



Business

Bonus od \$39 mlrd. za 5 Wall Street firmi. U Sjedinjenim Američkim Državama se pokrenula velika debata jer su 5 najuspešnijih firmi na Wall Street-u, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Merrill Lynch, Lehman Brothers i Bear Stearns tokom 2007. podelile zaposlenima i menadžmentu rekordne plate i bonuse od \$39 mlrd. Ta cifra je veća od GDP jednog Libana, Bugarske ili Šri Lanke. Kuriozitet je što su 3 od ovih 5 kompanija u istom periodu imale gubitke i akcionari su izgubili vrednost svojih akcija u iznosu od čak \$80 mlrd. te su pitanja etike i korporativnog upravljanja na dnevnom redu. Sada ove njujorške kompanije otpuštaju preko 6000 ljudi zbog nedavnog kolapsa na tržištu kapitala, koje od 2002. nije imalo ovakav pad. HR stručnjaci tvrde da plate u industriji kapitala i dalje moraju ostati visoke za one koji nisu izgubili posao, jer bi njihovim smanjenjem otišli kvalitetni kadrovi.

Saudijska Arabija: nećemo samo naftu. U okviru investicionog programa vrednog \$500 mlrd. Saudijska Arabija namerava da izgradi šest novih gradova kako bi diversifikovala ekonomiju pored izvoza nafte kao glavnog pokretača privrede ove zemlje. U gradu Rabig, na obali Crvenog mora, napravljena je jedna od najvećih petrohemijskih fabrika u svetu u vrednosti od \$10 mlrd, koja će biti karika u globalizaciji, jer će se proizvedena plastika koristiti za televizore u Japanu, telefone u Kini, a hiljade drugih proizvoda će se prodavati u SAD i Evropi. Analitičari smatraju da će ovaj potez još više osnažiti privredu Saudijske Arabije što će zadati probleme američkim bankama, jer će novac od nafte sada ostajati u zemlji za finansiranje ovakvih mega projekata.



Rasprodaja kompanija u Japanu. Vrednost kompanija u Japanu je ovih dana znatno niža od njihove stvarne vrednosti što otvara mogućnost brojnim zainteresovanim kupcima širom sveta da investiraju u više od 200 japanskih kompanija. Peter Tasker, direktor Arcus Investments kaže da se Tokio po prvi put sreće sa takvom krizom još od 1997. i dodaje da je Vlada načinila brojne greške i da do sada nije mnogo uradila kako bi podržala finansijski oporavak brojnih firmi.

HP vodi u ovom krugu. Prema rezultatima istraživanja IDC, HP drži 19% ukupne prodaje računara u celom svetu. Prema IDC-u, HP-ova prodaja je porasla je za 30% u 2007, što je više nego dvostruko u odnosu na HP-ov prosečni godišnji rast prodaje od 14%. U poslednjem kvartalu 2007. godine, HP je zadržao vodeću poziciju proizvođača računara s 19% ukupnog udela na tržištu. HP je jedna od najvećih IT kompanija na svetu, čiji prihod za 2007. iznosi \$104,3mlrd.

Communications

Koji je najdepresivniji dan u godini? Prema teoriji dr Clifffa Arnalla sa Cardiff Univerziteta, treći ponedeljak u januaru je najdepresivniji dan u godini. On zasniva svoju teoriju na tome da se upravo tog dana sumiraju rezultati posle svih novogodišnjih praznika, a na stanje duha tog dana utiču i vreme, oslabljeni kućni budžet i neke neispunjene novogodišnje odluke. Razmatrajući ovu teoriju, Bil Tancer, direktor Hitwise istraživačke kuće je analizirao statistiku upita na internetu tokom cele godine i došao do zaključka da je novembar mesec u kojem je su ljudi izraženo depresivni. Upravo reč "depresija" je tada najčešći upit, dok su i upiti za lekove protiv depresije Lexapro, Prozac, Paxil i Cymbalta znatno povećani. Ono što je iznenađujuće prema Tanceru je demografski presek osoba koje tragaju na internetu za ovim lekovima – najviše je mladih od 18-24 godine i onih preko 55 godina.

(Ne)obavezan razgovor u taksiju. Taksisti u Londonu su poznati i po tome što sa putnicima vole da podele svoje mišljenje o aktuelnim političkim dešavanjima, kraljevskoj porodici... Od sada će svoje komunikacione sposobnosti probati i da unovče. 375 taksista je potpisalo ugovor sa firmom 888.com, čiji je posao online kockanje, da nose njihov bilbord na krovu automobila, od kojih će neki biti zaduženi da putnike ubede da posete ovaj sajt i okušaju svoju sreću u pokeru.

