



Business

Boing počeo da potiskuje Erbas. Boing je u prvoj polovini godine dobio čak 25 odsto više porudžbina za izradu aviona od njihovog rivala Erbasa. Ove cifre ukazuju na to da Boing opasno pretila liderstvu Erbasa. Francuski proizvođač aviona muku muči sa odlaganjem proizvodnje njihovog modela Superdžambo A380. Erbas je dobio 117 narudžbi za džetove od januara do juna, a Boing je dobio čak 480 porudžbina do jula meseca, kaže se u izveštaju kompanija na zvaničnim veb-sajtovima. Obe kompanije trebalo bi da objave dalje narudžbine na britanskom Farnborou sajmu koji se otvara sledećeg ponedeljka. Neki proizvođači džetova često ne objavljuju takve informacije, čekajući samo velike industrijske sajmove. Erbas je celih pet godina prodavao više aviona od svog američkog rivala, ali je 2005. pao iza Boinga koji je te godine prodao nekoliko većih profitabilnijih džetova.

Indija obnavlja saobraćajnice. Indijska Vlada odobrila je predlog da se u naredne dve godine obavi modernizacija 35 aerodroma u celoj zemlji. Program modernizacije koštaće nešto više od \$ 1,5 milijarde, a odluka je donesena zbog sve većeg rasta putničkog prometa i nastojanja da se što više obnovi postojeća infrastruktura puteva, luka i aerodroma. Realizacija ovako velikih investicionih projekata bi imala stratešku važnost za celu Indiju jer omogućavaju veliku zaposlenost i dvocifreni ekonomski rast zemlje.

Manastir kao spas za biznismene. Novi turistički hit za umorne poljske menadžere i one koji su preterano posvećeni svom poslu ovog leta je godišnji odmor u nekom od brojnih manastira gde u monaškim ćelijama mogu potpuno da se izoluju od okolnog sveta. Sve popularnije je i lečenje zavisnosti od kompjutera, interneta i mobilnih telefona koje se, zahvaljujući novcu iz Evropske unije, sprovodi u manastiru u Rityvanama na jugu Poljske. "Čim smo se dosetili da bismo mogli da ponudimo i terapiju, podneli smo projekt EU i dobili smo 3,5 miliona evra" - kaže Vjeslav Kovalevski. Rityvane nude spartanske uslove monaških ćelija, iako izlaze u susret klijentima koji žele malo više udobnosti, ali je uslov da kompjutere i mobilne telefone ostave na ulasku u manastir.



Prosečna plata direktora 11 miliona dolara. Liberalni nevladin Institut za ekonomsku politiku u SAD procenjuje da je direktorski džep dublji od radničkog u proseku 262 puta. Prosečan direktor korporacije zaradio je prošle godine \$11 miliona. Prosečan radnik - oko \$42 000. U 2000. upravnci su zarađivali i do 300 puta više od radnika. Međutim, nakon kolapsa tehnoloških - takozvanih „dot kom“ kompanija, vrednost akcija rukovodilaca je pala, što je smanjilo i razliku između njihovih i radničkih primanja. Inače, vlasnici direktorima sve češće nude akcije umesto keša, jer veruju da će ih tako podstaći da bolje rukovode firmama.

Svetska titula u fudbalu podstiče ekonomiju.

Pobeda italijanske reprezentacije na svetskom prvenstvu u fudbalu mogla bi da poveća nacionalni dohodak Italije za 0.5%. „Sa sigurnošću možemo reći da će rast dohotka biti veći od 0.5%, ali ne možemo precizirati koliki će tačno biti“ - kaže Mario Letijeri podsekretar Narodne banke. Posle stagnacije u 2005, privreda se ove godine oporavila i porasla za 0.6% u prvom kvartalu godine. Srednjoročni finansijski plan nove vlade objavljen prošlog petka predviđa rast nacionalnog dohotka od 1.5% za 2006. i 1.2% za 2007. godinu.

Otkazi u francuskoj državnoj administraciji.

Francuska Vlada će ukinuti 15.000 radnih mesta u državnoj upravi u idućoj godini kako bi održala rast potrošnje za jedan procenat nižim od stope inflacije. „Ukidanje broja radnih mesta predstavlja uštedu od 500 do 600 miliona evra“ - kažu u vladi. Ovo je deo modernizacije državnog aparata. U ministarstvu obrazovanja planira se ukidanje nešto više od 7.000 radnih mesta, dok će ministarstvo finansija izgubiti ukupno 3.000.

Trava sa stadiona na prodaju.

