



Business

Kapitalizam pušta korenje i u Rusiji. Nasuprot jednom od osnovnih postulata komunizma: *U savršeno uređenom društvu svi zarađuju jednako*, u kapitalizmu važi pravilo da zaposleni mogu biti plaćeni onoliko koliko menadžment proceni da zaslužuju na osnovu rezultata i doprinosa poslovanju. Kapitalizam pruža mogućnost da najbolji prodavac u kompaniji može da zarađuje više i od glavnog menadžera na osnovu postignutih prodajnih rezultata. U kapitalizmu najviša pozicija u hijerarhiji ne znači automatski i najveća primanja. Ovakva preraspodela ne važi samo za kompanije, već i za primanjau u vladajućoj strukturi. Da i Rusija razmišlja kapitalistički govori i podatak da Vladimir Putin zarađuje 11% više od predsednika Dimitrija Medvedeva. Na visinu Putinove plate kao premijera uticalo je i to da je ovoj poziciji prethodilo mesto predsednika.



Kojoj vladi se najviše vreuje u vreme krize? Poverenje građana u ekonomiju u Britaniji je manje nego u drugim razvijenim državama, prenosi *Guardian*. Istraživanjem je uključeno 20 325 ispitanika u 25 država uključujući sve članice G8, a jedino su još uvek optimistični građani čije su države bogate naftom. Kriza je uticala i na pojavu pesimizma kod potrošača koji su deo do nedavno rastućih privreda kao što su kineska i indijska. Istraživanje je pokazalo da Britanci imaju najmanje poverenja u banke, tržište HOV, vladu. Britanci su rad svoje vlade u stanju recesije ocenili sa ocenom 3,4 od 10, a jedino manju ocenu dali su Japanci svojoj vladi 2,9, Nemci 4,6, dok su Brazilci i Holanđani dali ocenu 6,4. Istraživanje je sprovedeno pre samita G20 u Londonu.



Velika Britanija se neće oporaviti do 2012. Sudeći po prvim procenama UK ekonomija nastaviće da beleži pad i sledeće godine, dok će naredne dve godine koristiti za ekonomski oporavak. *Nacionlni ekonomski institut* navodi da trenutno stanje podseća na ekonomski pad sa početka 80-ih godina. U prvom kvartalu britanska ekonomija zabeležila je pad od 1,5% a povećao se i broj nezaposlenih kojih sada ima više od dva miliona.

Acer jači od ekonomske krize. Kompanija Acer Inc. očekuje povećanje ukupne isporuke računarskih komponenti za 25% do 30% u odnosu na prošlu godinu. J.T. Wang, direktor kompanije Acer je označio da je povećanje prodaje i dalje glavni cilj kompanije uprkos negativnom uticaju svetske ekonomske krize na IT industriju. Ova treća po veličini PC kompanija navodi da će ovaj rast ostvariti zahvaljujući novim proizvodima, kao što je ultra tanki laptop sa osmočasovnom radnom baterijom.

Communications

Google je prijatelj štampanih medija. Prema rečima direktora najpoznatijeg pretraživača Google, većina novina bi trebalo da se oglašava putem interneta. Nasuprot ovom savetu, Google je suočen sa oštrim kritikama da zaradu koju ostvaruje korišćenjem vesti sa različitih izvora ne deli sa izdavačima štampanih medija, kao i sa vlasnicima tih izvora. Na godišnjoj konferenciji *Američke asocijacije novina* se raspravljalo o značaju štampanih novina, kao i o izazovima i mogućnostima koje je donela IT tehnologija. U trenutku kada je kriza sinonim današnjeg poslovanja *The Associated Press* je izjavio da će svoje sadržaje zaštititi u želji da zaštiti izdvače. Iako izdavači oštro osuđuju Google, njegovo rukovodstvo smatra da oni nedovoljno osluškiju potrebe čitalaca.



Najbolja kablovska mreža na svetu. Vlada Australije će uložiti u novu kablovska mrežu čak \$30 mlrd. Nova kablovska mreža prenosiće signal brzinom 100 Mbs/sec u 90% australijskih domova, škola, kompanija. Realizacija projekta će trajati narednih osam godina, a obuhvatiće ugradnju fiber-optičkih kablova direktno u infrastrukturu dok će 10% korisnika dobiti bežični sistem.

Wild Turkey na prodaji. Poznati proizvođač pića *Pernod Ricard* je objavio da će svoj brend *Wild Turkey*, u vrednosti od \$1.3 mlrd, prodati kako bi izmirio dugove. Za iznos od \$575 mil novi vlasnik burbona *Wild Turkey* najverovatnije će postati italijanska kompanija *Campari*. *Pernod* koji takođe poseduje *Havana Club rum* i *Jacob's Creek wine* je upao u dugove nakon što je prošle godine kupio poznati brend *Absolut* vodka.



Virtualni napadi na Pentagon.

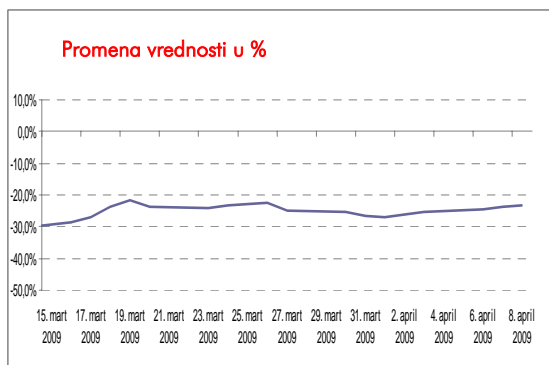
Samo na zaštitu od internet napada i rešavanje posledica ovih napada, Pentagon je u proteklih šest meseci potrošio više od \$100 miliona. Prema rečima generala vazduhoplovnih snaga SAD *Kevin Chiltona*, vojska tek sad počinje da ulazi u trag troškovima koji nastaju konstantnim dnevnim napadima na vojne internet mreže koje se prostiru širom zemlje. „Meta smo različitih hakera, počev od tinejdžera koji se dosađuju, sve do sofisticiranih kriminalaca. I motivi su različiti - ili je reč o vandalizmu ili o špijunaži“, kaže *Chilton*. Prema podacima Pentagona, svakog dana na zvaničnu internet stranicu pokuša da uđe oko milion korisnika. Jedan prošlogodišnji napad je naterao Pentagon da iz mreže povuče oko 1500 kompjutera, kao i da donese zabranu o korišćenju USB memorija u kancelarijama koji su bile nosioci mnogih virusa.



BC Portfolio

Vrednost akcija je u malom porastu u odnosu na prošlu nedelju.

Naziv akcije	Vrednost 05. 01. 2009.	Vrednost 08. 04. 2009.
Energoprojekt Hldg	133.010,00	121.730,00
Soja Protein	132.822,00	100.009,00
Imlek	133.332,00	116.850,00
Tigar	133.375,00	119.625,00
Messer Tehnogas	132.000,00	66.150,00
Komercijalna Banka	130.000,00	87.230,00
Metalac	136.344,00	101.400,00
Ukupna vrednost	930.883,00	712.994,00



Kretanje indeksa berzi u regionu



	vrednost na dan 01.04.2009.	vrednost na dan 08.04.2009.	promena
Belex 15	379,43	390,86	3,01%
Crobex	1.451,96	1.512,48	4,17%
Birs	923,71	926,02	0,25%
Nex 20	8.980,76	9.171,26	2,12%
Moste	402,26	410,16	1,96%
MBI 10	1.953,05	1.907,59	-2,33%

Tips & Tricks - Motivacija zaposlenih

Svaki menadžer želi efikasan i organizovan tim, posvećen postizanju maksimalnih rezultata. Pred ovakvim timom, ne postoje nerešivi problemi i prepreke. Efikasne timove grade menadžeri koji uspeju da pronađu pravi način da motivišu svoje zaposlene.



Da bi stvorili uspešan tim menadžeri ne bi trebalo da zaborave da rukovode zaposlenima koji su međusobno veoma različiti, te da je za njihovu motivaciju neophodno da se prilagode njihovim potrebama i specifičnostima. Najbolji efekat daje motivacija svakog zaposlenog pojedinačno.

Na koji način motivisati svakog zaposlenog?

Nemojte čekati sa pohvalama. Kada zaposleni nešto dobro uradi potrebno ga je pohvaliti istog trenutka: „Zaista si odlično obavio ovaj posao!“

Ohrabrite zaposlene: „Smatram da ti to možeš kvalitetno da uradiš. Šta ti misliš o tome?“

Pružite sva potrebna objašnjenja članovima tima u vezi sa određenom aktivnošću koju bi trebalo da realizuju: „Hajde da zajedno prođemo kroz razloge zbog kojih bi ovaj zadatak trebalo realizovati...“

Objasnite zaposlenom šta treba da promeni u načinu svoga rada: „U cilju boljih rezultata, mislim da bi trebalo da unaprediš sledeće segmente aktivnosti...“

Ukoliko članu tima treba da saopštite da je njegov naredni zadatak iz oblasti za koju on smatra da mu ne leži najbolje, trebalo bi da ga dodatno motivišete kroz obećanje posebnih benefita obavljenog zadatka: „Ukoliko uspešno realizuješ ovaj zadatak, imaćeš priliku da...“

Upotrebite autoritet svoje menadžerske funkcije ukoliko zadatak **nalaže:** „Ove rokove moramo ispuniti, a ti si jedna od odgovornih osoba na projektu.“ Kada je neophodno da se posao obavi precizno i bez mnogo razgovora.

Menadžer mora da zna da prenese svoje motivacione sposobnosti na zaposlene. Jedan od najpopularnijih ali ne i najbolji način za to je da se uspostavi efikasan i pravičan sistem nagrađivanja, koji će omogućiti stvaranje dobre radne atmosfere. Kako motivacione sposobnosti menadžera rastu tako raste i produktivnost zaposlenih, to donosi boljitak celom timu i samoj organizaciji.



Prema istraživanju The Gallup Organization of Princeton, imaćete zadovoljne i motivisane zaposlene, ako dele sledeće stavove:



- Ja znam šta se od mene očekuje na poslu
- Imam sve neophodne resurse da svoj posao realizujem kako se od mene očekuje
- Moji potencijali su iskorišćeni, radim ono u čemu sam dobar
- Tokom prošle nedelje sam od rukovodioca dobio pohvalu ili priznanje
- Moj rukovodioc me posmatra kao osobu, a ne samo kao jednog od zaposlenih
- Moje mišljenje se uvažava
- Misija moje organizacije je važna i ja dajem doprinos njenom ostvarenju
- Moj rukovodioc ohrabruje i podržava moj razvoj
- Za mene i moje kolege je važno da posao obavljamo kvalitetno
- Na poslu imam barem jednog odličnog prijatelja
- U poslednjih 6 meseci sam sa nekim razgovarao o mom razvoju na poslu
- Imam priliku da na svom poslu učim i napredujem

Kako utiču određene metode?

Strah i prinuda

Pogrešan način motivacije
Ne zahteva napor od strane menadžera
Vremenom, zaposleni će "oguglati"



Novac, nagrade i drugi podsticaji

Veličina šargarepe se stalno povećava
Usmeravanje pažnje sa kvaliteta obavljanja posla na šargarepu
Ne preuzimanje rizika

Uticao, ubeđivanje i inspiracija

Vrhunski menadžeri upravo to rade
Zadatak menadžera je da pomogne zaposlenima da u poslu pronađu nove vrednosti, druge motive, dublji smisao

Strpite se još malo, sledeća godina je godina putovanja u EU bez viza. Za sada sigurno znamo da će, ako niko drugi u ovoj godini putovati naši poslanici. Iskristite sunčani vikend i napunite se energijom za sledeću nedelju.

Vaš Bovan tim

**AeroPhoto**
Low Aerial Photography & Filming
www.aero-photography.com

Ljudi će možda sumnjati u tvoje reči, ali verovaće tvojim delima.

Lewis Cass

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 13. 04. 2009. "Servise Marketing Management", predavač profesor Thomas Baker, Beograd
- 16. 04. 2009. Konferencija "Efikasna komunikacija u kompanijama u doba krize", Beograd
- 17. 04. 2009. "Kako do uspešne PPC reklame", predavač Jelena Jovanović, Beograd
- 22-24. 04. 2009. "Deveta međunarodna konferencija o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju E - Trgovina 2009", Palić
- 28-29.04.2009. "Prodajne veštine i pregovaranje", Bovan Consulting i PKS, Beograd
- 15. 05. 2009. "Pliva Business Forum", predavač Michael Porter, Zagreb
- 20. 05. 2009. Forum "Tržište ICT u jugoistočnoj Evropi" hotel Hyatt Regency, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Đorđević, D. Tasić, J. Jelić,
V. Vasilijević, B. Šopović, Ž. Radulović i S. Petrović

Grafički dizajn: A. Nikolić



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,
11000 Beograd, Srbija
posetite bovan.eu
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380