



Business

EU dobila registar lobista. Dobrovoljna registracija lobista za sve institucije EU je prva ovakva baza podataka. Do sada je javnost bila upoznata samo sa popisom registrovanih lobista pri Evropskom parlamentu. Ova baza pruža informacije kao što su: ko su lobisti, čije interese zastupaju, ko ih i koliko finansira. Oni će se ponašati prema usvojenim pravilima, koja su takođe dobrovoljna. Lobisti će u prostore EU institucija ulaziti s posebnim propusnicama, bedževima. Registraciju će im olakšati "one stop shop" - sve na jednom mestu, umesto dosadašnjeg obilaska i registrovanja na različitim adresama u EU institucijama. Registracija lobista se smatra značajnim momentom u promeni kulture komunikacije i poslovanja, a na lobistima je da pokažu jesu li spremni za transparentnost u meri kakvu su obećavali tokom pripremanja registra i pravila ponašanja.

Recesija zahvatila i Irsku. Irska privreda beleži prvu recesiju od 1983. pokazao je tromesečni izveštaj irskog Instituta za ekonomska i socijalna istraživanja ESRI. Institut procenjuje da će u 2008. privreda usporiti rast za 0,4 %. U 2009. godini aktivnosti bi trebalo ponovo da porastu i to za 1,9% prognozira ESRI. Institut najavljuje da će 2008. godinu obeležiti i pad ulaganja oko 15%. Prognoza koja se odnosi na rast izvoza od 4,8% može pozitivno uticati na privredu. Stopa nezaposlenosti će premašiti 7% do kraja 2008, dok bi u 2009. trebalo da dođe do ponovnog rasta zaposlenosti, ali će broj zaposlenih u proseku biti niži nego u 2007. i 2008. Po prvi put od 80-ih, Irska će u 2009. ponovno zabeležiti više iseljenika u odnosu na broj doseljenika, ističe ESRI, predviđajući da će zemlju napustiti 200.000 više iseljenika u odnosu na broj novopridošlih imigranata.



Umesto benzina, auto na baterije. Republikanski predsednički kandidat John McCain je predložio da Vlada nagradi sa \$300 mil izumitelja automobilske baterije koja će prevazići postojeće tehnologije pogona automobila. "Nagrada predstavlja srazmeru broju stanovnika, tako da \$1 prikupljen od svakog stanovnika SAD predstavlja malu cenu naspram značaja ovog pronalaska", kaže McCain. Baterijom bi se uštedelo oko 30% postojećih troškova.

„Dajte im kolača...“ Jedna od svetlih tačaka u ekonomiji SAD je proizvodnja i prodaja slatkiša. Samo u 2007. Amerikanci su potrošili \$29 mlrd na slatkiše, što je za 3% više od 2006. Analitičari kažu da su, koliko god da poskupe, ovi proizvodi i dalje jeftini. Takođe, postoji i „feel good“ faktor koji može da kompenzuje negativna osećanja nastala na primer činjenicom da prosečan Amerikanac sada mora da izdvoji mnogo više za kupovinu benzina.

Communications

iPhone za biznismene i voajere.

Investitori predviđaju da će novi iPhone, koji će biti u prodaji od 11. jula, preuzeti BlackBerry korisnike, a analitičari veruju da će Apple prodati 20 do 40 mil ovih "gedžeta" širom sveta sledeće godine. Nova verzija će biti prilagođena poslovnim ljudima, sa većim sigurnosnim merama i svim poslovnim aplikacijama. Steve Jobs kaže da je u iPhone 2.0 ispunjena većina predloga iz kompanija kao što su Morgan Stanley, Disney i Genentech. S druge strane, preti opasnost od povećanog promovisanja porno industrije. Poslednjih meseci kreiran je veliki broj porno sajtova posebno za iPhone. Blogeri na iPhoneMatters.com već zamišljaju aplikacije kojima će moći da svlače ljude prelaskom prstima po ekranu. Jennifer Bowcock, iz Apple, kaže da će kompanija zabraniti gledanje porno sadržaja na oficijelnim aplikacijama.



Rafali umesto muzike. Restoran brze hrane u Bejrutu je uređen kao vojni objekat, a hrana se poslužuje uz zvuk granata. Vlasnik Jusuf Ibrahim je specijalitete kuće nazvao ratnim terminima. Moto restorana Kolači i puške je Sendvič vas može ubiti. Hteo sam da se gosti nasmeju pre nego što počnu da postavljaju pitanja o sukobima, kaže Ibrahim i dodaje da sendviči mogu ubiti samo veličinom. Ovaj restoran koji goste privlači na ovako nekonvencionalan način je uvek pun.

