI, zasada poznatu kao R700, možemo očekivati početkom 2008. Jednom rečju, računari će biti moćniji nego ikad. To i nije neka novost ali prosečan korisnik će osetiti dalji pad cena 24-inčnih LCD monitora. Treba pomenuti da će SSD diskovi zameniti magnetne tvrde diskove, zaživeće bežični USB, dok se brži USB 3 očekuje tek u 2009. iPhone će biti osetljiviji na više dodira istovremeno i dobiće 3G. Pojaviće se i prvi uređaj zasnovan na Androidu. Kao šlag na torti i Google priprema konkurenciju Wikipediji Google Knol, u kojem će autori moći sami da pišu stručne članke i da se potpisuju imenom i prezimenom.

**Virtuelni bogataši.** Scrooge McDuck, nama poznat kao Bajo Patak, na vrhu je Forbesove liste virtuelnih bogataša, odnosno bogataša iz stripova i crtanih filmova. Forbes je njegovo bogatstvo procenio na \$ 28,8 mlrd. Utvrđivanje bogatstva je kombinacija podataka iz virtuelnog i realnog sveta. Na drugom mestu je Ming The Merciless, negativac iz Flasha Gordona, sa \$ 20,9 mlrd, a na trećem Richie Rich sa \$ 16,1 mlrd.



**Nova LG-ova mobilna TV tehnologija.** LG mobilni telefon Voyager predstavljen je u subotu na sajmu elektronike u Las Vegasu. Ovaj telefon poseduje kameru, MP3 player, i ono što ga čini posebnim je MPH čip koji ima sposobnost da prima i prenosi televizijske emisije. Trenutno je dostupno samo 8 kanala po ceni od \$299.

**Koliko košta Vladin oglaš?**

Vlada u Velikoj Britaniji je formirala posebno telo koje će biti zaduženo da prati sve vladine marketinške aktivnosti, uključujući i Centralnu kancelariju za informisanje CIO, kao i troškove nastale tim aktivnostima. Samo u 2006. godini CIO je za troškove oglašavanja potrošio 136.7 mil funti. Novonastalo telo će zameniti Komitet za oglašavanje ACA koje je ranije i predložilo da Vlada mora da koristi različite načine u komunikaciji sa javnostima a ne isključivo skupo plaćene oglase. „Moramo da idemo u korak sa razvojem medija i kanala komunikacije. Koristeći nove kanale Vlada će ostvariti bolju komunikaciju sa ljudima“ izjavio je Gillian Merron, cabinet office minister. Prvi sastanak novog tela je zakazan za februar 2008. godine.



## BC Portfolio

Izbori, novi vizni režimi, besplatne akcije a tek je prva polovina januara i stvari su već počele da se polako zahuktavaju. Kao što smo i predvideli, početak 2008. doneo je mala poboljšanja i nama pomalo Belex zelenila, ali za pravu zelenu livadu ipak ćemo morati još malo da sačekamo. Bar dok ne prođu izbori. U odnosu na izveštaj sa berze od protekle dve nedelje naš portfolio na Beogradskoj berzi doživeo je blagi rast.

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 09. decembar
Komercijalna banka	186.000,00	190.000
AIK banka	133.254,00	170.784
Dunav osiguranje	127.200,00	108.000
Univerzal banka	99.590,00	73.002
Tigar	132.459,00	120.064
Energoprojekt holding	132.203,00	204.400
<b>Ukupna vrednost</b>	<b>810.706,00</b>	<b>866.250</b>

Promena vrednosti u %



# Tips & Tricks – 7 ideja za vođe – kako rešiti konflikte u timu



Vođa tima, menadžer ili vlasnik kompanije se stalno susreće sa raznim izazovima i problemima. Uvek počinje tako što motivisani ljudi krenu da rade u želji da naprave nešto novo i da zajednički kreiraju nešto vredno. I dila početnog entuzijazma često brzo nestane u trenutku kada se suoče oni koji žele samo da "stvar završe" i oni koji žele da uživaju u radu, i kada počine sve da se shvata na ličnom nivou...

BC Bilten Vam predstavlja sedam

načina da prevaziđete probleme koji nastaju u timu.

1. Poželjno je da tim unapred zajednički identifikuje ponašanja i stavove koji umanjuju konflikte, a povećavaju efektivnost. Sledeći korak je da se utvrde koraci koji se preduzimaju ukoliko se takvo ponašanje desi. Niko ne želi da tim skrene sa svoje predviđene putanje. Neophodno je napraviti plan šta uraditi ukoliko se to dogodi.

