



### Business

**Kina ulaže u razvoj zelene energije.** Kina planira da realizuje \$440 mlrd. vredan paket proizvodnje obnovljive energije, saopštili su kineski državni mediji.



Ulaganje će biti usmereno na energiju vetra, prenosi list *Beijing Morning Post*. Prema rečima *Liang Zhipenga*, iz državne uprave za energetiku, vlada je prikupila mišljenja lokalnih agencija za privredno planiranje. Prema tom planu, kineski kapaciteti za proizvodnju energije uz pomoć energije vetra dostignuće do 2020. trostruko više nego tokom 2007. godine. *Zhou Xi'an*, generalni direktor državne uprave za energetiku je rekao da Kina planira do 2020. da poveća udeo obnovljivih energija u ukupnoj potrošnji, isključujući energiju vode, na 6% sa sadašnjih 1,5%.

**Kompanije žele zaposlene u top formi.** Najveći broj zaposlenih ima listu obaveza na kojima se nalaze sve one stvari u vezi sa privatnim životom i sopstvenim zdravljem, ali kojima se najčešće zbog dnevnih prioriteta ne posvećuju. Na tom spisku su i aktivnosti poput: poveriti krvni pritisak i holesterol, kao i šetnja bar 20 minuta dnevno. Zaključak studije koju su realizovali konsultant za ljudske resurse *Watson Wyatt* i neprofitna organizacija *National Business Group on Health* je da će zaposleni više voditi računa ukoliko im kompanije u kojima su zaposleni plate sportske aktivnosti. Ovaj model svakodnevno prihvata sve više kompanija, kako bi njihove timove činili zdravi zaposleni. Blizu 6 od 10 kompanija, odnosno 58%, sada nudi wellness program, što je mnogo više u odnosu na 2007. godinu. A procenat kompanija koje plaćaju radnicima da ostave loše navike je porastao sa 53% u 2008. na 61% ove godine. Ovaj trend će se sigurno nastaviti, jedan je od zaključaka studije.

**Rusi investiraju u Facebook.** Ruska internet investiciona grupa, *Digital Sky Technologies*, je spremna da uloži 142 mil E u *Facebook*, prenosi novinska agencija *WSJ*. Menažment socijalne mreže *Facebook* još uvek nije dao zvaničnu izjavu da li je investicija prihvaćena ili ne.



**Apple cenzuriše aplikacije na iPhone telefonima.** *Apple* je zabranio britansku aplikaciju *Eucalyptus* za *iPhone* telefone. Pomoću ove aplikacije korisnici pored hiljadu klasičnih naslova iz biblioteke *Project Gutenberg*, mogu da čitaju kontroverznu knjigu *Kama Sutra*. *Apple* je objasnio da pristup *Kama Sutra* na ovoj aplikaciji, znači kršenje pravila *iPhone* softvera.



### Communications

**Rat pretraživača.** *Microsoft* će uskoro lansirati *Kumo*, svoj najnoviji pokušaj slamanja *Google* dominacije na tržištu internet pretraživača, dok su se medijski izuzetno praćeni *WolframAlpha* i *Newssift* usmerili ka sigurnim i profitabilnim nišama specijalističkog pretraživanja. Nažalost, do sada su uspeli da stvore samo veliku pompu, ali ne i kvalitetnije rezultate pretraživanja u odnosu na svog najvećeg konkurenta. S druge strane, i pored pokušaja kompanije *Microsoft* da unapredi svoju pozicioniranost u području internet pretraživača i time konkuriše kompaniji *Google* došlo je do neočekivanog smanjenja njihovog udela na američkom tržištu na manje od 10%, dok udeo kompanije *Google* iznosi čak 64%. Iako mnogi konkurenti pokušavaju da ugroze *Google*, to nikao da im pođe za rukom jer njihovi proizvodi ne donose inovacije i unapređenja.

**L'Oreal gubi bitku protiv eBay-a.** Prema odluci suda, *eBay* se ne može smatrati odgovornim za prodaju falsifikovanih proizvoda kompanije *L'Oreal* i ne mora da plati odštetu. *L'Oreal* je izjavio da zabrana prodaje njihovih proizvoda na *eBay* ima za cilj da zaštiti potrošače od falsifikovanih proizvoda. Iako su se ovakvi proizvodi pojavljivali na ovom sajtu sudija na slučaju smatra da na to nije uticao sam *eBay*.

**Vatikan otvorio Papin profil na Facebooku.**



Sa ciljem da se poveća popularnost pape *Benedikta XVI.* među mladima, naročito onima koji se služe internetom, Vatikan je na društvenoj mreži *Facebook* otvorio profil *Svetoga Oca*, rekao je u intervjuu za televiziju *Sky TG 24* nadbiskup *Claudio Celli*. Papa je na sličan način početkom godine podržao *Youtube* vatikansku stranicu, na kojoj se redovno razmenjuju informacije o njegovim aktivnostima. "Papa poziva na promovisanje kulture dijaloga, međusobnog poštovanja i prijateljstva, naročito među mladima", rekao je *Celli*, čelnik *Pontifikalnog veća za društvene komunikacije*. Papin *Facebook* profil je pokrenut na dan svetskih komunikacija Katoličke crkve 24. maja. Stranica sa nazivom *Papa vas očekuje na Facebooku* korisnicima će omogućiti slanje i primanje virtualnih razglednica Pape s delovima tekstova iz raznih govora i poruka.

**Gde žive najveći pesimisti, a gde optimisti?**

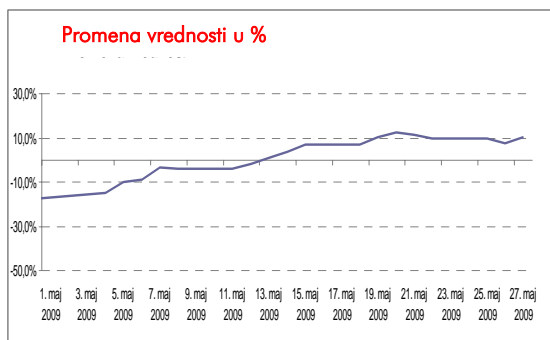
Najveći pesimisti	Najveći optimisti
1. Bugarska	1. Irska
2. Zimbabve	2. Brazil
3. Egipat	3. Danska
4. Haiti	4. Novi Zeland

Galup istraživanje

### BC Portfolio

Vrednost akcija u padu u odnosu na prošlu nedelju..

Naziv akcije	Vrednost 05. 01. 2009.	Vrednost 27. 05. 2009.
Energoprojekt Hldg	133.010,00	160.505,00
Soja Protein	132.822,00	126.856,00
Imlek	133.332,00	165.927,00
Tigar	133.375,00	179.575,00
Messer Tehnogas	132.000,00	113.400,00
Komercijalna Banka	130.000,00	140.905,00
Metalac	136.344,00	139.542,00
<b>Ukupna vrednost</b>	<b>930.883,00</b>	<b>1.026.710,00</b>



Kretanje indeksa berzi u regionu



	vrednost na dan 13.05.2009.	vrednost na dan 27.05.2009.	promena
Belex 15	531,17	568,95	-4,33%
Crobex	1.801,73	2.082,10	7,71%
Birs	954,98	988,49	2,97%
Nex 20	11.322,47	15.523,82	10,70%
Moste	545,94	729,79	7,16%
MBI 10	2.014,06	2.366,50	12,37%

# Tips & Tricks — Kako izgraditi poverenje i stvoriti dobru atmosferu?



Dobar radni ambijent, prijatna atmosfera i poverenje među zaposlenima su glavni faktori koji podižu moral ljudi i podstiču ih na saradnju, kako bi se posao dobro obavio. Najvažnije je da se odnosi u kolektivu zasnivaju na poverenju, a BC Bilten će vam pomoći korisnim savetima da stvorite takvo okruženje.

Poverenje na poslu je kao svež vazduh, neophodno je za uspešno funkcionisanje, a o njemu obično niko ne razmišlja sve dok poverenje ne nestane. Njegovo odsustvo šteti kako organizaciji tako i zaposlenima. Život na poslu postaje stresniji i dosadniji, a kompanija počinje da beleži gubitke. Šta učiniti kada poverenje nestane, i kako ga ponovo stvoriti? Pitanje je koje muči mnoge kompanije. Iako možemo sebi da kažemo da ćemo poboljšati atmosferu ukoliko budemo više verovali jedni drugima, poboljšanje neće trajati dugo u sredini u kojoj je poverenje na malom nivou.

Ono što je potrebno je direktna akcija koja će za cilj imati smanjenje faktora koja dovode do manjka poverenja. Ove akcije moraju dati potpunu kontrolu njihovim izvršiocima nad rezultatima, za razliku od taktika koje se baziraju na nadi, gde se od poslodavaca očekuje da izgrađuju tu nadu kod ostalih zaposlenih. Predlažemo nekoliko saveta koje možete da uradite kako biste podstakli poverenje na poslu.

## Držite se samo svog hula-hopca

Ukoliko imate bilo kakvog iskustva sa hula-hopom, znate da je nemoguće da obrćete svoj i nečiji drugi oko struka u isto vreme. Ukoliko pokušate, nećete postići ništa. Jedan razlog nepoverenja je različita percepcija kršenja prava i odgovornosti drugih. Bez obzira da li se na to gleda kao na borbu za vlast, nepoštovanje, prezir, uobraženost, arogantnost, ili bilo šta drugo, kršenje može da natera one koji smatraju da su im prava ugrožena, da postave sebi pitanje "Šta je sledeće?" Vrlo brzo mogu da zauzmu odbramben, nepoverljiv stav koji nije specifičan za kršioca prava.

