

Business

Kina sigurna u svoju ekonomiju.

Kineski ekonomski stručnjaci sa nevericom posmatraju kako se američka ekonomska kriza širi svetom i pokušavaju da uče na tuđim greškama, prenose kineski mediji. Za sada kineska ekonomija deluje sigurno ali na oprezu. Neki podaci pokazuju da se i na ovom tržištu primećuje sveopšti uticaj krize. Prema podacima konsultantske kuće iz Šangaja *Mysteel*, cena proizvoda koji se koriste u građevini je pala na \$590 po toni, što je skoro pad od 20% za protekla četiri meseca. To je nateralo pojedine kompanije koje su do sada uspešno poslovale u ovoj industriji da odu „u minus“. *Baosteel*, jedan od kineskih najvećih proizvođača čelika je samo u avgustu dva puta smanjio cene. Peking je nedavno dao jasan signal da i dalje stremi ka razvoju sofisticiranog, kako kažu – sporo ali sigurno, tržišta kapitala.



Autoputevi bez zastoja - na moru. EU namerava da uvede korenite promene u sferi transporta. Cilj je da se prevoz robe i putnika prebaci sa suvozemnih puteva na vodene tokove, kako bi se smanjila emisija gasova u atmosferu i izbegle sve veće gužve i logistički troškovi. *Motorways of the Sea MoS* je novi koncept korišćenja vodenih puteva koje EU želi da učini lakim i dostupnim svima, kao što su sada autoputevi jednostavni za korišćenje. MoS koridori bi trebalo da prorade u potpunosti do 2010. i ima ih četiri: koridor Baltičko more, koridor More zapadne Evrope, koridor More jugoistočne Evrope i koridor More jugozapadne Evrope.



Debata o porodiljskom. Različita dužina porodiljskog odsustva u EU, navela je Brisel da predloži da ono traje minimum 18 nedelja i da se tokom njega isplaćuje doprinos u iznosu poslednje plate. U Nemačkoj porodiljsko traje 14 nedelja, u Češkoj i Slovačkoj 28, a u nekim članicama 52 nedelje. Kritičari predloga ističu da ovakav doprinos nije prihvatljiv za sve budžete, da se naglašava da su žene skuplja radna snaga, da će mali biznisi manje zapošljavati mlade žene, kao i da Britanci ne žele da im se Brisel meša u ove odluke.

Kriza napada fudbal! Rukovodstvo *Evropskog fudbalskog saveza* je izjavilo da će klubovi s velikim dugovima biti isključeni iz takmičenja. Među takvim klubovima su u engleski, koji duguju oko 4mlrd evra. Trećinu duga su napravili *Manchester United, Arsenal, Liverpool* i *Chelsea*. Rukovodstvo klubova razmišlja o uvođenju *salary cap*, maksimalnih ograničenja pri plaćanju igrača, kao zaštitnu meru.

Communications

Kad se šta kupuje? *Viacom Brand Solutions International* je prikazao rezultate istraživanja koje se odnosi na kupovinu karakterističnu za određenu starosnu dob. Istraživanje je uključilo 25 000 osoba, od 16 do 46 godina, u 18 država sveta. Rezultati pokazuju da osobe između 25 i 34 godina nisu prevazišle kulturu mladih, iako ih tržište proizvoda za mlade ne svrstava u ovu grupu, kao i da se granica mladosti pomera, jer se odgovornosti sve kasnije prihvataju. Dok tinejdžeri kupuju određene brendove u potrazi za svojim identitetom, mladi od 26 – 46 kupuju luksuzne proizvode kako bi potvrdili svoj položaj u društvu. Istraživanje je otkrilo zanimljivu statistiku: 27 godina je idealno vreme za kupovinu kuće, 22 za kupovinu automobila, 26 za brak, 26 za početak štednje, a 27 za potomstvo.

Marketing tokom Olimpijade 2012. Kompanije koje planiraju marketinške kampanje u okviru OI 2012. su dobile listu reči koje su im zabranjene prilikom kreiranja slogana: igre, medalje, zlato, 2012 i leto. *Chartered Institute of marketing*, međunarodno telo za marketing i poslovni razvoj, poručuje kompanijama da bi trebalo da se pridržavaju ovih lingvističkih ograničenja jer ih u suprotnom očekuju novčane kazne u iznosu od 20.000 funti.

Inovacije u marketingu - aerophoto. Konačno i u Srbiji je dostupna usluga aerofotografije za sve one koji žele da svoj posao predstave „sa visine“. Kompanija *Loop d.o.o* omogućava sigurno i brzo korišćenje bespilotnih letelica za kreiranje vrhunsko kvalitetnog foto i video materijala iz vazduha.



