



BUSINESS

Javna panel diskusija o poljoprivredi.

Na inicijativu više od 60 krupnih poljoprivrednih proizvođača Zapadne Bačke u Kuli se 12. maja organizuje Javna panel diskusija *Potencijali agrobiznisa i ruralne ekonomije - Udruživanje i finansiranje poljoprivrednika*. Cilj skupa je da se otvore, pokrenu i nađu rešenja za pitanja koja su od strateškog značaja za ruralni i poljoprivredni napredak regiona i Srbije. Panel diskusiju će otvoriti pomoćnik ministra poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Milan Stegić, a o temi će govoriti uvaženi stručnjaci prof. dr Miladin Ševarlić sa Poljoprivrednog fakulteta u Beogradu i dr.sc. Snježana Tolić sa Poljoprivrednog fakulteta iz Osijeka, a o finansiranju u poljoprivredi govoriće Dejan Janjatović, član Izvršnog odbora ProCredit banke, vodeće banke u podršci razvoju domaće poljoprivrede. Više informacija o događaju www.biznisbacka.com

"Procureli" snimci iz Kopenhagena.

Nemački nedeljnik *Der Spiegel* je objavio snimke sa nedavno održanog samita u Kopenhagenu, koji pokazuju postojanje dubokih nesuglasica između Francuske i Nemačke sa jedne i SAD, Kine i Indije sa druge strane. Snimci su „slučajno“ napravljeni 18.12.2009, tokom sastanka 25 lidera, uključujući A.Merkel, N.Sarkozija, B.Obamu i predstavnike Kine i Indije. Ciljevi izneti od strane dve zapadne zemlje da se do 2050. smanji emisija gasova za 50% na unutrašnjem i 80% na međunarodnom nivou dugo su već tačka razdora između bogatih i siromačnih zemalja. Druga strana tvrdi da je, prema njihovim analizama, potrebno smanjenje emisije od 60% po stanovniku odnosno 20% u globalu. Na ovaj način bogate zemlje imale bi dva do pet puta više dozvoljenog emitovanja po stanovniku nego zemlje u razvoju.



5 Wall Street laži.

Tokom finansijske reforme u SAD se postavlja pitanje ko je sve izazvao krizu, kako se greške ne bi ponovile. Osvrnuvši se na začetnike krize, ekonomski analitičar Michael Brush predstavlja 5 Wall Street laži na koje je stanovništvo SAD najosetljivije: Nismo mogli da znamo, Neko drugi je kriv, Kriv je klijent, Plaćaju nas kao rok zvezde ali mi smo toga vredni, Mi smo bankari i tu smo da vam pomognemo.



Peking kontroliše cene.

Gradska uprava Pekinga planira da rast cena zaustavi kontrolom kupovine nekretnina, ograničavajući kupovinu stana na jedan po porodici, objavila je agencija Xinhua. Uprava zahteva od banaka da na neko vreme zaustave odobravanje kredita onima koji ne kupuju prvu nekretninu, osobama koje nemaju boravište u Peking u i koje ne mogu dokazati da su platile porez i socijalna davanja građu unazad najmanje godinu dana.

COMMUNICATIONS

Pirati sa Interneta. SAD su uklonile Česku, Mađarsku i Poljsku sa liste zemalja koje ne poštuju zakone o zaštiti intelektualne svojine. Češka je povećala maksimalne kazne za prekršaje u vezi sa pravom intelektualne svojine sa 2 na 8 godina zatvora. Poljska je unapredila zaštitu graničnih tržišta i sprovođenje Varšavskog dogovora u vezi sa internet piraterijom. Mađarska je kampanjama posvećenim suzbijanju internet piraterije poboljšala primenu propisa. Organizovane su i obuke za policiju kako bi se što lakše identifikovali piratski proizvodi. Finska, Grčka, Italija, Rumunija i Španija su ostale na listi kao zemlje na "niskom nivou" odlučnosti da posvete pažnju problemima u vezi sa intelektualnom svojinom. Rusija, Belorusija, Norveška i Turska, takođe ne ispunjavaju američki standard intelektualne svojine.



"Maši ručicama". Renesas Electronics Corp. će omogućiti menjanje televizijskih kanala, igranje video igrice ili uključivanje klima uređaja pokretima ruke. Renesas, koji trenutno pregovara sa proizvođačima o ugradnji svog sistema u televizore, kaže da kamera instalirana na uređaj prepoznaje i dešifruje određene gestove. Korisnici će moći da odrede kojim gestovima će kontrolisati funkcije. Talas ruke bi mogao da smanji jačinu zvuka. Sistem će koštati samo 11 dolara.

