



Business

Pad zarade u Yahoo. U prvom kvartalu 2009, Yahoo beleži zaradu od \$118 mil što je pad od 78% u odnosu na prošlogodišnji period. U pokušaju da smanje troškove, u naredne dve nedelje se očekuje otpuštanje oko 700 zaposlenih. Izvršni direktor *Karol Bartz* je izjavila da će kompanija dalje ulagati samo u one sektore koji dohnoše profit. "Ovo ne znači gašenje pojedinih brendova, već Yahoo želi da zauzme dobru poziciju kada dođe vreme oporavka. Recesija je progutala mnoge kompanije i ostavila traga i na nas". Ona je dodala da su prihodi koji dolaze od oglašavanja, partnerstava i skidanja muzike opali za 20%. Prema njenim rečima, to deluje prilično obeshrabljujuće, jer je zarada u prvom kvartalu prošle godine premašila čak \$401 mil. Na konferenciji za štampu, ona nije otkrila da li postoji neka šansa za postizanje dogovora o saradnji sa *Microsoftom*.

Deset najuspešnijih kompanija sa Forbs liste.

Vrednost izražena u mil/\$

Kompanija	Vrednost
1. General Electric, konglomerati, SAD	89.87
2. Royal Dutch Shell, Energetika, Norveška	135.10
3. Toyota Motor, automobili, Japan	102.35
4. ExxonMobil, energetika, SAD	335.54
5. BP, Energetika, Engleska	119.70
6. HSBC Holdings, Bankarstvo, SAD	85.04
7. AT&T, Telekomunikacije, SAD	140.08
8. Wal-Mart Stores, Maloprodaja, SAD	193.15
9. Banco Santander, Bankarstvo, Španija	49.75
10. Chevron, Energetika, SAD	121.70

Nigerija dobija nazad svoj novac. Vlada Švajcarske saopštila je da će osloboditi \$150 mil. sa bankovnih računa koje su bivši nigerijski zvaničnici otvorili i koristili za korupciju. Ministarka inostranih poslova Švajcarske *Michele Telay* je obećala punu ekonomsku i političku podršku ovoj afričkoj zemlji. Inače, planirano je da ovaj novac bude iskorišćen za borbu protiv korupcije.

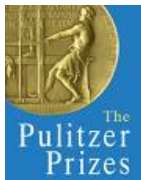


Japan plaća stranim radnicima odlazak kući.

Japanska vlada u želji da se oslobodi stranih radnika je ponudila odštetu i avionsku kartu onima koji su spremni da se vrate svojim domovima. Međutim, oni koji pristanu na ovakav dogovor, nemaju pravo da ponovo zatraže zaposlenje u ovoj zemlji. Kako japanski zvaničnici navode, za sada je oko sto radnika sa svojim porodicama pristalo da zauvek napuste zemlju izlazećeg sunca.

Communications

Da li se veliko novinarstvo isplati? Jedna od najstarijih dnevnih novina u Americi, denverski *Free Press*, osvojio je *Pulicerovu* nagradu zato što je prošle godine objavio sms poruke koje su razmenjivali gradonačelnik i šefica personala gradske skupštine. Nakon ovih objava, gradonačelnik je završio u zatvoru. *Free Press* je preduzeo nešto što mali broj medija uspeva, odvojio je novinare, vreme i resurse za istraživačko novinarstvo i izgurao priču do kraja, čak do njenog sudskog epiloga. Ovaj slučaj je podstakao stare debate oko pitanja da li se dobro novinarstvo isplati, a uz njih i staru debatu oko toga da li treba naplaćivati novinski online sadržaj. Kupci nisu navikli da plaćaju za online sadržaj vesti, jer ih dobijaju besplatno na svim pretraživačima. S druge strane, štampani mediji su u postepenom gašenju i nestanku.



Engleska ne uspeva da zaštiti privatnost internet korisnika. Evropska komisija kritikuje organizacije u vezi sa Registrom lobista.

EU komisija je zapretila da će tužiti Englesku jer nije obezbedila infrastrukturne uslove koji garantuju privatnost korisnicima organizacije u Briselu zato što nisu želele da se interneta, a koji su u skladu sa Evropskim upišu u dobrovoljni Registar lobista EU. Jedan kompanije *Phorm* koja beleži sve aktivnosti surfovanja pojedinaca u cilju da sazna njihove preferencije za potrebe oglašivača. "Tehnologija *Phorma* je u saglasnosti sa britanskim i zakonima EU", kažu u kompaniji.

