



BUSINESS

Dodeljena nagrada Aurea 2010.

Beogradska kompanija *Visaris* je dobitnik nagrade za investiciju godine *Aurea 2010.* koju dodeljuje poslovni portal *eKapija*.



Nagrada je dodeljena za proizvodnju univerzalnog digitalnog rendgen aparata *Vision C.* *Nikola Golović*, jedan od vlasnika kompanije *Visaris*, je izjavio da ovo priznanje predstavlja dokaz da se u Srbiji mogu napraviti savremena tehnološka rešenja ako se mladim domaćim preduzećima pruži adekvatna podrška. Prema rečima *Zdravka Lončara*, direktora *eKapije*, svaka od sedam investicija koje su ušle u uži izbor ovogodišnjeg takmičenja je pokazala visok stepen inovativnosti, finansijske isplativosti, kao i društvene korisnosti što predstavlja osnovne kriterijume za dodelu nagrade.

Nekako s proleća, kupujem autić ja! Iako je budućnost auto industrije i dalje neizvesna, proleće je tradicionalno period kada se realizuje najviše prodaje u ovoj industriji. *Jerry Flint* iz magazina *Forbes* smatra da je dosadašnjem oporavaku američke proizvodnje upravo najviše doprinosila auto industrija i da će prodaja ostvarana tokom ovog proleća ukazati na stopu oporavka. Proizvodnja tokom 2010. će u najvećoj meri zavisiti od pokazatelja tražnje izvedenih iz prodaje tokom proleća. U međuvremenu top menadžment najvećih svetskih kompanija brinu sledeća pitanja: da li će *Ford Motors* i u nastavku godine, kao i u februaru, biti prodavaniji od *GM*, ima li kraja nevoljama *Toyote*, da li Amerikanci zaista žele male automobile, da li će novi *Chrysler* modeli sa *Fiat* motorima silaziti sa proizvodnih traka, da li će se održati prodaja evropskih proizvođača, mogu li Kina i Indija da nastave sa rastom...

Daleko mi lepa kuća. Istraživanje koje je sprovedla kompanija *Regus*, u kojem je učestvovalo 11.000 preduzeća, je pokazalo da 16% radnika razmatra napuštanje radnog mesta zbog velikog gubitka vremena utrošenog na put od kuće do posla. Rezultati pokazuju da bi čak 33% anketiranih, iako su zadovoljni kompanijom i radnim mestom, razmotrilo mogućnost promene radnog mesta ukoliko bi se do njega putovalo duže.

I Kinezi podmitljivi? Troje direktora u kineskom predstavništvu kompanije *Rio Tinto*, jednog od najvećih svetskih proizvođača uglja, su na suđenju u Šangaju priznali da su uzimali mito. Slučaj je ukazao na bliske veze između vladajuće komunističke partije, policije i sudova. Izvršni direktor kompanije *Tom Albanese* je istakao da su i dalje posvećeni jačanju odnosa sa Kinom, najvećim potrošačem rude gvožđa na svetu.

COMMUNICATIONS

Ludorijama privlače Google! *Google* planira izgradnju veoma brze širokopojsne internet mreže koja bi trebalo da obuhvati više gradova u SAD. Reč je o mreži koja će biti dostupna za od 50,000 do 500,000 korisnika. Izgradnju će u potpunosti finansirati *Google*. Više stotina gradova se prijavilo za ovaj projekat, a njihovi gradonačelnici preduzimaju neobične akcije nebi li im privukli pažnju. Gradonačelnik grada *Dultuh*, u *Minesoti* je skočio u jezero *Lake Superior*, a gradonačelnik *Sarasota* kako bi ga nadmašio ušao je u rezervoar pun ajkula. Pojedini planiraju da svako novorođeno muško dete u njihovom gradu dobije ime *Google Fiber*, *Fiber* je vrsta optičkog kabla. Internet provajderi smatraju da je ovo još jedan od pokušaja predstavljanja *Google* kompanije kao društveno odgovorne i da će ova akcija imati slab uticaj na razvoj širokopojsnog interneta u SAD.



Klikni original! Kompanija *Louis Vuitton* koja se oglašava putem pretraživača *Google* je pokrenula tužbu protiv ove kompanije zbog, kako kažu u ovoj kompaniji, neosnovano visokih troškova reklamiranja. Naime, pored kompanija proizvođača originalnog brenda, na sajtovima se pojavljuju i reklame kopija brendova, pod istim ili sličnim imenom. Svakim klikom na reklame kopija, kompaniji oglašivaču se povećava naplata oglašavanja, a da pri tome one nemaju nikavu zaradu.

YouTube promovise umetnike. *YouTube* pokreće *Musicians Wanted* i *Filmmakers Wanted*, programe namenjene nezavisnim muzičarima i filmskim stvaralocima, sa ciljem da im omogući prihode od oglašivača koji će se pojavljivati na tim stranicama. *YouTube* se nada da će ovom saradnjom moći dodatno da konkuriše najposećenijem muzičkom sajtu *MySpace Music* koji ima preko 30 miliona poseta mesečno.

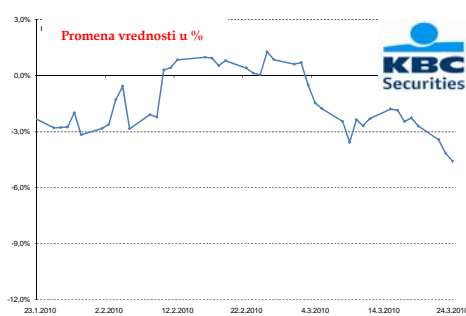
Internet pretil retkim vrstama. Internet postaje dominantan faktor u ukupnoj globalnoj trgovini zaštićenih vrsta, izjavio je *Paule Tod* ispred *Međunarodnog fonda za zaštitu životinja*. Prema njegovim rečima, Internet je postao jedna od najvećih pretnji za ugrožene vrste. Hiljadama ugroženih vrsta redovno se trguje na Internetu, jer kako kupci, tako i prodavci koriste anonimnost i ogromno globalno tržište. Aktivisti kažu da je danas lakše nego ikada kupovati i prodavati sve na online aukcijama kao i posebnim *chatroom* kanalima, od mladunčeta lava do krzna polarnog medveda. Rezultati istraživanja trgovine ugroženim vrstama na Internetu su predstavljeni na 175. *Konvenciji o međunarodnoj trgovini ugroženih vrsta*. Nažalost, nekoliko predloga da se ugrožene vrste zaštite su i odbijeni.



BC Portfolio

Trenutna vrednost akcija beleži znatan pad u odnosu na proteklu nedelju.

| Naziv akcije | Vrednost 26. 08. 2009. | Vrednost 24. 03. 2010. |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| Energoprojekt Hldg | 92.700,00 | 84.769,00 |
| Soja Protein | 92.565,00 | 80.665,00 |
| Tigar | 93.086,00 | 82.840,00 |
| Metalac | 95.120,00 | 86.640,00 |
| Aik Banka | 93.388,00 | 107.485,00 |
| Komercijalna Banka | 107.400,00 | 88.500,00 |
| Imlek | 92.616,00 | 91.800,00 |
| Metals Banka | 88.200,00 | 87.080,00 |
| Univerzal Banka | 85.800,00 | 68.299,00 |
| Veterinarski zavod | 92.853,00 | 112.860,00 |
| Ukupna vrednost | 933.728,00 | 890.938,00 |



EUkratko



Izmene prilikom razvoda u EU. Evropska komisija na osnovu Lisabonskog sporazuma planira uvođenje novih pravila prilikom brakorazvodnih parnica parova različitih nacionalnosti. Pravila će definisati zakon iz koje od zemalja porekla supružnika će se primenjivati u ovakvim slučajevima.

Male članice EU žele u diplomatiju. Catherine Ashton je na čelu grupe koja je osnovana od strane 11 manjih članica EU. Grupa će pokušati da utiče na kreiranje nove EU kancelarije za spoljna pitanja u čiji rad će biti uključene.



Da li studenti nakon diplomiranja planiraju da traže posao ili će nastaviti školovanje, pokazuje rezultati istraživanja koja će vam predstaviti BC Bilten.

Hrvatski portal MojPosao je sproveo istraživanje, na uzorku od preko 400 ispitanika, na temu koja su profesionalna očekivanja mladih nakon završetka studija. Istraživanje je imalo za cilj da pokaže stavove mladih i njihova profesionalna očekivanja,

odnosno koje ciljeve su sebi postavili nakon diplomiranja, koje nedoumice ih muče, odnosno šta očekuju od procesa pronalaska radnog mesta.

Najveći deo anketiranih su studenti 94%, sa Ekonomskog fakulteta je bilo 34 %, dok su u manjem broju učestvovali i studenti Filozofskog fakulteta, Prirodoslovno matematičkog fakulteta, kao i Fakulteta elektrotehnike i računarstva FER. Istraživanjem su bili obuhvaćeni prvenstveno absolventi, 54%, kao i studenti treće i četvrte godine.

Studenti ne žele da idu preko „bare“ iako ne znaju čime bi da se bave

Čak 73% ispitanika bi radije ostala i radila u Hrvatskoj nego što bi otišli u inostranstvo, u odnosu na 2008. godinu, kada je za 8% više studenata izrazilo želju za odlaskom u inostranstvo. Iako 86% ispitanika karijeru smatra važnom stavkom u svom životu, svega nešto malo više od četvrtine ispitanika zna čime želi da se bavi u budućnosti, 66% ima neke ideje o tome, ali ipak nisu u potpunosti sigurni, a 7% ispitanika uopšte ne zna čime žele da se bave u budućnosti. U razdoblju od 3 godine nakon diplomiranja, većina ispitanika je kao svoj cilj postavila zapošljavanje i napredovanje u karijeri, a njih čak 44% planira da upiše postdiplomske studije.

Radno iskustvo bitno, ali ne i ključno

Da je prethodno radno iskustvo važan, ali ne i ključan faktor za pronalazanje novog posla smatra 42% ispitanika, a svega njih 4% prethodnom radnom iskustvu ne pridaje važnost prilikom potrage za novim zapošljenjem. Više od polovine ispitanika smatra kako je završen fakultet ključan faktor kod pronalaska kvalitetnog zaposlenja, dok njih 45% smatra kako se kvalitetno zaposlenje može naći i bez završenog fakulteta. Većina ispitanika smatra da se sa diplomom elektrotehničkog, ekonomskog, građevinskog, medicinskog i arhitektonskog fakulteta, može brže doći do posla.

Do informacija o poslovima koji se nude, ispitanici najviše dolaze putem internet portala, njih čak 94%, preko svojih prijatelja i poznanika 54%, odnosno oglasa u novinama 46%. Fakultet kao izvor informacija koristi njih 27%, sajmove 22%, dok se preko hrvatskog Zavoda za zapošljavanje informiše 20% ispitanika. Ispitanici misle da poslodavci kod zaposlenog najviše cene motivisanost, informatičku pismenost, znanje stranih jezika kao i komunikativnost i spremnost na učenje, a zanimljivo je kako samo 30% ispitanika smatra da će poslodavac ceniti njihovo poštenje i integritet.

Studentima važniji siguran posao od novca i beneficija

Konsultantska kuća KPMG, je sproveo istraživanje u SAD na uzorku od oko 350 studenata, uključenih u programe koje sponzorise organizacija Students in Free Enterprise.

Više od 75% studenata je istaklo da im je siguran posao daleko važniji od novca i beneficija. Zanimljivo je da bi 50% njih bilo zainteresovano za rad u inostranstvu odmah nakon diplomiranja.

Studenti iz SAD spremni za odlazak u inostranstvo

Usled svetske ekonomske krize, studenti su promenili mišljenje o mogućnostima nakon završetka studija. Zbog nezaposlenosti njihovih starijih kolega sve više studenata razmišlja o mogućnostima odlaska u inostranstvo radi zaposlenja. Pored želje da pronađu posao, studenti su upoznati i sa benefitom internacionalnog iskustva koje može puno da im znači u građenju karijere na svetskom tržištu.

Većina želi u da „masterira“

Istraživanje otkriva da bi čak 69% ispitanika iz SAD radije upisalo postdiplomske studije, nego što bi se zaposlilo nakon diplomiranja, a 67% studenata bi radije potražilo zaposlenje u javnim ili neprofitnim organizacijama, nego u nekoj poslovnoj kompaniji.

Faktori koji imaju najviše uticaja na studente prilikom odlučivanja o zaposlenju su:

- Prilike za učenje novih veština
- Profesionalni i lični razvoj
- Izazovan i uzbudljiv posao
- Rad i učenje od talentovanih kolega



BELA KNJIGA 09 - U ovom broju BC Biltena preporuke Saveta stranih investitora u okviru segmenta Tržište hartije od vrednosti:

- Izvršiti harmonizaciju svih propisa o hartijama od vrednosti sa standardima EU i drugim međunarodnim standardima, kako bi se povećalo poverenje stranih investitora. U tom smislu što pre treba doneti novi Zakon o tržištu hartija od vrednosti i Zakon o preuzimanju akcionih društava;
- Izmene i dopune Zakona o tržištu hartija od vrednosti i drugih finansijskih instrumenata treba što pre usvojiti;
- Izmene i dopune Zakona o tržištu hartija od vrednosti i drugih finansijskih instrumenata treba da uključe širu mogućnost za book-building.

Dolazak proleća je ostao neprimećen zbog svakodnevnih političkih i ekonomskih senzacija. Dok je naša NBS kao brod bez kapetana, svi oni koji vole da plove i imaju novca da dignu sidro, mogu da posete Sajam nautike.

Vaš Bovan tim

Ukoliko posao nema smisao, to nije posao. To je besmislena aktivnost. Saeed Jaffrey

KONFERENCIJE, SEMINARI :

- 29-31. 03.2010 – Profesionalni razvoj menadžera, Mokrogorska škola menadžmenta, Mokra Gora
- 15-16.04.2010 – Nekretnine i infrastruktura u Jugoistočnoj Evropi, Hyatt Regency, Beograd
- 08.04.2010 – Oglašavanje na internetu 2, ABC Srbija, Hotel Zira, Beograd
- 30.03- 01.04 – Upravljanje IT projektima, YuBuild, Beograd
- 31.03.2010 – Konferencija ZELENA SRBIJA, Business Info Group, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, J. Kostić, T. Marković, M. Jovanović, L. Grubić, B. Kunić, K. Grgurević i M. Ribar
Grafčki dizajn: A. Nikolić

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu
Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,
106013 Beograd, Srbija
posetite www.bovan.eu
T: 011 3036 134, F: 011 3284 380



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijatelji BC Biltena:

