



BUSINESS

Sahara snabdeva Evropu strujom. Prema istraživanju *Instituta za energiju Evropske komisije*, da bi se zadovoljile evropske potrebe za energijom, dovoljno je samo 0,3% Sunčeve svetlosti koja godišnje padne na Saharu. Evropski komesar za energiju, *Ginter Etinger*, izjavio je da će Evropa u narednih pet godina početi da uvozi stotine megavata struje nastale iz solarnih kolektora u severnoj Africi. Najveći napredak u planiranju ostvarila je nemačka *Desertec Industrial Initiative*, čiji je cilj da se do 2050. prikuplja 15% električne energije iz solarnih izvora u severnoj Africi. Ovaj plan vredan \$400 mlrd podržale su neke od najvećih nemačkih kompanija, među kojima su *Siemens, E.On i Deutsche Bank*. Nekoliko naučno-istraživačkih grupa je napravilo plan da se Sunčeva energija u Africi iskoristi za proizvodnju električne energije, koja može biti uvezena u Evropu ili upotrebljena za desalinizaciju vode s ciljem pošumljavanja pustinja.

Može li Italija da se izbori sa ekonomskom krizom? Za razliku od Grčke, Španije, Portugalije i Irske, investitori i dalje ulažu u Italiju. Italijansko tržište jača u odnosu na pomenute zemlje, iako je italijanska privreda pala više od privrede tih zemalja. Sa druge strane, Italijanima je rečeno da se pripreme za velika smanjenja plata, državnih službi i zdravstvene zaštite, jer Vlada nastoji da izbegne dužničku krizu. Vlada razmatra mogućnost smanjenja troškova za oko \$30 mlrd u naredne dve godine, a *Dani Leta*, savetnik premijera *Berlusconija*, upozorio je da se planom štednje traži "veliko žrtvovanje". Italijanski mediji navode da se planom predviđa zamrzavanje ili smanjenje plata svih državnih službenika. Smanjiće se i fondovi za zdravstvenu zaštitu i lokalnu upravu. Italija je, inače, jedan od najvećih dužnika na svetu.



Business&Pleasure? Prema istraživanju koje je sprovedla konsultantska kuća *Healthy Companies International*, samo 26% zaposlenih u SAD pronalazi zadovoljstvo u svom poslu, dok većina svoj posao doživljava isključivo kao izvor prihoda. Najzadovoljniji svojim poslom su zaposleni sa višim obrazovanjem i primanjima. Takođe, 30% zaposlenih starosne dobi od 45 do 54 godine voli svoj posao, naspram 25% onih starosti od 18-34 godina.

Zaposlene tate pod stresom. Zaposleni očevi trpe veći stres i manje vremena provode sa svojim porodicama, pokazuje istraživanje portala *CareerBuilder*. Rezultati su potvrdili da je 42% očeva u SAD jedini nosilac svog domaćinstva dok 63% radi više od 40 sati nedeljno, mnogi "nose" posao kući, a neki rade i vikendom. Čak 37% provode dnevno svega 2 sata i manje sa svojom decom, a mnogi propuste važne događaje u njihovim životima, naravno zbog posla.

COMMUNICATIONS

Molimo, ne hladite se u bankama! Svi koji u letnjem periodu pohode banke i prodavnice samo da bi se rashladili, a zapravo nisu klijenti moraće da pronađu novi način za osveženje ukoliko žive u Južnoj Koreji. Naime, kako je cena nafte porasla i posle brojnih optužbi javnosti, Vlada je odlučila da se kao mera štednje uvede upravo i restriktivno rashlađivanje javnih prostorija, gde se više neće insistirati na drastično niskim temperaturama u odnosu na spoljne. Uбудuće, temperatura neće smeti da se smanji ispod 26 stepeni Celzijusa, a u izuzetnim okolnostima preopterećenosti prostora i do 25. Sprovedena anketa ukazuje da bar polovina preduzeća ne poštuje ova pravila pa će biti uvedena i kazna od najmanje \$253 za njegovo nepoštovanje. Od pravila su izuzete bolnice, fabrike i proizvođači hrane.



Ukidaju sajtove u Britaniji. Prema izveštaju *Centralnog kabineta za informisanje* britanska Vlada je u 2009. i 2010. potrošila £94 mil na razvoj i održavanje veb sajtova i dodatnih £32 mil na veb osoblje. Prema podacima, svaki posetilac sajta vladu košta £11.78. Zbog ovako velikih troškova i velikog broja sajtova koji građanima ne pružaju relevantne informacije, vlada će revizijom 820 sajtova, ukinuti one nepotrebne.

Za tri dana prodato 1.7 mil iPhone. Čak 1.7 miliona novog iPhone modela je prodato u roku od samo tri dana od njegovog lansiranja, što ga čini upravo najpopularnijim proizvodom u istoriji kompanije koji je doživeo takvu ekspanziju na tržištu. Neverovatno interesovanje i potražnja za najnovijim modelom iPhone je uzrokovalo velike gužve u prodavnicama, gde se čekalo i po nekoliko sati u redovima.



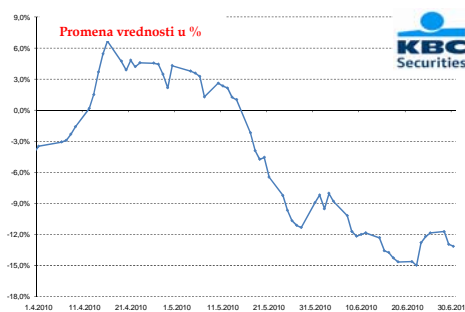
Suptilna reklama? Bivša britanska Vlada, na savet *Zavoda za kulturu, medije i sport*, dala je predloge koji bi dozvolili plaćeni reklamni plasman proizvoda na TV i radio stanicama od 2011. Predlaže se da ovakav plasman proizvoda bude dozvoljen na filmu, TV serijama, šou programima i sportskim emisijama, ali ne u dečijim emisijama i vestima, kao i u verskim programima i emisijama o potrošačima. Programi koji budu sadržali ovakav vid oglašavanja sadržaće simbol koji to o tome obavestava gledaoce, a oglašivači neće moći da utiču na sadržaj i uređivačku politiku. Cigarete, alkohol, kockanje, hrana ili piće sa puno masti, soli i šećera, lekovi i mleko za bebe neće moći da budu deo neke scenografije. Konsultacije o predlozima završavaju se sredinom septembra, a nova pravila se očekuju već krajem 2010.



BC Portfolio

Letnju pauzu dočekujemo u minusu, ali se nadamo da ćemo od septembra ponovo biti u plusu.

Naziv akcije	Vrednost 26. 08. 2009.	Vrednost 30. 06. 2010.
Energoprojekt Hldg	92.700,00	92.700,00
Soja Protein	92.565,00	66.385,00
Tigar	93.086,00	78.371,00
Metalac	95.120,00	81.240,00
Aik Banka	93.388,00	103.600,00
Komercijalna Banka	107.400,00	78.429,00
Imlek	92.616,00	84.864,00
Metals Banka	88.200,00	61.600,00
Univerzal Banka	85.800,00	66.550,00
Veterinarski zavod	92.853,00	96.957,00
Ukupna vrednost	933.728,00	810.696,00



EUKratko



STO vs. AIRBUS. Svetska trgovinska organizacija je donela presudu protiv evropskog avio giganta Airbusa, kojom je potvrđeno da su dobijali subvencije i protekcije od Francuske, Nemačke, Španije i Velike Britanije. Reč je o postupku koji su pokrenuli SAD i Boeing pre šest godina. Optužba je zasnovana na tvrdnjama da te protekcije nisu u skladu sa sporazumom Svetske trgovinske organizacije.

EU patent saga. Evropska komisija je zbog visokih troškova izrade i prevoda patenata sugerisala članicama da prihvataju patente na engleskom, francuskom i nemačkom jeziku. EU zvaničnik Michel Barnier je izjavio da Unija ne može biti konkurentna sve dok je 20 puta skuplja od SAD kada je reč o patentiranju inovacija.



U okviru javno-zdravstvene inicijative „Wellness Program Srbija“ održan je Stručni skup „Sunce kao faktor rizika zdravlja“, 28. juna u Privrednoj komori Srbije. Cilj ovog skupa bio je da se podigne nivo svesti stanovništva i javnosti o pravilnom izlaganju Suncu, čime bi se uticalo na veću primenu metoda dermatološke

zaštite i prevenciju bolesti kože.

Prema rečima dr Ane Jovičević iz Instituta za onkologiju i radiologiju Srbije, u našoj zemlji godišnje od malignih bolesti oboli oko 32.000 osoba, dok se prema podacima Instituta registruje oko 500 novoobolelih od melanoma. Dr Jovičević je istakla da se u svetu svake godine otkrije između dva i tri miliona tumora kože, što je posledica izlaganja Sunčevim zracima, oštećenja ozonskog omotača, ali najviše našeg ponašanja.

Dr Jovičević je takođe ukazala na štetnost odlaska u solarijume, u koje redovno odlazi 16 % srednjoškolaca u Srbiji, od kojih polovina ide i više od 10 puta godišnje. „U svetu, ali i kod nas prepoznata je zavisnost od solarijuma kod mladih koja povećava rizik od melanoma za 75%“, kazala je Jovičević. Prema njenim rečima, glavni uzročnici malignih bolesti kože su genetski faktori – 10%, a uticaji spoljašnje sredine – 90% i to u vidu hemijskih, fizičkih ili bioloških mutacija.



Skupu je prisustvovao veliki broj predstavnika stručne javnosti

Doktorica Snežana Đorić iz Opšte bolnice Bel Medik je ukazala na uticaj UVA i posebno UVB zračenja koji su opasniji po našu kožu. Ona je dodala da dugotrajno izlaganje UVB zracima, između ostalog, uzrokuje opekotine, prerano starenje, karcinom kože, melanom, oštećenje očnih

strukture, bore na čelu, vratu, oko usana, dok izlaganje UVA zracima dovodi do proširenih i ispucalih kapilara, pega, grube kože i tanjenja kože, jer kapilari od sunca postaju krći.

I dr Đorić se složila sa dr Jovičević u vezi sa štetnim uticajem solarijuma koji, kako je rekla, emituju tri puta jače zračenje nego Sunce u podne, zbog čega su ih zabranili u mnogim zemljama. Ona je naglasila da svaki sedmi solarijum ne ispunjava zakonske norme koje se odnose na zračenje.

Marijana Spasenić i Jelena Lazarević iz Multiactiv kozmetike, koja je bila generalni pokrovitelj skupa, govore su o nezi i zaštiti kože od štetnog dejstva UV zraka i predstavile proizvode Multiactiv kozmetike za zaštitu kože od Sunca, među kojima su mleka, losioni i ulja za sunčanje, zaštitne kreme za lice i losioni za posle sunčanja.

Prisutnima su se obratili i dr Milan Manojlović, direktor Doma zdravlja Niš, koji je ujedno i najveći Dom zdravlja u Srbiji i predsednik Udruženja menadžera primarne zdravstvene zaštite. On je govorio o iskustvima DZ Niš u ovoj oblasti i o projektu Kuća lepote, dok je Nataša Davidov, glavna i odgovorna urednica časopisa Cosmopolitan predstavila akciju časopisa „Safe Sun“.

Učesnici skupa su ukazali na značaj preventivnih pregleda čemu bi trebalo posvetiti pažnju tokom cele godine i složili se da moderni trendovi i navike umnogome utiču na ponašanje stanovništva.

Organizacioni odbor skupa činili su mr Gordana Hašimbegović iz Udruženja za trgovinu Privredne komore Srbije, Damjan Korda, direktor Kozmetike Multiactiv, dr Milan Manojlović, direktor Doma zdravlja Niš, dr Jasmina Knežević, direktor opšte bolnice Bel Medik, Nataša Davidov, glavni i odgovorni urednik časopisa Cosmopolitan i Ivan Radojčić, glavni i odgovorni urednik časopisa Men's Health.



Stručnjaci Multiaktiv kompanije vrše analizu i dijagnostiku kože putem Skin testa



Marijana Spasenić, dr Ivana Petrović, dr Milan Manojlović, dr Snežana Đorić, dr Ana Jovičević, Nataša Davidov

Neko će exit narednih dana potražiti na Exitu a neko u debeloj hladovini jer, kako kažu, biće Sunca :-). Poslušajte savete stručnjaka i uživajte na Suncu, ali pametno! Sa vama smo pomovo od septembra sa novim idejama i vestima jer i BC Bilten ide na zasluženi odmor.

Vaš Bovan tim

To što niste bolesni, ne znači da posedujete dobar lični Wellness. Brian Carter

KONFERENCIJE, SEMINARI :

- 05.07.2010. - 06.07.2010 – Menadžment prodaje, Menadžment Centar Beograd
- 13.07.2010. - 14.07.2010 – Integrisane marketing komunikacije, Menadžment Centar Beograd
- 24.09.2010. – Seminar o internet medija preduzetništvu, ABC Srbija
- 15.11. - 19.11.2010. – Microsoft Sinergija, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan

Za vas pišu i: M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Tasić, D. Gligorin, J. Kostić, T. Marković, M. Jovanović, L. Grubić, B. Kunić, K. Grgurević i M. Ribar

Grafički dizajn: A. Nikolić

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.eu

Adresa redakcije: Žorža Klemansoa 13, 106013 Beograd, Srbija
posetite www.bovan.eu
T: 011 3036 134, F: 011 3284 380

Prijatelji BC Biltena:



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL