



BUSINESS

Kompanije u Americi gomilaju novac.

Wall Street Journal izveštava da veliki broj američkih kompanija drži sve više gotovine na svojim računima. U drugom tromesečju 500 najvećih nefinansijskih institucija je po vrednosti ukupne imovine, na svojim računima imalo oko \$994 mlrd u novcu i kratkoročnim ulaganjima. To je oko 9.8% od njihove ukupne imovine. U istom periodu prošle godine taj iznos je bio \$846 mlrd, ili 7.9%. Ovo je najveći procenat gotovine koje su američke kompanije držale u poslednjih 40 godina. Prema podacima iz finansijskih izveštaja za treće tromesečje, koje su do sad objavile 248 najvećih kompanija u SAD, gotovina na njihovim računima je porasla za 1%, na 11.1% ukupne imovine. Neke od tih kompanija su Alcoa, Google, PepsiCo i Texas Instruments.

Prvi Ekonomski Forum Bačka 09.

„Privrednicima je potrebna podrška države, a državi su značajni razvoj regiona i aktivna privreda“ - kaže Velibor Milojević, predsednik SO Kula povodom organizacije Prvog Ekonomskog forum Bačka 09, prvog foruma te vrste u ovom okrugu koji se 27. novembra realizuje na inicijativu i u organizaciji SO Kula i privrednika celog regiona. Kao savremeni instrument za unapređenje ekonomskog razvoja i dotoka investicija, Forum ima za cilj da stvori osnovu za novi zamah opšteg ekonomskog prosperiteta zemlje i Zapadne Bačke. Ovaj jedinstveni događaj će otvoriti Oliver Dulić, ministar životne sredine i prostornog planiranja uz učešće predstavnika ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, kao i velikog broja predstavnika investitora, ambasada, krupnog biznisa, banaka, komora, ekspertsko-razvojnih organizacija i nacionalnih i lokalnih medija.

Reformatori.

Najveće države reformatori u toku protekle godine su iz istočne Evrope, centralne Azije, srednjeg Istoka i severne Afrike, pokazao je projekat Svetske banke Doing Business 2010. Prema njemu, postoje 4 nove države u top 10: Libija, UAE, Tadžikistan i Moldavija, a ostale su: Kolumbija, Egipat, Belorusija, Makedonija i Kirgistan. Mereni su parametri: započinjanje biznisa, odnos prema građ. dozvolama, zapošljavanje, registracija imovine, dobijanje kredita, zaštita investitora, porezi, spoljna trgovina, realizacija ugovora, zatvaranje biznisa.

Investitori se vraćaju na berzu.

Na Njujorkškoj berzi cene akcija su počele da rastu, pa su investitori pohrli na tržište, a ekonomija raste brže od očekivanja. Dow Jones je skočio za 200 poena, pokrivši sve svoje gubitke. BDP je porastao za 3,5% u 3/4 godine, a privredni rast je bio najveći u poslednje dve godine.

COMMUNICATIONS

Rusi pokrenuli PR kampanju u Briselu.

Ruska novinska agencija RIA Novosti pokrenula je kampanju u Briselu sa ciljem da stvori lepu sliku o Rusiji, kao i da popravi sliku o Josifu Staljinu. Kako bi se što bolje predstavili, RIA je sklopila ugovor sa konsultanskom kućom RJI Companies. Planom je predviđeno održavanje konferencije o Artiku u Moskvi, kao jedne od aktivnosti na kojoj bi se Rusija prikazala kao odgovorna zemlja koja vodi računa o zaštiti okruženja i zemlja koja vodi odgovornu energetska politiku. Ovom kampanjom se želi baciti pozitivno svetlo na akcije Sovjetskog Saveza pre i posle II sv. rata, kako bi se "nezvanično" opravdala ideja Rusije da nametne svoj uticaj na susedne zemlje i to za dobrobit celog sveta. Takođe očekuju da se u EU objave članci sa Staljinovim mislima i akcijama.



Evropljani bez posla. Prema prognozama evropskog poslovnog udruženja BusinessEurope u ovoj i sledećoj godini nezaposlenost u EU će porasti na 11%. Do kraja sledeće godine smanjiće se ukupan broj investicija u EU za 15%, a nezaposlenost će porasti na 11%. Javni dug u Evropskoj uniji će dostići 80% BDP-a.

Ponovo aktuelni top brendovi. Prema LA Times, pokazatelji ekonomskog oporavka u SAD mogu se videti i u domaćinstvima običnih građana, među njihovim stvarima u kupatilima i kuhinjama. Potrošači su ponovo spremni da izdvoje i malo više novca kako bi kupili omiljene brendove koje koriste u svakodnevnoj potrošnji, kao što su: Colgate i Palmolive proizvodi, Gillette Fusion brijači, kao i proizvodi kompanije Procter & Gamble Co.

Google i GPS.

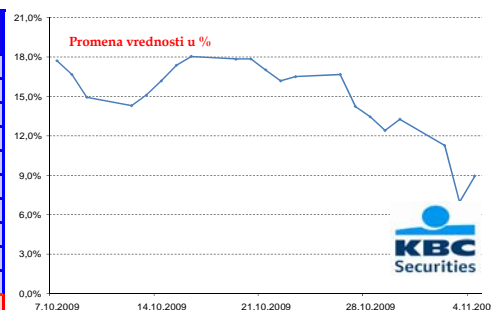
Nakon što je Google najavio svoju mobilnu navigaciju, dosadašnje akcije GPS brendova su naglo počele da opadaju. To se moglo i očekivati, jer je Google usluga kao i uvek besplatna, kažu analitičari. Njihova zarada kroz GPS servis će biti u prodaji reklama. GPS brend TomTom je čak izdao i iPhone dodatak, za koji tvrde da je sa interneta skinut čak 80.000 puta. Međutim loše vesti za njih su te što Google pravi svoje mape koje su trenutno dostupne za Motorola Droid, a kasnije i za iPhone i druge uređaje. Ovo je samo mali primer strahovitog rasta Google. Bilo koja kompanija koja posluje sa paketima podataka će se jednog dana suočiti sa istim problemom, tvrde stručnjaci. Pre ovoga Google je za TomTom bio samo izvor podataka, a sada je veliki konkurent.



BC Portfolio

Trenutna vrednost akcija je u padu u odnosu na prošlu nedelju, pa sada iznosi 8,93%.

Naziv akcije	Vrednost 26. 08. 2009.	Vrednost 28. 10. 2009.
Energoprojekt Hldg	92.700,00	101.146,00
Soja Protein	92.565,00	88.315,00
Tigar	93.086,00	101.370,00
Metalac	95.120,00	103.520,00
Aik Banka	93.388,00	105.672,00
Komercijalna Banka	107.400,00	102.000,00
Imlek	92.616,00	115.600,00
Metals Banka	88.200,00	112.000,00
Univerzal Banka	85.800,00	86.064,00
Veterinarski zavod	92.853,00	101.403,00
Ukupna vrednost	933.728,00	1.017.090,00



EUkratko

I belgijski premijer u trci za mesto predsednika EU? Belgijski premijer Herman Van Rompi mogao bi da postane predsednik EU. On "nije kandidat, već je favorit", kažu u Briselu. Formalne konsultacije o nominaciji će početi po ratifikovanju Lisabonskog ugovora.

Velika Britanija kritikovana za nezaštitu online privatnosti. Brisel može izvesti Veliku Britaniju na sud zbog neuspeha da zaštiti privatnost građana na Internetu, dozvoljavajući oglašavanje bez saglasnosti korisnika. "Privatnost ljudi i tajnost njihovih podataka je fundamentalno ljudsko pravo regulisno zakonom EU", ističe komesar Redind.

Udruženje novinara za poljoprivredu „AGROPRESS“ je uradilo istraživanje na temu Uticaj ekonomske krize na poljoprivrednu proizvodnju u svetu. BC Bilten vam prenosi najinteresantije podatke u vezi sa ovim istraživanjem.

1. Engleska, Republika Irska i Severna Irska

Kao posledica svetske ekonomske krize, britanska funta je znatno oslabila u odnosu na evro što je išlo u prilog poljoprivrednika u oblasti sterlinga, oblasti gde je u upotrebi britanska funta. Uvoz je skuplji u britanskoj valuti i to takođe pomaže rastu lokalnih cena. Još jedna posledica jeste to što plaćanje pojedinačnih farmi od strane EU u Severnoj Irskoj, kada se promeni iz evra u lokalnu funtu, čini oko 15% više funti dostupnih svakom kandidatu u 2009. nego što je to bio slučaj u 2008. godini. Opšta usporenost u trošenju u privredi takođe utiče na potražnju nekih proizvoda.

2. Australija – agrosektor dao pozitivan doprinos BDU-u

Kako globalna ekonomija ostaje u metežu, izveštaj Australijskog biroa za statistiku (ABS) pokazuje kako se poljoprivredni sektor Australije drži van recesije. "AgForce" blagajnik Čarls Berk, kaže da septembarski kvartalni izveštaji pokazuju da su u sezonski prilagođenim uslovima, poljoprivreda, šumarstvo i ribolov doprineli sa 0,3 procentnih poena bruto domaćem proizvodu, dok su svi ostali sektori osim izgradnje imali negativan BDP. "Značajno sniženje kursa u ovom kvartalu je koristilo poljoprivredi, jer je do 70% proizvodnje izvezeno", rekao je Berk. "Hrana nije diskreciona stavka - ljudi moraju da jedu, u dobrim i u lošim vremenima". Ali, ABS izveštaji naglašavaju strateški značaj sektora poljoprivrede u australijskoj ekonomiji.

3. Švajcarska – pad izvoza sira, kupuje se jeftinija hrana

Markus Rediger direktor agobiznis informacionog centra u Bernu kaže: "Prodaja sira, posebno skupljeg kvaliteta je pala i mi se susrećemo sa istim problemima na tržištima mleka kao i druge evropske zemlje. U Švajcarskoj ljudi kupuju više jeftine hrane i investiraju vrlo pažljivo. Većina ljudi popravljaju mašine, umesto da kupuje novu opremu."

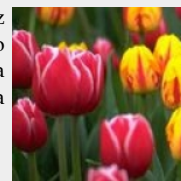


4. Ukrajina – nema kredita, propali neefikasni proizvođači

Iurii Mykhaïlov novinar iz Ukrajine: "Najveći uticaj na poljoprivredu Ukrajine je teškoća dobijanja kredita. Banke čak i pre nisu bile veoma srećne sa kreditiranjem agrobiznisa, dok je situacija sada još gora. Proizvodnja je pala delom zbog toga, a delom jer je počeo talas stečajeva. Mislim da će na srednje i duge staze to imati pozitivan efekat na agrobiznis Ukrajine jer su propali neefikasni proizvođači".

5. Holandija – pad cena cveća i mleka

Hans Siemens novinar iz Holandije kaže da na njih izvoz ima dvostruki uticaj. "Manja je potražnja, pa je izvoz i pao kao i valuta evra u odnosu na dolar. Evro je skuplji i ima veliki uticaj na izvoz. Dva sektora, sa najvećim problemima su mlekarstvo i hortikultura."

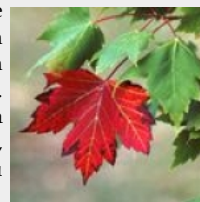


6. Slovačka – teška situacija u agrosektoru

Prema mišljenju Milana Semančika, predsednika slovačke poljoprivredne komore, agro sektor prolazi kroz izuzetno tešku situaciju savremenog perioda proizvodnje. "Raniji uravnotežen odnos između biljne i životinjske produkcije je upropašćen, prodajne cene većine osnovnih agrarnih roba su pale veoma nisko, gurajući tako zemljoradnička preduzeća u borbu za opstanak. Analize stručnjaka su primetile da je na godišnju proizvodnju robe uticala jaka turbulencija oko 30% , mereno iz godine u godinu, u odnosu na dugoročni prosej je 10-20% . Hrana i agro sector, uglavnom osnovne poljoprivredne proizvodnje, prolaze kroz izuzetno težak položaj savremenog perioda proizvodnje."

7. Kanada – kupujemo domaće na delu i u Kanadi

Owen Roberts sa Univeriteta Guelph smatra da su ljudi izgleda više zabrinuti zbog uticaja globalnih i ekonomskih sila nad kojima nemaju kontrolu. "Međutim, oni mogu da svesno donose odluke o tome gde da kupe hranu, a sve više ta odluka je usmerena na hranu lokalne ili domaće proizvodnje. Potrošači izgleda da još nisu spremni da plate više za nju nego ranije. Možda je i to rezultat ekonomske recesije, ali ja ne mislim tako, mislim da smo u Kanadi gajili kulturu jeftine hrane, a sada svi, posebno poljoprivrednici moraju da pokušaju da shvate kako da žive sa tim."



8. SAD – Zabrinutost za 2010. godinu

Gregg Hillyer iz Sjedinjenih Američkih Država kaže da je krajnji rezultat krize pad izvoza agro sektora, ali ne u svim segmentima. Na primer, soja je još uvek u dobroj poziciji. Kriza je uslovlila manjim padom cena, snižene su cene mesa i mleka kao i cene poljoprivrednog zemljišta. Farmeri u SAD su zabrinuti za 2010. godinu jer prema mišljenjima univerzitetskih stručnjaka i ekonomista proizvođači kukuruza i soje će imati negativan rezultat sa trenutnim okolnostima na tržištu.

Videćemo kako će ova zima uticati na našu poljoprivredu. Ono što sigurno znamo je da nama, za sada, i ne prija toliko. Akumulirajte energiju preko vikenda, biće nam potrebna!

Vaš Bovan tim

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 9.11.2009. Finalna revija konkursa za uniforme zaposlenih u paviljonu Republike Srbije na svetskoj izložbi EXPO 2010 u Šangaju, EXPO XXI, Novi Beograd
- 10.11.2009. Bela knjiga-preporuke za unapređenje poslovnog okruženja u Srbiji, FIC, Sava Centar, Beograd
- 16. – 21.11.2009. Nastup srpskih privrednika na "Midest 2009.", Pariz, Francuska
- 19. – 20.11.2009. "Osmo međunarodna konferencija Beogradske berze" Hotel Continental, Beograd
- 23. – 27.11.2009. Međunarodna konferencija PR Week Belgrade 2009, Sava Centar, Beograd
- 27.11.2009. Prvi Ekonomski Forum - Bačka 09, Kula, Srbija

Prijatelji BC Biltena:



GenerationEurope



AeroPhoto®

Low Aerial Photography & Filming

www.aero-photography.com

Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, S. Nikolić, D. Sušić, S. Jovanović, I. Pavlović i N. Milošević

Grafički dizajn: A. Nikolić

Prvi broj je izašao 4. juna 2004.

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu

Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13, 11000 Beograd, Srbija

posetite www.bovan.eu

Tel: +381 11 3036 133, 3036 134,

Fax: +381 11 3284 380



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL