



BUSINESS

Trojanski konj by PETA. Kako bi ostvarila svoje ciljeve PETA, grupa za zaštitu prava životinja, je odlučila da kupovinom akcija vodećih svjetskih kompanija poveća uticaj na njihovu politiku ophođenja prema životinjama. PETA je u posljednjih sedam godina kupovala akcije raznih kompanija, među kojima su *McDonald's* i *Kraft Foods*. Kao vlasnik akcija organizacija je u mogućnosti da izlaže svoje ideje u okviru kompanija, vodi pregovore iza zatvorenih vrata, ali i da podnosi rezolucije sa predloženim izmenama skupštini akcionara. Aktivnosti organizacije u okviru kompanija neće uticati na smanjenje ostalih aktivnosti, različitih protesta čiji je cilj poboljšanje prava životinja i podsticaj da se ne jede meso. Iako PETA želi velike promene u politici ovih kompanija, ostali akcionari nisu baš zainteresovani za radikalne poteze.



Tesla na Toyota pogon. Izvršni direktori kompanija *Tesla Motors Inc* i *Toyota Motors Corp*, najvećeg proizvođača automobila na svetu najavili su buduću saradnju na razvoju i proizvodnji električnih modela automobila u postrojenjima u San Francisku. Japanski gigant će u *Tesla Motors* investirati \$50 mil kupovinom kompanijskih deonica. Analitičari smatraju da će ovo partnerstvo povećati kredibilitet kompanije iz *Silicijumske doline* koja je osnovana pre samo nekoliko godina. Sa druge strane, *Toyota* ima priliku da povрати poljuljano poverenje na američkom tržištu nakon povlačenja milion modela zbog greške u kočionom sistemu automobila i kazne od rekordnih \$16,4 mil. Kompanija *Tesla* ima za cilj da proizvodi električne automobile koji su sve pristupačniji prosečnom kupcu. Novi Model S, najavljen za 2012. godinu će imati cenu od \$49.900.



Povećanje poreza+smanjenje potrošnje=štednja. Nemačka vlada planira da smanji budžetski deficit do 2016. u obimu od 10 milrd € godišnje povećanjem poreza i smanjenjem potrošnje. Nova britanska vlada je predstavila plan smanjenja državne potrošnje za £ 6 milrd, kojim namerava da sreže rekordan budžetski deficit od čak 11,1% BDP. U Britaniji se takođe razmatra ukidanje između 300.000 i 700.000 radnih mesta u javnom sektoru narednih godina.

Amerikanci u proseku dužni \$40.000. Šef *Federalnih rezervi SAD*, *Ben Bernanke* je izjavio da je manjak u budžetu ogroman i da se stalno povećava. Trenutna zaduženost američke države je \$13 milrd, što znači da je svaki američki građanin, uključujući i decu, dužan više od \$40.000. Velikom dugovanju su doprinele i kamate koje su porasle.



COMMUNICATIONS

Gojazni radnici na udaru.

Studija koju je sprovedla *Danska asocijacija gojaznih ljudi* na uzorku od 185 danskih kompanija pokazuje da bi 75% poslodavaca želelo da se uvede posebna pravila za gojazne radnike. Ovo asocijacija se zalaže za uvođenje pojedinih pravila kao što su saveti o vežbanju, zdravom životu i pravilnoj ishrani, ali sindikati su mišljenja da se na ovaj način zadire u privatnost, kao i da bi trebalo paziti kakvi se sve pravilnici nameću radnicima. Prema rezultatima studije, 40% danske populacije je gojazno i zbog ove pojave odlaze na bolovanje u trajanju od 1.8 miliona radnih sati godišnje, a ovaj luksuz državu košta 14 mil € godišnje. *Nina Frahm*, predsednik asocijacije je izjavila da bi pravilnik trebalo detaljno razraditi kako ne bi došlo do povrede prava za koja se bore sindikati, ali problem nastaje kod definicije gojaznosti i kategorizacije u određene grupe.



Beli orlovi na crnom kontinentu.

Kompanija *Mozzart* je u saradnji sa *Fudbalskim savezom Srbije* izdala zvaničnu brošuru posvećenu *Svetskom fudbalskom proenstvu* pod nazivom *Beli orlovi na crnom kontinentu*. Luksuzno opremljena brošura na 200 strana pruža sve podatke o najvažnijem svetskom sportskom događaju. Uređivački tim specijalizovanog časopisa *Mozzart sport* realizovao je ovu brošuru.



Britanci na mreži. Britanska kompanija *Online Measurement* je objavila rezultate istraživanja o Internet zavisnosti. Korisnici Interneta u Engleskoj provode 65% više vremena na mreži u odnosu na isti period pre 3 godine, dok prosečan surfer provodi 22h 15min svakog meseca od čega čak četvrtinu vremena provode na socijalnim mrežama i blogovima.

Čoveka čini odelo, a knjigu korice?

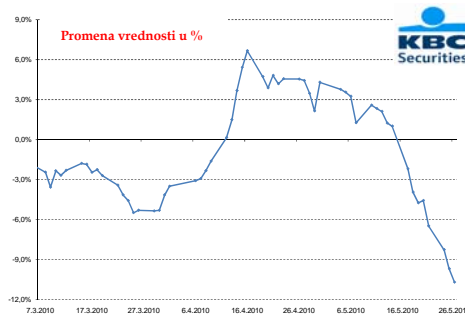
Britanski novinar *Tom Lamont* je anketirao izdavače u vezi sa izmenama u dizajnu korica popularnih knjiga. Da su razlike u dizajnu korica velike govori i primer romana *Svetlost iz prošlosti*, *Jonathan Safran Foer*, koji u izdanju za SAD ima crno-bele korice, dok francusko izdanje krasi ženski aktovi u veselim bojama. Izdavači ne umeju u potpunosti da objasne razloge, ali naglašavaju da su izmene već postale pravilo.

Vreme provedeno na Internetu	
Socijalne mreže i blogovi	22.7%
E-mail	7.2%
Video igre	6.9%
Instant poruke	4.9%
Portali	4%
Istraživanje	4%
Informacije o softveru	3.4%
Vesti	2.8%

BC Portfolio

Strmoglavni pad se nastavlja, ali nismo digli ruke.

Naziv akcije	Vrednost 26. 08. 2009.	Vrednost 26. 05. 2010.
Energoprojekt Hldg	92.700,00	83.533,00
Soja Protein	92.565,00	70.040,00
Tigar	93.086,00	76.300,00
Metalac	95.120,00	86.000,00
Aik Banka	93.388,00	108.706,00
Komercijalna Banka	107.400,00	90.000,00
Imlek	92.616,00	88.400,00
Metals Banka	88.200,00	69.328,00
Univerzal Banka	85.800,00	57.222,00
Veterinarski zavod	92.853,00	104.310,00
Ukupna vrednost	933.728,00	833.839,00



EUKratko



Francuzi i dalje žele Evro. Studija koju je objavio magazin *Le Nouvel Observateur* pokazuje da 2/3 Francuza i dalje želi da koristi Evro kao novčano sredstvo. Naime 65% ispitanika se izjasnilo da Francuska i dalje treba da ostane član Evrozone, dok je 29% bilo protiv.

UEFA reže fudbalske klubove. Fudbalskim klubovima koji prekomerno troše na kupovinu novih igrača pretili suspenzija iz evropskih takmičenja, Lige šampiona i Lige Evrope. Naime, UEFA je odobrila novi plan kojim se klubovi obavezuju da troše samo novčana sredstva koja zarade, a samim tim će i eventualna ulaganja od sponzora biti ograničena.



Internet je postao važan segment u životu svakog pojedinca, pa tako i internet prezentacije lokalnih samouprava služe da pomognu građanima. BC Bilten nastavlja da vam prenosi rezultate anketa koje sprovodi internet portal eKapija. Ovoga puta

predstavljamo vam 15 opštinskih i 5 gradskih web sajtova kao primere najbolje prakse u korišćenju Interneta za promovisanje privrednih potencijala i podsticanje ulaganja.

Poslovno-investicioni portal eKapija je tokom aprila 2010. sproveo istraživanje internet prezentacija lokalnih samouprava u Srbiji, analizirajući koliko su ove web strane interesantne za domaće i strane investitore i u kojoj meri olakšavaju poslovanje privrednika. Dakle, fokus istraživanja bio je da utvrdi u kojoj meri su iskorišćene mogućnosti savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija (IKT) za predstavljanje opština - kao investicionih destinacija.

Istraživanjem su obuhvaćena 174 web sajta jedinica lokalne samouprave, 150 opštinskih i 24 gradska, među kojima je izdvojeno 15 najboljih opštinskih internet prezentacija i 5 web sajtova gradova. Na žalost, treba napomenuti da nekoliko opština još nema zvaničnu internet prezentaciju ili na njoj nema nikakvog sadržaja, a među njima su Aranđelovac, Bela Palanka, Crna Trava, Preševo, Brus, Lebane, Priboj, Rekovac, Tutin, Varvarin, Žabari i Rakovica.

Kriterijumi ove analize su bili: preglednost web prezentacije, postojanje višejezičnosti i latinične verzije sajta, predstavljanje „frontmena“ uprave, interaktivnost sa potencijalnim investitorima, ažurnost ekonomske vesti i informacije iz privrede, prezentovanje investicionih potencijala, kao i strateških planova i projekata, izložena ponuda lokacija, spisak postojećih investitora, kao i objava tendera i oglasa.

Analizom je dobijeno pet gradova i 15 opština čiji su web sajtovi u potpunosti zadovoljili tražene kriterijume, a u ovom izveštaju, zbog nijansi u ocenjivanju, najbolje internet prezentacije nisu međusobno rangirane, već su predstavljene po azbučnom redu.

Na osnovu deset navedenih kriterijuma utvrđeno je da najbolje internet prezentacije kao sredstva za privlačenje investitora, osim Grada Beograda, imaju gradovi Valjevo, Zrenjanin, Niš, Novi Sad i Subotica.

Osim ovih gradova, treba pohvaliti i internet prezentacije Jagodine, Kragujevca, Leskovca, Smedereva, Užica i Čačka.

Među opštinskim web sajtovima koji su zadovoljili tražene kriterijume najboljih 15 su: Ada, Alibunar, Bačka Palanka, Bačka Topola, Inđija, Knjaževac, Kula, Lazarevac, Pećinci, Kovačica, Kikinda, Vršac, Čuprija, Piro i Paraćin.

Istraživanje portala eKapija pokazuje da kvalitet web prezentacije kao i upotreba IKT u lokalnoj samoupravi ne zavise nužno od stepena privrednog razvoja i standarda stanovništva u pojedinim regionima i sredinama. Kvalitet opštinskih sajtova je prilično neujednačen - počev od dizajna, količine i organizacije sadržaja, do dostupnosti informacija, kao i stepena njihove upotrebljivosti. Većina internet prezentacija sadrži prilično neažurne podatke i nedostatak novih sadržaja, a u dosta slučajeva u rubrikama "za investitore" nalaze se informacije iz 2007. i 2008. godine !?

Nedostaci uočeni kod većine Internet prezentacija su: nepoštovanje usvojenih standarda pri kreiranju vizuelnog identiteta, nepostojanje engleske i latinične verzije, loša organizacija sadržaja bez pretraživača, odeljci bez sadržaja, "u izgradnji", nepostojanje datuma unosa dokumenta, uopštene informacije bez izdvojenih rubrika, komplikovana procedura za preuzimanje sadržaja, slaba interaktivnost, nezaobilaznost papirnih dokumenata u gotovo svakom postupku, nepostojanje strateških dokumenata.

Preporuke do kojih se došlo prilikom istraživanja je da internet prezentacija povećava kvalitet ako sadrži: strategije razvoja, GIS, urbanističke planove opštine/grada, kao i planove detaljne regulacije koji su atraktivni za investitore, Službeni glasnik opštine/grada, Opštinski bilten, aktuelni budžet, kao i realizaciju budžeta, brošure za investitore/vodiče za ulaganje, tendersku dokumentaciju, lokacijske i dozvole za gradnju, kao i elektronske obrasce.

Internet prezentacija takođe treba da raspolaže i elektronskim i privrednim mapama opština i regiona, ponudom lokacija za greenfield i brownfield investicije, kao i za industrijske i slobodne zone, pravne savete, a naročito informacije o finansijskim olakšicama za privrednike.

Poželjno je da web sajt ima i informacije o procedurama za osnivanje preduzeća, troškovima poslovanja, kao i postojećim poslovnim i strukovnim udruženjima. Veoma značajne za investitore su i smernice za osnivanje preduzeća i kasnije poslovanje, obaveštenja o aktuelnim i završenim privatizacijama i naravno Informacije o razvijenosti infrastrukture, prirodnim i ljudskim resursima.

Orlovi odlepršale na pripreme, kažu - spremniji no ikad! Važno je da Milanu frizura nije odlepršala tokom nastupa na Eurosongu :-). A dinar leti li leti...

Vaš Bovan tim

Ukoliko imate dobro koncipiran web sajt, on čini svaku Vašu aktivnost važnom. Natalie Sequera

KONFERENCIJE, SEMINARI :

- 30.05. – 02.06.2010. – Prva Međunarodna konferencija o zdravoj, ekološkoj i organskoj proizvodnji, Zlatibor
- 31. 05 – 01. 06. 2010. - Prvo okupljanje lidera reformi zapadnobalkanskih regiona i eksperata za EU fondove, Brisel
- 01.- 03. 06. 2010. – INFOTECH 2010, Kongresni Centar "Zvezda", Vrnjačka Banja
- 02.06.2010. – SAP World Tour 2010, SAP Balkans, Beograd
- 10. 06. 2010. – iFRONT - međunarodna internet konferencija, Bitef teatar, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, J. Kostić, T. Marković, M. Jovanović, L. Grubić, B. Kunić, K. Grgurević i M. Ribar

Grafički dizajn: A. Nikolić

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu

Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13,
106013 Beograd, Srbija
posetite www.bovan.eu
T: 011 3036 134, F: 011 3284 380



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijatelji BC Biltena:

