



## Business

### Recesija nemilosrdnija prema nežnijem polu.

Žene u Britaniji će izgubiti trku od muškaraca u dobijanju novih poslova u doba recesije, stoji u vladinom izveštaju. Prema studiji Komisije za zapošljavanje i veštine muškarci će u narednih osam godina preuzeti poslove ženama i u industrijama u kojima one trenutno dominiraju. Žene su kroz noviju istoriju imale različite karijere, a sve manje su ostajale kod kuće i bile domaćice. Čak 70% žena je 2004. radilo van kuće, dok je njih svega 41% bilo zaposleno 1971. godine. Stručnjaci navode da bi žene u budućnosti trebalo da se bave „posebnim veštinama“ kao što su komunikacije, a da će produžena porodiljska bolovanja i zakoni biti na strani žena, te da će im karijere biti zaštićenije.



### Dodatne mere EU za pomoć sektoru mlekarstva.

U skladu sa skorašnjim padom cena mleka i mlečnih proizvoda, komesar za poljoprivredu Mariann Fischer Boel, založila se za uvođenje novih mera za podršku tržištu. Komisija će ponovo uvesti sredstva za izvoz putera, sira, punomasnog i obranog mleka u prahu. Kada interventna kupovina ovih proizvoda počne u martu, Komisija se obavezuje da, ukoliko je potrebno, otkupi veće količine nego što je prvobitno dogovoreno. "Ozbiljnost pada cene mleka tokom prethodnih meseci iznenadila je mnoge", kaže komesarka i dodaje da je strah proizvođača ovih proizvoda u zemljama EU opravdan. Prema njenim rečima, sada je vreme da EU pomogne, a mere uključene u proveru zdravstvene ispravnosti daće mlekarskom sektoru dodatni podstrek. Ovim merama, Komisija pokušava da pošalje jasan signal proizvođačima da su spremni za punu upotrebu raspoloživih instrumenata za podršku tržištu i prihoda proizvođača.

### \$250 mil za New York Times.

Zbog uticaja svet-ske ekonomske krize, a povodom pada u oglašavanju i trenda preusmeravanja oglasa sa print na elektronske medije, i New York Times je doživeo svojevrstu finansijsku krizu. Carlos Slim, drugi najbogatiji čovek na svetu, odlučio je zato da uloži \$250 mil u New York Times i tako pomogne da novina finansijski "prodiše". Akcionarski udeo Carlosa Slima biće povećan čime će postati drugi najveći akcionar.

### Sabor mladih poljoprivrednika.

Nevladina organizacija Fond za doškolovanje mladih poljoprivrednika, će 25. januara proslaviti 10 godina postojanja u okviru VI Svetosavskog sabora mladih poljoprivrednika. Pod sloganom „Zlatna gruda-zemlje koju volim“ ovom skupu će prisustvovati predstavnici Vlade i lokalnih vlasti, Srpske pravoslavne crkve, Društva srpskih domaćina i mnogi drugi. Fond ima za cilj da od srpskog seljaka napravi modernog farmera.

## Communications

### Bon-ton na svetskom nivou.

Prema istraživanju realizovanom tokom 2008. godine, Amerikanci i Britanci su izuzetno osetljivi na nedostatak poslovne etike, dok se najmanje od svih vredjaju Australijanci. Izostavljanje pozdravljanja sa „dobro jutro“ ili „dobar dan“, ne ponuditi gosta pićem, govoriti glasno u prostoriji, služiti se psokvama i voditi privatne razgovore smatraju se najlošijim manirima. Postavljanje pitanja u vezi sa privatnim životom kolega kao i korišćenje stvari bez prethodne dozvole smatra se vrlo neumesnim. Japanske poslovne ljude većina doživljava kao osobe sa najvećom poslovnom etikom. Kulturne razlike uslovljavaju razlike u shvatanju i prihvatanju nekih manira. Dok je za poslovni svet u Japanu i Srednjem Istoku neprikladno obraćati se rukovodiocu imenom, Australijanci se ne bi premišljali, kao ni u glasnom komuniciranju, odgovaranju na lične pozive i postavljanju ličnih pitanja.

### Nove tehnologije zbuñuju.

Kompleksnost modernih mobilnih telefona izaziva nervozu i nezadovoljstvo korisnika, pokazuju istraživanja agencije Mformation. 61% ispitanika poredi promenu mobilnog telefona sa velikim izazovom, a čak 95% se složilo da ima želju za korišćenjem ponuđenih aplikacija, ali da pristup smatraju previše komplikovanim i zato odustaju. Kao najpopularnije aplikacije navode se korišćenje Interneta, čitanje e-maila i slanje slika.

### Kazne zbog Facebook-a.

Kompanija Tesco planira da sprovede istragu o zaposlenima koji vredjaju klijente na Facebooku. Zaposleni su kreirali grupu "Zaposleni u Tescu bi mogli vladati svetom" u okviru koje opisuju klijente kao glupe i nepristojne. Grupa broji 2000 članova, a oko 60 njih je uključeno u diskusije ovog tipa. U kompaniji kažu da neće javno komentarisati rezultate istrage, ali da će sankcionisati sve koji "budu preterali".

### Imidž SAD-a.

Prema istraživanju u kojem je učestvovao veliki broj zemalja, koje je za Reuters sproveo Ipsos sa ciljem da se utvrdi koliko je Amerika omiljena, pokazalo se da ljudi nisu tako oduševljeni Amerikom. Naime, samo dva dana pre zvaničnog preuzimanja uloge 44. predsednika SAD Baraka Obame objavljeni su rezultati ovog istraživanja koji pokazuju da su samo Indija, Poljska, kao i sama Amerika, koja je takođe učestvovala u ovom istraživanju, jedine imale visoko mišljenje o SAD. Ono što se posebno zamera Amerikancima je nepoštovanje ljudskih prava, građanskih prava, nedoprinošenje međunarodnom miru, kao i nespremnost za saradnju.

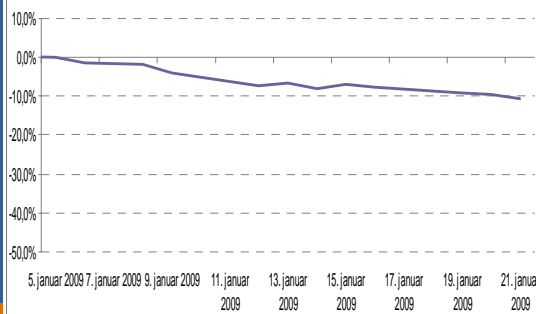


## BC Portfolio

Iako se naši državni organi bore sa recesijom, dinar i dalje slabi u odnosu na evro kao i akcije na domaćem tržištu.

Naziv akcije	Vrednost 05. 01. 2009.	Vrednost 21. 01. 2009.
Energoprojekt Hldg	133.010,00	127.370,00
Soja Protein	132.822,00	128.897,00
Imlek	133.332,00	112.053,00
Tigar	133.375,00	122.925,00
Messer Tehnogas	132.000,00	111.090,00
Komercijalna Banka	130.000,00	109.970,00
Metalac	136.344,00	121.368,00
<b>Ukupna vrednost</b>	<b>930.883,00</b>	<b>833.673,00</b>

Promena vrednosti u %



Kretanje indeksa berzi u regionu



	vrednost na dan 14.01.2009.	vrednost na dan 21.01.2009.	promena
Belex 15	513,36	499,08	-2,78%
Crobex	1.743,80	1.787,98	2,53%
Birs	986,49	973,63	-1,30%
Nex 20	9.719,72	9.467,32	-2,60%
Moste	466,93	451,12	-3,39%
MBI 10	2.186,47	2.166,64	-0,91%

# Tips & Tricks - Kako se boriti sa glasinama... Ne pričajte nikome!

Neformalna komunikacija se unutar organizacije odvija putem neslužbenih linija moći i aktivnosti koji nisu u vezi sa poslom, a kao veliki nusprodukt ovog vida komunikacije javljaju se glasine. Glasine su sve nepotvrđene informacije koje se prenose "od usta do usta" ili "u poverenju" i kao takve predstavljaju ogromnu opasnost za organizaciju. Jednako raspoređene u svim sektorima kompanija, imaju ogromnu snagu jer ih je teško kontrolisati. BC bilten je tu da vam predstavi neke od strategija koje će vam pomoći da se izborite sa njima.



Da li ste ikada čuli neku strašnu glasinu o vama? Kada su u pitanju loše glasine, one mogu narušiti naše karijere, naše samopoštovanje, pa čak i naše zdravlje. Na žalost, naša reakcija na glasine često nadopunjuje štetu koju one prčinjavaju. Naše prve reakcije na lažne glasine o nama su često odbrambeni stav, bes, a ponekad i napad. Većina ovih reakcija nije efektivna. Biramo mnogo konstruktivnije načine kada razumemo kako glasine funkcionišu.

## Reagujte odmah - glasine jačaju uz protok vremena.

Kada glasine zažive, one se razvijaju. Svako od nas ima svoje sopstvene filtere za stvari koje vidi, čuje i upamti, a neki od nas vremenom, glasinama daju i neke dodatne elemente, što sve doprinosi da se glasina razvija i širi. Zato treba reagovati odmah. Nemojte biti zabrinuti što vaša reakcija može doprineti tome da se za glasinu dodatno čuje, jer se glasine svejedno šire, hteli vi to ili ne.

## Većina glasina je uverljiva.

Kada se glasine rašire, najčešće su uverljive, zato što ljudi uglavnom prepričavaju priče u koje i sami veruju. Uverljivost glasina ne zavisi od njenog izvora, već od toga koliko se glasina dobro uklapa u predrasude i stereotipe. Na primer, glasina o ljubavnoj aferi na radnom mestu se šire brže ukoliko je poznato da par putuje ili ide na ručak zajedno. Da biste pravilno reagovali, počnite sa identifikovanjem elemenata koji glasinu čine uverljivom.

## Glasine tipa „ne pričaj nikom“ se šire najbrže.

Glasine ovog tipa se šire najbrže iz razloga što se osećamo bezbednije kada prepričavamo nešto, a pritom smo uvereni da se neće saznati da smo i mi doprineli širenju glasine. „Ne pričaj nikom“ element ubrzava proces širenja. Ako čujete ovakvu glasinu, možete pretpostaviti da je već stigla do svih u okruženju. Ne trošite vreme na traženje njenog izvora. Verovatno već znate izvor.

## Suzbijanje glasina je veoma teško.

Niko ne može da kontroliše u kom pravcu i koliko brzo se glasine šire. Kontrolisanje glasina koje već cirkulišu je nemoguće – jednom puštena glasina cirkuliše beskonačno. Umesto da pokušavate da kontrolišete glasine, potrudite se da istina cirkuliše jednako brzo. Oslonite se na uvažene izvore koji će osigurati da verodostojne informacije direktno protivreče glasinama što je više moguće.

## Reagujte konstruktivno.

Ukoliko zauzmete odbrambeni stav, vaše ponašanje kao da potvrđuje glasinu, kao da ste uhvaćeni na delu. Usvojite postojanje glasina i prihvatite ih s ozbiljnošću. Upamtite da se ljudi koji veruju u glasine mogu osetiti kritikovanim ukoliko ih vi momentalno odbacite kao potpuno lažne. Važno je očuvati samopoštovanje. Trudite se koliko možete da očuvate sliku prijatne osobe. Kada verujete u sebe, sve ostalo je lakše.

## Kredibilitet je najjače oruđe.

Kao vođa tima, uvek budite jasni, tačni i predupredite glasine. Kredibilitet vaše pozicije i ličnosti ne može sprečiti ili ograničiti glasine, ali možete plasirati istinu. Ukoliko je kredibilitet organizacije ugrožen, on se može poboljšati smenom menadžmenta ili preraspoređivanjem odgovornosti.

## Budite oprezni sa otvorenošću.

Mnogi veruju da otvorenost sprečava glasine, dok ih tajnovitost podstiče. To je tačno ali jedino ukoliko otvorenost zadovoljava radoznalost.

## Razjasnite nejasnoće.

Kada su zaposleni zabrinuti, rukovodilac mora da razjasni sve oko čega imaju sumnju. Kada se ne govori ništa o temi za koju su zaposleni zainteresovani ili zabrinuti, ostavlja se slobodan prostor koji će popuniti glasine.

## Predupredite nervozu.

Ukoliko znate mogući izvor nervoze i zabrinutosti suočite se sa njim. Ne čekajte da se glasine formiraju. Krenite odmah u akciju. Nakon svega, upamtite da niste odgovorni za ono što brine druge. Možda vam nisu poverovali ili vas nisu čuli. Oslušajte glasine i koristite naučeno za što bolje sprovođenje akcija.



Ovih dana se mnogo priča o jednoj reči - onoj zbog koje je inaugurativni govor američkog predsednika morao biti ponovljen. Slična situacija se dogodila 1881. i 1923. godine prilikom inauguracije Čestera Artura i Kelvina Kulidža. Bolje tako, razjasniti na vreme, nego da pogrešno izgovorena reč bude povod za glasine, a bilo ih je... Bar kada je reč o američkim predsednicima.

Vaš Bovan tim

**AeroPhoto**  
Low Aerial Photography & Filming  
www.aero-photography.com

„Ono što ne vidiš očima, ne svedoči usnama“  
Jevrejska poslovica

## SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 25. 01. 2009. - „VI Svetosavski sabor mladih poljoprivrednika“, Beogradska arena
- 29.01. 2009. - „HP Seminar Event - IT Service Management strategy“, Hotel Holiday Inn, Beograd.
- 25-31.01.2009. - „43. Savetovanje agronoma Srbije“, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Hotel Palisad, Zlatibor
- 18-19.02.2009. - „Informaciona bezbednost u ambijentu primene informaciono-komunikacionih tehnologija“, Akademija za diplomatiju i bezbednost, Beograd
- 21. 02. 2009. - „Rizici u trgovini i kako se zaštititi“, Hotel Palace, Beograd
- 03.03.2009. - „Tržište nekretnina u jugoistočnoj Evropi“, EMG, Hotel Hyatt, Beograd
- 22-24. 04. 2009. - „Deveta međunarodna konferencija o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju E - Trgovina 2009, Palić

