



## Business

### Evropa u nauci kasni za Amerikom.

I pored toga što se zemlje poput Švedske, Danske, Finske, Nemačke i Velike Britanije smatraju liderima u naučnim inovacijama, novopridošle članice EU kao Mađarska, Bugarska, Poljska, Slovačka, Malta ne mogu da izađu u susret zahtevima tržišta, umanjujući time ukupni doprinos EU na polju nauke. Iako je učinila značajne napore na polju naučnih inovacija, EU i dalje kasni za Amerikom i Japanom prema najnovijem izveštaju Evropske Komisije. Istraživanje pokazuje da blok od 27 članica beleži porast u broju diplomaca u sferama nauke i inženjeringa, međutim, investiranje u poslove istraživanja i razvoja je u kontinuiranom padu, iako je razlika u doprinosu između Amerike i EU smanjena sa 40% iz 2005. na 28% u 2008. Cilj EU postavljen 2000. je da uloži 3% GDP-a u istraživanja i razvoj do 2010.



**Ko nije u Davosu.** Bob Diamond, predsednik Barclays Bank je u poslednjem trenutku odustao od Svetskog Ekonomskog Forumu, događaja poznatog, između ostalog, po svojim glamuroznim zabavama koje svake godine posećuju političari i biznismeni iz celog sveta. Među onima koji su takođe odlučili da ne prisustvuju ovogodišnjem okupljanju u ovom švajcarskom gradiću su i izvršni direktor Citigroup Vikram Pandit, kao i bivši vlasnik Merrill Lynch, John Thain. Goldman Sachs je takođe odlučio da ove godine ne održi svoju uobičajenu zabavu u Davosu, kao i da ne pošalje svog izvršnog direktora Lloyd Blankfeina. Pretpostavlja se da je jedan od razloga za neprisustvovanje to što su američki bankari zabrinuti za svoj imidž više nego ikada. Oni smatraju da bi bilo šta što izgleda pomodno moglo poslati lošu poruku poreskim obveznicima u vreme recesije.



**Nije sve tako crno.** Iako stalno slušamo o posledicama svetske ekonomske krize, prošle nedelje su objavljeni i neki pozitivni rezultati baš tamo gde je svetska ekonomska kriza počela, u oblasti nekretnina u Americi. Naime, Nacionalna Asocijacija prodavaca nekretnina je objavila da je pad cena nekretnina u decembru doveo do porasta kupovine nekretnina. Ukupna prodaja nekretnina je sa \$4.45 mil. u novembru porasla na \$4.74 mil. u decembru.

**Kad država pomaže.** Japan je produžio pomoć sektoru MSP obezbeđivši fond od \$16.7 mil, što bi za njih moglo da predstavlja slamku spasa u jeku finansijske krize. U Rusiji vlada pomaže Sberbank i ostali bankarski sektor sa drugim paketom pomoći u vrednosti većoj od \$27 mil. Prema rečima sekretara federalnih rezervi u SAD, Timothy Geithnera, mora se brzo delovati u spavanje najveće svetske ekonomije i u tom cilju preispitaće se paket pomoći od \$700 mil i predložiti novi predlozi mera.

## Communications

**Mlađi vs. stariji zaposleni.** Stariji zaposleni ističu da njihovo iskustvo i posvećenost mogu da smanje uticaj finansijske krize na poslovanje kompanija, piše *The Economist*. S druge strane, za pripadnike generacije Y – osobe rođene 80-ih i početkom 90-ih, smatraju da su nedovoljno posvećeni i da previše vremena provode na Facebooku. Pripadnici generacije Y ističu kako oni poseduju razvijene sposobnosti za timski rad i da zbog boljeg poznavanja novih tehnologija, imaju sposobnost izvršavanja i nekoliko zadataka odjednom. Istovremeno pripisana narcisoidnost mlađoj generaciji, podrazumeva i visok nivo samopouzdanja koje nose u sebi pravi lideri i sposobnost brze reakcije u kriznim trenucima, tvrde mlađi. Da postoji jaz u komunikaciji ove dve generacije potvrđuje i istraživanje konsultantske kuće PricewaterhouseCoopers, koje je pokazalo da 61% direktora ima problema sa uspešnom integracijom mladih u kompanijama.

**Nova urednička politika.** Na adresu Wikipedije je stiglo mnogo sugestija od strane njenih kreatora, a u vezi sa načinom uređivanja ove online enciklopedije. Do sada je bilo ko mogao da vrši korekcije na najvećem broju postojećih tekstova, dok je broj tekstova koji su u potpunosti zaštićeni od izmena jako malo. Uбудuće će izmene pre objavljivanja, po predlogu i suosnivača Jimmy Walesa, morati da budu odobrene od strane grupe urednika.

**Skoro 1/6 populacije je online.** Istraživanje kompanije comScore Inc. pokazuje da je najveći broj internet korisnika iz Kine, 180 mil ljudi, a njih 163 mil je iz SAD, odnosno njih 41% su Azijati, 28% Evropljani, 18% iz S. Amerike, 7% iz J. Amerike, a 5% sa Bliskog Istoka. Istraživanjem su obuhvaćeni korisnici stariji od 15 godina i koji pristupaju mreži preko računara, a ako se uzmu u obzir i mlađi od 15 i oni koji koriste mobilne telefone za pristup, taj broj je daleko veći.

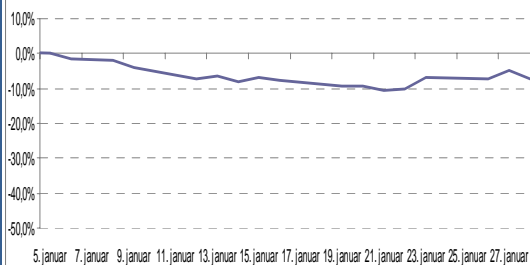
**E-mail ograničenje.** Smatra se da će u 2009. godini zaposleni svakog dana poslati više od 160 e-mail poruka i više od 50 puta proveravati svoju poštu. Prema istraživanju Telekomunikacione prognoze: trendovi na TMT području 2009. godine, koje je realizovao Deloitte, zaposleni u IT odeljenjima u velikim kompanijama primorani su da brišu e-mail poštu ostalih zaposlenih. Svaki zaposleni dnevno u proseku skine 20MB podataka što kompanije izlaže velikim troškovima. Kao rešenje, kompanije su odlučile da zaposlenima ograniče korišćenje interneta, tako što zaposleni u određenom periodu u toku dana neće smeti da šalju e-maileve i koriste internet. U toku dana će im biti omogućeno da pošalju samo određeni broj e-mailova. Druga istraživanja potvrđuju da se pored ovog problema, kompanije suočavaju sa gubicima koji se mere u milijardama dolara zbog učestvovanja zaposlenih u raznim društvenim mrežama.

## BC Portfolio

Ove nedelje akcije u blagom porastu, mada i dalje ispod svoje inicijalne vrednosti.

Naziv akcije	Vrednost 05. 01. 2009.	Vrednost 28.01. 2009.
Energoprojekt Hldg	133.010,00	130.190,00
Soja Protein	132.822,00	130.310,00
Imlek	133.332,00	108.240,00
Tigar	133.375,00	114.400,00
Messer Tehnogas	132.000,00	120.000,00
Komercijalna Banka	130.000,00	115.645,00
Metalac	136.344,00	143.910,00
<b>Ukupna vrednost</b>	<b>930.883,00</b>	<b>862.695,00</b>

Promena vrednosti u %



Kretanje indeksa berzi u regionu



	vrednost na dan 21.01.2009.	vrednost na dan 28.01.2009.	promena
Belex 15	499,08	542,05	8,61%
Crobex	1.787,98	1.718,61	-3,88%
Birs	973,63	972,03	-0,16%
Nex 20	9.467,32	9.312,40	-1,64%
Moste	451,12	443,07	-1,78%
MBI 10	2.166,64	2.236,35	3,22%

# Tips & Tricks - Kako birate gde ćete sedeti na poslovnom sastanku?



Iako nam se čini da su učesnici u sastanku, tema i konkretno izrečeni stavovi najvažniji segmenti takvog susreta, ne zaboravite da postoji još faktora koji dinamično sastanaka čine komplikovanijom. Svaki učesnik sastanka utiče na svoje sagovornike na načine kojih možda nije ni

svestan. Kakav utisak ostavljate, delimično, zavisi i od toga gde sedite. Možete sedeti bilo gde, ali ako pažljivo izaberete poziciju, bolje ćete uskladiti vaše pokrete i lakše postići cilj. Kada ste na poslovnom sastanku, kako odlučujete gde ćete sedeti? Vaša pozicija može uticati na vašu efektivnost na sastanku i omogućiti vam da kontrolišete ishod. BC Bilten vas upozna sa tajnama dobrog odabira mesta za sedenje:

## Stolica koja prezentuje moć.

Ukoliko je prostorija organizovana kao učionica ili sala za predavanje gde nemate mnogo izbora, mesto za vas je ispred auditorijuma. U prostoriji sa dugim ovalnim stolom pozicija koja označava "moć" je na kraju i njen efikasni radijus kontrole je oko 3-5 m. Ukoliko je sto veće dužine ili se diskutuju značajne teme, pozicija moći je u sredini odakle je kontola i preglednost najbolja.

## Učestvujete na sastanku.

Ako planirate da učestvujete, birajte neku centralnu lokaciju, dakle poziciju bliže glavnom dešavanju. To vam daje prednost ukoliko želite da učestvujete i date doprinos sastanku.

## Kad nemate ključnu ulogu.

Za ulogu koja nije ključna i ukoliko ne želite da uzmete učešće, sedite na pozicije sa strane.

## Sedite blizu vašeg "problema".

Ukoliko očekujete neprijateljsku i napetu raspravu sa nekim, izaberite mesto blizu te osobe, po mogućnosti s njene desne strane. Ukoliko sedite jedno naspram drugog, lako može doći do konfrontacije, dok je sedenje sa strane manje opasno i može biti čak prijateljsko.

## Držite se dalje od "linije vatre".

Ukoliko pretpostavite da se dvoje učesnika sastanka može upustiti u žustru raspravu, napravite malo mesta između njih i vas. Izbegnite učestvovanje u raspravi, pa čak i sedenje u njihovoj blizini, osim ako ne želite da otvoreno stanete na nečiju stranu.

## Najbolje mesto za stolom.

U većini prostorija postoji mesto odakle se pruža najbolji pogled i odakle imate najbolji pregled situacije. Ako sedite na ovom mestu, možete imati veliki uticaj na tok sastanka. Ukoliko vi ne vodite

sastanak, najbolje je izbegavati ovo mesto. U nekim kulturama može se smatrati nepristojnim ako sednete na ovo mesto, a može vam se desiti i da se od vas zatraži da se pomerite.

## Sedite u pravcu onoga na koga želite da utičete.

Pogled pravo u oči je veoma uticajan. Ukoliko želite da utičete na nekog konkretno, sedite na mesto gde možete videti jedno drugo.

## Sedite na visokom mestu.

Sedeti na visokom mestu i uspravno vam daju izvesnu dozu moći. Izaberite mesto koje je relativno visoko ili podesite stolicu. Ukoliko tako izaberete, učinite to spontano.

## Isplanirajte odlazak.

Ukoliko mislite da ćete želeti da odete ranije, dođite na sastanak dovoljno rano kako biste bili u mogućnosti da izaberete mesto odakle lako možete izaći. Ako dođete prekasno, "sedišta za izlazak" mogu već biti zauzeta.

Ponekad su učesnici sastanka tako raspoređeni da je neke od ovih saveta jednostavno nemoguće primeniti. U tom slučaju moraćete da budete malo bolji nego što inače jeste... Ili gledajte i učite.



## Šta ukoliko dođete ranije?

Često se dešava da čak i kada imate zakazan sastanak, provedete izvesno vreme u čekanju. Nemojte to vreme "protračiti", već ga konstruktivno iskoristite. Nemojte samo sedeti "skupljajući prašinu" ili listajući novine ili časopise. Bićete iznenađeni koliko stvari možete uraditi u tim neplaniranim i iznenadnim trenucima čekanja. Nemojte dozvoliti da to vreme ostane neiskorišćeno i bespovratno izgubljeno. Pročitajte beleške i ciljeve koje želite da postignete na sastanku. I, naravno, bacite pogled na salu za sastanke, možda pronađete idealnu poziciju za vas!

Jeste da nisu otišli u Davos, ali su sebi u protekloj godini podelili ogromne bonuse. Dok finansijsko tržište grca, menadžeri na Vol stritu su kućama odneli 18,4 milijarde dolara što je skoro isto koliko 2004. kada je ekonomija cvetala. Samo za uređenje kancelarije u "Meril Linču" bivši direktor je potrošio 1,2 miliona dolara. Pa dobro, neko voli sa stilom da propada...

Vaš Bovan tim

**AeroPhoto**  
Low Aerial Photography & Filming  
[www.aero-photography.com](http://www.aero-photography.com)

„Dužina sastanka je u direktnoj srazmeri sa brojem prisutnih i budnih“

Anonimni autor

## SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 25-31.01.2009. - „43. Savetovanje agronoma Srbije“, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Hotel Palisad, Zlatibor
- 18-19.02.2009. - „Informaciona bezbednost u ambijentu primene informaciono-komunikacionih tehnologija“, Akademija za diplomatiju i bezbednost, Beograd
- 21. 02. 2009. - „Rizici u trgovini i kako se zaštititi“, Hotel Palace, Beograd
- 03.03.2009. - „Tržište nekretnina u jugoistočnoj Evropi“, EMG, Hotel Hyatt, Beograd
- 22-24. 04. 2009. - „Deveta međunarodna konferencija o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju E - Trgovina 2009, Palić

