



BUSINESS



EU Komitet za krizu.

Posledice ekonomske krize u EU su predstavljene najnovijim istraživanjima Eurostata koja pokazuju da je tokom drugog kvartala 2009. u zoni koršćenja evra kao valute zabeležen pad BDP za 0.2 % u poređenju sa njegovim iznosom u prvom kvartalu, dok je pad BDP za celu EU27 u iznosu od 0.3%. Članovi Evropskog parlamenta su odlučili da formiraju Komitet za krizu čija će uloga biti da u budućnosti predvidi krize i da predloži neophodne mere za njeno suzbijanje kako bi se postigla dugoročna finansijska stabilnost cele EU. Komitet će za početak biti aktivan godinu dana uz mogućnost produžavanja aktivnosti i biće u stalnom kontaktu sa pojedincima i institucijama, parlamentima država članica Unije, privatnim i javnim sektorom cele EU.



Borba za posao.

Broj nezaposlenih u SAD se udvostručio od početka recesije i broji 14.9 mil. Mnogi poslodavci ne otvaraju nova radna mesta jer nisu sigurni da li privreda može da nastavi sa oporavkom, šta će doneti zdravstvena reforma i koliki ih još troškovi čekaju, kaže Stiven Dejvids, profesor ekonomije na Univerzitetu u Čikagu. Kriza je neke ljude naterala da štede novac, neke da rade više, a neke čak da promene zanimanja. Primeri da je IT menadžer postao profesor klavira, šef marketinga geolog, agent za nekretnine uvoznik pinjata iz Gvatamale, govore da je kriza zaista prodrmala zaposlene širom sveta i učinila da učine nezamislive transformacije u karijeri. Istraživanja pokazuju da su otpušteni radnici koji su morali da promene zanimanje zadovoljniji na svojim novim pozicijama uprkos tome što imaju manje plate i naknade, kaže Sara Rix, ekonomista magazina AARP.

EU - krave u protestu. Više od 2500 farmera iz cele EU je protestovalo ispred sedišta ministara u Briselu zbog neodgovarajuće cene mleka. U znak protesta doveli su veliki broj krava na ulice i tom prilikom prosuli veliku količinu mleka. Koristeći traktore blokirali su saobraćaj u strogom centru grada. Njihov zahtev da se donese propis koji će ih štiti od tržišnih oscilacija, jer cena proizvodnje je skoro duplo veća od tržišne cene mleka, nije imao uspeha.

Logurt nije ok? Evropska komisija za bezbednost hrane je objavila da pojedine reklame preuveličavaju kvalitet proizvoda. Delotvornost probiotik jogurta sa „dobrim bakterijama“ na imunološki sistem i nije toliko „čarobna“, koliko reklame naglašavaju. EFSA ukazuje da su reklame za energetska pića poput Red Bull samo mit, odnosno da energetska pića ne stimulišu „mozak i telo“ u meri kojoj proizvođači ističu.

COMMUNICATIONS

Berlusconi se bori protiv loših članaka.

Mediji širom sveta su ispunjeni negativnim vestima o Silvioju Berlusconiju u Italiji. Kako bi stao na put ovakvim člancima, Berlusconi je osmislio kampanju "kontrole medija" koje interesuje njegov privatni život. Mihaela Vitorija Brambila, ministarka turizma je najavila plan rekavši da su okupili tim novinara i eksperata za komunikacije kako bi stali na put lošim vestima. Ovaj tim ima zadatak da svakodnevno šalje saopštenja, tekstove i sveže informacije iz Italije u zemlje širom sveta, od Japana do Perua, u vezi sa pozitivnim stvarima koje dolaze iz ove zemlje poput tema iz preduzetništva, umetnosti i kulture. Brambili smatra da Berlusconijevi problemi sa zakonom nisu uticali na ugled Italije već je to delo "anti-italijanske grupe" koja diskredituje premijera. Berlusconi planira da putem medija celu naciju upozna sa suđenjem, a Brambila je istakla da izvoz Italije trpi štetu usled loše štampe o zemlji.

1GOAL. Činjenica da čak 35 mil dece u Africi nema uslove da ni za osnovnin obrazovanjem je motiv da se pokrene globalna kampanja 1GOAL. Pokretači akcije će iskoristiti Svetsko prvenstvo u fudbalu 2010. u Južnoj Africi kao platformu za ovu dobrotvornu akciju. Poznatim ličnostima i fudbalerima su se pridružili Gordon Braun, Hilari Klinton i mnogi lideri, koji pozivaju bogatije svetske vlade da obezbede više sredstva za obrazovanje, podršku nastavnicima, pribavljanje udžbenika i izgradnju školske infrastrukture u zemljama u razvoju.

Moj prvi sneg. Turistička organizacija Kolorada je kreirala nagradnu igru za sve one koji nikada nisu videli sneg. Nagrada je tromesečni odmor u Koloradu u zimskom periodu. Uz lokalne instruktore i vodiče, dobitnici će uživati u zimskim čarolijama, pravljenju sneška, skijanju, klizanju, kao i u ekstremnim sportovima. Dobitnici bi trebalo da putem Facebook, Youtube i Twitter opišu svoje čarobno provedene zimske dane u Koloradu.

Raskošno lobiranje nije pravi metod!

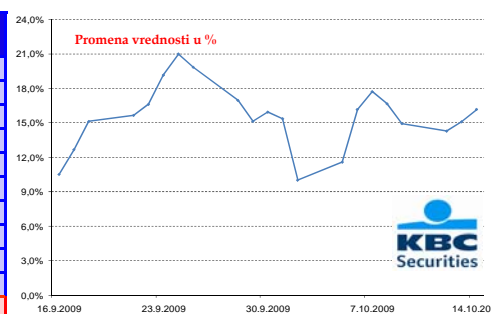
Ukoliko se bavite lobiranjem u Evropi, trebalo bi da izbegavate organizovanje raskošnih prijema i večera za političare. Istraživanje o evropskoj političkoj eliti je pokazalo da metoda sa raskošem nije prihvatljiva kod većine. Prema Euobserveru svega 2% onih koji donose odluke u evropskim institucijama smatra da će sklapanju poslova doprineti raskošne zakuske sa sendvičima od dimljenog lososa i mlaki Šardone. Istraživanje sprovedeno u 15 država EU pokazuje da 40% ispitanika smatra da su najuspešniji sastanci "oči u oči", dok njih 37% smatra da su pisani dokumenti odličan izbor. Istraživanje je pokazalo da 30% Francuza preferira prijeme, 37% smatra da su najefikasniji jutarnji sastanci, dok 27% smatra da je o važnim pitanjima zgodno razgovarati tokom ručka ili večera.



BC Portfolio

Naziv akcije	Vrednost 26. 08. 2009.	Vrednost 14. 10. 2009.
Energoprojekt Hldg	92.700,00	109.283,00
Soja Protein	92.565,00	94.520,00
Tigar	93.086,00	105.185,00
Metalac	95.120,00	118.400,00
Aik Banka	93.388,00	111.074,00
Komercijalna Banka	107.400,00	106.515,00
Imlek	92.616,00	108.800,00
Metals Banka	88.200,00	122.500,00
Univerzal Banka	85.800,00	105.193,00
Veterinarski zavod	92.853,00	103.284,00
Ukupna vrednost	933.728,00	1.084.754,00

Trenuta vrednost akcija je u blagom padu u odnosu na prošlu nedelju, pa sada iznosi 16,17%.



EU kratko

Klađenje na EU predsednika. Irska kompanija za kockanje je nagovestila ko bi mogao biti sledeći predsednik EU i formirala kvote za pobjednika. Najbolju kvotu od 4/6 ima Toni Bler, zatim slede holandski lider Jan Piter Balkenend, premijer Luksemburga Žan-Klod Žunker i generalni sekretar NATO Andres Fog Rasmusen.

EU Makro-regioni. EU "makro-regioni" među kojima je i region oko Baltičkog mora mogao bi 2014. dobiti sopstvena sredstva iz zajedničke kase EU, izjavila je Švedska koja trenutno predsedava EU.



Svakodnevno sve veći broj ljudi ostaje bez posla usled posledica recesije. Stopa nezaposlenosti u EU je skoro 10%, a stopa nedovoljnog broja radnih mesta, kada se dodaju oni koji traže posao i oni koji rade pola radnog vremena

a želeli bi da rade celo radno vreme, je blizu 20%. Svako od nas se pojedinačno bori da ne ostane bez posla i ne pripadne nekoj od ovih grupa, ali kriza iz dana u dan odnosi nove "žrtve". Mnoge države nude pakete nezaposlenima i na taj način pomažu svima onima koji su osetili velike posledice slabljenja ekonomije. U nekim državama su se pojavili i saveti u vezi sa tim kako da se u što kraćem vremenskom roku postane nezaposlen, padne na budžet državi i dobije mnogo slobodnog vremena. Po prvi put vam BC Bilten naredne savete NE SAVETUJE!

Kako postati nezaposlen u sedam koraka:

1. Budite glupi. Ovaj metod možete primenjivati bez obzira na svoj IQ jer on nije stvar inteligencije nego stava. Da li je u vašoj prirodi stav: Kompanija je svakako u krizi i ja ću verovatno biti prvi otpušten, tako da namerno neću vredno raditi i puno brinuti o poslu.

2. Trudite se da ne naučite i ne zapamtite ništa novo.

Dakle, šta god da uradite, odnosno koliko god loše nešto da uradite, budite sigurni da vam neće ponuditi da uzimate dodatne časove iz kompjuterskih veština ili radionice grafičkog dizajna. I nikako nemojte da budete vredni i marljivi i da radite na sticanju poverenja kod vašeg trenutnog šefa, jer time postajete privlačni za poslodavce i učvršćujete svoju poziciju.



3. Držite se opisa vašeg posla. Ukoliko vaš poslodavac želi da vi pružite više energije i podelite više znanja sa timom, trebalo bi da vas plaća više. Ukoliko nije u prilici da odgovori na vaše zahteve i poveća vam platu, vi ne bi trebalo da se dodatno angažujete i prenosite znanja i iskustva na kolege. Ako postoji otpuštanje zaposlenih u vašoj kompaniji, sve više ljudi će morati da bude sposobno da uradi više posla. Uverite se da ste vi na jedan korak od otpuštanja, da skoro možete da garantujete da ćete biti otpušteni tako da vaš kolega može da preuzme nekoliko vaših zadataka.

4. Reći NE za sve. Menadžer od vas traži da rukovodite novim projektom. „Neću moći gospodine“ je prvi odgovor. Šef želi da ostanete duže na poslu danas. „Nisam u mogućnosti, imam već predviđene i dogovorene obaveze!“ je vaš odgovor. Ako ste najviše ozloglašeni u kompaniji i manje ste uključeni u razne projekte, lakše će biti da vas otpuste. Dodatni bonus - Kako se trenutno odvijaju stvari u ekonomiji, nećete dobiti one dosadne ponude za posao ili promocije.

5. Postanite nevidljivi. Nemojte pisati podsetnik. Ne pružajte kao do sad kreativne ideje za smanjenje troškova. Ne pohađajte radionice koje se organizuju. Šta god uradili, kritikujte sebe koliko je god moguće i nikada ne pokazujte svoje mogućnosti i kvalitete. Ovaj metod će biti efikasan ukoliko radite u većim kompanijama. Mnogo je manje zaposlenih koji vas i vaše kvalitete zaista poznaju i koji nisu u ličnom kontaktu sa vama.

6. Budite negativni. Nemojte sebi dopustiti da pozitivnost, empatija i preduzetljivost budu deo vašeg ophođenja prema drugima u kolektivu. „Ekonomija je jedna velika glupost i život nije fer“ trebalo bi da bude vaš moto. Budite sigurni da dovoljno glasno i transparentno iznosite svoje stavove o životu, da pričate o svojim problemima i crnim mislima. Širite negativno raspoloženje i zlovolju i time ćete stvoriti atmosferu da kolege ne žele sa vama da rade.



7. Radite što manje sati. Neka vaš stav bude da su teška vremena sama po sebi teška i da bi tokom njih trebalo se što više odmarati. Gledajte da maksimalno skratite svoje radno vreme, kasnite i ne ostajete duže na poslu. Ukoliko saznate da je vaš šef tokom čitavog vikenda bio u kancelariji i radio na tekućim projektima kako bi oni bili završeni u predviđenom roku, u ponedeljak odmah po dolasku u kancelariju pohvalite se naglas kako ste tokom čitavog vikenda uživali, spavali i prebacivali kanale na televizoru.

Postoji milion ljudi koji su se vredno žrtvovali zarad karijere i uspeha, a ipak su zbog krize dobili otkaz.

Ako sledite ovih sedam jednostavnih koraka, vi ćete biti nezaposleni u pogrešno vreme!



Možda upravo radovi ovogodišnjih dobitnika Nobelove nagrade za ekonomiju mogu da nam pomognu u prevazilaženju krize i uzimajući u obzir gore navedene (NE)savete, predlažemo da se već u ponedeljak javite šefu sa novom kreativnom idejom :-)

Vaš Bovan tim

Kad završiš fakultet, postaješ nezaposlen! – kineska izreka

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 28. – 30.10.2009. **11. Sajam malih i srednjih preduzeća**, Jadranski sajam, Budva, Crna Gora
- 2. – 3.11.2009. **JobFair 09 - Kreiraj svoju budućnost!**, Zgrada Tehničkih fakulteta, Beograd
- 16. – 21.11.2009. **Nastup srpskih privrednika na "Midest 2009."**, Pariz, Francuska
- 19. – 20.11.2009. **"Osma međunarodna konferencija Beogradske berze"** Hotel Continental, Beograd
- 23. – 27.11.2009. **Međunarodna konferencija PR Week Belgrade 2009**, Sava Centar, Beograd
- 26. – 27.11.2009. **Sajam praksi**, Beogradski sajam, Beograd

Prijatelji BC Biltena:



Urednik: Ana B. Bovan
Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, S. Nikolić, D. Sušić, S. Jovanović, I. Pavlović i N. Milošević
Grafički dizajn: A. Nikolić
 Prvi broj je izašao 4. juna 2004.

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13, 11000 Beograd, Srbija
posetite www.bovan.eu
Tel: +381 11 3036 133, 3036 134,
Fax: +381 11 3284 380