Online lekovi. Vlada SAD je objavila da će uskoro dozvoliti izdavanje recepata za lekove koji izazivaju zavisnost, uključujući i lekove protiv bolova, putem interneta. Gigantske kompanije poput Wal-Mart Stores Inc. su zahtevale elektronsko izdavanje recepata kako bi lakše kontrolisale prodaju lekova. Smatraju da se pomoću online recepata lakše dolazi do lekova i smanjuju se troškovi lečenja.

Nova Šapićeva akcija i knjiga "Volim brend, živim za brend 2".

Posle uspešno realizovane akcije za unapređenje i razvoj brendova "Volim brend, živim za brend" marketing konsultant Dejan Šapić kreće sa novim projektom. Centralni deo akcije "Volim brend, živim za brend 2" je knjiga istoimenog naslova koja će obraditi teme "Brendiranje Srbije" i prisustvo brendova na regionalnom nivou. Za septembar su zakazana četiri stručna skupa: Nastup brendova na regionalnom tržištu, Brendiranje Srbije – pogled iz drugog ugla, Kakav je srpski potrošač 2. deo, Novi koncepti u brendiranju. Učesnici akcije će se predstaviti sa jednim radom koji će prezentovati njihov brend na izložbi i takmičenju za izbor "voljenog" brenda.

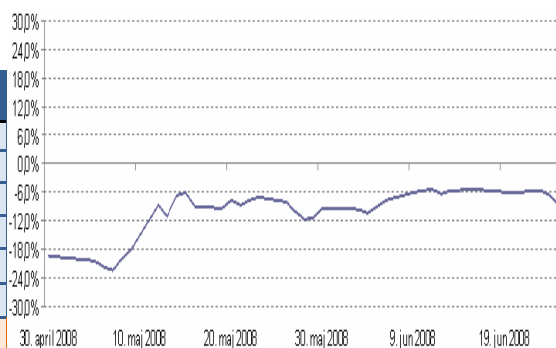


BC Portfolio

Da je leto stiglo govori i stanje na berzi. Berza je uvek uspavana u letnjem periodu. Investitori su na odmoru. Razmislite i vi tokom svog godišnjeg odmora u koje akcije bi po povratku u kancelariju mogli da investirate. Možda i na plaži upoznate nekog berzanskog veterana koji će vam dati po koji koristan savet.

Naziv akcije	Vrednost 03. 03. 2008.	Vrednost 25. 06. 2008.
Dijamant	104.000,00	88.600,00
Soja Protein	136.080,00	130.158,00
Veterinarski Zavod	141.183,00	138.267,00
Energoprojekt Hldg	137.760,00	120.456,00
Aik Banka	156.910,00	134.436,00
Metals Banka	157.844,00	148.804,00
Ukupna vrednost	833.777,00	760.712,00

Promena vrednosti u %



Kretanje indeksa berzi u regionu



	Vrednost 18. 06. 2008.	Vrednost 25. 06. 2008.	promena
Belex 15	1.859,14	1.797,91	- 3,49%
Crobex	3.798,73	3.624,81	- 4,58%
Birs	1.786,09	1.770,93	- 0,85%
Nex 20	20.087,13	19.607,45	- 2,39%
Moste	847,14	787,83	- 7,00%
MBI 10	5.175,03	4.697,72	- 9,22%

Tips & Tricks - Motivirajte vaše zaposlene!

Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala postaje sve značajnije zbog nove uloge pojedinca u svim društvenim procesima kao i u njihovom upravljanju. Motivacija i zadovoljstvo zaposlenih postaju osnov zanimanja savremenog menadžmenta ljudskih potencijala jer se jedino izgradnjom kvalitetnog motivacionog sistema može pomoći organizaciji da poveća svoju konkurentsku sposobnost i vrednost. Zadatak menadžera je da shvate različitost i posebnost svakog pojedinca, motivacione teorije i da u zavisnosti od specifičnih okolnosti u kojima kompanija posluje izaberu i primenjuju materijalne i nematerijalne motivacione tehnike.

Kako motivirati ljude, često je pitanje u svakodnevnom životu. Teorijske postavke o delovanju niza spoljašnjih i unutrašnjih faktora na promene u motivaciji autori su pretvorili u čitav niz praktičnih saveta. Bez obzira na teorije, motivirani ljudi ulagače više napora u svom radu od onih koji nisu adekvatno motivirani. BC Bilten vam ukazuje na najefikasnije načine da motivirate svoje zaposlene.

1. Uključite zaposlene u razvoj kompanije. Oni vam mogu dati značajne ideje koje mogu uticati na razvoj kompanije.

2. Komunicirajte. Čest aksiom u svetu biznisa je „Nijedna vest nije dobra vest“. Međutim, zaposleni žele da budu redovno obavestavani o progresu biznisa i njihovog ličnog učinka. Koristite podsetnike, email, telefon, grupne kao i individualne sastanke da bi vaši zaposleni bili u toku sa svim promenama, novim proizvodima i ostalim aktivnostima u kompaniji.