## Znajite svoja prava

Lakše je da ostanete u svom hula-hopu, ukoliko znate koji je vaš. Ne morate da znate ništa u vezi sa bilo čijim hula-hopom. Upoznajte svoj i znajte ga dobro. I pred toga što ulivate poverenje, potrebno je mnogo više truda i rada da napravite radnu sredinu zasnovanu na poverenju.

## Razumite osnovne greške u nadležnosti

Kada pokušamo da razumemo motive drugih, više težimo ocenjivanju karaktera same ličnosti, a ne samih okolnosti u kojima se te ličnosti nalaze. Mi to radimo, jer nam je lakše da mentalno procenimo ličnost, nego da se stavimo na njihovo mesto i vidimo svet onako kako ga drugi vide.

## 6 saveta - kako da zadobijete poverenje zaposlenih

1. Budite pouzdani, ispunjavajte svoja obećanja.
2. Budite etični, poštenu i iskreni. Govorite svojim ljudima istinu, a ono što su vam poverili zadržite za sebe.
3. Poštujte svoje zaposlene, njihove ideje i njihov rad.
4. Vodite računa o interesima svojih zaposlenih i njihovim porodicama. Posmatrajte ih kao ljude koji imaju svoju individualnost i Jedinstvene interese.
5. Uključite ih u proces planiranja i rešavanja zajedničkih problema. Zatražite njihov doprinos i iskoristite ga.
6. Delegirajte im poslove. Prepustite zaposlenima važne poslove i pružite im svu potrebnu pomoć kako bi ih uspešno obavili.

## Kako izgraditi dobru radnu atmosferu?

Ukoliko zaposlenima pružate informacije koje oni smatraju važnim i potrebnim, time doprinosite još jednoj važnoj stvari za uspešno poslovanje, a to je dobra radna atmosfera. Rad je ugodniji kada je ambijent prijatan, kada su ljudi sa kojima radite korektni i ljubazni, i kada se oseća timski duh. U takvom okruženju odsustva i kašnjenja zaposlenih se smanjuju, a produktivnost raste.

Interesovanja zaposlenih i njihove vrednosti se menjaju. Više nego ikada ranije oni žele i očekuju da se pitaju i učestvuju u donošenju odluka. Oni takodje veruju da njihove veštine treba više da se koriste, kao i da im se na poslu omogući obuka i edukacija. Oni žele izazovne i zanimljive poslove koji će ih ispuniti zadovoljstvom i osećajem vrednosti, kao i više odgovornosti i više nezavisnosti u poslu kojim se bave.

Sigurnost koja se manifestuje kroz dobru platu i druge beneficije jeste važna, ali sve važnije postaju i druge stvari kao što su zadovoljstvo poslom, priznanja, karijera, lični ciljevi i ambicije. Menadžeri moraju biti svesni ovih novih potreba i vrednosti.



Da li je batina iz raja izašla, pitamo se ovih dana češće nego ranije... Možda je POVERENJE odgovor na ovu zagonetku.

Ne dozvolite da vas kiša oneraspoloži. Ipak, vikend je :-)

Vaš Bovan tim



**AeroPhoto**  
Low Aerial Photography & Filming  
[www.aero-photography.com](http://www.aero-photography.com)

*Nisam uznemiren što ste me lagali, već što vam više ne mogu verovati.*

*Friedrich Niche*

## SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 02. 06. 2009. Seminar "Kako poslovati sa Srbijom", Beograd, PKS u saradnji sa Ambasadom Sirije
- 02.-04. 06. 2009. Okrugli sto "Šta uraditi da bi se izašlo iz krize", Vrnjačka Banja, PKS i JURIT
- 08.-10. 06. 2009. "Letnja škola urbanizma", Zlatibor, Udruženje urbanizista Srbije
- 09. 06. 2009. Seminar "Radni i penzijski odnosi", Podgorica, TAZ Organizacija
- 09.-10. 06. 2009. "Prva iFront konferencija", Amazon, Pay Pal i Rapid Share u Beogradu
- 11.-12. 06. 2009. Seminar "Analiza finansijskih izveštaja", Beograd, Institut za ekonomiku i finansije

Urednik: Ana B. Bovan  
Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, J. Jelić,  
M. Jagodić, D. Gligorin, Ž. Radulović, S. Petrović i T. Tomić  
Grafički dizajn: A. Nikolić

Prvi broj je izašao 4. juna 2004.



**Bovan Consulting**  
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: [bc.bilten@bovan.eu](mailto:bc.bilten@bovan.eu)  
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,  
11000 Beograd, Srbija  
posetite [bovan.eu](http://bovan.eu)  
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,  
fax +381 11 3284 380