Zbog majice u poljski zatvor. Poljska ministarka za ravnopravnost *Elzbieta Radziszewska* je predložila parlamentu izmene kaznenog zakona prema kojem bi propagiranje svih totalitarnih ideologija i posedovanje predmeta u vezi sa njima postalo kažnjivo kazneno delo. Ovako će se na udaru naći i majice, nakit, slike i ostali predmeti s likovima diktatora, počev od *Hitlera* preko *Lenjina* do *Che Guevare*.

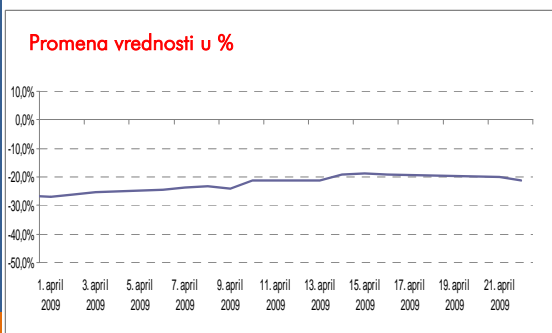
Evropska komisija kritikuje organizacije u vezi sa Registrom lobista. *Sim Kalas*, evropski komesar za borbu protiv korupcije, kritikovao je EU lobi uslove koji garantuju privatnost korisnicima organizacije u Briselu zato što nisu želele da se interneta, a koji su u skladu sa Evropskim upišu u dobrovoljni Registar lobista EU. Jedan kompanije *Phorm* koja beleži sve aktivnosti surfovanja pojedinaca u cilju da sazna njihove preferencije za potrebe oglašivača. "Tehnologija *Phorma* je u saglasnosti sa britanskim i zakonima EU", kažu u kompaniji.

Zbog majice u poljski zatvor. Poljska ministarka za ravnopravnost *Elzbieta Radziszewska* je predložila parlamentu izmene kaznenog zakona prema kojem bi propagiranje svih totalitarnih ideologija i posedovanje predmeta u vezi sa njima postalo kažnjivo kazneno delo. Ovako će se na udaru naći i majice, nakit, slike i ostali predmeti s likovima diktatora, počev od *Hitlera* preko *Lenjina* do *Che Guevare*.

BC Portfolio

Vrednost akcija je u malom porastu u odnosu na prošlu nedelju.

Naziv akcije	Vrednost 05. 01. 2009.	Vrednost 22. 04. 2009.
Energoprojekt Hldg	133.010,00	123.375,00
Soja Protein	132.822,00	103.620,00
Imlek	133.332,00	120.540,00
Tigar	133.375,00	118.250,00
Messer Tehnogas	132.000,00	79.500,00
Komercijalna Banka	130.000,00	87.620,00
Metalac	136.344,00	101.400,00
Ukupna vrednost	930.883,00	734.305,00



Kretanje indeksa berzi u regionu



	vrednost na dan 15.04.2009.	vrednost na dan 22.04.2009.	promena
Belex 15	418,30	403,72	-3,49%
Crobex	1.564,45	1.524,74	-2,54%
Birs	925,85	932,94	0,77%
Nex 20	9.362,19	9.729,39	3,92%
Moste	432,81	460,10	6,31%
MBI 10	1.871,02	1.826,47	-2,38%

Tips & Tricks — Postoji li formula za uspešan tim



Prema istraživanju Harvard Business Update u većini disfunkcionalnih timova osnovni problemi su manjak poverenja, nesposobnost ulaska u konstruktivan sukob ili nedovoljno jasni ciljeva. Budući da jedan od njih obično za sobom povlači drugi, većina timova istovremeno pati od nekoliko njih. BC Bilten vam otkriva kako nastaju disfunkcionalni timovi i

kako prevazići ovu pojavu.

Ne postoji savršen tim - razlog je nesavršenost ljudske prirode. Uprkos tome, većina njih uspeva da realizuje dogovoren posao. U nekim slučajevima, mane tima su toliko naglašene da tim ne uspeva da postigne svoj cilj ili čak stvori isti broj problema koliko i rešenja. Potreba za popravljanjem takvih disfunkcionalnih timova posebno je naglašena u uslovima krize, kad svaka organizacija pokušava da iscedi svaki dostupn resurs.

Bilo da ste na čelu projektnog tima ili odeljenja, poželjno je početi od pronalaženja problema koji opterećuju tim i zatim se odlučiti za odgovarajući lek.

Presudno poverenje

Manjak poverenja najčešći je problem koji pogađa timove. Ljudi u timovima individualaca ne veruju jedan drugome zbog podele zasluga. Zbog straha od gubitka moći ili poštovanja, oni često ne žele da naprave kompromis jer bi tako podelili zasluge. Članovi takvog tima će se isključivo viditi sopstvenom koristi.

Slična je dinamika odnosa i u frakcijskim timovima, s time da umesto pojedinaca u tom slučaju cele frakcije ne veruju jedna drugoj i misle da se moraju takmičiti za resurse i slavu. Kad članovi tima ne veruju jedni drugima, izbegavaju otvorene nesporzume i tako potkopavaju svoju sposobnost donošenja najboljih odluka. Dobri timovi se stalno svađaju. Kao i u dobrom braku, svađe pomažu jačanju veze.

Da bi se izgradilo poverenje, dobro je omogućiti članovima tima da se bolje upoznaju. Na primer, ručak dostavljen u prostor u kojem tim radi podstaknuće ležeran razgovor. To vodi tima omogućava da podstakne članove da otkriju nešto o sebi, svom vaspitanju, porodici, hobijima, putovanjima itd. Takva mala otkrića mogu imati mnogo uticaja na razumevanje ljudi i njihovih ponašanja.



Čak i u timovima u poslovnim jedinicama čiji članovi svaki dan rade zajedno takve vežbe mogu biti vrlo korisne. Na primer, postoji slučaj jednog finansijskog direktora koga su članovi njegovog tima doživljavali kao veoma škrtog. Njegova nevoljnost da im odobri različite troškove u jednom trenutku je prouzrokovala nesuglasice.

Problematični timovi

Kako ih propoznati:

- tim individualaca - svako vuče na svoju stranu, svoj odsek ili svoju funkciju; u takvim situacijama borba za moć i pasivni otpor česta su pojava.
- frakcije - pojedinci u timu odani su svojim frakcijama umesto celom timu.
- tim koji izbegava sukobe - svi se u svemu slažu, zbog toga pate kreativnost i inovacija; prevlađuje osrednjost.
- neodlučan tim - rasprave se vrte u krug; nakon svaka dva koraka napred, tim napravi jedan i po korak nazad.

Izvor: Harvard Business Update

Ali, kad je direktor otkrio da je odrastao u toliko siromašnoj porodici koja nije imala ni vodovod, njegove kolege su njegovo preterano kontrolisanje troškova počeli da shvataju kao zaštitničko ponašanje prema grupi. Kad se čini da su članovi tima usmereni na postizanje individualnih ili frakcijskih ciljeva, nije reč samo o takmičarsokm duhu - možda timski cilj nije dovoljno jasno definisan.

Jasan cilj, dobro prenesen, stvara energiju i podstiče uzbuđenje. To je presudno u uspostavljanju odgovornosti za pojedinačni rad i uspeh celog tima, ali i za usmerenje svih prema istom cilju.



Između EU, MMF, Haga i sličnih institucija, kao i svih aspekata krize, vozi Srbija svoj splav između stena. Ne dajte se dragi čitaoci BC Biltena, ne posustajte u energiji i entuzijizmu. Ipak je proleće! Neka vam to bude stanje svesti i podstrek neuništivom raspoloženju. Prijatan vikend.

Vaš Bovan tim

 **AeroPhoto**
Low Aerial Photography & Filming
www.aero-photography.com

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 28-29.04.2009. "Prodajne veštine i pregovaranje", Bovan Consulting i PKS, Beograd
- 29. 04. 2009. "Poslovno vođstvo", interaktivan događaj, Privredna komora Srbije, Beograd
- 05. 05. 2009. Forum "Perspektive zelene ekonomije u Srbiji", hotel Hyatt, Beograd
- 15. 05. 2009. "Pliva Business Forum", predavač Michael Porter, Zagreb
- 20. 05. 2009. Forum "Tržište ICT u jugoistočnoj Evropi" hotel Hyatt Regency, Beograd
- 25. 05. 2009. Forum Koridor 10 "Novi put biznisa i razvoja", hotel Hyatt, Beograd

Lako je zaključiti ko nije timski igrač. Oni konstantno podsećaju menadžere na to koliko su dobri.

Brian G. Jett

Urednik: Ana B. Bovan
Za vas pišu i:
M. Barać Stojanović, M. Đorđević, D. Tasić, J. Jelić,
M. Jagodić, D. Gligorin, Ž. Radulović i S. Petrović

Grafički dizajn: A. Nikolić



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,
11000 Beograd, Srbija
posetite bovan.eu
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380