



Business

Lojalni Amerikanci. Burna reagovanja i pritisci zvaničnika širom sveta primorali su Senat SAD da ublaži odredbu „Kupujte samo američke proizvode“ u okviru paketa mera za ekonomski oporavak u vrednosti \$900 mlrd, ali ne definišući još uvek kojim merama. Naime, ova odredba je trebalo da osigura da se samo američko gvožđe, čelik i ostali proizvodi koriste za javne radove i projekte. EU je uputila poruku da će podneti žalbu STO ukoliko Amerika ne promeni ovu odredbu o kojoj se već raspravljalo u Senatu i na čijem je sprovođenju u što kraćem roku insistirao predsednik Obama. Ambasadori EU i Kanade su ranije oštro negodovali, smatrajući da ova odredba predstavlja vid protekcionizma, što za posledicu ima negativan odjek u svetu. Najnovija odluka iz Vašingtona je naišla na odobravanje uz očekivanja da će se ubrzo učiniti konkretni koraci.



Najlošiji januar na Wall Streetu. Pad indeksa S&P 500 na Wall Streetu u prvom mesecu ove godine za 8,6% predstavlja njegov najveći zabeležen januarski pad, što zabrinjava ulagače koji veruju da prvi mesec najavljuje kretanje cena deonica u narednih 11 meseci. Od 1950. samo u 5 slučajeva se ispostavilo da januarski indeksi nisu bili tačni pokazatelji godišnjeg trenda. To znači da je januar u 91,4% slučajeva bio dobar nagoveštaj kretanja cena deonica. „Sada smo u sasvim drugačijem svetu. Ako su nas protekle dve godine ičemu naučile, to je da treba biti skeptičan prema statističkim predviđanjima kretanja na tržištu“, kaže Jerry Webman, ekonomist u fondu Oppenheimer Funds. Međutim, on ne beži od toga da u toj statistici ipak „ima nečega“. Međutim, kako kaže, uvek postoji nada da će i ova godina biti zapamćena kao izuzetak.



Špagete vs. hamburger. Vlada Italije podržala je kampanju protiv stranih jela, kako bi naterala Italijane da češće biraju domaću kuhinju. Ove nedelje u gradu Lucca gradske vlasti su zabranile otvaranje radnji strane hrane unutar zidina starog grada. Milano je takođe doneo sličan zakon. Ministar poljoprivrede je pozdravio ove odluke i istakao da bi restorani stranih nacionalnih kuhinja kojima je rad i dalje dozvoljen, trebalo da prestanu sa uvozom sirovina i da koriste domaće sastojke.

„Marketing botox“ za Barbie. Kako bi povećala prodaju svoje pedesetogodišnjakinje Barbie, kompanija Mattel je napravila, kako prenose američki mediji - „marketing botox“ potez. Barbie koncept prodavnice u pink boji preplaviće svet, najavljuju u kompaniji. Od kako je Ruth Handler 1959. u Kaliforniji kreirala prvu Barbie, prodato je preko milijardu primeraka. Danas se kompanija suočava sa oštrom konkurencijom, a u proteklih 5 godina prodaja je opadala u proseku za 12% godišnje.

Communications

NE reklamama! Grupa aktivista u Parizu koji se bore protiv reklama i reklamiranja, koji sebe nazivaju *The Dismantlers - Rastavljači* smatra da je reklamiranje gorivo današnjeg nezdravog društva. Grupa nije ni nasilna ni bučna, čak na svoje proteste poziva policiju da prisustvuje uništavanju bilborda postavljenih širom grada. Osnivač grupe Alexandre Baret kaže da je ispisivanje grafiti preko bilborda samo simboličan čin jedne veće ideje, a to je vraćanje građanske svesti. Cilj im je da budu uhapšeni, kako bi na sudu mogli raspravljati o ispravnosti svojih zalaganja i time naravno, privukli publicitet. Za razliku od anarhista i ostalih grupa koji svoje ciljeve postižu skrivajući se od predstavnika zakona, oni upravo na sudu vide svoju šansu. Kako jedan od njihovih slogana kaže: „Pažnja! Skrenite pogled. Rizikujete da budete izmanipulisani!“, grupa smatra da su reklame svuda oko nas i da ukoliko ne želimo da ih gledamo, prosto nemamo izbora.

Epidemija online virusa. Skoro 45% e-pretnji u 2008. je distribuirano putem e-maila, stoji u izveštaju kompanije *BitDefender*, proizvođača antivirusnog softvera i sigurnosnih rešenja. Broj inficiranih spamova se povećao za čak 400%, a novinu čine zaražene imitacije newslettera iz velikih medijskih kuća, piše u izveštaju. Inficirane poruke su nosile atraktivne naslove kao što su: *U.S. invasion of Iran, the 29th Olympic Games i U.S. Presidential Election*.

Google – pogled u svet. Na Akademiji nauka u San Francisku Google je prikazao novi program u okviru *Google Earth* pomoću kojeg će korisnici moći da proniknu u morske dubine i upoznaju se sa podvodnim svetom. Pored prikazivanja Zemlje iz ptičije perspektive i sada iz dubina mora, Google je otišao i korak dalje prezentujući, u saradnji sa NASA, interaktivne 3D karte Marsa koje simuliraju vožnju u raketnim letelicama iznad površine ove planete.

Video igre u okviru standarda. Organizacija za standarde u oglašavanju ASA je razmotrila u periodu od aprila do juna prošle godine 241 reklamu video igrica na televiziji, bioskopima i Internetu, zaključivši da većina ne izlazi van okvira njihovih standarda. Samo jedna reklama je u tom periodu prekršila standarde ove organizacije. U ASA kažu da većina reklama, izuzev radijskih, jasno stavlja do znanja kom godištu je određena video igra namenjena, navodeći da je prikaz nasilja zastupljen u većini igara, ali predstavljen stilizovano, sa jasnim razlikama u odnosu na realnost. Takođe, u ASA navode da sadržaj pojedinih magazina po autentičnosti prikaza nasilja daleko prevaziilazi bilo koju od razmotrenih reklama smatrajući ih time „ne problematičnim“ za društvo.

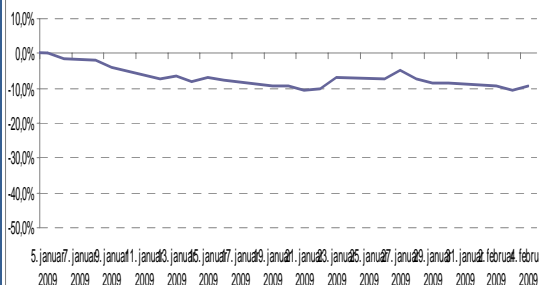


BC Portfolio

Iako minimalan, akcije nastavljaju prošlonedeljni trend rasta.

Naziv akcije	Vrednost 05. 01. 2009.	Vrednost 04.02. 2009.
Energoprojekt Hldg	133.010,00	134.890
Soja Protein	132.822,00	129.525
Imlek	133.332,00	103.074
Tigar	133.375,00	112.750
Messer Tehnogas	132.000,00	119.700
Komercijalna Banka	130.000,00	110.405
Metalac	136.344,00	132.678
Ukupna vrednost	930.883,00	843.022

Promena vrednosti u %



Kretanje indeksa berzi u regionu



	vrednost na dan 28.01.2009.	vrednost na dan 04.02.2009.	promena
Belex 15	542,05	520,83	-3,91%
Crobex	1.718,61	1.656,93	-3,59%
Birs	972,03	964,36	-0,79%
Nex 20	9.312,40	10.566,23	13,46%
Moste	443,07	504,13	13,78%
MBI 10	2.236,35	2.196,22	-1,79%

Tips & Tricks - EQ - presudan faktor kod zapošljavanja



Da li vam se nekad učinilo da ste primili novog zaposlenog za kojeg smatrate da ima izvrsne reference, kvalitetno obrazovanje i iskustvo, a da se samo nakon nekoliko dana od njegovog prijema kompletno razočarate? Često se događa da upravo taj novozaposleni

ostavi iza sebe frustrirane kolege i uzdrmane odnose s klijentima. Potom sledi i ekspresni odlazak upotpunjen uzajamnim žaljenjem i optužbama. Da bi poboljšale selekciju kandidata, mnoge kompanije ih intervjuju i testiraju u nekoliko navrata. Pojedine telekomunikacione kompanije imaju čak 17 krugova razgovora sa kandidatima. Neke druge kompanije pokušavaju da smanje broj razgovora, ali da ih istovremeno učine kvalitetnijim tako što koriste metode za merenje emotivne inteligencije - EQ.

Emotivna inteligencija, skraćeno EQ, u ukupnom uspehu pojedinca učestvuje od 24-69%. Neki poslovi zahtevaju više emotivne inteligencije od drugih, ali zato malo poslova nudi prednost onima sa solidnim EQ. Za menadžere je, na primer, ta sposobnost ključna, kao i za svaki posao koji zahteva kompromis i rad u dinamičnim, kreativnim timovima.

Tri aspekta EQ prilikom zapošljavanja

1. Samosvest i samodisciplina. Kandidat shvata potrebe i želje koje ga pokreću i način na koji utiču na njegovo ponašanje. Svoje emocije kontroliše tako, da bilo kakav strah, ljutnja ili anksioznost ne utiču na njegove kolege, odnosno tako da ne izgubi kontrolu nad stvarima. Svaki zaposleni mora da prepozna svoja raspoloženja, osećaje i dublje emotivne potrebe koje ga pokreću, kao i da shvati kako one oblikuju njegovo ponašanje. Većina ljudi je sposobna da odredi svoje raspoloženje i osećaje, ali mali broj može da artikulise snažne emotivne želje koje oblikuju njihovo ponašanje i identitet, poput potrebe za priznanjem, gladi za moći i statusom ili želje za popularnošću. Osim toga, emotivno inteligentna osoba je sposobna i da kontroliše svoje ponašanje. Kad je uplašena ili anksiozna, takva osoba će biti dovoljno samosvesna da prepozna kako te osećaje treba da izrazi neverbalno, što će joj omogućiti da više energije upotrebi za

iskazivanje smirenosti i optimizma. Ili, kad je ljuta, ta osoba će imati dovoljno samokontrole da ne viče na kolege i podređene.

2. Čitanje drugih i prepoznavanje sopstvenog uticaja na njih. Kandidat ima veoma razvijen emotivni i društveni "radar", pa može da oseti uticaj svojih reči i dela na kolege. Kako je veliki deo menadžerovog posla saradnja sa drugim ljudima, sposobnost "čitanja" drugih može predstavljati razliku između uspeha i neuspeha. Menadžeri bi trebalo da prepoznaju i kako njihovo ponašanje utiče na druge. Pojedinci sa visokim EQ su vešti motivatori, jer znaju da „pročitaju“ druge ljude i prilagode im se.

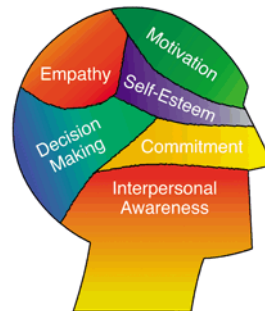
PITANJA ZA UTVRĐIVANJE SPOSOBNOSTI „ČITANJA“ DRUGIH I UTICAJA NA NJIH

- Opišite mi situaciju u kojoj je bilo rečeno nešto što je loše uticalo na kolege i kako su oni to shvatili.
- Jeste li se ikada našli u situaciji za koju su smatrate da zahteva prilagođavanje Vašeg ponašanja?
- Ukoliko da, kako ste to shvatili i šta ste uradili?

3. Sposobnost učenja iz sopstvenih grešaka. Kandidat je sposoban da prizna svoje greške, da promisli o njima i iz njih nešto nauči. Greške ili potpuni neuspeh nude priliku za napredak, pa tako i osobe sa visokim EQ mogu iz njih dosta da nauče.

PITANJA ZA UTVRĐIVANJE SPOSOBNOSTI UČENJA IZ SOPSTVENIH GREŠAKA

- Jeste li se ikad našli u situaciji koja je zahtevala promenu ponašanja, kako ste to rešili i koje ste pouke iz tog iskustva izvukli?
- Opišite situaciju u kojoj ste otkrili da ste na pogrešnom putu. Kako ste to shvatili, šta ste uradili i šta ste iz toga naučili?



Ukoliko kandidat poseduje sposobnost razmišljanja o greškama i o tome da uvek iz njih izvuče pouku, on će to jasno i glasno reći. Međutim, mnogi odgovore na ova pitanja formulišu tako da je u njihovom slučaju bila reč o nesposobnim kolegama, zahtevnim šefovima i nestrpljivim klijentima. U ovom slučaju, posao bi, svakako, dobio prvi kandidat.

PITANJA ZA UTVRĐIVANJE SAMOSVESTI I SAMOKONTROLE KANDIDATA :

- Možete li da mi opišete trenutak u kojem je Vaše raspoloženje uticalo na Vaš rad, bilo pozitivno ili negativno?
- Opišite mi sukob s kolegom, podređenim ili šefom, kako je nastao i kako je rešen.
- Menadžer mora biti produktivan i zvučati pozitivno čak i kad je nervozan. Kako ste to uspevali na svojim pređašnjim radnim mestima?

Da li vas je Sunce izmamilo napolje? Uživajte još par dana, kažu, biće snega još! Iskristite vikend za odmor, gledajte tenis i konzumirajte domaće proizvode. Kad svoje čuva ceo svet, možemo valjda i mi?

Vaš Bovan tim

 **AeroPhoto**
Low Aerial Photography & Filming
www.aero-photography.com

„Emocionalna inteligencija je način na koji prepoznajemo, razumemo i biramo kao ćemo razmišljati, osećati i raditi“

S. Fridmen

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 12-14.02.2009. – „Brand Fair“, Beogradski sajam
- 18-19.02.2009. - "Informaciona bezbednost u ambijentu primene informaciono-komunikacionih tehnologija", Akademija za diplomatiju i bezbednost, Beograd
- 21.02. 2009. - "Rizici u trgovini i kako se zaštititi", Hotel Palace, Beograd
- 03.03.2009. - "Tržište nekretnina u jugoistočnoj Evropi", EMG, Hotel Hyatt, Beograd
- 22-24. 04. 2009. - "Deveta međunarodna konferencija o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju E - Trgovina 2009", Palić

Urednik: Ana B. Bovan
Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Đorđević, D. Tasić, T. Stojanović,
V. Vasilijević, B. Šopović, Ž. Radulović i S. Petrović

Grafički dizajn: A. Nikolić



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,
11000 Beograd, Srbija
posetite bovan.eu
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380