Zdravi gradovi. Vlada u Londonu će izdvojiti £300 mil. za kampanju protiv gojaznosti čime će započeti oštru borbu protiv svih društvenih i privrednih subjekata koji na bilo koji način podstiču gojaznost. U okviru ove kampanje će biti emitovani brojni TV i štampani oglasi koji će promovisati zdravu ishranu i vežbanje a koji će pre svega biti upućeni roditeljima. Ova strategija će obuhvatiti i uklanjanje kioska brze hrane u blizini škola što će uticati na stvaranje, kako kažu u Vladi – zdravih gradova.

Teška vremena za urednike LA times-a. LA Times je otpustio urednika James O'Shea pošto je odbio da smanji budžet za \$4 mil. James O'Shea je treći po redu urednik LA Times koji je otpušten od 2005 godine. Kako O'Shea tako i njegova dva prethodnika Dean Baquet i John Carroll su bili prisiljeni da zbog istih razloga napuste firmu. Kako kažu u top menadžmentu Times-a, oni su se nadali da će ovaj problem rešiti dobrovoljnim radom zaposlenih. Times je prošlog aprila objavio da će zbog pada profita smanjiti broj zaposlenih. LA Times kao i sve druge izdavačke kompanije suočavaju se sa oštom konkurencijom i pokušavaju da pronađu svoj put koji će im obezbediti mesto i u budućnosti.

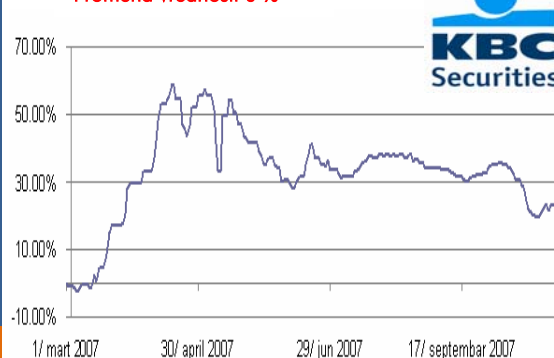
Los Angeles Times

BC Portfolio

Uprkos pojavi krize i recesije u SAD stručnjaci upozoravaju da je evropska ekonomija zdrava i da se ne može porediti sa američkom. Statistike sa druge strane pokazuju nam sasvim drugu sliku realnosti. Zapravo, prethodnih par dana akcije na berzama u Britaniji, Francuskoj i Nemačkoj izgubile su 8% od vrednosti što je takođe mogla da oseti i naša Beogradska berza. Da li se istorija Volstrita ponavlja? Ne budimo pesimisti, nadajmo se da je ovo samo prolazna faza.

Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 23. decembar
Komercijalna banka	186.000,00	174.188
ALK banka	133.254,00	164.556
Dunav osiguranje	127.200,00	98.400
Univerzal banka	99.590,00	66.000
Tigar	132.459,00	107.535
Energoprojekt holding	132.203,00	177.974
Ukupna vrednost	810.706,00	788.653

Promena vrednosti u %



Tips & Tricks – Kako da podstaknete svoj kreativni potencijal?



U poslednje vreme se sve više se govori o kreativnosti u poslovanju kao jednom od važnih rezervoara konkretne prednosti kompanije. Naravno, sve je veća tražnja i za stručnjacima i menadžerima koji imaju sposobnost da u izazovnim i kriznim situacijama reaguju na inovativam smeo i kreativan način.

4. Krećite se, plešite, vežbajte, vozite bicikl ili rolere, pešaćite i razgibavajte se. Ove fizičke aktivnosti nas odvajaju od svakodnevnih briga i omogućavaju nam da se stvarno prepustimo čulima našeg tela i uma. Kako se naše telo pokreće, leva i desna hemisfera našeg mozga, strana imaginacije i strana razuma, su u mogućnosti da efikasnije rade zajedno. Način na koji razmišljate utiče na ono o čemu razmišljate, kao i na to kakve vam misli prolaze kroz glavu: umesto da razmišljate linearno, vertikalno, logično, korak po korak, pokušajte da razmišljate u skokovima. Budite nelogični, smešni, slobodni. Probudite dete u sebi!



Obzirom da smo sigurni da i vi znate da vam je potrebno da unapredite svoj kreativan potencijal, jer ako to ne uradite vi - uradiće vaš konkurent, BC Bilten vam daje nekoliko saveta koji će vam pomoći u poslu.

