



Business

Globalizacija maršira sve snažnije. Smatra da će 2006. biti jedna od najznačajnijih godina u historiji korporativnog udruživanja. Nedavni talas spajanja velikih firmi u Americi uglavnom se fokusirao na sirovinke materijale kao što su nafta ili čelik, ali stručnjaci kažu da je većina drugih sektora zrela za udruživanje i to već ove godine. Akvizicije su ove godine već porasle za 30%, sa ugovorima vrednim \$1.75 milijardi, a smatra se da će biti prevaziđen rekord od \$3.4 milijardi iz 2000. godine. Ali ne dostižu samo naftaši vrh lestvice. *Džonson&Džonson* je za \$16 milijardi kupio *Fajzerov* sektor robe široke potrošnje. Stručnjaci predviđaju nagli porast udruživanja firmi u oblasti finansija, maloprodaje, telekomunikacija i poljoprivrede.

Zbog monopola, 5 odsto od zarade. Vlasti u Briselu uskoro će doneti i formalnu presudu u slučaju *Majkrosofta*. Evropska komisija namerava da kazni ovu kompaniju sa \$2.3 miliona dnevno retroaktivno od 15. decembra zbog toga što je odbila da konkurenciji otkrije podatke kako bi njihovi proizvodi bili kompatibilni sa operativnim sistemom *Vindous*. Govori se i o mogućnosti da se zbog prolongiranja slučaja ova kazna poveća i na rekordnih \$6 miliona, što predstavlja 5 odsto od dnevne zarade *Majkrosofta*. Ova presuda nije nikakvo iznenađenje. Posle 5 godina istrage, 2004. godine Evropska komisija je zaključila da *Majkrosoft* iskorišćava dominaciju na tržištu PC operativnih sistema kaznivši kompaniju sa \$626 miliona.

Visoka plata i otkazi uzrokuju infarkt. Stres usled gubljenja posla posle pedesete godine može udvostručiti rizik od infarkta ili šloga, rezultati su najnovijih istraživanja desetogodišnje studije primenjene na ispitanicima oba pola. Studija je obuhvatila oko 4300 osoba starosne dobi između 51 i 61 godine života. Za ovih deset godina, 582 osobe je izgubilo posao, 202 su doživele infarkt, a 140 šlog. U grupi koja je izgubila posao, dogodila su se 23 infarkta a 13 ljudi je doživelo šlog. Primećeno je da je šansa za infarkt bila veća ukoliko je osoba bila ženskog pola, bele puti, sa većom platom. Takođe je utvrđeno da su oni koji su izgubili posao imali čak dva puta veću šansu da dožive infarkt ili šlog od onih koji su i dalje bili zaposleni. Stoga, ako pripadate nekoj od ovih rizičnih grupa, postarajte se da bar neki od faktora rizika eliminišete. Pol i boju puti nije preporučljivo menjati, ali vrlo efikasno možete uticati na smanjenje svoje visoke plate.



Šta sa tim silnim novcem? Verovatno ste već čuli da će milijarder *Voren Bafet* svake godine poklanjati humanitarnoj fondaciji *Bila i Melinde Gejts* po \$1.5 milijardi tako da ova dobrotvorna organizacija ima izazovan zadatak – kako iskoristiti ovaj novac. *Voren Bafet* insistira da se novac potroši do kraja svake godine. Ova fondacija vredna 29.1 milijardu evra ima trenutno veći budžet od humanitarnih misija UN. Novac će biti korišćen u borbi protiv iskorenjavanja zaraznih bolesti, siromaštva kao i u povećanju pristupa tehnologije u zemljama u razvoju.

Diskriminacija i biznis. Ljudska prava mogu kršiti pojedinci, institucije, vlade, ali i velike kompanije i korporacije. *Global eksčejndž* objavila je popis najozloglašnijih "korporativnih prestupnika" na svetu. Kompanija *Koka-Kola* proglašena je najdiskriminativnijim poslodavcem na svetu zbog činjenice da ne plaća zdravstveno osiguranje za zaposlene u svojim pogonima u Africi. Drugi na listi je *Ford*. Prema podacima *Američke agencije za zaštitu okoline*, *Fordovi* automobili najveći su potrošači goriva, a najnoviji modeli su manje štedljivi od prvoga modela *Forda-T*. *Fordova* vozila proglašena su i najvećim proizvođačima izduvnih gasova među motornim vozilima. Američka filijala *Nestle* optužena je za iskorišćavanje dece, kršenja prava radnika, agresivno reklamiranje štetnih proizvoda i kršenje međunarodnih zakona o zaštiti ljudskog zdravlja. *Nestle* je jedan od najvećih kupaca biljke kakao u *Obali Slonovače*, gde oko 110 000 dece radi na kakao farmama u ropskim uslovima.

Posao, stres, alkohol. Muškarci u Britaniji se razboljevaju radeći prekomerno, a svaki treći se oslanja na alkohol u potrazi za odmorom od stresa na poslu. Prema ovom istraživanju, 17% ispitanika je posetilo doktora zaleći se na iscrpljenost. Problem je još ozbiljniji kada su u pitanju pravni poslovi, gde je čak 38% muškaraca izjavilo da pati od ekstremno visokog nivoa stresa. Bankarstvo, medicina i obrazovanje pokazali su se kao vrlo stresna zanimanja. Dokazano je da više od četvrtine muškaraca pati od iscrpljenosti i stresa.

Communications

Wikipedia ograničava slobodno uređivanje. *Wikipedija* je onlajn enciklopedija na koju ćete najčešće naići kada preko pretraživača tražite objašnjenje nekog nepoznatog pojma. U njoj možete naći sve o *Albertu Ajnštajnu*, ljudskim pravima u *Kini* ili pevačici *Kristini Agileri*. *Wikipedija* je upućivala poziv svima da pišu i uređuju članke kako bi podstakla kreativno razmišljanje na Internetu. Novina je da je internet enciklopedija dodala i kategoriju članaka koji su poluzaštićeni od uređivanja zbog očuvanja verodostojnosti podataka.

Kompanija Šel pokrenula multimilionsku kampanju. Kompanija broj 1 na tržištu naftnih derivata pokrenula je marketinšku kampanju vrednu čak \$30 miliona vođenu sloganom da nisu sva goriva ista. Ona se letnjom kampanjom obavezuje na vrhunski kvalitet podvlačeći činjenicu da čak prevazilazi i vladine standarde kvaliteta naftnih derivata. Proizvodnja naftnih derivata se odvija po standardima koje traže kompanije *BMW*, *Dženeral Motors*, *Honda* i *Tojota*. Inače, u okviru letnje kampanje na pumpama širom SAD organizovana je i tzv. „greb-greb“ nagradna igra sa vrednim nagradama.

Banke po šerijatskim pravilima. Engleska banka *Lojds TSB* je lansirala prvi internet portal specijalno namenjen populaciji Muslimana u Velikoj Britaniji kao deo kampanje koja promovise nove bankarske usluge u čak 1900 ogranaka koje su u skladu sa šerijatskim običajima. Prema muslimanskim zakonima novac dobijen od kamate nije blagosloven novac. Poštena zarada dolazi od investiranja i trgovine. Akciji promovisanja ovog interaktivnog sajta pridružuje se i muslimanski lajfstajl magazin *Emel*.

Zabava kao sigurna industrija. Svetska industrija zabave i medija je u fazi stabilnog rasta po stopi od 6,6% godišnje tako da će u 2010. zaraditi čak \$1800 milijardi, kaže se u Pregledu globalne industrije medija i zabave koje je sproveo PricewaterhouseCoopers. Internet i video igre nastavljaju da budu najbrže rastući segment u ovoj industriji na globalnom nivou, dok region Azija i Pacifik ostaje najbrže rastući region zahvaljujući eksplozivnom razvoju Kine i Indije. Internet je najekspanzivniji medij za oglašavanje i u 2010. godini će prihod od oglašavanja na internetu iznositi \$52 milijarde. Za razliku od 2002. godine kada je na oglašavanje na Internetu odlazilo samo 3% ukupnog globalnog reklamnog budžeta, u 2010. se očekuje da to bude 10 odsto.

Kako graditi novi imidž Srbije? Prošlog vikenda u hotelu *Hajat* u organizaciji agencije *Ataše konferencije* održana je konferencija "Kako graditi novi identitet i imidž države Srbije" čiji je cilj da otvori brojna pitanja i da postavi smernice za buduće pozicioniranje Srbije u svetu. Konferencija predstavlja prv u inicijativu ove vrste koja dolazi iz struke odnosa s javnošću. Učesnici konferencije bili su novinari i dopisnici evropskih medijskih kuća, predstavnici međunarodnih organizacija, pojedinci iz oblasti kulture i umetnosti i praktičari u oblasti komunikacija. Brojni dopisnici složili su se da je ovakve konferencije trebalo održavati još pre 15 godina. Takođe, opšte mišljenje je da Srbija više nije na naslovnim stranicama ni zbog *Mladića*, ni zbog Kosova. "Srbiju je u protekle dve godine posetilo oko 200

novinara jer su pozvani da dođu. Napisano je mnogo lepih tekstova o Beogradu i turističkoj ponudi, ali to je samo jedan delić posla" – rekla je bivša direktora *TOS Milica Čubrilo*. Dugogodišnji dopisnik *Figaroa* smatra da Srbija ne treba da beži od burne i ratne prošlosti već bi trebalo da organizuje konferencije na kojima bi učestvovali ugledni istoričari. Učesnici su se složili da Srbija ipak polako postaje jedna nova, popularna, mladalačka turistička destinacija sa dobrom ponudom zabave.



Jubilej – Proslavljen 100. broj BC Biltena!

Upoznajte naš BC Bilten tim!



BC Bilten tim – Opuštanje na 35 stepeni: Duška Djurković, Saša Djukić, Jovan Ignjatović, Maja Barać, Ana B. Bovan, Ivan Marković, Maja Vlahović, Marija Bučković, Jelena Marković, Maja Reić i Marko Fatić.



Nadamo se da smo Vam bar 100 puta pomogli i stimulisali da saznate nešto novo ili 100 puta dali neku vrednu ideju koja je i zaživela u vašim biznis projektima. Nastojimo da sa svakim novim brojem imamo još više interesantnih vesti, zanimljivih saveta i tema iz oblasti menadžmenta, poslovnih veština i komunikacije. BC BILTEN sa nestrpljenjem svakoga petka u svom mail sandučetu očekuju aktivni i angažovani ljudi iz sveta biznisa, profesori i studenti, advokati, privrednici, marketinški i PR stručnjaci, brokeri i svi oni koji žele da prate savremene poslovne trendove. Naš bilten se čita u celom regionu jugoistočne Evrope kao i na drugim kontinentima, SAD, Kanadi i Australiji.

Cilj ove neprofitne inicijative je da informišemo, edukujemo i zainteresujemo čitaoce i pomognemo im da postanu još profesionalniji. Pišite nam i šalžite svoje sugestije kako bismo bili još bolji.

Do sledećeg petka,

Vaš Bovan tim

Prijateljstvo zasnovano na biznisu bolje je od biznisa zasnovanog na prijateljstvu.

Džon D. Rokfeler

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 12. – 15. jul – **BeograAD** Festival novih ideja, Beograd, New Moment
- 13- 15. septembar – Međunarodni kongres jadranske regije – **Pro PR Kongres Rogaška Slatina**
- 30. jun i 1. jul – seminar **Efektan biznis plan**, Institut za ekonomiku i finansije, Beograd

