



BUSINESS

Kriza nekom majka, nekom maćeha.

Više od 90% finansijskih stručnjaka je izvestilo da su dobili godišnje bonuse samo godinu dana pošto je posrnuli finansijski sektor dobio pomoć iz džepova poreskih obveznika. Prema istraživanju *eFinancialCareers* dve trećine ispitanih stručnjaka koji su dobili bonuse u prethodne 2 godine je izjavilo da su kući odneli isto ili više nego prethodne godine. Istraživanje je takođe pokazalo da su zaposleni u investicionom bankama, hedž fondovima i trgovini dobili najveće bonuse. Istovremeno, američki predsednik *Barak Obama* je izjavio da planira da zamrzne primanja najviših zvaničnika Bele kuće i ostalih federalnih agencija, piše *Dow Jones News Service*. Zamrzavanje plata bi obuhvatilo oko 3.000 zaposlenih i uštedelo \$4 mil.



HR menadžeri očekuju povećanje budžeta u 2010. godini.

Prema istraživanju koje je sproveo *HRmarketer.com*, menadžeri za ljudske resurse planiraju da povećaju budžet HR sektora za 25% u 2010. godini. Očekuje se da ova sredstva ulože na korporativne društvene mreže, razvojne inicijative iz oblasti menadžmenta i liderstva, menadžment sisteme i druge programe obuke i razvoja. Prema njihovim podacima, 31% HR stručnjaka planira da zaposli 10-20% više radnika u 2010. godini, 45% je umereno optimistično oko stanja u ekonomiji, a njihovo učešće u društvenim medijima kao što su blogovi, korporativne socijalne mreže i bele knjige nastavlja da raste. Ova analiza pruža čitaocima bolje razumevanje ciljnih tržišta HR menadžera i najboljih marketinških alata uz pomoć kojih to mogu i da ostvare.

Dizni gasi Miramax. Filmski studio *Miramax* koji je zaslužan za kultne filmove *Petparačke priče* i *Engleski pacijent* i koji je proslavio neke od danas najuticajnijih imena američkog filma kao što su *Quentin Tarantino* ili *Steven Soderbergh*, zatvara se nakon 31 godine postojanja. Ovaj studio, koji su 1979. godine osnovali braća *Bob* i *Harvey Weinstein*, i nazvali po svojim roditeljima, *Miriam* i *Max*, prodat je kompaniji *Disney* 1993. godine.

Snage Britanije. Proizvodnja u Britaniji je tokom prošlog meseca ostvarila rekordni iznos u poslednjih petnaest godina, stoji u istraživanju koje je sproveo *Chartered Institute of Purchasing and Supply/Markit*. Istraživanje pokazuje da snaga Velike Britanije leži u izvozu, kao i da kreditna zaduženja za nekretnine koja su sve veća, daju znake oporavka od recesije, a ovakvi podaci svakako mogu da doprinesu atmosferi laganog oporavka od krize.

Prvi broj je izašao 4. juna 2004.

COMMUNICATIONS

Pepsi odustaje od Super bowl i fokusira se na Facebook.

Kompanija *Pepsi* se nakon 23 godine više neće oglašavati tokom finalne utakmice prvenstva SAD u ragbiju, iako ova utakmica predstavlja najgledaniji događaj u godini. Najveće kompanije na tržištu se i pored astronomske cene od nekoliko miliona dolara za desetak sekundi gotovo bore na pravo emitovanja svojih propagandnih poruka tokom trajanja ove utakmice. Odlučili su se na ovaj korak kako bi svu pažnju posvetili internet promociji, jer njihova ciljna grupa najviše vremena provodi upravo na internetu. Projekat pod nazivom *Refresh* će se sastojati iz niza kampanja na socijalnim mrežama koje bi trebalo da podstaknu potrošače na interakciju tako što će se nagradivati najbolji predlozi za unapređenje društvenih odnosa i društva u celini.



Obama online. Tokom ove nedelje američki predsednik *Barak Obama* je uživo putem webcast sistema odgovarao na pitanja koja su mu postavljali sugrađani putem *Youtube*. Ovaj popularni sajt, koji je u vlasništvu kompanije *Google*, omogućio je korisnicima da postavljaju pitanja i da glasaju za najzanimljivija. Na taj način *Obamin* kabinet je dobio pravi presek svega što javnost zaista interesuje.

Francuska banka zloupotrebljava ekologiju.

Reklama francuske banke *Credit Agricole*, u kojoj se pojavljuje i slavni *Sean Connery*, našla se na udaru ekologa. Njihov slogan „*Vreme je za zeleno bankarstvo*“ je proglašen za najgoru zloupotrebu ekologije od strane grupe *Friends of the Earth*. Eko-lobisti će podneti tužbu protiv projekata banke koji ugrožavaju životnu sredinu, među kojim je i podržavanje naftnih projekata u Gani i Ugandi.

Britanska vlada krši zakon o intelektualnoj svojini.

