



### Business

**Š26 bil u rukama uticajnih žena Forbsove liste.** Žene su u poslovnom svetu sve uticajnije. I ove godine neke od njih su pobedile kolege u konkurenciji za rukovodeću poziciju. Među njima su i Lynn Laverty Elsenhas novi direktor kompanije Sunoco, Gail Kelly direktor australijske banke Westpac i Jane Mandillo iz rukovodstva Harvard univerziteta. Iako u poslovnom svetu ima uspešnih žena, većinu čine muškarci. Žene drže samo 15% korporativnih poslova, a manje od 3% su CEO. Najuticajnija na svetu je nemačka kancelarka Angela Merkel.

Najuticajnije žene
1. Angela Merkel
2. Sheila C. Bair
3. Indra K. Nooyi
4. Angela Braly
5. Cynthia Carroll
6. Irene Rosenfeld
7. Condoleezza Rice
8. Ho Ching
9. Anne Lauvergeon
10. Anne M. Mulcahy

Kriterijumi ocenjivanja su njihov uticaj i globalna popularnost, a bogatstvo nije jedno od bitnijih merila. Senatorka Clinton usled lošeg publiciteta tokom predsedničke kampanje je sada tek na 28. mestu liste.

**Vila na Siciliji za \$2.** Uništenje izazvano zemljotresom 1968. učinilo je da sicilijanski gradić Salemi svi zaborave. Nedaleko od njega je izgrađen moderan grad, a na mestu istorijskog centra su i dalje ruševine. Vitori Sgabi, gradonačelnik novoizgrađenog grada je rešio da oživi napušteni gradić. Na prodaju je stavljeno 3 000 vila a njihova pojedinačna cena iznosi svega \$2. Kupovinom vile novi vlasnici potpisuju ugovor kojim se obavezuju da će za 2 godine izvršiti renoviranje, zadržati prvobitni izgled i da će koristiti lokalne izvođače. Tvorac ovog projekta, kojim će se privući investitori, je marketinški stručnjak Oliver Toskani. Cilj projekta je razvoj regije i upošljavanje stanovništva. Iako je ova regija poznata po mafiji Koza Nostra, nedavno hapšenje na stotine njenih članova ohrabruje investitore, a vlast čini sve da i stepen korupcije iz dana u dan opada.



**Školica bankarstva.** Usred jedne od najvećih bankarskih kriza ove decenije, koja upravo traje u Americi, Treasury Department će započeti dugoplanirani program podučavanja američke dece o kreditima i drugim finansijskim poslovima. „Događaji koji se odvijaju tokom poslednjih meseci mogu biti shvaćeni kao nacionalni momenat za učenje“, rekao je Don lannicola, zamenik sekretara za finansijsku edukaciju. Tema kampanje je „Ne dozvoli da te kredit stavi u lošu poziciju“.

**Zalihe nafte ponestaju, vreme je za alternativu!** San Antonio će postati prvi grad u SAD koji će na komercijalnoj osnovi prikupljati plin metan dobijen preradom ljudskog izmeta i pretvarati ga u gorivo. Stanovnici ovog grada godišnje „proizvode“ 140.000t bio-otpada. Kompanija Ameresco će čak 90% otpada reciklirati i pretvoriti u prirodni gas, a dnevna proizvodnja će iznositi 1,5 mil kubika plina, koji će se uskoro pojaviti i na tržištu!

### Communications

**Voljeni brend.** U okviru nove akcije "Volim brend, živim za brend 2", koju organizuje marketing konsultant Dejan Šapić, 23. i 24. oktobra u Sava Centru biće održana dvodnevna konferencija o brendingu. Kroz 4 panela biće predstavljeni najaktuelniji problemi brendinga u Srbiji i regionu: Nastup brendova na regionalnom tržištu; Brendiranje Srbije – pogled iz drugog ugla; Kakav je srpski potrošač 2. deo; Novi koncepti u brendiranju. Cilj konferencije je da iz različitih tržišnih branši prikaže uspešne nastupe brendova u regionu, odnos svetskih brendova i lokalnih marki koji se svakodnevno bore za poverenje potrošača. Poseban deo konferencije čini kreativna radionica, "brending eksperiment" koji će prvi put biti realizovan na našem tržištu. Pored konferencije, u okviru iste akcije 15. oktobra u galeriji Ozon biće predstavljeni radovi u takmičenju za "voljeni brend".



**Princ Charles spašava pabove.** Britanski prestolonaslednik princ Charles je zatražio pomoć Vlade za pružanje podrške seoskim pabovima kojima preči zatvaranje usled finansijskih problema. Princ je pre 6 godina pokrenuo kampanju Pub is the Hub i osnovao udruženje koje pod povoljnim uslovima kreditira modernizaciju pabova. Cilj akcije je zaustavljanje njihovog svakodnevnog zatvaranja, čak 27 nedeljno, očuvanje tradicije i privlačenje gostiju.

**Brzi internet stiže u Afriku.** Ukoliko BC Bilten čitate u Africi, znajte da ste jedan od retkih koji ima pristup Internetu. Skup internet je učinio da ga na Crnom kontinetu koristi svega 50 mil. stanovnika, neuporedivo manje nego na ostalim kontinentima. U borbu protiv ovog vida nepismenosti je stupila i kompanija O3b Networks koja uz podršku Google, HSBC i Liberty Global nudi uvođenje jeftinog, brzog, satelitskog interneta od 2010.

**Razvod preko Inteneta.** Najnovije britansko istraživanje je otkrilo da za opstanak braka više nije najopasnija njegova sedma nego druga godina. Tokom druge godine braka, događa se najveći broj razvoda koji su podstaknuti preljubom. Ukupno 10 % brakova se iz tog razloga raspadne na samom početku, čemu su doprinele i internet-usluge razvoda koje taj zakonski proces sada ubrzavaju, olakšavaju i pojeftinjuju. Kompanija Divorce - Online (online razvodi) rezultate ankete je objavila povodom angažovanja u 50.000 pokrenutih razvoda, od kojih je obradila već 11.000 slučajeva. Anketa je utvrdila da rizik prevare ostaje visok tokom prvih 5 godina braka, da muškarci češće varaju i da je gotovo četvrtina parnica pokrenuta zbog "sumnjivog ponašanja" koje uglavnom navode žene. Razvod na Divorce - Online može koštati svega 65 funti, dok advokati prosečno koštaju čak 2000 funti.

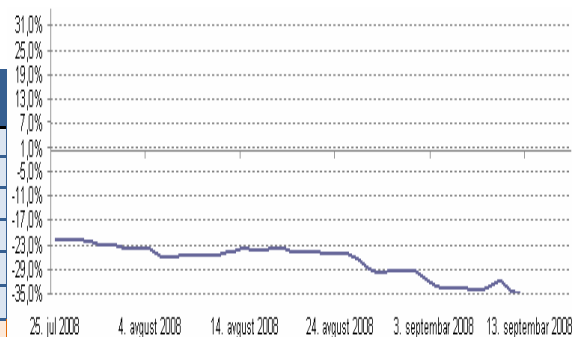


### BC Portfolio

U čitavom svetu se oseća kriza na finansijskom tržištu. Da bi ohrabile investitore, centralne banke mnogih zapadnih država intervenišu kroz finansijske injekcije.

Naziv akcije	Vrednost 03. 03. 2008.	Vrednost 17.09.2008.
Dijamant	104.000,00	64.000,00
Soja Protein	136.080,00	75.600,00
Veterinarski Zavod	141.183,00	76.545,00
Energoprojekt Hldg	137.760,00	77.280,00
Aik Banka	156.910,00	81.719,00
Metals Banka	157.844,00	96.000,00
<b>Ukupna vrednost</b>	<b>833.777,00</b>	<b>471.144,00</b>

Promena vrednosti u %

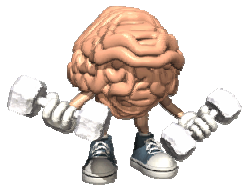


Kretanje indeksa berzi u regionu



	Vrednost 10.09.2008	Vrednost 17.09.2008.	promena
Belex 15	1.326,82	1.177,24	-11,27%
Crobex	3.390,33	3.119,25	-8,02%
Birs	1.487,88	1.142,68	-23,20%
Nex 20	16.815,89	15.066,22	-10,40%
Moste	678,20	615,50	-9,25%
MBI 10	5.041,83	4.482,83	-11,09%

# Tips & Tricks - Budi sam svoj trener



Sigurni smo da ste svi već odavno uvereni da je učenje proces koji je neprekidan, da život, okolnosti, razvoj, konkurencija na poslu, zahtevaju od nas da svakodnevno usvajamo i primenjujemo novostečena znanja. Da biste postigli sve ono što ste sebi postavili za cilj i sve ono što od vas očekuje vaša okolina neophodno je da

budete u odličnoj i fizičkoj i psihičkoj kondiciji. Prva osoba koja vam može pomoći u tome ste zapravo vi sami! Neka vam saveti BC Biltena pomognu da postavite stvari na svoje mesto.

**1. Budite iskreni prema sebi.** Ukoliko vam se čini da stvari koje radite i nemaju baš velikog smisla, možda ne bi bilo loše da razmislite o tome da li je možda vreme da neke stvari promenite. Otkriveno nezadovoljstvo bi trebalo da se i otkloni!

**2. Ciljeve morate postaviti sami.** Ako ste otkrili nezadovoljstvo, sad je pravi momenat da razmislite šta bi vas činilo potpunim. Taj odgovor znate i nosite u sebi samo vi. Niko vas ne poznaje bolje od vas samih. Zato krenite! Sada!

**3. Kao sopstveni trener postavite sebi pitanja čiji odgovori će vas usmeriti kuda dalje.** Budite hrabri i odlučni da evoluirate, steknete potrebnu kondiciju, ostvarite željeni cilj. Da biste to ostvarili postavite sebi prava pitanja:

- \* Šta mi je najvažnije u životu
- \* Kakav želim da mi bude život
- \* Koji je cilj mog biznisa ili moje karijere
- \* Kako želim da budem zapamćen

**4. Sagledajte sve svoje dosadašnje uspehe.** Razmislite o svemu što ste postigli do sada. Možda ste položili neki važan test ili ispit, stekli određeno obrazovanje, bili važna karika u nekom timu, učinili nešto potpuno originalno, postigli uspeh u poslu ili igrali ključnu ulogu u nečijem životu...

- \* Napravite popis svih ovih stvari i povremeno bacite pogled na njega i uživajte u svojim dostignućima. Ona su tu da vas ohrabre za dalje podvige
- \* Setite se šta ljudi iz vašeg okruženja navode kao vaše najbolje osobine i prednosti
- \* Detaljno razmislite o tome koje su vas stvari motivisale da bi postigli određene uspehe. Sagledajte koje su vam stvari pomagale, a koje odmagale u realizaciji određenih ciljeva i sigurno ćete doći do nekog zaključka
- \* Postavite sebi novi cilj na osnovu prethodnih saznanja, detaljno razmislite o akcijama koje bi trebalo da preduzmete za njegovo dostizanje
- \* Vodite računa da u startu eliminišete negativan stav, jer on je najveći protivnik vaše motivacije i samopuzdanja
- \* Obećajte sebi da ćete biti potpuno posvećeni zacrtanom cilju

**5. Otsinite se ka cilju.** Ako se založite za „prave“ stvari, ako o načinu ostvarenja svojih želja prethodno dobro razmislite i počnete sa malim pobedama – sigurno je da ste već krenuli putem uspeha.

**6. Sve se može prevazići.** Nije uvek lako i nisu sve prepreke odmah savladive. Ipak i najkomplicovanija situacija je rešiva, samo je pitanje kako... Sagledavajte teškoće i prepreke iz svih uglova i na svom putu poštuju sledeća pravila:

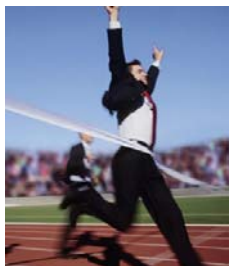
- \* Važno je da ne odustajete i da se ne zadovoljavate alternativnim rešenjima koja „mogu da prođu“. Uvek pretesite sve opcije i potražite najbolje rešenje
- \* Dobro analizirajte svoj cilj i odredite koje od veština za njegovo postizanje imate, a koje ne. Ukoliko vam neke od veština nedostaju, poradite na sebi, upišite neophodan kurs ili se na neki drugi način edukujte
- \* Kada jednom krenete, nemojte ulaziti u preteranu filozofiju i tražiti „prečice“ do cilja, idite putem koji ste prethodno zacrtali
- \* Svo vreme mislite pozitivno i slavite svaku, pa i najmanju, savladanu prepreku. Ovo će pomoći da ojačate svoju „vizuelizaciju“ cilja, odnosno predstavu o tome kako će izgledati uspeh i koliko ćete se dobro osećati kada ga postignete postavljajući cilj
- \* Ali do potpunog ostvarenja cilja naučite da se nosite i sa neuspesima, pogotovo ako nešto radite po prvi put. Svaki neuspeh tretirajte kao novo iskustvo iz koga možete dosta da naučite. Neka vam deviza bude: „Ono što me ne slomi, ojačaće me“

**7. Uvek slavite svoje uspehe!** Ono što ste naučili u prethodnoj fazi, donelo vam je jedno novo iskustvo i saznanje. Zato ne oklevajte da proslavite svoj uspeh!

**8. Vreme je za nove izazove.** Istovremeno, ovo je trenutak kada bi trebalo da proširite svoju listu želja. Ovoga puta zadajte sebi za cilj nešto još komplikovanije i veće, jer samim tim i izazov je veći. Posvetite se narednom zacrtanom cilju još više - potvrdite svoja novostečena znanja i veštine!

**Nemojte se ograničavati: zamišljajte ono što želite, trudite se, učite, radite na svojoj svestranosti! Znajte da možete kontrolisati svoje misli i osećaje – zato neka vam misli budu pozitivne i podsticajne! Budite svesni toga što želite i budite uporni! Samo napred. Srećno!**

I vikend koji je pred nama nam donosi kišu! Neki od nas još uvek ne menjaju letnju garderobu zimskom, dok drugi već sigurno koračaju u jesenjoj obući, u mantilima i spremno šire kišobrane. Naravoučenije: što pre prihvatimo promenu, lakše ćemo joj se prilagoditi.



Vaš Bovan tim



Ako veruješ u sebe, sve stvari su moguće.

Shannon Macmillan

## SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 29. 09. 2008. - "Drugi poslovni okrugli sto sa predstavnicima Vlade Republike Srbije", Ekonference uz podršku Srpske asocijacije menadžera, Hyatt Regency Beograd
- 14. 10. 2008. - "Moderna poslovna filozofija za uvećanje profita", Jonas Ridderstrale - Funky business, Madlenianum, Beograd
- 15. - 17. 10. 2008. - "Energetski menadžment i kontrola i obnovljivi i alternativni izvori energije", PKS, Beograd
- 23. - 24. 10. 2008. - "Volim brend, živim za brend 2", Sava Centar, Beograd
- 29. - 30. 10. 2008. - "Savremeni menadžer", MCB, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan  
Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Đorđević, D. Tasić, M. Jeremić,  
V. Marković, D. Stanišić

Grafički dizajn: A. Nikolić LOOP



**Bovan Consulting**  
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu  
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,  
11000 Beograd, Srbija  
posetite [bovan.eu](http://bovan.eu)  
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,  
fax +381 11 3284 380