1. Sagledajte gde ste. Ocenite koliko ste vi i vaš tim kreativni. Sagledajte koje su to situacije u kojima se od vas traži inovacija, drugi ugao gledanja na poslovni rešenja, ili rešavanje potpuno novih poslovnih izazova. Ranije se kreativnost zahtevala najviše u oblasti umetnosti, književnosti, medijima, kuvanju i sl. Nije lako prepoznati ovakve situacije i ličnosti koje kreativno razmišljaju izvan umetničkog miljea. One svojim načinom razmišljanja i ponašanjem u svakodnevnom poslovnom životu stalno pokazuju nove i drugačije načine rešavanja problema, daju inicijativu i hrabri su u predlozima. Vreme koje dolazi naklonjeno je i namenjeno ljudima koji misle kreativno. Budite hrabri da živite kreativno, jer kreacija je mesto gde pre vas niko nije bio.



2. Provodite više vremena sa kreativnim osobama. Posmatrajte na koji način oni reaguju, misle, džu se i odlučuju. Pitajte ih da sa vama podela njihova iskustva, koji su to događaji u njihovom životu bitno uticali na njihovu kreativnost. Neki ljudi imaju više ideja, neki ih imaju manje, ali činjenica da smo ih svi ponekad imali govori da smo za njihovo stvaranje svi sposobni.

3. Nemojte da sedite i čekate da vam ideja padne sa neba. Naučite kako da se sami pripremite za "rađanje ideje". Vremenom ćete naučiti da sami sebe "čitajte" u postupku kreativnosti i stvaranja ideja i tada ćete moći da preduzmete korake koji će voditi ka nekoj promeni, ma makar ta promena bila i mala. Zapamtite koji su to događaji i okolnosti koji su vas ohrabрили da preduzmete kreativne akcije.

6. Beležite u svoju svesku sve interesantne i kreativne ideje i zapažanja. Kopirajte par slika iz magazina koji će Vas zaintrigirati ili zainteresovati, iako niste sigurni zašto. Kreativni čovek ne može tek tako da doskoči do velike ideje. Njegova odskočna daska su informacije. Piskarajte i škrabajte, ako je to ono što želite. Šta god da odlučite i radite nemojte da sputavate sami sebe. Vidite šta će da se desi.

7. Pronađite mentora, učitelja ili trenera koji će vam pomoći da kanališete svoji "novu" kreativnost. I ne zaboravite! Ideje su kao zvezde padalice... Ako ih ne ovekovečite ili zapišete—nestaće.



Koliko su kreativni bili naši predsednički kandidati videćemo 3. februara. Do tada ćemo, nadamo se, uživati u kreativnim bravurama dok gledamo Novaka i Anu u finalima Australian Opena. Možda vas i oni inspirišu i daju kreativni naboj koji vam eventualno nedostaje... Neka ovaj vikend posluži za "rađanje ideja". Zato, ne mislite o poslu, idite na vazduh, u wellness, na koncert.

Vaš Bovan tim



Originalna ideja je kreativnija od kopije remek-dela.

A. Maslow

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 25. i 26. 01. 08. - "Usavršavanje prodaje", Manage d.o.o, Beograd
- 29. i 30. 01. 08. - "Marketing - principi, organizacija i tehnike", Adižes, Beograd
- 31. 01. 08. - "Kakav je srpski potrošač", cilj skupa je da se okupe mediji, agencije i direktori marketing firmi koji bi na jednom mestu dobili odgovore na pitanja kakvi su trendovi kupovine u Srbiji i šta su najčešći motivi svakodnevnih odluka o kupovini. Na skupu će učestvovati: Goran Tintor - GfK Beograd, Darko Bročić - ABG Nielsen Media Research, Slavica Popović - Knjaz Miloš, Dejan Šapic - marketing konsultant, Media centar, Beograd
- 01. i 02. 02. 08. - "Pregovaranje u procesu nabavke i prodaje", Manage d.o.o, Beograd
- 06. i 07. 02. 08. - "Unapređenje učinka zaposlenih", Adižes, Zagreb
- 07. - 09. 02. 08. - "Brand Fair", Beogradski sajam
- 11. 02. 08. - "Follow - up seminar: Sistem selekcije kandidata", Adižes, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, S. Stojanović

Grafički dizajn: A. Nikolić LOOP



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu

Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,

11000 Beograd, Srbija

posetite bovan.eu

Fix +381 11 3036 133, 3036 134,

fax +381 11 3284 380