2. Vođa tima prati sve faze i procese radi, ali bi trebalo da nadgleda i odnose i komunikaciju između članova tima i da stalno preduzima korake koji bi je unapredili. Razgovor "jedan na jedan" može biti rešenje ili razgovor sa celom grupom. Nesporazumi se moraju rešiti dijalogom i na način kojim bi se utvrdilo ko i šta je uzrok tih nesporazuma.

3. Lider uvek reaguje na opuštanje u radu tima. Vođa tima treba da reaguje i u situacijama kad članovi tima krenu sami da rešavaju konflikte. Neki će postati agresivni, neki će se povući, a neki će pokušati da potcene ulogu vođe. Bez obzira na sve, vođa bi trebalo da se pozove na prvi sastanak na kojem je bilo reči o rešavanju konflikata i sprovede postupke prema unapred utvrđenim koracima.

4. Vođa tima uvek podstiče promene ukoliko se ukaže mogućnost za unapređenje procesa rada a samim tim i rezultata. Ukoliko postoji mesta za unapređenje procesa rada, vođa tima na sastanku sa grupom redefiniše ciljeve i razmenjujući mišljenja sa članovima tima dolazi do rešenja. Time se izbegavaju nesuglasice u vezi sa konačnim ciljem projekta, a članovi tima su u svakom trenutku upoznati sa promenama i imaju mogućnost da učestvuju u njima.

5. Vođa tima će uvek omogućiti članovima tima da iskažu svoje ideje i da u procesu rada daju rešenja. "Emotivni menadžment" za lidera je pravi izazov jer ni uspeh niti neuspeh grupe ne bi trebalo da prihvati sa suviše velikom euforijom. U tom smislu vođa je taj koji ne sme da dozvoli da unutrašnja emotivna struktura grupe dovede do kraha projekta.

6. Nijedan tim nije stvoren da traje večno. Promene unutar tima su normalna pojava, tako da prateći rad postojećeg, vođa uvek planira njegov razvoj, edukaciju članova tima i uključivanje novih ljudi u proces. Vođa takođe priprema stare članove tima za uvođenje novih, kreirajući „kulturu dobrodošlice“.

7. Svaki završen projekat bi trebalo da bude na neki način obeležen. Tako će se staviti do znanja svim članovima tima da su zasluženo uložili svoj trud. Entuzijazam i motivacija su značajni za kvalitet rada i za jačanje poverenja među članovima tima.



Verujemo da su vam novogodišnji praznici bili inspirativni i da ste sa nestrpljenjem dočekali novu dozu adrenalina s početkom prve radne nedelje. Priznajte... uželeli ste se novina, sastanaka, kolega... Nadamo se da vam nije bilo dosadno, ako ništa drugo, bar su se predsednički kandidati potrudili da dobijemo zanimljiv TV program. Za one kojima tuluma nije dosta - ide još jedna Nova godina! Uživate...

Vaš Bovan tim

## Zadatak menadžera je da:

- ◆ Ima jasnu sliku o viziji i smeru kojim se organizacija kreće, kao i da odlučuje kako da te smernice prevede u konkretne prioritete i ciljeve za svoj tim.
- ◆ Utvrdi standarde rada, prema kojima će članovima tima meriti svoj napredak.
- ◆ Razvija sposobnosti tima u skladu sa aktuelnim potrebama, kao i sa ciljevima koji će doći na red u budućnosti.
- ◆ Obezbediti da svaki pojedinac u timu ima neophodna znanja i veštine za obavljanje poslova danas, kao i da vodi računa o sticanju znanja koja će biti potrebna sutra.



Snaga tima leži u svakom pojedinačnom igraču, a snaga svakog pojedinca je u tome što je član tima.

Phil Jackson

## SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 16. 01. 08. - "Odnosi sa javnošću - strategije i taktike", British Council, Beograd
- 23. i 24. 01. 08. - "Upravljanje organizacionim promenama", Adižes, Beograd
- 29. i 30. 01. 08. - "Marketing - principi, organizacija i tehnike", Adižes, Beograd
- 06. i 07. 02. 08. - "Unapređenje učinka zaposlenih", Adižes, Zagreb
- 11. 02. 08. - "Follow - up seminar: Sistem selekcije kandidata", Adižes, Beograd
- 12. i 13. 02. 08. - "Upravljanje vremenom", Adižes, Beograd
- 19. i 20. 02. 08. - "Usavršavanje prodaje", Adižes, Sarajevo

Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, S. Stojanović

Grafički dizajn: A. Nikolić LOOP



**Bovan Consulting**  
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu

Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,

11000 Beograd, Srbija

posetite bovan.eu

Fix +381 11 3036 133, 3036 134,

fax +381 11 3284 380