



Business

Za sve one koji nemaju sreće u ljubavi.

Manchester je u januaru 2007. dobio tender za izgradnju gigantskog kazina, poput onih u Las Vegasu, u nerazvijenom delu grada. Planovi za izgradnju su obustavljeni dolaskom Gordona Browna na mesto premijera. Po mišljenju novog premijera, izgradnja velikog kazina nije pravi način za razvijanje zapostavljenih regiona, jer bi mogla da prouzrokuje socijalnu nestabilnost u regionu kao i monopolsku poziciju Manchesterovog kazina. Umesto kazina u Manchesteru, odobrena je izgradnja 16 regionalnih kazina, koji će biti otvoreni u gradovima širom Velike Britanije. Između ostalih, izjasnio se i savetnik ministra kulture Jeremy Hunt, rekavši da veličina kazina nije bitna, već da bi trebalo staviti akcenat na sprečavanje društvenih nereda i razaranja porodica.



Nova Nojeva barka. Jose Barroso i premijer Norveške Jens Stoltenberg su ove nedelje otvorili *Globalno podzemno skladište semena Svalbard* koje je izgrađeno u cilju zaštite biljnog sveta od posledica globalnog zagrevanja i prirodnih katastrofa a čiju izgradnju je finansirala norveška vlada. Skladište se nalazi u pećini na kraju tunela dugačkog 130m, probijenog kroz zaleđenu planinu na norveškom ostrvu Svalbard. U skladištu se čuva 4,5 mil. različitih vrsta uzoraka semena, na temperaturi od 18 stepeni. U ovakvim uslovima seme se može čuvati vekovima, kažu naučnici. Peru će ovu zbirku upotpuniti sa nekoliko hiljada vrsta semena krompira, dok oko 30 000 vrsta pasulja i veliki broj vrsta trava stiže iz Kolumbije. Uzorci semena stižu i iz Meksika, Kanade, Filipina, Nigerije, Pakistana, Kenije i mnogih drugih zemalja. Svi donatori zadržavaju prava nad svojim uzorcima.

Daj krv - smanji porez. Poljska poreska uprava je osmislila verovatno najoriginalniji način naplate poreza. Svaka donacija krvi lokalnim bankama krvi u Poljskoj omogućuje donatorima da plate oko 40E manje poreza za tu godinu. Donatori će od bolnica dobiti potvrdu za svaku donaciju krvi koju će priložiti poreskoj upravi i potom će se zakonom određeni iznos odbiti od konačnog iznosa poreza koji su obveznici dužni da plate.

Pauza u Starbucks-u. Predsednik kompanije Starbucks Howard Schultz je osmislio nevakadašnju tročasovnu popodnevnu pauzu u 7100 lokala u SAD, kada će radnici pohađati trening koji ima za cilj unapređivanje kvaliteta kafa i obnovu oslabljenog lanca Starbucks. Starbucks smatra da će se treningom onemogućiti dalje preotimanje mušterija od strane konkurencije i vraćanje emocionalne povezanosti sa potrošačima. Akcije kompanije opale su za 42% tokom 2007.

Communications

Najbolje dizajnirane novine na svetu. Akcija iz Moskve, *Expresso* iz Portugala, *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung* iz Nemačke i *Guardian* iz Velike Britanije su najbolje dizajnirane novine na svetu, odlučilo je Međunarodno društvo za novinski dizajn (*Society for News Design - SND*) u Kingstownu u SAD. *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung*, nedeljno izdanje dnevnika *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, po drugi put je ušao u izbor najbolje dizajniranih novina, saopštili su organizatori događaja. Pobjednike je imenovao međunarodni žiri koji je između 373 izdanja iz celog sveta izabrao najbolje u 20 kategorija. Na adresu društva stiglo je ukupno 14000 predloga.



Dodela priznanja biće obavljena tokom septembra u Las Vegasu.

Spajanje Tomson i Rojters. Evropska komisija je odobrila akviziciju kanadske korporacije Tomson i Rojters, sa sedištem u Engleskoj, čime se stvara mogućnost kreiranja najvećeg provajdera finansijskih informacija na svetu. Akvizicijom se smanjuje broj najvećih kompanija u ovoj sferi na samo dve, uključujući Bloomberg iz Menhetna. Tomson će za akviziciju Rojtersu platiti \$11,5 mlrd.

Sve manje interesovanje za Facebook. Sve je manji broj Facebook korisnika u Velikoj Britaniji, o čemu govori pad posetioca za 400.000 za 1 mesec. Iako je ovo i dalje najpopularnija društvena mreža, u decembru je imala 8,9 mil. korisnika, a u januaru 8,5 mil. Nielsen Online analitičar Alex Burmaster je izjavio kako sve veći broj korisnika "pati" od zasićenja Facebookom, dok Guardian smatra da su korisnici uvideli grešku u postavljanju ličnih podataka koji su bili dostupni svima, pa i njihovim poslodavcima.

Mozzila ugrožava Explorer.

Prema istraživanju kompanije Xiti, Firefox koristi skoro 30% evropskog tržišta, što je 0,7% više u odnosu na novembar 2007. i 5% više nego u decembru 2006.



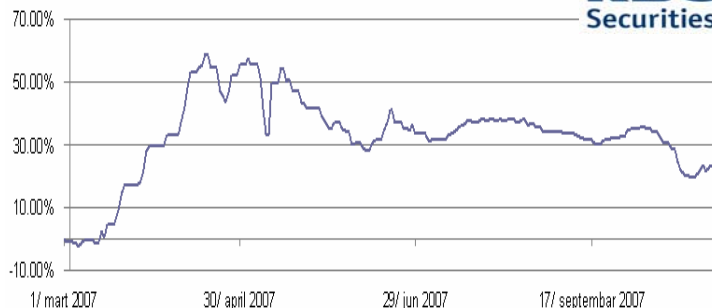
što potvrđuje da i dalje raste preuzimanje korisnika u odnosu na Explorer. Mozilla Foundation je navela da je njihov internetski pretraživač Firefox učitao sa interneta više od 500 miliona puta. Da bi to proslavili, pokrenut je Freerice, inicijativa socijalno osveštenih ljudi u Mozilli koji pozivaju posetioce na stranicu Freerice.com i pokušaju svojim poznavanjem engleskog jezika da osiguraju što veću donaciju pirinča gladnima u svetu. Mozilla je postavila cilj da u toku dana posetioci osiguraju preko 500 miliona zrna pirinča za gladne.

BC Portfolio

Očigledno da kriza u zemlji i dalje ima uticaj na stanje vrednosti akcija na Beogradskoj berzi. Negativna slika verovarno ukazuje da se kriza ne može brzo prevazići i da je uslovljena sa mnogo činilaca. Ostaje da vidimo šta će se dešavati u narednom periodu i da li će Srbija i dalje biti interesantna investitorima u najmanju ruku kao što je to Indija danas.

Naziv akcije	Vrednost 01. 03. 2007.	Vrednost 27.02.2008.
Komercijalna banka	186.000,00	170.000,00
ALK banka	133.254,00	166.000,00
Dunav osiguranje	127.200,00	90.000,00
Univerzal banka	99.590,00	69.132,00
Tigar	132.459,00	111.153,00
Energoprojekt holding	132.203,00	182.500,00
Ukupna vrednost	810.706,00	789.789,00

Promena vrednosti u %



Tips & Triks - Kako se pripremiti za strateški uspeh

Efikasan strateški plan ima tačne informacije, jasne ideje i ljude posvećene planu. Da bi bio uspešan potrebno je uključiti prave ljude, ohrabriti ih i izdvojiti najbolje ideje kako bi se napravio najbolji mogući plan. BC Bilten vas upućuje u tajne strateškog planiranja.



1. Uključiti ključne ljude. Efikasan tim je najznačajniji za uspešnu strategiju. Ceo tim je potrebno uključiti na početku, u fazi planiranja da bi se učesnici tima osećali kao deo procesa.

Menadžeri ponekad izbegavaju timsko planiranje u početnoj fazi strategije, jer nisu sigurni da će svi uključeni ljudi imati značajnu ulogu u implementiranju strategije u kasnijoj fazi. Timsko planiranje je uvek korisno, jer vam omogućava da procenite članove tima kao i da im pružite šansu da odluče da li su kompetentni da rade na novoj strategiji, ili se osećaju da bi dali veći doprinos na nekom drugom projektu. Ključni članovi tima treba da čine svi ljudi koji će biti odgovorni za implementaciju plana i postizanje ciljeva.

2. Uključiti ostale. Ljudi koji imaju interes i koji utiču na kreiranje nove strategije zovu se nosioci interesa. Gajite dobre odnose sa njima pošto oni često imaju iskustvo i informacije koje mogu pomoći u analizi i donošenju odluka. Strateško planiranje često zahteva uključivanje ljudi iz različitih sektora organizacije kao što su prodaja i proizvodnja kako bi se napravio zajednički plan. Duh kooperacije najčešće doprinosi najboljim rezultatima. Što se više ključnih ljudi oseća uključenim u ovom procesu, veća je verovatnoća da će podržavati rezultate i pomagati u fazi primene.



3. Brainstorming. Najvažnije sredstvo strateškog planiranja su ideje, bilo da se radi o sagledavanju ključnih trendova, ukazivanju na moguće izmene u vezi sa proizvodom ili predlaganju novih načina za sticanje kompetitivnih prednosti. Kroz strateški proces, vi i vaš tim treba da dođete do ideja. Na brainstorming sastanku, vođa tima izražava svoje mišljenje, ali ne dominira u debati. Ohrabruje ostale učesnike da spontano izražavaju svoja mišljenja. Učesnici pažljivo slušaju jedni druge. Zapisuju se ideje na papir bez određenog reda, odaberu najbolje i sortiraju se u grupe. Krajnja lista postaće deo plana, iako će biti potrebno nekoliko sesija do finalnog strateškog plana.

4. Postizanje poverenja. Na menadžerima je da unesu veru u sprovođenje plana i da tu veru i entuzijazam prenesu na svoje saradnike. Tim će imati poverenje u plan i u njegovu realizaciju ukoliko to prepozna i kod svog rukovodioca i ako postoji međusobno poverenje među ljudima.

Sinergetska energija koja se stvara u timu koji je dobro usmeren ka ispunjavanju plana i koji u njega veruje je posebna korist i važan faktor u fazi primene plana.

5. Izbegavajte nagađanja - sakupite prave informacije. Važno je strategiju utemeljiti na osnovu relevantnih činjenica. Nedostatak informacija može voditi krizi, naročito kada se pojavi novi podatak zbog kojeg celokupni plan mora da se menja. Isto važi i za posedovanje i korišćenje zastarelih informacija. Treba imati u vidu da loš strateški plan može dovesti kako do razočaravajućih kratkoročnih rezultata, tako i do dugoročnih promašaja. U nekom trenutku, mora se stati sa sakupljanjem informacija u cilju prelaska na novu fazu plana, iako još nije sakupljeno sve što je potrebno. Za ovu odluku su veoma korisni senior članovi tima, iskusni u pravljenju i realizaciji niza strateških planova.

Uvek imajte na umu:

Pozitivna, motivaciona atmosfera može biti kreirana uključivanjem svakog pojedinca. Treba biti otvoren za sve predloge.

Vaše obavezivanje i posvećivanje planu biće primer drugima.

Trebalo bi ohrabrivati tim da proverava činjenice.

Brainstorming počinje na početku i prati celokupni strateški proces.

Da bi sastanak bio uspešan, trebalo bi stvoriti prijatnu, opuštenu atmosferu, gde se učesnici osećaju slobodnim da izraze svoje ideje. Najbolje bi bilo da je raspored sedenja neformalan, bez stolova.

Promenite strukturu i sastav tima ako mislite da bi ga trebalo ojačati.

Budite obazrivi sa donošenjem zaključaka pre nego što sakupite dovoljno informacija.

Znati kada krenuti dalje. Nekad previše analize vodi paralizi.

Omogućiti svakom učesniku sastanka šansu da iznese svoja viđenja.

Srbija i privreda su u fazi kada je svaki komentar izlišan. Srećom, nada umire poslednja.

Vaš Bovan tim



SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 03 - 04. 03. 2008. - "Osnove finansija za menadžere", MCB, Beograd
- 04 - 05. 03. 2008. - "Principi i veštine poslovnog komuniciranja", Adižes, Beograd
- 04 - 06. 03. 2008. - "Tranzicija, dostizanje EU i povezane teme", SES i UKD, Kopaonik
- 06 - 07. 03. 2008. - "Kreiranje sistema nagrađivanja", Adižes, Beograd
- 11 - 13. 03. 2008. - "Istraživanje tržišta", Adižes, Beograd
- 12. 03. 2008. - "Treći internacionalni MBA sajam", Hyatt Regency, Beograd
- 12. 03. 2008. - "Biznis plan", MCB, Beograd
- 12 - 13. 03. 2008. - "Upravljanje organizacionim promenama", Adižes, Sarajevo
- 24 - 25. 03. 2008. - "Analiza finansijskih izveštaja", MCB, Beograd

Ako puta nema, stvorićemo ga.

Hanibal

Urednik: Ana B. Bovan,
Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, K. Djokić,
M. Z. Vlahović, A. Milosavljević;

Grafički dizajn: A. Nikolić LOOP



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,
11000 Beograd, Srbija
posetite bovan.eu
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380