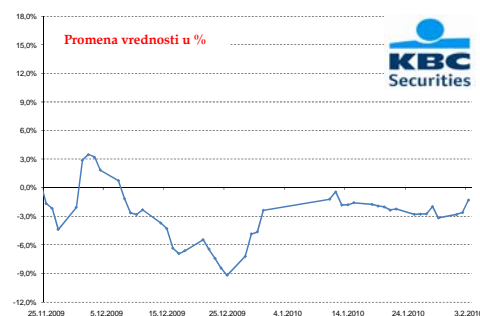
Britansko udruženje brendova upozorilo je da bi Vlada donošenjem zakona o uklanjanju “svega brendiranog” sa paklica cigareta prekršila zakon o intelektualnoj svojini. Ovaj predlog ministra zdravlja *Andy Burnham* je deo plana smanjivanja broja pušača za 50% do 2020. godine. Međutim, udruženje brendova iznelo je mišljenje da su duvanske kompanije uložile velike sume novca u pozicioniranje proizvoda na tržište a Vlada jednostavnim ignorisanjem ove činjenice krši intelektualnu svojinu. Pojedini smatraju da će ovaj predlog pušače samo navesti na konzumiranje jeftinijih cigareta. Duvanske kompanije dizajneranjem i brendiranjem proizvoda podstaknute su da investiraju i u kvalitet proizvoda, te ukoliko se to ukine, glavni gubitnici će biti potrošači, tvrde u udruženju.



BC Portfolio

Trenutna vrednost akcija beleži neznan rast u odnosu na proteklu nedelju.

| Naziv akcije | Vrednost 26. 08. 2009. | Vrednost 03. 02. 2010. |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| Energoprojekt Hldg | 92.700,00 | 90.434,00 |
| Soja Protein | 92.565,00 | 90.440,00 |
| Tigar | 93.086,00 | 81.205,00 |
| Metalac | 95.120,00 | 92.400,00 |
| Aik Banka | 93.388,00 | 103.637,00 |
| Komercijalna Banka | 107.400,00 | 93.300,00 |
| Imlek | 92.616,00 | 102.000,00 |
| Metals Banka | 88.200,00 | 93.800,00 |
| Univerzal Banka | 85.800,00 | 76.956,00 |
| Veterinarski zavod | 92.853,00 | 97.470,00 |
| Ukupna vrednost | 933.728,00 | 921.642,00 |

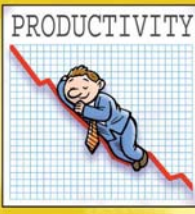


EUKRATKO



SAD – EU. Sporazum o ekstradiciji i uzajamnoj pravnoj pomoći između SAD i EU je stupio na snagu u ponedeljak 01.02.2010. godine. On će zameniti liste krivičnih dela za koje sledi izručenje sa modernim dvostrukim kriminalnim standardom.

Izbori u Ukrajini. Šef EU za spoljnu politiku *Catherine Ashton* odrično je odgovorila na kritike koje je Španija, predsedavajuća članica EU, uputila za novi ukrajinski izborni zakon, koji će prema njima ugroziti nedeljne izbore u ovoj zemlji. Ona je umesto kritika uputila punu podršku predstavnicima OSCE u Ukrajini.



Početak svake godine obeležen je donošenjem novih ideja i odluka kako bi se ostvarili veći uspesi u odnosu na prethodnu godinu. BC Bilten vam predlaže savete za povećanje produktivnosti.

Odvojiti žito od kukolja. Savremeno poslovanje se sastoji iz obrađivanja i upravljanja informacijama. Postoji tendencija gomilanja nepotrebnih podataka, što menadžerima otežava donošenje odluka. U svakom trenutku neophodno je biti jasan i dosledan, vreme se uzaludno troši ukoliko ciljevi i očekivanja nisu jasno definisani kao i načini za njihovo ostvarivanje.

Doslednost. Postupanje po strogo definisanim i utvrđenim pravilima pokazalo se daleko efikasnijim u odnosu na pojedine i retke blistave momente zaposlenih. Produktivnost je blisko povezana sa doslednošću, odnosno sa sposobnošću ispunjavanja svega što je izrečeno i to u vreme i na način na koji je rečeno da će se zadatak izvršiti. Atletski tim nema puno koristi ako u svom sastavu ima četiri najbolja trkača a oni to ne potvrđuju konstantno iz trke u trku.

Ljubaznost. Produktivnost je u sprezi i sa pozitivnim odnosima između zaposlenih. Ljudi žele da saraduju i rade sa osobama koje su dopadljive i simpatične. Ukoliko ste ljubazni i korektni videćete da su ljudi otvoreniji za komunikaciju i saradnju. Male stvari koje život znače.

Informisanost. Produktivnost je usko povezana sa informisanošću o konstantnim promenama koje nastaju unutar i van vaše kompanije. Savremeno poslovanje je veoma dinamično, ali neke promene se javljaju znatno sporije u odnosu na druge. Zato je važno da uvek budete u toku sa promenama koje nastaju na tržištu, kako biste u najkraćem mogućem roku mogli na adekvatan način da odgovorite na njih.

Pravilno izražavanje. Najveći efekti u komuniciranju se postižu ukoliko znamo o čemu govorimo i ukoliko odaberemo adekvatan način za prenošenje poruka. Ljudi su produktivniji ukoliko su raspoloženi i uvereni da je neko uvek spreman da ih sasluša. Bitno je da menadžeri pospešuju učešće zaposlenih u donošenju novih ideja, predloga, ali i učestvovanje u donošenju odluka. HR stručnjaci su ustanovili deset fraza koje mogu loše da utiču na zaposlene i na njihov entuzijizam i zalaganje:

1. „Da, ali...“
2. „Već smo to pokušali...“
3. „To neće funkcionisati zato što...“
4. „Da li ste zaista razmišljali o posledicama?“
5. „U ovom trenutku nemamo vremena za to“.
6. „Ipak ti to stavi na papir“

7. „Da li tvoja ideja uopšte vredi nečemu“
8. „Molim vas da uradite *cost benefit* analizu, tek ćemo je tada razmotriti“.
9. „OK, saslušao sam vas, ali smo investirali milione da to obavimo na drugi način“.
10. „To u teoriji zvuči odlično, ali malčice je drugačije u praksi“.

Stručnjaci predlažu da je bolje koristiti sledeće izraze:

1. „Recite mi nešto više o tome“.
2. „Zašto ste toliko nadahnuti sa tom idejom?“
3. „Kako se to razlikuje u odnosu na način na koje neke stvari funkcionišu?“
4. „Kako si došao na tu ideju?“
5. „Kako bi to izgledalo?“
6. „Šta bih trebalo da obustavim da bi sproveo vaš predlog?“
7. „Kako nekome da objasnim benefite vaše ideje?“
8. „Koje pozitivne efekte bi doneo vaš predlog?“

Inovativnost. Inovacije predstavljaju usklađivanje i usmeravanje kreativnosti u pravom smeru, smeru koji vašoj kompaniji donosi pozitivne rezultate. U stvari, one predstavljaju celishodnu implemenataciju ideja unutar jedne organizacije. Kao što je Albert Ajnštajn izjavio „komplikovane situacije stvaraju prilike“, shodno tome zaposleni na nižem hijerarhijskom nivou su skloniji inovacijama u odnosu na one koji zauzimaju visoke položaje. Organizacije ne inoviraju, već to zapravo rade ljudi.

BELA KNJIGA 09 - U ovom broju BC Biltena preporuke Saveta stranih investitora u okviru segmenta Infrastruktura - transport.

- Povećati iznos sredstava za održavanje i popravku glavnih puteva kako bi se zaustavilo dugoročno propadanje putne mreže;
- Institucionalna reforma i izgradnja institucija;
- Poboljšanje rada republičkih organa koji upravljaju putevima;
- Razvoj i učešće privatnog sektora
- Povećati napore da se javni troškovi reformi svedu na minimum putem tarifiranja korisnika kad god je to racionalno i kroz veće učešće privatnog sektora tamo gde postoji dovoljno prostora za konkurenciju;
- Uspostaviti delotvoran sistem naplata drumarina u Srbiji i smanjiti iznos drumarina, kako bi se na puteve u Srbiji vratili tranzitni turisti (putnička i teretna vozila).

Avatar 3D i dalje ruši sve rekorde gledanosti. Spali smo na jednu kolovoznu traku na Gazeli, ali samo do ponedeljka. Kako nam je struja najjeftinija u regionu, mora da poskupi. A Barseloni ipak nije priznat koš.

Vaš Bovan tim

Produktivnost predstavlja bogatstvo organizacije. Peter Drucker

KONFERENCIJE, SEMINARI :

- 09.02. – 10. 02. 2010. – **Povećanje produktivnosti zaposlenih**, Banja Luka
- 09.02.2010. - **Upravljanje ličnim finansijama**, Narodna banka Srbije
- 10.02.2010. - 11.02.2010 - **RISK 2010**, Real Security, Maribor
- 11 – 13. 02. 2010. - **Brand Fair 6**, Beogradski sajam
- 17.02.2010. - 18.02.2010 - **Savremeni poslovni sekretar**, Privredna komora Srbije
- 18.02.2010 - **Hipoteka i zaloga u funkciji obezbeđena naplate potraživanja**, Banja Luka

Prijatelji BC Biltena:



Urednik: Ana B. Bovan
Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, J. Kostić, I. Pavlović, L. Grubić, B. Kunić, K. Grgurević i M. Ribar
Grafički dizajn: A. Nikolić

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13, 106013 Beograd, Srbija
posetite www.bovan.eu
T: 011 3036 134, F: 011 3284 380



Bovan Consulting
 BUSINESS & STRATEGY COUNSEL