Travnati prekrivač sa Olimpijskog stadiona u Berlinu, na kome je odigrana finalna utakmica ovogodišnjeg Svetskog prvenstva u fudbalu između Italije i Francuske, u komadima će se prodavati navijačima. „Travnati prekrivač će biti skinut tokom ove nedelje, a jedna firma će ga iseći na male komade koji će se potom prodavati navijačima“, izjavio je nemačkom dnevniku Tagedspigel lan Kernkros već godinama zadužen za travu na Olimpijskom stadionu. Tokom Mundijala 2006. na njemu je odigrao ukupno 6 utakmica.

Communications

Ko je stigao do finala od sponzora? U završnicu fudbalskog prvenstva od sponzora su se plasirali Puma i Adidas. Po veličini sponzorskih efekata Adidas je najbolje prošao s obzirom da je sponzorirao dva tima polufinalista. Najk je svoje gostovanje u Nemačkoj završio sa porazom reprezentacije Portugala. Ova kompanija je izgleda najviše izgubila na sponzorskom ugovoru sa Brazilom koji je iznosio 12 miliona funti, ali je kompanija ujedno uštedela \$6 miliona koje bi morala da plati karaokama u slučaju da su pobedili u finalu. Investicija u fudbalere Ronaldinija, RONALDA i Vejna Runija takođe je bila neuspešna.

Kreativna ekonomija BeogrAD festivala. U Beogradu je otvoren 3. BeogrAD Festival novih ideja koji će ove godine biti organizovan od 12. do 15. jula uz podršku Saveta Evrope, Svetskog centra za novo mišljenje, Skupštine grada Beograda i Ministarstva kulture Republike Srbije. Predavači BeogrAD Festivala su dr Edvard De Bono jedan od najvećih mislilaca sveta, Hermin Vaske nemački kreativni guru, Džon Hovkins otac kreativne ekonomije, Sajmon Evans osnivač "Creative clusters", Toni Vajt poznati britanski pisac. Tema ovogodišnjeg Festivala je nova ekonomija - kreativna ekonomija.

„Reč "kreativan" se u našoj sredini još uvek upotrebljava u smislu nečeg "umetničkog" ali umetnici nemaju monopol nad kreativnošću“ - kaže osnivač Festivala Dragan Sakan. Kreativna ekonomija je ekonomija koja se zasniva na individualnoj kreativnosti, sposobnostima i talentu i koja ima potencijal za razvoj i otvaranje radnih mesta stvaranjem i eksploatacijom intelektualne svojine. Danas u svetu sve više ljudi uviđa da je kreativni biznis postao grana ekonomije koja se najbrže razvija i u kojoj se zapošljava sve veći broj ljudi. **Nova ekonomija beleži najveću stopu rasta: "Kreativni London" zarađuje više nego cela industrija čelika Velike Britanije.**

Majkrosoft sa Formulom 1. Softverski gigant *Majkrosoft* počeo je ozbiljnije da ulazi u svet reklama na elitnim manifestacijama, trudeći se da poboljša svoj status u očima brojnih korisnika. Kompanija je potpisala ugovor po kojem je ušla u svet *Formule 1* koju će snabdevati *Electronic Control Units* uređajima (ECU) i to poznatog proizvođača pneumatika *Bridžston*. *Majkrosoft* je potpisao sporazum koji će početi sa realizacijom 2008. godine i trajće do 2010. godine. Već su krenula ogovaranja kako se vozači nadaju da ih u krivini pri ogromnoj brzini neće dočekati poruka o greški uz molbu da obaveste *Majkrosoft* o problemu.

Borba egipatskih medija. U proteklih nekoliko godina egipatske dnevne novine kao i neki nedeljni magazini objavljivali su čak i oštre kritičke tekstove o predsedniku *Hosniju Mubaraku*. Ali, tome će izgleda doći kraj. Najmanje 24 nedeljne novine su stopirale svoja izdanja, dok je 500 novinara održalo bučan miting u zgradi parlamenta. Glavna parola zvuči poprilično sarkastično: „Živela korupcija! Dole slobodni mediji!“ Ove proteste je pratilo i osuđivanje dvoje novinara na po godinu dana zatvora zbog kritičkog pisanja o *Mubaraku* i njegovoj porodici. Inače, sve ovo se dešava baš u trenutku kada se poslanici spremaju da izglasaju novi zakon koji će udvostručiti kazne za klevetu i ismevanje u medijima i koji će se primenjivati i na novinare koji budu kritikovali predsednika ili budu detaljno pisali o finansijama zvaničnika.

Supermen iz Subotice. Novi proizvod *Mlekare Subotica Jogurt 5+* prvi je srpski brend koji je dobio prava da na svom pakovanju koristi jedan holivudski lik - *Supermena*. Uz reklamnu poruku da hranljivi sastojci čine *Jogurt 5+* boljim od svih, nije nimalo slučajno što je subotička mlekara odlučila da učestvuje u svetskoj kampanji filma *Povratak Supermena*. Inspirisana filmom, *Mlekara Subotica* je osmislila promociju i degustacije, kao i niz drugih događaja i marketinških akcija koje će propratiti premijeru filma u našoj zemlji.



Global bizz – Filantropija Vorena Bafeta



Svet je začuđen kada je poznati svetski investitor, filantrop i drugi čovek po bogatstvu *Voren Bafet* poklonio novac u dobrotvorne svrhe i to upravo dobrotvornom fondu najbogatijeg čoveka na svetu. Na pitanje novinara da li je možda bolestan odgovara da se zaista odlično oseća. „Ali šta se onda dešava? Da li ova promena ima veze sa smrću njegove žene *Suzan*“ – pitala se javnost. „*Suzi* nije bila oduševljena kad sam joj jednom rekao da ćemo postati bogati. Ili je nije bilo briga, ili mi nije verovala. Ona je htela da novac poklonimo društvu. Složio bih se sa *Endru Karnegijem* koji je jednom rekao da bogatstvo, čiji je najveći deo zarađen od društva, u velikoj meri treba i da bude vraćen društvu“ – kaže *Bafet*.

Strast i razum *Melinde* i *Bila Gejtsa*

Bafet smatra da i humanitarne akcije moraju da rade svi aktivni i angažovani ljudi: „Razlog zbog kojeg sam odlučio da deo novca poklonim fondaciji *Bila* i *Melinde Gejts* je taj što ih dugo znam, proveo sam dosta vremena s njima i zadivljen sam njihovim radom u fondaciji. Slušao sam njihove prezentacije o programu fondacije i oduševljen sam entuzijazmom, strasću i energijom koju unose u svoj rad. Mogu slobodno da kažem da su oboje u tom poslu i glavom i srcem“. Javnost je zanimalo koliko odluka o donaciji \$37 milijardi i njeno objavljivanje imaju veze sa najavom *Bila Gejtsa* da će smanjiti svoje angažovanje u *Majkrosoftu* i više se posvetiti radu u humanitarnoj organizaciji. *Bafet* tvrdi da su se stvari poklopile i da je odluka *Bila Gejtsa* slučajno došla u isto vreme kada je on odlučio da pokloni novac.

Deca i rasipništvo

Bafet je šokirao javnost i time što svojoj deci ništa nije ostavio u nasledstvo, već je donirao novac u njihove humanitarne fondove.

„*Suzi* i ja imamo divnu decu, ali s obzirom na okolnosti u kojima su živeli i mogućnosti obrazovanja koje su imali, nijedno od nas ne misli da ih je trebalo previše obasipati novcem. Još uvek verujem u filozofiju koju je *Fortune* citirao pre 20 godina – da neko ko je veoma bogat treba svojoj deci da ostavi dovoljno novca da rade bilo šta, ali ne i dovoljno da ne radi ništa. To što oni sad rade je vraćanje novca društvu – baš ono što smo *Suzi* i ja mislili da treba da se uradi s tim novcem. I nije baš da samo ispisuju čekove: uložili su mnogo truda i vremena u ovaj projekat.“

Novac ne budi emocije u svakome

„Gajim malu nadu da će ovaj moj gest ohrabriti i druge bogate ljude da urade sličnu stvar. Biznismeni to stalno rade sa svojim investicijama. Ulažu svoj novac u ljude u koje imaju poverenja. *Ted Turner*, čijoj se filantropskoj aktivnosti divim, jednom mi je rekao da mu se ruka tresla kada je potpisivao donaciju od milion evra. Ja nemam taj problem, jer u mom slučaju nema emotivne pozadine.“

Bilo da se odmarate u poljskom manastiru, na Maldivima ili vikendici u Crnoj Gori, želimo Vam prijatno leto! Vidimo se krajem avgusta!



Kupujte samo one akcije koje će te biti spremni da zadržite ukoliko se berza zatvori u narednih 10 godina.

Voren Bafet

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 17.- 18. jul - Seminar „Upravljanje projektima na najlakši način“ - Centar za upravljanje projektima, Beograd
- 13- 15. septembar – Međunarodni kongres jadranske regije – Pro PR Kongres **Rogaška Slatina**
- 26-27. septembar 2006. „Tržište telekomunikacija u jugoistočnoj Evropi“, Hyatt, Beograd, organizator Ekonomist Media Group

