



Business

Novi auto gigant na pomolu. Hrabar plan spajanja Renoa sa Dženeral Motorsom koji bi stvorio auto giganta vrednog \$100 milijardi spreman je za usvajanje pred bordom direktora francuskog proizvođača automobila. Reno već poseduje rumunsku Dačiju, a ima i udeo u Samsungu u Koreji. Izvršni direktor Renoa i Nisana, Karlos Gosn, rekao je da bord i menadžment GM treba u potpunosti da podrže ovaj projekat pre bilo kakve studije plana. Spajanje dva giganta bi ovog Francuza dovelo u sam vrh globalne auto grupe, koja bi opasno ugrozila japansku Tajotu, čija je tržišna vrednost oko \$190 milijardi.

Poljaci dobijaju naselje u Holandiji. Bauk "poljskog vodoinstalatera" i otpor dela "stare Evrope" da primi gastarbajtere iz novih zemalja-članica naveo je Holanđane da za Poljake počinju da grade posebna naselja. Posrednička firma Aksidus koja Poljacima nudi niskokvalifikovane poslove u Holandiji će izgraditi naselje sa poljskim radnjama i katoličkom crkvicom. "Sve češće su situacije da se nekome od Holanđana ne sviđa automobil sa poljskom registracijom na ulici. Želimo da odvojimo Poljake, da ih zaštitimo od rasističkog ponašanja Holanđana", rekla je poljskom listu jedna od službenica te agencije. Udruženje holandskih lokalnih samouprava izdalo je odobrenje za izgradnju prvog "poljskog sela", ali izgleda da nijedna od opština ne žuri da izda saglasnost da Poljaci budu koncentrisani baš na njenoj teritoriji. Reč je uglavnom o nekvalifikovanim ljudima koji ne znaju strani jezik, u Holandiju su došli da što više uštede i pošalju novac kući.

Na poslu kao na plaži. Sve više žena nosi japanke na posao i američki modni kritičari upozoravaju da neobavezna obuća koja je nekad nošena samo na plaži može da ugrozi ne samo stopala nego i karijeru. Loren Kardinale, koja radi u Vest Glen komunikacijama nosi japanke u kancelariji kad god joj prilike dozvoljavaju. "Obično na posao nosim japanke", kaže ona. "Poslovnije cipele nosim ako imam sastanak sa klijentima ili ako znam da će u kancelariji tog dana biti neko ko ne odobrava nošenje ležernije obuće". Više od 31% anketiranih žena kaže da će ovog leta japanke biti obavezan deo njihovog poslovnog odevanja. Ali mnoge kompanije se ne slažu s tim. "Cipele odražavaju raspoloženje. Nošenje japanki govori da ste opušteni i da se osećate kao da ste na odmoru. To nije dobra poruka u kancelariji," kaže Megan Kliri, modni komentator.



Tipujem na uragan u Majamiju. Strastveni kockari pronašli nove izazove za klađenje pošto je sezona takmičenja u kolektivnim sportovima gotova. Iako je zabranjeno u SAD, on lajn klađenje o tome kakva će biti sezona uragana ove godine, interesantna je za sve kockare željne izazova. Kvote se daju kako za različite gradove tako i za broj uragana koji će se pojaviti. Kritičari ove zabave smatraju da bi svi kockari koji predvide uragane, deo zarade od kocke morali da pošalju u ugrožena područja.

Evropske plate šefova država. Britanski premijer Toni Bler je najplaćeniji premijer u Evropi. Iza njega se nalazi nemačka kancelarka Angela Merkel. "Bler je sa godišnjom platom od 268.000 evra na samom vrhu najbolje plaćenih šefova evropskih država i vlada, a sledi ga Merkel sa 261.000 evra," navodi nemački list Cicero pozivajući se na izvore u političkim krugovima. Iza Merkel je irski premijer Berti Aern, sa 252.400 evra, a iza njega šef francuske vlade Dominik de Vilpen, koji prima 240.000 evra godišnje. Prema istim izvorima, najmanju godišnju platu dobija slovački premijer Mikulas Dzurinda (39.000 evra), a više od njega zarađuju poljski premijer Kažimjerž Marcinkijevič (53.400 evra) i predsenik češke vlade Jirži Paroubek (64.900 evra). Uprkos tome što prosečnom građaninu ovi prihodi zvuče astronomski, analitičari kažu da političari zarađuju osetno manje nego što bi dobijali na slobodnom tržištu. Procenjuje se da su primanja Angele Merkel tek 15 odsto od plate koju bi nemačka kancelarka mogla da zaradi u privredi.

Kad kasne avioni. Evropski proizvođač aviona Erbas objavio je da je izvršni direktor te kompanije Gustav Humbert podneo ostavku zbog skandala koji ovih dana potresa tu kompaniju. U saopštenju Erbasa citira se njegova izjava da ostavkom preuzima odgovornost za kašnjenje isporuka najnovijeg modela A380 superdžambo. Kašnjenje je izazvalo veliko nezadovoljstvo kupaca, akcionara i zaposlenih u Erbasu. Ostavku je podneo i jedan od direktora Erbasove filijale EADS Noel Foržar, koji je bio na meti kritika kako zbog kašnjenja u isporuci aviona, tako i zbog sumnji da je nelegalno trgovao akcijama kompanije. Smatra se da je ovo jedan od najvećih skandala koji je potresao ovu kompaniju u protekle dve decenije.

Communications

Od usta do usta - od kluba do kluba. Nova marketinška strategija Jaguara je da poklanja nove modele automobile džet seterima u glavnim gradovima SAD. Trendseter Niko Bosi u svom Jaguaru XK pojavljuje se na svim trendi mestima na Menhetnu. Mnogi se raspituju za automobile, ali Bosi ne otkriva svoj dogovor sa Jaguarom. Njegov jedini zadatak je da kompaniji šalje izveštaj svih kretanja u toku nedelje. Ovakve akcije imao je i GM koji je pozajmljivao automobile trendseterima za vreme Super Boula. Ovu metodu nazvanu „pojačavanje ili optimajzer“ koriste i mnoge velike FMCG kompanije.

200 miliona fudbalskih posetilaca. Sportski deo sajta BBC zabeležio je rekordnu posećenost za vreme Svetskog prvenstva u Nemačkoj. U prve dve nedelje trajanja Mundijala, ovu Internet lokaciju je posetilo više od 200 miliona ljubitelja fudbala, dok je dnevna posećenost bila na nivou od čak tri miliona korisnika! Najviše posetilaca se očekuje devetog jula, kada će na finalnoj utakmici biti odlučan novi svetski prvak. Za sada je rekordni dan bio 22. jun, kada je ovu adresu posetilo 16,6 miliona ljudi, a ovako veliko interesovanje izazvala je utakmica Italija – Češka.

Kompanije pišu i beletristiku. Elektroluks u Britaniji je osmislio interesantan način kako bi privukao muške potrošače. Ovaj proizvođač bele tehnike izdao je specijalno napisan roman "Muškarac i kecelja" koji se bavi tematikom muškaraca u svojim dvadesetim godinama i njihovim stavovima o vezama, radu i kućnim poslovima. Iako se kompanija ne spominje u romanu, sponzor je iskoristio poslednji deo knjige za svoje predstavljanje, a na naslovnoj strani knjige se vidi mladić koji nosi kuhinjsku kecelju brendiranu logotipom Elektroluksa.

Milion evra za strategiju brendiranja Srbije?

Osam velikih svetskih marketinških kompanija prijavilo se na konkurs za savetnika Srbije u pravljenju strategije za novi imidž Srbije u svetu. Za početak takozvanog "brendiranja Srbije" Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom izdvojilo je milion evra. Marketinški stručnjaci, ali i ministar Milan Parivodić slažu se da će, kada strategija bude završena, biti potrebno mnogo više novca, kako bi počela da se menja negativna slika koja postoji o Srbiji u svetu. Prema pravilima tendera, imena svetskih agencija koje su mogući savetnici Srbije moraju da ostanu tajna do završetka postupka. Milion evra, koliko će dobiti ona koja pobjedi, biće iskorišćeni samo za izradu strategije.

Nema kapitenske trake, nema ni sponzora.

Odluka Dejvida Bekama da privede kraju svoju petogodišnju ulogu kapitena engleske reprezentacije će najverovatnije imati negativne posledice na njegove vredne sponzorske ugovore. Često kritikovan da je poznatiji po reklamnim kampanjama od svoje igre na terenu, Bekam je pre dve godine 2004. godine potpisao trogodišnji ugovor, vredan 40 miliona funti, kojim je postao zaštitno lice kompanije Žilet. Prošlog meseca, potpisao je još jedan trogodišnji ugovor sa kompanijom Motorola, a njegovi ugovori sa Pepsijem i Adidasom su u vrednosti od 10 miliona funti. Dejvid Haj, izvršni direktor Brand Fajnses kompanije, izjavio je da je izvesno da će Bekam teže dobiti ponude za ovako visoke ugovore, s obzirom da više nije kapiten.

Pomeri ovo malo da stane reklama. Britanski Yahoo je od nedavno redizajnirao svoju početnu stranicu yahoo.co.uk što predstavlja najveće osveženje u istoriji ove kompanije koja teško menja svoj pobednički izgled. Navigacija i interaktivnost kao i mogućnost korisnicima da odmah pristupe svom mejlu i instant porukama su odlike novog dizajna. Mada, iskusno marketinško oko će приметiti da pravi razlog nove koncepcije leži u povećanom prostoru za oglašivače.



Tips and tricks – Kako napraviti tim bilding događaj?



Vežbe izgradnji timova mogu pomoći povećanju timske efikasnosti i boljih individualnih performansi. Dobro dizajniran program izgradnje timova stvara bolje razumevanje, jasnije usmeravanje i veću motivaciju. Predlažemo sedam koraka koje bi trebalo praktikovati prilikom organizacije jednog takvog okupljanja.

Dobar povod

Pronađite dobar razlog za okupljanje kako biste inspirisali učesnike. Koristite motivacione naslove sastanaka kao na primer: „Pobeđujemo zajedno“, „Timska ofanziva šansi“, „Lansiranje timske moći“. Ako je moguće, pokušajte da održite sesiju van poslovnih prostorija. Sastanak u prirodi uvek će obradovati zaposlene i zainteresovati ih za događaj, a tako ćete izbeći i rasejanost i neraspoloženje.

Koliko ćete puta ovog leta dopustiti sebi lagodniju obuču u kancelariji? Ako je kodeks oblačenja isuviše strog, obavezno organizujte tim bilding događaj u japankama.

Vaš Bovan tim

Pokrenite diskusiju

Iskoristite sve što vam može pomoći da zainteresujete učesnike i pokrenete razmenu mišljenja: blokčiče, table za crtanje i sl. Cilj je da naterate ljude da govore i počnu da stvaraju zainteresovanost. Razmislite i o korišćenju upitnika popunjenih neposredno pre sastanka i dajte rezultate za vreme sesije. Pitajte neke od učesnika da urade prezentaciju ili kreiraju neki skeč. Neka posao bude obavljen uz neku vrstu igre.

Svarite nova saznanja

Napravite vremenske razmake između svake aktivnosti i dozvolite učesnicima da razmotre nove informacije koje su bile prezentovane. Često je važno koristiti i spoljne saradnike. Kada je informacija ili ceo trening pokrivena temama koje nisu srodne vašem timu, dovedite spoljnog konsultanta ili trenera. Kada su problemi kontroverzni ili se tiču značajnih promena, spoljni stručnjak može pomoći. Ponekad član tima ili zaposleni neće biti viđen kao objektivni posmatrač.

Nagradite najagilnije

Odajte poštovanje ljudima koji su dali vodeće prezentacije i koji su imali glavnu ulogu u osmišljavanju tim bilding događaja. Ne zaboravite one koji su radili posao „iza kulisa“. Bio to neki bonus, plaketa ili neki mali poklon, vaš napor da prepoznate te ljude će biti cenjen. A i pomoći će vam da imate podršku za sledeći događaj.

Fokus je uvek: akcija

Fokusirajte se na rezultate koje će sastanak proizvesti. Članovi tima mogu zajedno da odgovore na neka osnovna, ali zaista važna pitanja. Šta bi tim trebalo da čini više? Manje? Šta bi tim trebalo da počne da radi? Završi? Šta sprečava tim da uspešno završi projekat?

Ovekovečite događaj

Zadužite nekog da slika fotoaparatom ili kamerom. Neposredni i neformalni snimci u toku diskusije ili brejnstorminga su korisni i važni. Podelite ih svima ili okačite na kancelarijski pano.

Hteo sam da budem novinar ili urednik, a ne preduzetnik. Ali, uskoro sam otkrio da moram da budem preduzetnik ukoliko želim da moj magazin opstane.

Richard Branson
vlasnik Virgin imperije i najbogatiji Englez

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 12. – 15. jul – **BeograAD** Festival novih ideja, Beograd, New Moment
- 17.- 18. jul - Seminar „Upravljanje projektima na najbolji način“ - Centar za upravljanje projektima, Beograd
- 13- 15. septembar – Međunarodni kongres jadranske regije – **Pro PR Kongres Rogaška Slatina**