3. Pohvalite individualni i timski rad. Kada primetite da vaši zaposleni pojedinačno ili u timu uspešno obavljaju zadatke, ne štedite sa pohvalama. Podržite zaposlene i nagradite ih. Pohvalite ih lično, putem zahvalnice, čestitke, internih biltena, telefona ili emaila.

4. Postavite izazovne ciljeve. Ljudi teže da ostvare cilj kada se to očekuje od njih. Kada postavite izazovne ciljeve vaš tim će se truditi da ih ostvari ukoliko su zaista dostižni.

5. Dajte im potrebne alate za uspeh. Nijedan tim neće ostati motivisan ako nema sve što mu je potrebno da realizuje postavljene zadatke. Ovo podrazumeva sve potrebne informacije, kontakte, opremu, unutrašnju podršku, inventar, marketinški materijal, trening.

6. Pomozite zaposlenom da prevaziđe neuspeh. Vaš tim očekuje da ćete pomoći zaposlenima koji prilikom realizacije zadatka naiđu na problem. Realnost je ipak drugačija, dosta menadžera izbegava ovakve situacije zato što misle da ih je teško rešiti i nadaju se da će se one rešiti same od sebe. Nažalost, to se retko desi i ta slepa tačka može da utiče na profitabilnost, da dovede do čestih promena i da stvori nizak moral.

Najčešće negativne reakcije zaposlenih u radnoj sredini:

- * prevelik osećaj odgovornosti, preopterećenost, zabrinutost
- * frustracija, ljutnja, prezir, stres
- * nepoverenje, nesigurnost, oprez, anksioznost, strah
- * neuvažavanje, razočaranje, demotivacija, indiferentnost, apatija, dosada
- * negiranje, osećaj krivice, inferiornost, usamljenost.

Potrebe koje se nalaze u pozadini ovih emocija:

- * Pripadnost - prihvatanje, saradnja, podrška, zajedništvo, zabava, izazovi, vezanost
- * Sigurnost - poverenje, samopouzdanje, osećaj zaštićenosti
- * Uvažavanje - biti slušan, cenjen, uživati autoritet, imati kontrolu, moć, donositi i sprovoditi odluke.

Stimulacija podstiče kadrove na stvaralaštvo, veće rezultate, veću odgovornost i obaveze. Kombinacijom materijalnih i moralnih oblika stimulacije postiže se puna angažovanost zaposlenih na radu, što se odražava na racionalnost, ekonomičnost, produktivnost i efikasnost rada. Napredovanja, simboli statusa, priznanja, plate i druge materijalne kompenzacije su naknade koje zaposleni dobijaju za svoj rad u kompaniji a u vezi su sa rezultatima rada, a neke i uz samu pripadnost kompaniji. Uz materijalne kompenzacije koje čine osnov motivacionog sistema, potrebno je razraditi i sistem nematerijalnih podsticaja koje su za većinu ljudi sve važnije - potrebe višeg reda kao što su razvoj i potvrđivanje, uvažavanje, status i drugo.



U utorak se na Ušću uživalo u hitovima grupe Police. Članovi grupe su ostali par dana nakon koncerta u Beogradu kako bi upoznali duh prestonice. Možda su ih neki od vas i sreli. Stranci nam neprekidno stižu u posetu. Možda i ovog vikenda sretnete neke, a ako vas pitaju za put do neke destinacije u Srbiji, vi ih pitajte za najkraći put do Evrope.

Vaš Bovan tim

loopBalloon
balon.co.yu
011 3284 203

Budi jadan. Ili motiviši sebe. Šta god da uradiš, to će uvek biti tvoj izbor.

Wayne Dyer

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 25 - 27. 06. 2008. - "Finansije za neekonomiste", Adižes, Beograd
- 30.06-02.07.2008. - "Finansije za neekonomiste", Adižes, Beograd (dopunski termin)
- 03. 07. 2008. - "Kako formirati i voditi efikasan upravni odbor", Srpska asocijacija menadžera SAM, Međunarodna finansijska korporacija IFC, Privredna komora Srbije, PKS, Terazije
- 03. - 04.07.2008. - "Kreiranje sistema nagrađivanja", Adižes, Beograd
- 03.-04.07.2008. - "PR - Odnosi sa javnošću", MCB, Beograd
- 07.-08.07.2008. - "Radni odnosi i HR", MCB, Beograd
- 09.07.2008. - "Od čega zavisi uspeh kompanije", Adižes, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan
Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Đorđević, D. Tasić, M. Jeremić,
A. Milosavljević, D. Stanišić

Grafički dizajn: A. Nikolić LOOP



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,
11000 Beograd, Srbija
posetite bovan.eu
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380