Smešna strana krize. Britanski trgovački lanac *Selfridge's* je pustio u prodaju novu čokoladu pod nazivom *Credit crunch*, što u engleskoj terminologiji označava međunarodnu finansijsku krizu koja traje već nekoliko meseci. "Kvalitetna čokolada je odlično rešenje, budući da je srazmerno jeftina, odmah pruža zadovoljstvo i stvarno vam pomaže da se bolje osećate", izjavio je *Ewan Venters*, direktor sektora za hranu kompanije. Da nije sve tako depresivno kad se spomene finansijska kriza, pokazuje i smisao za humor ljudi koji rade pomoću programa za grafičku obradu *Photoshop* koji su ovih dana svet nasmeljali slikom novog dizajna novčanice od 1 dolara.

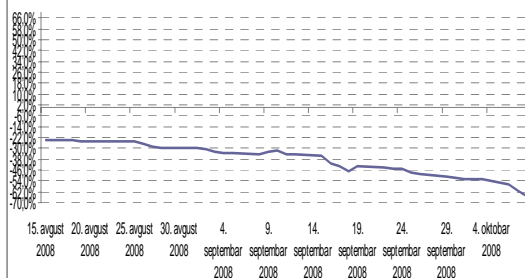


BC Portfolio

Godinu dana od početka hipotekarne krize u SAD, najveće sume novca su izgubili upravo oni koji ga najviše i imaju. Tako je četvrti po bogatstvu *Lakshmi Mital* izgubio 20 mlrd funti, dok je *Aleksandar Lebedev*, jedan od vlasnika *Aeroflota* izgubio 2/3 imetka. Ovu vrstu informacije zovemo - da bi nama bilo lakše!

Naziv akcije	Vrednost 03. 03. 2008.	Vrednost 09.10.2008.
Dijamant	104.000,00	64.000,00
Soja Protein	136.080,00	39.816,00
Veterinarski Zavod	141.183,00	39.366,00
Energoprojekt Hldg	137.760,00	38.024,00
Aik Banka	156.910,00	47.447,00
Metals Banka	157.844,00	59.296,00
Ukupna vrednost	833.777,00	287.949,00

Promena vrednosti u %



Kretanje indeksa berzi u regionu



	Vrednost 01.10.2008.	Vrednost 08.10.2008.	promena
Belex 15	999.13	730.51	-26.89%
Crobex	3.037.69	2.662.68	-12.35%
Birs	1.393.20	1.321.63	-5.14%
Nex 20	15.329.34	13.635.59	-11.05%
Moste	625.28	555.11	-11.22%
MBI 10	4.399.40	3.622.78	-17.65%

Tips & Tricks - Kako uspostaviti balans između privatnog i poslovnog života?



Koliko puta ste bili pred odlukom da morate da birate između posla i privatnog života? Bilo da ste se previše fokusirali na posao ili obratno, kada dođe do disbalansa, stres sa svojim pratećim efektima je glavni pratilac. Dobra vest je da vi možete da preuzmete kontrolu nad tim balansom i da pružite sebi vreme da radite stvari koje su vam od velikog značaja. BC Bilten vam pomaže da u tome uspete.

Učestalo je razmišljanje da više sati donosi više urađenog posla, međutim pokažite da možete da uradite zadati posao u manjem vremenskom opsegu. Odvajanje vremena za privatni život dovodi do većeg zadovoljstva i na poslu i u slobodnom vremenu, bolje produktivnosti i veće kreativnosti.



1. Odredite prioritete.

Prvi i najvažniji korak da biste stvorili izbalansiran život je da odredite koji su vam prioritete. Vrlo je važno da znate šta želite da su vam prioritete i ne šta smatrate da bi trebalo da budu. Uradite malu vežbu i odgovorite na sledeća pitanja :

1. Na šta biste se fokusirali ako biste morali da izaberete samo jednu stvar u životu?
2. Kada biste mogli da izaberete još jednu stvar, koja bi ona bila?
3. Treća?
4. Četvrta?
5. Peta?

Ako ste na ova pitanja odgovorili iskreno, rezultat će biti vaših 5 prioriteta. Tipična lista prioriteta sadrži sledeće: deca, suprružnik, zadovoljavajuća karijera, zdravlje, sport, umetnost, hobiji i putovanja.

Veoma je važno posvetiti pažnju jednom po jednom prioritetu, tako da ako ste na poslu mislite samo na posao, a ako ste sa vašim detetom, fokusirajte se samo na njega.

2. Otkazite nevažne aktivnosti.

Dok ste pravili listu prioriteta, uvideli ste da postoje neke aktivnosti na koje trošite vreme a da vam nisu prioritetne. Shodno tome promenite raspored. Ako je ikako moguće odustanite od nevažnih aktivnosti koje nisu top 5 na vašoj listi jer vam te nebitne aktivnosti smanjuju vreme za aktivno bavljenje bitnim aktivnostima.

3. Zaštite vaše privatno vreme.

Verovatno biste dobro promislili pre nego biste preskočili da odete na posao, roditeljski sastanak ili doktorski pregled. Vaše privatno vreme zaslužuje da ga poštuju. Kada napravite plan, ne dozvolite da vam išta remeti vaše privatne trenutke. Prestanite da iz minuta u minut proveravate e-mailove i poruke. Ako posao često utiče na vaše privatno vreme, razgovarajte sa svojim nadređenim i napravite neke izmene.

4. A ukoliko ste "sam svoj gazda".

Ako ste sami svoj šef, na vama je da stvorite granice koje odvajaju vaš posao i privatni život. Trebalo bi da unapred obavestite klijente da se ne javljate na telefon posle podne ili uveče ili da niste dostupni vikendom. To vaš izbor. Poštujte jednako vaše slobodno vreme, posao i vreme za odmor. Samo tako ćete biti uspešni ispunjeniji na svim poljima. Ako propustite da kvalitetno upotrebite vaše slobodno vreme, posao će patiti. U slučaju da imate decu, ukoliko ne provodite dovoljno vremena sa njima a posvećeniji ste poslu, to vreme nikada nećete moći da vratite.

5. Prihvatite pomoć u balansiraju vašeg života.

Dozvolite sebi da se oslonite na partnera, članove porodice ili prijatelje, na bilo koga ko može da vam pomogne dok se vi fokusirate na top prioritete.

6. Planirajte vreme za relaksiranje i zabavu.

Opuštanje i zabava su jedni od glavnih delova dobro balansiranoog života. Ako verujete da je najvažnije da ste srećni u životu, ne kada se obogatite ili kada odete u penziju već sada, onda ćete biti u stanju da za to uvek odvojite vremena. Dokle god ne steknete naviku da odvojite vreme za sebe, nađite mesta u vašem planeru da ubeležite kada ćete se zabavljati i opuštati. Planirajte šta ćete raditi i preduzmite sve da to i ostvarite. Zapamtite, vi ste ti koji određujete za šta ćete odvojiti vaše vreme. Ako vam je nešto izuzetno važno, stvorite vreme za to, nemojte samo da ga ostavite po strani zato što ste trenutno zauzeti. Vi ste odgovorni za vaš raspored i na vama je da stvorite slobodno vreme.



Nije intenziviran samo uticaj američke ekonomske krize po ostatak sveta. Politički uticaj ne zaostaje. Dan nakon što je u UN-u većinom glasova usvojena inicijativa Srbije da Međunarodni sud pravde preispita legalnost nezavisnosti Kosova, Crna Gora i Makedonija priznaše nezavisno Kosovo.

Vaš Bovan tim



Zašto da se ne odlučite i za porodicu i za karijeru? Neće biti lako, ali ne moramo da tražimo razloge protiv naše želje da uzmemo sve što nam je dostupno.

Brooke Shields

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 20. 10. 2008. - "Konkurentnost srpske privrede-izazovi i mogućnosti", Srpska Asocijacija Menadžera i CIPE, Hotel Hyatt, Beograd
- 23 - 24. 10. 2008. - "Volim brend, živim za brend 2", Sava Centar, Beograd
- 27. 10. 2008.— "Drugi poslovni okrugli sto sa predstavniciima Vlade Srbije", EMG, Sava Centar, Beograd
- 29 - 30. 10. 2008. - "Savremeni menadžer", MCB, Beograd
- Novembar, 2008. - "Tžište nekretnina u jadranskoj regiji", Bečići, Crna Gora
- 17. 11. 2008. - "Korporativna društvena odgovornost", Hotel Hyatt Beograd
- 27. 11.2008. - "Prvi sajam investicionih potencijala lokalnih samouprava –Predstavljamo Srbiju", EMG, Beogradski sajam, Beograd
- 03.12.2008. - "Finansijske usluge u jugoistočnoj Evropi", EMG, Hotel Hyatt, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Đorđević, D. Tasić, M. Franjić, T. Stojanović, D. Stanišić

Grafički dizajn: A. Nikolić LOOP



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,
11000 Beograd, Srbija
posetite bovan.eu
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380