Renault igrice na mreži Facebook. U želji da približi svoj novi Twingo model mlađoj populaciji, Renault je pokrenuo Facebook igricu. Aplikacija sadrži niz pitanja o načinu života koja za cilj imaju animaciju vozača od 20 do 35 godina. Tim zadužen za razvoj aplikacije navodi da je najvažnije bilo da se pitanja i sistem aplikacije savršeno uklapaju kako bi Twingo kampanja bila što interesantnija za mlađu populaciju.

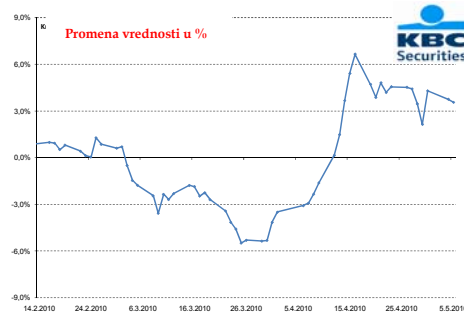
Novinarstvo kao "javno dobro". Evropski sindikati novinara predlažu kampanje koje imaju za cilj jačanje novinarstva kao profesije i uvođenje „informativnog pluralizma“ jer neetičko novinarstvo dovodi do opadanja poverenja u medije, a samim tim i u demokratiju. Lobiranjem u Evropskoj komisiji otvorile bi se javne debate o uredništvu i istraživačkom novinarstvu, sa ciljem da se identifikuje ko urušava standarde. Cilj je da se pokrene i pitanje finansiranja medija, kao i da se omogući pristup ovim informacijama putem zajedničkog evropskog okvira s obzirom da je u svakoj državi drugačije regulisano. Jedan od osnovnih ciljeva reformi je da se ne sme ugroziti sloboda medija. Standardi u novinarstvu brzo opadaju i sindikati smatraju da nije učinjeno dovoljno da se zaštiti etika i profesionalizam već se to zanemaruje zarad rasta profita i povećanja tiraža kroz atraktivne sadržaje.



BC Portfolio

Bez bitnijih promena, i dalje smo plusu.

Naziv akcije	Vrednost 26. 08. 2009.	Vrednost 05. 05. 2010.
Energoprojekt Hldg	92.700,00	95.275,00
Soja Protein	92.565,00	83.385,00
Tigar	93.086,00	88.835,00
Metalac	95.120,00	92.000,00
Aik Banka	93.388,00	125.763,00
Komercijalna Banka	107.400,00	97.320,00
Imlek	92.616,00	95.200,00
Metals Banka	88.200,00	93.800,00
Univerzal Banka	85.800,00	74.800,00
Veterinarski zavod	92.853,00	120.555,00
Ukupna vrednost	933.728,00	966.933,00



EUkratko



Rumunija smanjuje plate i penzije. Rumunija će smanjiti plate u javnom sektoru za 25% početkom sledećeg meseca u skladu sa sporazumom MMF o zajmu u vrednosti od 20 mlrd evra. Penzije i naknadna za nezaposlene će se smanjiti za 15%, dok će poreske stope i PDV ostati nepromenjeni.

EU ograničava naknadu za izgubljeni prtljag. Evropski sud pravde je potvrdio da odgovornost avio kompanija za gubitak prtljaga ne prelazi 1.134 evra, što je određeno i međunarodnim konvencijama. Odbačena je tužba od putnika koji je tražio odštetu od 3.200 evra za gubitak njegovog prtljaga.



Organizacija motivacionog vikenda za zaposlene ne podrazumeva samo pronalazak i rezervaciju adekvatnog smeštaja i organizuju prevoza. Motivacioni vikend je mnogo više od odlaska u hotel i leškarenja pod vedrim nebom, zato vam

ovaj broj BC Biltena donosi deset saveta koji će vam pomoći da na najbolji način motivišete kolege da kroz druženje i zabavu osete timski duh, kao i da steknu pravu sliku o važnosti i ulozi motivacionih vikenda.

Čemu pravljenje kula?

Motivacioni vikend je događaj tokom kojeg zaposleni učestvuju u raznim igrama koje imaju za cilj da podstaknu razvoj međuljudskih odnosa. Većina ljudi ima utisak da iako sa kolegama koje su do juče jedva i poznavali sada pravi kulu od starih novina ili zajedno ispaljuje šarene paintball metke, neće ostvariti prispniji kontakt. Naprotiv, igre koje podstiču fizički kontakt probijaju led među ljudima, na taj način oni lakše stupaju u interakciju što se na radnom mestu odražava boljom komunikacijom i saradnjom.

Kako biste motivacione aktivnosti učinili maksimalno uspešnim ne zaboravite da:

1. Definišite svoje ciljeve. Psiholozi kažu da treba da razmislite o onome što želite da postignete. Ako na početku niste sigurni šta tačno želite da postignete ovakvim aktivnostima, nećete biti u mogućnosti ni da nakon njihove realizacije utvrdite da li su bili uspešni.

2. Upoznajte svoj tim. Morate da znate da li se vaši zaposleni osećaju kao deo tima. Istraživanja pokazuju da je od osmoro ljudi pitanih zašto njihov tim postoji dobijeno osam različitih odgovora. Stoga se predlaže da se urade psihometrijski testovi kako bi se bolje upoznale karakteristike ljudi pre nego što započne aktivnost.

3. Uključite ih. U organizovanje ovih aktivnosti korisno je da čitavi timovi budu uključeni. Možete da članove tima konsultujete u vezi sa izborom lokacije, uključite ih u organizaciju, kao i da učestvuju u izboru aktivnosti, pojedinačnih igara.

4. Dan ili dva? Iako nekad i kratke vežbe mogu da postignu ciljeve, dvodnevne motivacione aktivnosti omogućavaju timu da provedu veće zajedno i da uživaju u neformalnom druženju.

5. Izaberite igre pažljivo. Neophodno je da na osnovu sposobnosti svojih zaposlenih definišete ko je kompetentan za obavljanje određenih aktivnosti.

6. Uvažite nečije NE. Ne prisiljavajte ljude da obavljaju aktivnosti koje ne žele i poštuju razlike kako bi doprineli pozitivnoj atmosferi. Ako neko ne pije, nemojte da ga okružujete alkoholom i insistirate na "samo jednom piću". Važno je da razumete šta vaš tim želi i omogućite im uslove za razvoj u željenom pravcu.

7. Opustite atmosferu. Ukoliko su aktivnosti takve da podrazumevaju da postoje osobe van kompanije koje vode timove kroz motivacione aktivnosti, pravi je trenutak da se opustite, da postenete ravnopravni član svog tima a ne menadžer. Ova nova uloga vam otklanja brigu o vremenu i ravnopravnoj uključenosti svih vaših kolega.

8. Prvo ciljevi, zatim zabava. Uspešna taktika „moramo pobediti“ održava pažnju vaših kolega. Tim bilding može biti sjajna zabava, ali vodite računa da usput ne ispustite iz vida šta ste želeli da postignete ovim aktivnostima!

9. Merenje uspeha. Ukoliko se zaposleni rado sećaju zajedničkog vikenda, prepričavaju najzanimljivije momente, razmenjuju fotografije, to je dobar znak i znajte da je motivaciona aktivnost bila uspešna. Ipak, rezultati najviše govore. Koristite i formalne metode kao što su anonimne ankete i različite metode merenja uspešnosti, benčmarking alate, kako biste lakše procenili performanse i efektivnost tima.

10. Pratite situaciju. Budite u toku sa aktuelnostima na poslu i svim promenama koje se dešavaju kako u segmetu poslovnih aktivnosti, tako i u okviru odnosa među zaposlenima.



Eto, hteli ne-hтели, nama se sami nameću ovi motivacioni vikendi. Prošlog vikenda smo bili baš motivisani na roštilj... E, sad, za neki sledeći vikend uključite i kolege :-)

Vaš Bovan tim

Okupljanje je početak. To što smo i dalje skupa je progres, a zajednički rad je uspeh. Henry Ford

KONFERENCIJE, SEMINARI :

Javna panel diskusija - **POTENCIJALI AGROBIZNISA I RURALNE EKONOMIJE**
Udruživanje i finansiranje poljoprivrednika
12. maj 2010, 11:30h, Kula

Domaćin Panela



Organizacioni odbor



Medijski partneri



Prijatelji BC Biltena:



Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, J. Kostić, T. Marković, M. Jovanović, L. Grubić, B. Kunić, K. Grgurević i M. Ribar

Grafički dizajn: A. Nikolić

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu

Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,

106013 Beograd, Srbija

posetite www.bovan.eu

T: 011 3036 134, F: 011 3284 380



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL