



Business

Osvajanje istočne Evrope. Italijanska bankarska grupacija *Intesa Sanpaolo* kupiće šestu ukrajinsku banku po veličini - *JSC Praxex Bank*, za \$747,4 mil. Ukrajinska banka ima oko 560 ogranaka, a vrednost njene ukupne aktive je oko milijardu dolara. Nakon intezivnog perioda konsolidacije na domaćem tržištu, dve najveće italijanske banke *Intesa Sanpaolo* i *Unicredit*, sve više pokazuju interes za istočnu Evropu. Tako je *Intesa Sanpaolo* već prisutna u Češkoj, Mađarskoj i Rusiji. Da nisu samo italijanske banke zainteresovane za istočno tržište pokazuje i to da nemački proizvođač automobila *Daimler* razmatra planove za početak proizvodnje automobila marke *Mercedes* u Poljskoj i Rumuniji.



Deutsche bank kupio HedgeWorks. *Deutsche bank* preuzela je *HedgeWorks LLC*, čija imovina vredi \$10 mlrd. Kupovinom *HedgeWorks* banka će ponuditi svojim klijentima nove usluge i tako pojačati ulogu na tržištu kapitala. Cena akcije *Deutsche Bank* se povećala 3%. "Preuzimanje će nam omogućiti dalje jačanje naših usluga koje nudimo *Hedge* industriji s kojom već imamo snažne veze", kazao je *Jim Della Sala*, direktor dela za strukturno finansiranje.

Najbolje/najslabije plate u SAD-u.

Prosečna plata najbolje plaćenog zanimanja je \$240,903. S druge strane, najslabije plaćen posao u Americi jedva dostiže pet cifara i odnosi se na raznosače hrane i iznosi \$10,353. U tabeli je predstavljen prosek godišnjih zarada pet najplaćenijih i pet najslabije plaćenih zanimanja u Americi.

Raspisan konkurs za EXPO 2010 u Šangaju.

SIEPA je krajem januara raspisala konkurs za idejno arhitektonsko rešenje nacionalnog paviljona Republike Srbije na svetskoj izložbi *EXPO 2010*, koja će se održati od 1. maja do 31. oktobra 2010.g u Šangaju. Celokupna izložba će se odvijati na čak 322 ha izložbenog prostora, a *SIEPA* je za Srbiju izvršila rezervaciju prostora površine od 1000m² za koju se procenjuje da će je videti od 5-10 miliona ljudi.

| Najbolje plaćeni poslovi | | Najslabije plaćeni poslovi | |
|--------------------------|------------------|----------------------------|------------------|
| Zanimanje | Prosek zarade/g. | Zanimanje | Prosek zarade/g. |
| Izvršni direktor | \$240,903 | Raznosači hrane | \$10,353 |
| Fizičari i hirurzi | \$139,849 | Radnici u kockarnicama | \$13,267 |
| Zubari | \$133,777 | Radnici obezbeđenja | \$13,929 |
| Advokati | \$126,530 | Turistički vodiči | \$14,905 |
| Piloti | \$120,505 | Radnici na parkinzima | \$15,713 |

Communications

Vidimo se u hipermarketu. Više od 50% srpskih potrošača najviše voli da kupuje u super i hipermarketima, pokazalo je istraživanje koje je sprovedla agencija za istraživanje tržišta *GfK Beograd* i predstavila na stručnom skupu „Kakav je srpski potrošač“, trećem po redu događaju u okviru akcije "Volim brend, živim za brend". Prema ovom istraživanju, iznos koji trošimo na takve kupovine je nešto veći od E40, što je za 30% više u odnosu na period pre 2 godine. U oko 87% slučajeva roba se plaća kešom, dok je sa druge strane primetan rast bezgotovinskog načina plaćanja karticama koji sada iznosi oko 15%. Na skupu su predstavljeni i podaci *AGB Nielsen Media Research* prema kojima je prosečan stanovnik Srbije u 2007. proveo skoro 5 sati dnevno pored televizora, što je sam evropski vrh. Najčešće gledani tipovi emisija u Srbiji su serije, sportski događaji, muzičke emisije, filmovi, informativne emisije, naveli su u *AGB*.

Savez blogera. Grupa od 12 velikih kompanija koje poseduju sopstvene korporativne blogove formirala je *Savez blogera*, pokrenut u cilju predstavljanja i promovisanja najboljih primera iz oblasti korporativnog bloginga. Osnivači su *Cisco Systems, Coca-cola, Dell, GM, Microsoft, SAP* i mnogi drugi. Grupa naziva sebe „profesionalnom zajednicom“ koja će omogućiti prenošenje znanja između izvršnih menadžera. Predsednik je *Andy Sernovitz*, bivši direktor asocijacije *Word of Mouth Marketing*.

Infostud deo IAEWS. Sajit poslovi.infostud.com postao je član *Međunarodnog udruženja sajtova za zapošljavanje - IAEWS* kao prvi specijalizovani sajt iz Srbije i okruženja. „Cilj članstva je poboljšanje standarda pruženih usluga, kako ljudima u potrazi za poslom, tako i svim klijentima, ali i razmena iskustava sa kolegama iz sveta i praćenje najnovijih tendencija u oblasti zapošljavanja preko Interneta“, kaže *Sonja Kmezić*, šef sajta.

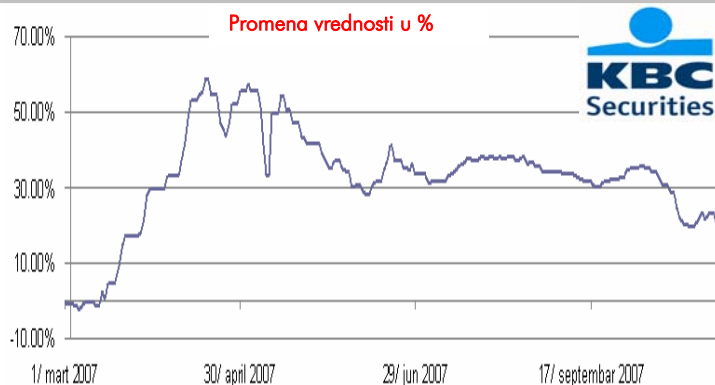


Virtualni rat. Estonija je kaznila 20-godišnjeg Rusa novčanom kaznom zbog podsticanja na virtualni rat protiv države. *Dmitri Galushevich* je prva osoba koja je kažnjena zbog podsticanja na virtualni rat, jer je blokirao web stranicu premijerove stranke. Novčana kazna iznosila je oko E1200. Napad je bio jedan u nizu hakerskih napada na estonske institucije i kompanije. Stav tužioca je da je student *Galushkevich* počinio napade na premijera koji je već postao omražen među ruskom manjinom. Ruska manjina u Estoniji je protestovala zbog uklanjanja sovjetskog spomenika *Bronzanog vojnika* iz centra estonske prestonice što je protumačeno kao nedostatak poštovanja prema ruskim vojnicima koji su poginuli tokom Drugog svetskog rata.

BC Portfolio

Da politika utiče na promene na berzi pokazuju nedavno održani predsednički izbori. Nakon euforičnog skoka cena akcija politička nestabilnost i kriza negativno utiču na berzu, pa je pokazatelj najlikvidnijih akcija *Belex 15* zabeležio pad od oko 4,25%. Smatra se da će odloženi pregovori sa EU i ubuduće negativno uticati na berzu ukoliko se politička situacija u Srbiji ne promeni. Opet nam ostaje strpljenje...

| Naziv akcije | Vrednost 01. 03. 2007. | Vrednost 06. 02. 2008. |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| Komercijalna banka | 186.000,00 | 174.000 |
| ALK banka | 133.254,00 | 171.936 |
| Dunav osiguranje | 127.200,00 | 102.000 |
| Univerzal banka | 99.590,00 | 68.000 |
| Tigar | 132.459,00 | 110.483 |
| Energoprojekt holding | 132.203,00 | 185.785 |
| Ukupna vrednost | 810.706,00 | 812.204 |



Tips & Triks - Upoznajte svoje kolege, osnažite organizaciju



Organizacije nisu uspešne, već su ljudi koji rade u njima uspešni. Oni vode organizaciju napred, usporavaju njen razvoj ili mogu da prouzrokuju krizne situacije. Dobro razmotrite sve probleme do kojih dolazi u okviru organizacije, i tako ćete moći da upoznate i ljude koji rade u njoj.

Konflikt, stres, nerazumevanje, loša komunikacija, nedostatak motivacije, odsustvo sa posla, nizak moral, loša produktivnost potiču i iz samih ljudi i međuljudskih odnosa u kompaniji. Vrednost svake organizacije može se meriti i stručnošću zaposlenih i njihovom sposobnošću da rade zajedno. BC Bilten vam predstavlja nekoliko načina za unapređenje komunikacije u kompaniji.

1. Ako želite da razvijete dobar odnos i uspostavite kvalitetnu saradnju sa ljudima važno je da ih poznajete, znate šta vole, šta im je potrebno, jer su oni sami sebi najvažniji. To bi trebalo da bude prvi korak u građenju bilo kakvog odnosa sa saradnicima. To je osnov iz kojeg se sve ostalo u ličnom ili poslovnom odnosu gradi. Razgovarajte sa kolegama redovno, pažljivo slušajte i bićete na putu da postanete ekspert za odnose sa ljudima.

2. Tretirajte druge na način na koji bi oni to želeli, a ne kako bi vi želeli da budete tretirani. Česta fraza koju većina nas čuje glasi: „Ponašaj se prema drugom onako kako bi želeo da se prema tebi ponašaju“. Međutim, ako bismo ovu ideju, na primer, primenili na jednostavnu odluku odabira menija u restoranu i naručili za drugoga ono što se nama dopada i preneli je na međuljudske odnose, napravili bismo grešku. Ljudi su različiti i zato bi trebalo da ih tako i tretiramo.

3. Prepoznajte kako se ljudi ponašaju i prilagodite vaš stil na način koji bi i njima u tom trenutku odgovarao. Ukoliko želite da se nekom približite, a ne znate na koji način biste to mogli da sprovedete „igra ogledala“ bi vam mogla biti od pomoći. Posmatrajte sagovornika. Videćete da svako na različit način govori, ima drugačiji pokret očiju, govor tela i slične verbalne i neverbalne karakteristike. Ukoliko želite da doprete do nekoga, pokušajte da uskladite na primer svoj tempo govora sa njegovim ili se potrudite da vaši pokreti budu usklađeni sa pokretima vašeg sagovornika. Zapamtite da ljudi u sebi sličnima pronalaze prijatelje i vole takve osobe u svom prisustvu.



4. Dobro posmatrajte ljude. Neki ljudi su već vični tome, dok bi drugi trebalo da vežbaju. Jedno je sigurno da ćete izvući korist ukoliko izdvojite vreme za posmatranje i slušanje drugih. Verovali ili ne, postoji mnogo toga što se može naučiti. Ljudi se po mnogo čemu razlikuju, i zato je potrebno da znate kako oni razmišljaju. Zamislite situaciju da ne znate kako funkcioniše softver vašeg kompjutera. To bi predstavljalo problem. Stoga, posmatrajte druge da biste mogli da odgonetnete na koji način ljudi rade.

5. Činite nemoguće. Širite radost oko sebe. Napravite magičan događaj za sebe, za ljude oko vas i vaše klijente ukoliko želite da stvorite odnos poverenja. Učinite ljude oko sebe posebnim. Podelite svoje uspeh i zadovoljstvo sa drugima. Ovo se ne odnosi samo na kompaniju, već i na porodicu i društvo u kojem živite. Jednom rečju, trudite se da u svakom trenutku stvarate pozitivno okruženje.

6. Naučite da slušate ljude. „Ako je govor srebro, slušanje je zlato“, glasi poslovice. Dobar slušalac čini da se ljudi osećaju vrednim i značajnim. Kada osoba naiđe na nekog ko zna da sluša, uvidi da je ozbiljno shvaćeno ono što je izgovorila, oseća se ohrabrenom. U suprotnom, ako osobu koja vam se obraća ignorirate, osećaće se uznemireno i neprijatno. Istraživanja pokazuju da ljudi slušaju selektivno, odnosno da čuju samo ono što žele. Koncentrisanje na ono što sagovornik govori, rešenje je ovog problema.



7. Zapamtite – u redu je biti različit, biti svoj, ali ne očekujte od drugih da budu isti kao i vi. U redu je ako se razlikujete, imate drugačije potrebe, drugačiji pogled na svet. Treba odbaciti svako osuđivanje, potcenjivanje tuđih sistema vrednosti, jer to su stvari koje pogoršavaju međuljudske odnose. Ako težite otvorenosti, zadobijanju poverenja, boljoj saradnji odbacite predrasude i ne upoređujte se sa drugima.

Dok se glasački listići još broje zbog jedne istekle lične karte, već imamo nove izazove i odluke pred nama. Opet se delimo na one za i one protiv. Dobro je dok nam telefoni rade, pa možemo da održavamo sastanke, sednice... Možda bi ipak za ove dogovore pravo rešenje bio Facebook ili Skype, kako bismo izbegli situaciju „gluvih telefona“.

Vaš Bovan tim



SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 07. - 09. 02. 2008. - "Brand Fair", Beogradski sajam
- 10. 02. 2008. - "Pregovaranje o praksi", British Council, Beograd
- 11. 02. 2008. - "Follow - up seminar: Sistem selekcije kandidata", Adižes, Beograd
- 12. i 13. 02. 2008. - "Upravljanje vremenom", Adižes, Beograd
- 19. i 20. 02. 2008. - "Usavršavanje prodaje", Adižes, Sarajevo
- 26. 02. 2008. - "Izborna skupština UEPS", Beograd
- 04 - 06. 03. 2008. - "Tranzicija, dostizanje EU i povezane teme", SES i UKD, Kopaonik
- 06. - 07. 03. 2008. - "I regionalna konferencija udruženja menadžera jugoistočne Evrope", Portorož
- 12. 03. 2008. - "Treći internacionalni MBA sajam", Hyatt Regency, Beograd

Ako postoji tajna uspeha u životu, onda je to sposobnost da se stavite u poziciju druge osobe i da tako posmatrate stvari.

Henry Ford

Urednik: Ana B. Bovan,

Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, K. Djokić,
M. Vlahović, A. Milosavljević;

Grafički dizajn: A. Nikolić LOOP



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu

Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,

11000 Beograd, Srbija

posetite bovan.eu

Fix +381 11 3036 133, 3036 134,

fax +381 11 3284 380