



BUSINESS

Prvi broj je izašao 4. juna 2004.

CEFTA – panel diskusija. Privredna komora Srbije u saradnji sa Centralno evropskim forumom za razvoj CEDEF je organizovala panel diskusiju za glavne i odgovorne urednike i novinare ekonomskih rubrika na temu *Puna primena CEFTA sporazuma - benefiti za privredu Srbije*. Na panel diskusiji su učestvovali: Mihailo Vesović, potpredsednik PKS, Vesna Arsić, državni sekretar za ekonomske odnose sa inostranstvom MERR-a, Borislav Injac, pomoćnik direktora UC, i Srđan Lazović, direktor za korporativne i regulatorne poslove kompanije BAT. Tom prilikom je svečano raspisan konkurs za najbolje novinarske radove iz oblasti podizanja svesti javnosti o privredi o značaju primene CEFTA sporazuma. Konkurs je otvoren do 20. septembra 2010. godine i nagrada, koja se sastoji od plakete i putovanja u jednu od CEFTA zemalja, biće dodeljena u oktobru u vreme održavanja CEFTA WEEK-a.

Rekordna kazna za Tojotu.

Američka administracija za bezbednost na putevima je optužila kompaniju *Toyota* da nije na vreme obavestila nadležne organe o tehničkim problemima vozila, iako je bila svesna problema sa pedalama za gas još od septembra 2009. godine. Kazna od \$16,4 mil koju su zatražile američke vlasti je najveća civilna kazna do sada izrečena protiv nekog proizvođača automobila. Zbog niza incidenata u vezi sa bezbednošću vozila, *Toyota* je nedavno povukla 8,5 mil automobila, od kojih je 6 mil samo iz SAD. Procenjuje se da će se kompanija suočiti sa preko 200 tužbi zbog naglog povećavanja brzine automobila tokom vožnje za koje se sumnja da su prouzrokovali veliki broj saobraćajnih udesa. Kako bi ublažila posledice svog propusta *Toyota* izdvaja milione dolara za nove promotivne aktivnosti.



Maloprodaja u Japanu „procvetala“. Kako zvanične brojke pokazuju, posle uvođenja stimulativnih mera Vlade Japana, koje su ohrabrine potrošače da više troše, maloprodaja beleži nagli skok u februaru. Prodaja je porasla za 4.2% u odnosu na isti period prošle godine, što je mnogo više od onog što su analitičari predvideli. Bez obzira na pad cena, koji inače ohrabruje potrošače da troše manje i sačekaju još veći pad, prodaja je ipak doživela procvat.

Teško do posla. Američki poslodavci su otvorili tokom marta najviše radnih mesta u poslednje tri godine. Trećina novih radnih mesta su samo privremena zaposlenja za potrebe popisa stanovništva, što pokazuje da tržištu rada ipak predstoji dug oporavak. Privreda SAD je izgubila 8,5 mil. radnih mesta usled najteže recesije u poslednjih 90 godina.

COMMUNICATIONS

Jennifer Hudson gubi kilograme. *Weight Watchers*, američka kompanija koja se bavi proizvodnjom dijetetskih proizvoda je dobila novo zaštitno lice. Novo lice je glumica i pevačica *Jennifer Hudson*, dobitnica *Oskara* za numeru u filmu *Dreamgirls*, kao i *Grammy* nagradu, a poznata je i po tome što je učestvovala u *Američkom Idolu* 2004. Angažovanje *Jennifer Hudson* u kampanji kompanije *Weight Watchers* je počelo na socijalnoj mreži *Facebook*, a ubrzo je napravljen i blog koji uređuje poznata glumica i na kome delili svoja iskustva sa mršavljenjem. Na blogu se mogu naći recepti i saveti za vežbanje. *Weight Watchers* organizuje više od 30 000 okupljanja širom SAD za sve one koji pokušavaju da smršaju, a već dugo angažuje javne ličnosti u svojim kampanjama.



Čao Ronalde! Svetska poznata maskota korporacije *McDonald's Ronald McDonald*, mogao bi uskoro biti povučen iz upotrebe. Udruženja za borbu protiv gojaznosti su uputila protest u kome se ističe da ovaj lik suviše utiče na decu, čak i onu mlađu od 3 godine, te pospešuje njihovu gojaznost. Naravno, *McDonald's* demantuje optužbe, navodeći da *Ronald* oduvek upućuje na prave vrednosti života, među kojima su i fizička aktivnost i pravilna ishrana.

Najpoštovanije kompanije! Agencija *Harris Interactive* je objavila rezultate istraživanja na temu reputacije najvećih američkih korporacija. Visoko mišljenje ispitanici imaju o IT kompanijama, dok lošiju reputaciju imaju velike finansijske kompanije i većina proizvođača automobila. Najpoštovanije kompanije su *Berkshire Hathaway*, *Johnson & Johnson*, *Google*, *3M* i *SC Johnson*, dok su prvi među najomrženijim *General Motors*, *Goldman Sachs* i *AIG*.

Kina i Rusija biće zemlje špijunske!

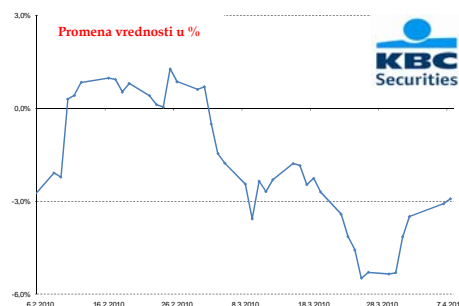
Nemačka kontra obaveštajna služba je procenila da nemačka privreda gubi 53 mlrd E ili 30 000 radnih mesta godišnje zbog industrijske špijunaže. Smatra se kako su za to odgovorne Kina i Rusija. Neki stručnjaci veruju da iza kineske industrijske špijunaže, stoji sama kineska vlada, koja je koristeći različite metode, od prisluškivanja telefona, krađe računara do postavljanje virusa, došla do krucijalnih informacija koje je iskoristila u razvoju vlastite industrije. Tokom prošle godine SAD su pretrpele između \$130 i 330 mlrd štete zbog industrijske špijunaže, a među 15 zemalja koje imaju agresivnu industrijsku špijunažu usmerenu ka njima, nalaze se i Kina i Rusija. Industrijska špijunaža podrazumeva krađu tuđih poslovnih tajni i njihovo korištenje za vlastitu dobit. Najčešće je reč o „curenju informacija“ o intelektualnoj svojini.



BC Portfolio

Trenutna vrednost akcija beleži rast u odnosu na vrednost HOV od pre dve nedelje.

Naziv akcije	Vrednost 26. 08. 2009.	Vrednost 07. 04. 2010.
Energoprojekt Hldg	92.700,00	91.155,00
Soja Protein	92.565,00	82.025,00
Tigar	93.086,00	76.518,00
Metalac	95.120,00	87.760,00
Aik Banka	93.388,00	118.511,00
Komercijalna Banka	107.400,00	91.200,00
Imlek	92.616,00	88.400,00
Metals Banka	88.200,00	83.930,00
Univerzal Banka	85.800,00	68.420,00
Veterinarski zavod	92.853,00	118.503,00
Ukupna vrednost	933.728,00	906.422,00



EUkratko



EU satelit utiče na klimu. Evropska svemirska agencija ESA lansiraće sofisticirani satelit za koji naučnici smatraju da će pomoći prilikom utvrđivanja uticaja globalnog zagrevanja na Severnom i Južnom polu koristeći kao parameter debljinu leda.

Nova avio kompanija. Španska avio kompanija Iberia airlines i Britanski British Airways, sklopili su nakon dvogodišnjih pregovora ugovor o spajanju, stvarajući treću najveću avio kompaniju u EU.



Dragi čitaoci BC Biltena, hvala što nas pažljivo čitate, što nam šaljete sugestije i reči hvale, što ste naš BC Bilten uvrstili u vašu redovnu literaturu :-)

U ovom publionom 250. broju sa ponosom ćemo sa vama podeliti reči koje su nam uputili neki od naših bivših praktikanata, a koji su bili deo uređivačkog tima, kao i neki od vas, naših vernih čitalaca.

O BC Biltenu, oni koji su koji su bili deo uređivačkog tima



Kao neko čije se ime potpisivalo u BC Biltenu, znam sa koliko ljubavi i truda se on kreira. Prva poruka koju volim da pročitam je poruka Bovan Consulting tima koja mi uvek iznedri osmeh na lice. Obavezno pročitam, a trudim se i da primenim, savete iz rubrike TIPS&TRICKS. Hvala Bovan Consulting timu što nas redovno obaveštava o najzanimljivijim temama iz sveta biznisa i komunikacija. Samo tako nastavite do 2 500 000 broja!

Duška Stanišić, Program kordinator, World Learning



Iskustvo koje sam stekao radeći na BC Biltenu je svakako bilo posebno, ali i od velikog značaja za dalji razvoj moje karijere. Učestvujući u uređivanju BC Biltena, shvatio sam da smo uvek iznova na testu velikog broja čitalaca i da nas to uvek vuče napred i primorava da neprestano radimo na kvalitetu. Ono što BC Bilten zaista čini kvalitetnim je to što je edukativno-informativnog karaktera, i čitaocima nudi lepši i duhovitiji pogled na svet biznisa i ekonomije. Do 300. broja celom uređivačkom timu želim još više čitalaca i puno uspeha, kako na ličnom, tako i na profesionalnom planu.

Marko Vlahović, novinar web izdanja Politike



Izuzetno iskustvo koje sam stekla na parksi u kompaniji Bovan Consulting i posebno rad na BC Biltenu, su mi mnogo značili u daljoj karijeri. Sva ova znanja koja sam stekla u vašem timu su mi omogućila da postanem deo jednog takođe uspešnog tima u Supermarket concept store, na čijem biltenu sada radim. I nakon prakse, sa nestrpljenjem savkog petka očekujem svoj omiljeni izvor najzanimljivijih informacija iz oblasti komunikacija. Posebno mi je drago da vaš jubilarni broj izlazi na moj rođendan :) U iščekivanju velike žurke povodom 500. broja, puno sreće i uspeha.

Milena Jeremić, PR and Marketing Executive, SUPERMARKET concept store

O BC Biltenu, oni koji ga čitaju već 250. brojeva



BC Bilten čitam od samog početka i mislim da je jako korisno i zanimljivo štivo, kako za poslovne ljude, tako i za nas novinare i sve koji se na bilo koji način bave savremenim komunikacijama. Drago mi je da se od prvog, pa do ovog 250. broja, nije mnogo menjao u pogledu forme, jer mi se čini da ste, uz vrstu sadržaja, pogodili i pravu meru, količinu informacija za današnji ubrzani tempo života. Upravo ta konstantnost i prepoznatljivost stvara svojevrsni brend, u čemu ste vi uspešli i što je svakako dokaz kvaliteta vašeg Biltena. Volim da pročitam kratke vesti i zanimljivosti iz sveta komunikacija, kao i veoma korisne savete koje često i sam kasnije primenjujem, a mislim da je pun pogodak citat na kraju jer je to jedan mali, ali ipak značajan doprinos kulturi čitanja i filozofiji da stalno treba učiti i usavršavati se

Marko Andrejić, Ekonometar i Magazin Biznis, novinar



Mnogo je vremena proteklo od tog davnog 4. juna 2004. godine, bebe rođene te godine sada se spremaju da postanu školarci. Tako je i vaš BC Bilten, začet tog proleća, već ušao u ozbiljne godine! Čestitam vam sve vaše duhovite naslove, hvala vam što me često obaveštavate šta se dešava u matičnoj kući KFC-a, brenda za koji radim, jer ne stignem da se informišem na vreme, a posebno vas volim zbog simpatičnih komentara Bovan tima kojima "zasladite" svaki petak. Želim vam još puno sjajnih biltena i oduševljenih čitalaca!

Milena Stojanović, Marketing&Supply Manager, AmRest Serbia



Kao nesuđenog novinara Bovan Consulting tim me uvek iznenadi svakim novim BC Biltenom koji je koncizan, informativan, interesantan i posve osvežavajući za oko. Kao istraživača koji se rukovodi potrebama klijenata Bovan Consulting tim svojim komentarima sledi i moj moto „Da rečima bude tesno a mislima široko“ (Anton Pavlović Čehov). Kao nekoga ko vodi firmu u turbulentnim vremenima donošenja svakodnevnih odluka, tekstovi Business&Communications uvek su rado čitan izvor „šta se sada dešava u svetu a šta kod kuće“, a time i podsticaj za nove ideje. U susret 300-tom broju nestrpljivo i zajedno sa Bovan Consulting timom.

Tanja Mamula, Managing Director, MASMI

Kada pomislim na Bovan Consulting, pomislim na drage dame Maju, Draganu i Anu! One su predavači, ljudi od znanja i zanata, zabavne i uvek prijateljski raspoložene! Takav je i BC Bilten! Iz njega dobijam divne poklone: znanje, informacije, zabavu, prijateljsko raspoloženje! Sve čestitke za 250. broj. I veliko vam hvala devojke!!!!

Milica Savić, Direkcija ljudskih resursa i pravnih poslova, Velefarm AD holding kompanija



Zašto ne propuštam nijedan broj BC Biltena? Zato što na jednom mestu mogu da saznam da li moj brend zna da tvituje, kako pravilno promovisati kompaniju na web-u, šta su to "banditski" brendovi, kako ekonomska kriza utiče na zadovoljstvo poslom zaposlenih i da li je Prag bogatiji od Pariza... Smatram da je kontinuirano obrazovanje veoma važno za napredovanje u svakoj profesiji, a BC Bilten mi pruža uvek aktuelne informacije iz najrazličitijih oblasti sveta rada. Moram da priznam da ipak favorizujem rubriku "Communications", jer je najuže povezana sa poslom kojim se bavim...

Kristina Pecek, Event Manager, kompanija Mozart



Sa velikim zadovoljstvom čitam BC Bilten. Pruža mi obilje veoma korisnih informacija koje koristim u svom svakodnevnom poslu. Nažalost, mnogi poslovni ljudi u Srbiji gube iz vida činjenicu da biti dobro informisan, vladati istinitim činjenicama, proverenim informacijama znači biti dobar u svom poslu. U velikom broju, raznoraznih biltena koje svaki poslovni čovek danas dobija Vaš BC Bilten pročitam znajući da ste uvek novi, sveži i puni neophodne pozitivne energije. Uz želju da pročitam i Vaš 500-ti broj puno sreće i uspeha.

Dmtar Polovina, direktor, Prvi faktor

Hvala još jednom svima vama koji držite širom otvorena vrata vašeg Inbox sandučeta i sa poverenjem čitate 250. broj BC Biltena! Radujemo se što je naš jubilej ukraasio i predivni sunčani dan!

Vaš Bovan tim

Mudrost ne dolazi uvek sa godinama. Nekada dođu samo godine. **Tom Wilson**

KONFERENCIJE, SEMINARI :

- 14-15.04. 2010. – **Banking and retail technologies**, Hotel Continental, Beograd
- 14-16.04.2010. – **Energetska efikasnost i održiva izgradnja u Srbiji**, Beogradski sajam
- 15-16.04.2010 – **Nekretnine i infrastruktura u Jugoistočnoj Evropi**, Hyatt Regency, Beograd
- 20.04.2010. - **Poslovne organizacije u vanrednim situacijama**, PKS, Beograd

Prijatelji BC Biltena:



Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, J. Kostić, T. Marković, M. Jovanović, L. Grubić, B. Kunić, K. Grgurević i M. Ribar

Grafički dizajn: A. Nikolić

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu

Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,

106013 Beograd, Srbija

posetite www.bovan.eu

T: 011 3036 134, **F:** 011 3284 380



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL