



BUSINESS

Makro-regioni bez novca u novom EU budžetu. Na konferenciji o makro-regionima EU u Briselu, politički komesar *Johannes Hahn* je izjavio da novim budžetom koji se kreira za 2014. najverovatnije neće biti obuhvaćeni veliki geografski region. Baltički, Dunavski i Alpski region neće imati sopstvene fondove u novom budžetu već je predviđeno da se novčana sredstva iz postojećih fondova efikasnije koriste. Predstavljen je novi koncept kojim se makro-regioni odnose na nekoliko država koje imaju sličan geografski položaj. Nova strategija znači bolju koordinaciju postojećih projekata. Naglašeno je da bogate zemlje treba da shvate neophodnost pomaganja razvoja siromašnih regiona. To je i ulaganje u sopstvenu regiju jer se time povećava izvozni potencijal njihovih kompanija.



Kubanac dobio globalnu ekološku nagradu. Kampanja *Humberta Riosa Labrade* koja promovise mogućnost da kubanski farmeri izaberu useve i semena najboljih sorti za svoju zemlju, dobila je jednu od *Goldman* nagrada 2010. za životnu sredinu poznatu kao *Zeleni Nobel*. Predstavnici Vlade Kube su u početku sumnjali u njegov projekat, ali su mu nakon ostvarenog uspeha odobrili rad sa više od 50.000 poljoprivrednika. Dobitnici nagrada *Goldman* se biraju godišnje iz šest regiona širom sveta. Pobjednici su dobili po \$150.000 na svečanosti u San Francisku. Kao prvi Kubanac koji je dobio ovu nagradu, *Rios* je dobio dozvolu da prisustvuje događaju i od strane kubanske i od strane američke vlade. Direktor takmičenja *Lorae Rominger* je rekao da njegov projekat naglašava značaj održive poljoprivrede.



NASA i Chrysler ostvaruju saradnju. NASA i *Chrysler* sklapaju trogodišnji ugovor o saradnji koja podrazumeva razmenu informacija o naprednim tehnologijama, po čemu su obe postale prepoznatljive na tržištu. *Nick Cappa*, portparol kompanije *Chrysler*, je izjavio da saradnja ne uključuje razmenu novčanih sredstava, već samo informacija, odnosno razmena iskustava i znanja.

Potruga za poslom na poslu. Prema istraživanju sajta *Jobzonen*, četvrtina zaposlenih u Danskoj traži posao na Internetu tokom radnog vremena, a čak 75% tu činjenicu krije od svog šefa. Istraživanje je pokazalo da se ovaj sajt najviše posećuje ponedeljkom u periodu 09-14h. Neki poslodavci odobravaju ovaj postupak onim radnicima koji su u otkaznom roku, dok drugi smatraju da radnik nije plaćen da bi tokom radnog vremena pokušavao da nađe drugi posao.

COMMUNICATIONS

Farmville kao porok. Dvanaestogodišnji dečak je potrošio 625 funti sa kreditne kartice svoje majke i 288 funti svoje uštedevine na *Facebook* igri *Farmville*. Ova najpopularnija *Facebook* igra omogućava korisnicima da upravljaju virtuelnom farmom. Novi korisnici dobijaju virtuelni novac da naprave farmu, a prihod od zrelih biljaka služi za njeno održavanje. Oni koji žele da napreduju brže mogu da kupe dodatni virtuelni novac koristeći pravi. *Facebook* i tvorac igre *Zynga* neće povratiti novac majci, jer dečak živi u njenoj kući, a od kompanije *HSBC*, čijom kreditnom karticom je obavljeno plaćanje, majka može tražiti povraćaj novca ukoliko prijavi sina policiji. Ona, međutim, ne krivi *Facebook*, kao ni *HSBC*, jer smatra da je njen sin kriv, ali, dodaje da bi pomenute kompanije trebalo da unaprede sistem i onemoguću da se ovakve situacije ponove.

3D French Open. Partnerstvo kompanije *Panasonic* sa *Federation Francaise de Tennis*, *Orange* i *Eurosport* će omogućiti prikazivanje turnira *French Open* u 3D tehnologiji. Svi mečevi sa centralnog terena *Roland Garros* će biti uživo prenošeni na *Panasonic* televizorima u odabranim prodajnim mestima. Ovakav prenos događaja, koji ima najbrojniju TV publiku u Evropi, će biti emitovan i *Orange* korisnicima širom Francuske putem posebnog kanala.

Da li brišete podatke koje više nećete koristiti? *Peter Hustinx*, evropski supervizor za zaštitu podataka zalaže se za primenu novog zakona koji će integrisati privatnost i zaštitu podataka na elektronskim uređajima. Naime, podaci sa pokvarenih hard diskova i mobilnih telefona se lako mogu povratiti, a njihova cena na crnom tržištu raste, jer sadrže važne privatne i poslovne informacije o prethodnim vlasnicima.

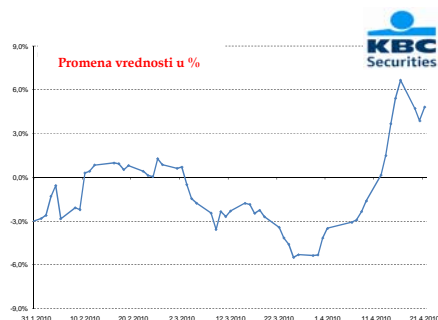
iPad zabranjen u Izraelu. Izrael je zabranio uvoz novog proizvoda kompanije *Apple*, *iPad*, zbog emitovanja veoma jakih signala koji ometaju sisteme u neposrednoj blizini. Vlasti su već oduzele određenu količinu ovih proizvoda koji su uvezeni u Izrael pre donošenja zabrane. Zabrana unosa uključuje čak i turiste, ukoliko se ne poseduje zvanični sertifikat koji potvrđuje usaglašenost sa lokalnim standardima o emitovanju. *Nati Schubert*, zamenik ministra komunikacija u Vladi Izraela, navodi da korišćenje opreme čije frekvencije remete rad ostalih aparata bez adekvatnog prilagođavanja može da izazove haos. Problem sa ovom odlukom imaju i stručnjaci koji se bave razvojem softvera i koji novi *iPad* imaju radi istraživačkih svrha. Iako se standardi Izraela podudaraju sa standardima velikog broja zemalja EU, za sada je samo Izrael zabranio uvoz ovog proizvoda.



BC Portfolio

I prošle nedelje smo bili u plusu- Napredujemo!

Naziv akcije	Vrednost 26. 08. 2009.	Vrednost 21. 04. 2010.
Energoprojekt Hldg	92.700,00	98.056,00
Soja Protein	92.565,00	86.360,00
Tigar	93.086,00	87.854,00
Metalac	95.120,00	96.000,00
Aik Banka	93.388,00	126.688,00
Komercijalna Banka	107.400,00	97.500,00
Imlek	92.616,00	99.960,00
Metals Banka	88.200,00	90.062,00
Univerzal Banka	85.800,00	74.789,00
Veterinarski zavod	92.853,00	121.410,00
Ukupna vrednost	933.728,00	978.679,00



EUkratko



EU gubi uticaj u svetu? Francuski ministar za evropska pitanja je izrazio zabrinutost zbog slabljenja uticaja EU u svetu. *Pierre Lelouche* strahuje da Evropa polako biva izostavljena iz bitnih svetskih pitanja. On smatra da je Evropa bazirana na nemačko-francuskom pomirenju zastarela i da je neophodno da se naprave izvesne promene.

Finska za obnovljive izvore energije. Finski zvaničnici su izjavili da planiraju dodatno da ulažu u proizvodnju energije iz obnovljivih izvora, kako bi bili u korak sa EU. Plan je da energija dobijena iz obnovljivih izvora bude srazmerna energiji koju proizvode tri nuklearne elektrane.



U procesima savremenog poslovanja mnogi menadžeri su bar jednom imali osećaj da ih kolege i zaposleni shvataju na pogrešan način. Mnogi rukovodioci „muku muče“ kada dođe do delegiranja i igranja na tankoj liniji između preteranog autoriteta ili krajnje blagonaklonosti. Ovonedeljni BC Bilten vam donosi 10 saveta koji bi trebalo da vam pomognu da

ostvarite zdravu i uspešnu komunikaciju sa zaposlenima.

1. Uspostavite uspešne međuljudske odnose

Kako bi se postigla maksimalna produktivnost na poslu, neophodno je da se zaposleni osećaju prijatno na radnom mestu i time ostvare i bolju saradnju sa kolegama. Kako biste kao dobar menadžer uspostavili kvalitetan odnos sa zaposlenima praktikujte da pokažete interesovanje i za njihov privatni život - kako njihova deca napreduju u školi, gde su bili na odmoru prošlog leta i slično. Uspešni dugoročni međuljudski odnosi predstavljaju temelj i osnovu za uspešno organizovanu kompaniju.

2. Steknite poštovanje

Iako mnogi žele da budu voljeni od strane ljudi koji ih okružuju, u poslovnom ambijentu važnije je da vas okruženje poštuje. Poštovanje nije zagarantovano ukoliko se kolege utrkuju da sa vama provode pauzu za ručak i to nije garant da ćete moći uspešno da upravljate timom. Ukoliko steknete poštovanje možda ćete izubiti društvo za kafe-pauzu ali posao i radni zadaci će se obavljati efikasno i efektivno.

3. Budite jasni i glasni

Budite jasni i sebi i drugima u vezi sa ciljevima koje želite da postignete. Neophodno je da na što jednostavniji način objasnite zaposlenima šta očekujete od njih čime štedite vreme i sebi i njima. Ponekad kada se pod pritiskom i tenzijom trudimo da određene stvari završimo u dogovorenom roku koristimo nepotrebne rečenice kao kao što su "Nadam se da vam ne smeta" ili "Ako to nije preveliki problem". Mnogo je jednostavnije da odmah pređete na stvar. Situacija je drugačija kada pritisak za realizaciju posla nije preterano visok.

4. Prilagođavajte se okruženju u kojem radite

Ukoliko radite u multinacionalnoj sredini, upoznajte se sa kulturnim i istorijskim poreklom vaših kolega, jer od toga u mnogome zavisi način na koji oni realizuju zadatke. Uvažavanjem kulturnih i profesionalnih razlika kreira se pristup kojim se izbegavaju prepreke za uspešnu realizaciju zadataka i zdravu komunikaciju.

5. Ostvarite dvosmernu komunikaciju

Da li ste možda nekada u kratkom vremenskom roku svom timu izložili važan zadatak, a potom napustili kancelariju ostavivši ih bez mogućnosti da postavite dodatna pitanja? Tim postupkom ste zanemarili dvosmernu komunikaciju koja jedino može da omogućiti da se zadatak pravilno razume i uspešno i realizuje. Dvosmernom komunikacijom i aktivnim slušanjem čuje se i ono što nije rečeno. Slušanje će vam pomoći da otkrijete šta motiviše ljude i koji su načini da pospeši komunikacija sa njima.

6. Ima li mene tu?

Pomažite kolegama kada god je to moguće. Na taj način ćete steći njihovu naklonost i mnogo je verovatnije da će i oni vama pružiti podršku kada vam je ona neophodna. Prilikom predstavljanja ideja i zadataka, objasnite koji su benefiti za vaše zaposlene i na taj način će oni biti više motivisani u realizaciji. Naglašavanjem važnih stvari koje se odnose samo na kompaniju ne možete očekivati od zaposlenih da pruže maksimum.

7. Budite u pravom trenutku na pravom mestu

U modernom poslovanju jedna od najbitnijih stavki je dobar tajming. Neophodno je da imate „nos“ za specifične situacije, da znate kada bi trebalo da možda klijentu indirektno kažete da traži nemoguće ili zaposlenom da nije dovoljno efikasan. Možda će delovati čudno, ali ovaj osećaj se zasniva na istom principu kao kada prilikom vožnje jednostavno znate kada treba da promenite brzinu. Za sve stvari u životu postoji vreme i mesto.

8. Odreknite se slave

Budite spremni da se odreknete slave. Neke zadatke je važno realizovati zbog njih samih, a ne zbog zasluga koje će vam doneti. Ne vezujte se emotivno za svoje ideje jer nećete moći da ih argumentovano branite pred drugima, niti da budete otvoreni za ideje drugih koje možda donose bolje rešenje za postojeću situaciju.

9. Različita boja glasa

Da li znate da često postoji nesklad između toga kako vi sebe čujete i kako vas drugi čuju? Ne zaboravite uticaj neverbalne komunikacije koja prati vaš govor, te vodite računa o usklađenosti. Zaposlenima se ne obraćajte uvek na isti način, jedno je saopštavanje ključnih zadataka, a drugo je neformalan razgovor koji jača tim.

10. Ne kontrolišite, već usmeravajte

Kao dobrom menadžeru na vama je da vodite tim, a ne da diktirate zaposlenima i njima manipulišite. Stavite im do znanja šta očekujete od njih ali im dopustite da sami nađu put. Usmeravanjem na pravi put, možete očekivati da će se i ostvariti planirano. Da bi dete moglo da živi normalan život i da ispuni roditeljska očekivanja, neophodno ga je pustiti da samostalno odlučuje o svojim postupcima. Isto tako i vaši zaposleni moraju samostalno rade uz vaš nadzor.



Na nebu su nam se proteklih dana kovitali vulkanski prahovi, dok se na tlu bujica reka prelivala. Negde na pola puta između neba i zemlje ponovo je osvanuo i simbol Beograda – Avalski toranj.

Vaš Bovan tim

Ne budi ljut na druge jer nisu onakvi kakoi želiš da budu, ukoliko nisi uspeo ni ti sam da budeš onakav kakav želiš da budeš. Thomas Kempis

Prijatelji BC Biltena:

KONFERENCIJE, SEMINARI :

Javna panel diskusija - POTENCIJALI AGROBIZNISA I RURALNE EKONOMIJE

Tema panela: Udruživanje i finansiranje poljoprivrednika
12. maj 2010, 11:30h, kompleks Kulsko jezero, Kula

Domaćin Panela



Organizacioni odbor



Medijski partneri



Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, J. Kostić, T. Marković, M. Jovanović, L. Grubić, B. Kunić, K. Grgurević i M. Ribar

Grafički dizajn: A. Nikolić

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu

Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,

106013 Beograd, Srbija

posetite www.bovan.eu

T: 011 3036 134, F: 011 3284 380



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL