



## BUSINESS

### Nezaposlenost u Evrozoni i dalje najviša u 11 godina.

Prosečna stopa nezaposlenosti je 9,7% iz razloga što poslodavci ne otvaraju nova radna mesta u proizvodnji, uprkos najavama ekonomskog oporavka. Nezaposlenost je u oktobru bila 9,7% što znači da je u Evrozoni 15,6 miliona ljudi bez posla, najviše od kada se ta statistika prati, odnosno od sredine 80-tih godina prošlog veka. Nezaposlenost je ista kao i prethodnog meseca, ali analitičari upozoravaju da će u prvoj polovini 2010. godine nezaposlenost u Evrozoni porasti na oko 11% i to usled talasa otkaza u Nemačkoj, Francuskoj i Italiji. Među 16 zemalja Evrozone postoje velike razlike - u Holandiji je nezaposlenost najmanja, ispod 4%, u Nemačkoj je u novembru iznosila 7,6% što je 0,1% manje u odnosu na prethodni mesec, dok se u Španiji približila stopi od 20%.

### Uticaj beneficija na ponašanje zaposlenih.

Istraživanje *Pokažite im vrednost* rađeno u SAD pokazalo je da su zaposleni danas nezadovoljniji nego ranije zbog položaja koje imaju u kompanijama u kojima rade, kao i zbog beneficija koje ostvaruju. Uskraćivanje bonusa i određenih povlastica kao posledica krize loše utiče na njihovo zadovoljstvo, navodi se u istraživanju. Zaposleni moraju da budu svesni benefita i da razumeju šta oni tačno sadrže kako ne bi došlo do nezadovoljstva, navodi se u zaključcima istraživanja. Istraživanje takođe ukazuje i na to da poslodavci moraju više da rade na komunikaciji i informisanju zaposlenih o povlasticama koje zaposleni imaju. "Budžet za određene beneficije kreiraju same kompanije. Rukovodstvo mora da ima važnu ulogu u komunikaciji i obaveštavanju o beneficijama", kaže *Lori High*, predsednik *Prudential's Group Insurance business*.

### Snižavanja? Tek nakon Božića.

Prošlogodišnja božićna sniženja u Engleskoj koja su usled krize bila znatno veća i sa kojim se krenulo ranije nego inače, neće se ponoviti ove godine. Potrošači će kupovati po nižim cenama tek nakon praznika. U izveštaju koji je realizovao *Mintel International* stoji da se tokom decembra 2009. očekuje veća kupovina nego tokom decembra 2008.

### Cene u Evrozoni konačno rastu.

Prosečne potrošačke cene u 16 zemalja članica Evrozone su porasle u novembru, što je dobar znak da polako izlaze iz recesije. Ovim je prekinut sedmomesetni period stalnog pada cena. Prema *Eurostatu*, povećanje od 0,6% je još uvek znatno ispod cilja *Evropske centralne banke*, a to je blizu 2%. Ipak, bazna inflacija je još uvek u silaznoj putanji.



## COMMUNICATIONS

**Fidela Kastru za Nobelovu nagradu.** Uspesi Kube u zdravstvu i obrazovanju pod vođstvom *Fidela Castra* razlozi su zbog kojih bi on trebalo da dobije *Nobelovu nagradu*, navodi *Cubadebate*. Posebno se ističe da je *Fidel Castro* dao doprinos miru u svetu slanjem na hiljade lekara, nastavnika, vaspitača, umetnika, sportista u "misije" u stotinjak siromašnih zemalja. Na internetu je u toku prikupljanje potpisa kojima se pruža podrška predlogu kandidature oca kubanske revolucije *Fidela Castra* za *Nobelovu nagradu za mir 2010*. Prikupljanje potpisa pokrenula je "grupa građana" Argentine koja okuplja pripadnike društvenih, kulturnih, naučnih i političkih krugova kao i pokreta za zaštitu ljudskih prava.



### - My name is John.

**- Dobili ste posao.** Ukoliko živite u SAD, a zovete se *Tanika*, *Tyrone* ili imate ime koje zvuči kao da ste poreklom Afroamerikanac, imate manje šansi da vas prime na posao, tvrde stručnjaci sa Univerziteta u Čikagu. Oni su poslali više od 5000 lažnih CV-jeva i na osnovu broja odbijenih i nekontaktiranih utvrdili ovu pravilnost. Oni takođe savetuju Afroamerikance da priikom konkurisanja za posao jednostavno - promene ime.

**Stop za svemirski turizam.** Šef centra za obuku astronauta *S. Kiriljakov* je saopštio da na *Međunarodnoj svemirskoj stanici* više nema mesta za goste. Problem nije u nedostatku mesta na stanici, nego u stizanju do nje. Američki svemirski brodovi uskoro više neće leteti jer je preostalo samo još 5 misija u svemiru do njihovog povlačenja. Jedini put do stanice je ruski *Sojuz* u kom ima mesta samo za 3 osobe.

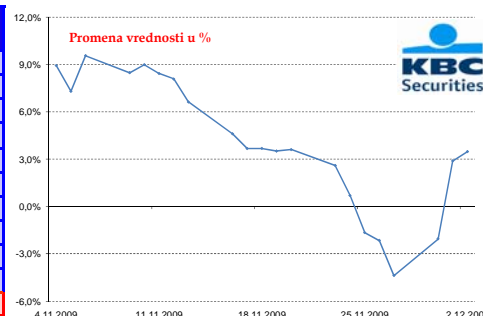
### Najbrži put do informacija - društvene mreže.

Američka kompanija *Nilsen Media Research* je sprovela istraživanje koje beleži razvoj našeg ponašanja na internetu. Rezultati otkrivaju prebacivanje fokusa sa tradicionalnih pretraživača na pretraživanje u okviru društvenih mreža. *Google* više nije jedino sredstvo za dolazak do informacija. *Twitter*, *Facebook*, *FriendFeed*, *Collecta* i drugi, postaju sve značajniji izvori podataka. Studija koju je *Nielsen* sproveo u avgustu 2009, a koje je obuhvatilo 1800 ispitanika pokazuje da 37% svih pretraga počinje od tradicionalnih pretraživača. Čak 71% pretraživanja kreće sa portala kao što su *Yahoo*, *MSN* i *AOL*, a 18% sa društvenih sajtova kao što su *Wikipedia*, razni blogovi i društvene mreže, koje prema poslednjim informacijama nadmašuju sajtove koji služe isključivo za objavljivanje podataka, dubljih analiza i detalja.

## BC Portfolio

Trenutna vrednost akcija beleži mali porast u odnosu na prošlu nedelju, pa je sada 3,47% .

Naziv akcije	Vrednost 26. 08. 2009.	Vrednost 02. 12. 2009.
Energoprojekt Hldg	92.700,00	90.846,00
Soja Protein	92.565,00	89.080,00
Tigar	93.086,00	83.494,00
Metalac	95.120,00	102.600,00
Aik Banka	93.388,00	101.935,00
Komercijalna Banka	107.400,00	96.045,00
Imlek	92.616,00	108.800,00
Metals Banka	88.200,00	108.500,00
Univerzal Banka	85.800,00	82.247,00
Veterinarski zavod	92.853,00	102.600,00
<b>Ukupna vrednost</b>	<b>933.728,00</b>	<b>966.147,00</b>



## EUkratko

**Prvo pa Berlusconi.** Italijanski premijer Berlusconi je izrazio zahvalnost beloruskom lideru Aleksandru Lukašenkju što je kao prvi lider sa Zapada posetio Belorusiju nakon 15 godina. Inače, EU je prošle godine ukinula zabranu na putovanja beloruskih zvaničnika.

**Penzioner Solana.** Šef EU za spoljne odnose Javier Solana odlazi u penziju. Ostaće upamćen kao čovek koji je radio tiho, iza diplomatske scene, kako kažu - čovek iz senke, kažu politički analitičari.



**Zapadna Bačka ima šta da ponudi investitorima i taj region Srbije ima dovoljno potencijala za dalji privredni razvoj, zaključak je prvog Ekonomskog foruma Bačka 09.**

Skup, koji okupio više od 150 predstavnika lokalne i regionalne samouprave, investitora, ambasada, banaka, komora, ekspertsko-razvojnih organizacija i više od 30 akreditovani novinara nacionalnih i lokalnih medija je otvorio Nebojša Janjić, pomoćnik ministra životne sredine i prostornog planiranja. „Osnovni cilj ovakvih događaja jeste da se stvori osnova za novi zamah opšteg ekonomskog prosperiteta, i taj primer bi trebalo da slede i drugi region. Nama je jasno da je ova inicijativa plod vaše želje da i vaš region stane na noge i vaš okrug stane na noge i da i vi učete u trku sa ostalim delovima, pogotovo sa onim delovima Srbije koji se brže i intenzivnije razvijaju” - rekao je Janjić otvarajući Forum.



Nebojša Janjić, pomoćnik ministra životne sredine i prostornog planiranja

Po prvi put se privreda samoorganizuje i aktivira, a SO Kula i lokalne samouprave okruga su samo servis, jer verujemo da je pravi trenutak za ovaj korak” - izjavio je Velibor Milojević, predsednik SO Kula i član Organizacionog odbora Forum.



Velibor Milojević, predsednik SO Kula

Branislav Bugarski, direktor Fonda za podršku investicija u Vojvodini je istakao da je od izuzetne važnosti da se otvori dijalog između opština, kao i između opština i privrede, odnosno investitora, kako domaćih, tako i stranih. On je napomenuo, da kada investitori žele da ulažu u neku opštinu, oni gledaju na konkurentne uslove te opštine ali i na uslove koji se nalaze u poluprečniku od 30 km od te opštine. “Tada se dolazi do pitanja razvijenosti regiona i to je cilj kome treba težiti” - istakao je Bugarski.



Branislav Bugarski, direktor VIP

Generalni direktor kompanije Jaffa Jelena Jurić je istakla: “Ovakav skup predstavlja odličnu priliku za promociju regiona kao potencijalnog mesta za ulaganja i nove poslovne kontakte. Svaki razvoj lokalne zajednice doprinosi boljoj poslovnoj klimi, razvoju infrastrukture i omogućava bolje uslove poslovanja za sve”.

Prvi Ekonomski forum Bačka je realizovan kroz tri Panela sa aktuelnim temama koje su od opšteg interesa kako za celu državu, tako i za privrednike ovog regiona:

1. STRATEŠKA POZICIJA: Građevinsko zemljište, urbanizacija i ekologija
2. ODRŽIVI RAZVOJ: Investicioni potencijali agrobiznisa i ruralne ekonomije.
3. KONKURENTNOST: Načini finansiranja i nova mapa investicija.

**BELA KNJIGA 09 - Kao što smo najavili, počev od ovog broja BC Biltena prenosimo Preporuke Saveta stranih investitora. U ovom broju, preporuke u domenu investicione i poslovne klime**

Počecemo sa ponavljanjem nekih najvažnijih preporuka iz prošlogodišnje Bele knjige, jer primećujemo da ili nije bilo pomaka na bolje, ili je taj pomak bio veoma mali.

- Treba ubrzati tranzicione reforme čime će se popraviti poslovno okruženje istovremeno dovodeći Srbiju bliže Evropskoj Uniji;
- Stvoriti uslove za konkurenciju na regulisanom tržištu, pružajući jednaka prava svim učesnicima i odgovarajućim regulisanjem monopola;
- Nastaviti reforme obrazovanja, s posebnim naglaskom na prilagođenosti obrazovanja potrebama privrede;
- Stimulisati razvoj primenjene nauke odgovarajućom finansijskom podrškom i čvršćim vezama sa domaćim i stranim istraživačkim institucijama.

Ovim preporukama dodajemo i nekoliko novih:

- Što pre dovršiti postupak usvajanja „Giljotine propise“ u Skupštini;
- Unaprediti organizaciju i povećati efikasnosti svih pripremljenih radnji vezanih za povlačenje već odobrenih kredita kod međunarodnih finansijskih organizacija;
- Obavezati sva javna preduzeća druge korisnike državnih fondova da isplatu dobavljačima obave najkasnije za 60 dana, kako ne bi i dalje bile najveći generator nelikvidnosti;
- Razmotriti donošenje Akcionog plana za popravljavanje kreditnog rejtinga Srbije.

Šta drugo reći nego - srećan put! :-)) Sa novim pasošima!

Vaš Bovan tim

*Nije dovoljno sticati znanje, već ga i upotrebljavati. Ciceron*

**SEMINARI, KONFERENCIJE:**

- 03.-04.12.2009. **Noć reklamoždera 2009**, Sava Centar, Beograd
- 07.12.2009. **Potencijali i efekti društvenih mreža**, Privredna komora Srbije i Bovan Consulting, Beograd
- 09.12.2009. **Kako platiti manji porez na zakonit način**, TAZ Organizacija, Beograd
- 14.-15.12.2009. **Tehnička analiza**, Beogradska berza u saradnji sa Tele Trader, Beograd
- 18.12.2009. **Promocija rodno ravnopravnih normi, zdravih životnih stilova i nenasilnog ponašanja mladih- Mladići i nasilje: putevi za promene**, Hotel Zira, Beograd

Prijatelji BC Biltena:



Urednik: Ana B. Bovan  
 Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, S. Nikolić, D. Sušić, S. Jovanović, I. Pavlović i N. Milošević  
 Grafički dizajn: A. Nikolić  
 Prvi broj je izašao 4. juna 2004.

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu  
 Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13, 11000 Beograd, Srbija  
 posetite [www.bovan.eu](http://www.bovan.eu)  
 Tel: +381 11 3036 133, 3036 134,  
 Fax: +381 11 3284 380

