



Business

Ford prepušta vođstvo kompanije. Fordov direktor *Bil Ford Junior* izjavio je da je spreman da prepusti vođstvo kompanije koju je osnovao njegov čukundeda, čim se pojavi pravi čovek za to mesto. On je takođe rekao zaposlenima da *Fordu* treba novi model poslovanja i da razmatra novi koncept udruživanja. Po poslovnim kuloarima se priča da bi u fotelju direktora *Forda* mogao da sedne izvršni direktor pridruženih partnera francuskog *Renoa* i japanskog *Nisana*, *Karlos Gosn*. „Uvek se trudim da dovedem talente u kompaniju. Ako mogu da nađem nekoga, a mislim da je *Karlos Gosn* izuzetno talentovan menadžer koji bi mogao pomoći kompaniji, onda ću i da ga dovedem“ – kaže je *Bil Ford*. Međutim, on kaže da je njegov prioritet da oporavi *Ford* u Severnoj Americi, gde su visoke cene goriva umanjile potražnju za *Fordovim* sportskim vozilima i lakim kamionima. „Ne tražim sebi zamenu. U ovom momentu se brinem da u ovoj kompaniji rade talenti. Ali ono na šta sam koncentrisan u ovom momentu je oporavak na tržištu Severne Amerike“.

Članice FIC-a investire četiri milijarde evra u Srbiji. Kompanije članice *Saveta stranih investitora (Foreign Investors Council - FIC)* uložile su oko četiri milijarde evra u Srbiju u poslednje četiri godine, izjavio je novi predsednik *Upravnog odbora FIC-a Budimir Kostić*. On je na proslavi četiri godine rada *Saveta* u Srbiji rekao da se broj članica tog udruženja povećao sa 14 na 127 stranih kompanija koje rade i investiraju na srpskom tržištu. Članice tog udruženja u Srbiji zapošljavaju više od 160.000 ljudi.

Novac i moć. Tradicionalno, muškarci su obezbeđivali novac za život porodice, brinuli o finansijama i radili sa akcijama i obveznicama. Iako su žene u SAD sve obrazovanije i imaju bolje uslove za karijeru, i dalje su nesigurne u pogledu svoje finansijske budućnosti, navodi se u studiji *Žene, novac i moć*. Na pitanje "koliko se osećate finansijski sigurno", samo 10 odsto Amerikanki je reklo da se oseća izuzetno bezbedno, 57 odsto prilično bezbedno, dok je 37 odsto žena reklo da se uopšte ne oseća obezbeđeno. Međutim, sada žene sve više preuzimaju finansijsku odgovornost jer i zarađuju više, u nekim slučajevima više i od svojih muževa i zahtevaju i ovde veću jednakost. Na pitanje šta ih sprečava da se bave finansijama i investicijama, više od 40 odsto ispitanih Amerikanki je odgovorilo da im je nedostatak znanja najveća prepreka.



Posao i na odmoru. Skoro 50% hrvatskih radnika je ove godine deo trajanja svog godišnjeg odmora potrošila na razmišljanje o poslu - pokazalo je istraživanje internet portala *www.posao.hr*. S mogućnošću priključivanja na internet u bilo kojem trenutku, posao je postao dostupniji nego pre, jer određena zanimanja ne zavise od lokacije radnog mesta. Od radnika koji su na višim pozicijama u kompanijama očekuje se dostupnost i spremnost na rad tokom trajanja godišnjeg odmora, pokazuje istraživanje.

Japanci prave avion. Japanska vlada planira da razvije prvi mlazni putnički avion u saradnji sa *Micubišijem*. Novi avion će imati dve verzije, sa 72 i 92 sedišta i ući će u saobraćaj 2012. godine. Projekat vodi japansko ministarstvo ekonomije, trgovine i industrije i koštaće milijardu dolara. Ovaj projekat predstavlja japanski proboj na unosni sektor komercijalnog avio saobraćaja koji je do sada bio kontrolisan od strane američkog *Boinga* i evropskog *Erbasa*. Kao ključnu prednost Japanci ističu uštedu u gorivu od 20 posto u odnosu na rivale. Japan nema velikog proizvođača aviona ali već decenijama isporučuje delove *Boingu*. *Micubiši* veruje da je potrebno 350-600 proizvedenih jedinica kako bi projekat bio isplativ, dok se godišnja proizvodnja i prodaja procenjuje na 50 -100 aviona.

Romanse na poslu. Duže radno vreme i opšti trend da zaposleni provode više vremena na poslu i sa kolegama nego što to čine sa porodicom i prijateljima, ima za posledicu da većina njih počinje da stupa u prisnije veze sa svojim kolegama. U proseku 60% zaposlenih je bilo u vezi sa kolegom. Zaposleni u jednoj kancelariji nemaju vremena da se bolje upoznaju van posla. Zbog toga najčešće kreću u flert putem e-mail ili SMS poruka. Iako poslodavci u najvećem broju slučajeva ne odobravaju ove romanse, ipak ih ne tretiraju ni kao negativne pojave. Neki psiholozi tvrde da ovakve romanse mogu da poboljšaju rad zaposlenih, jer se oni trude da se dokažu. Međutim, u određenom broju slučajeva dešava se da kraj takve romanse kod određenih ljudi izazove depresiju i povlačenje u sebe, što smanjuje njihovu produktivnost i stvara mogućnost da izgube posao.

Communications

3200 PR menadžera prati rad ministara. Konzervativci u Britaniji objavili su podatak da u britanskoj vladi postoji čak 3200 menadžera za odnose s javnošću dok je taj broj 1997. godine, kada je Laburistička partija došla na vlast, bio samo 300. Vlada ovoliko broj predstavnika za odnose s javnošću pravda činjenicom da je sve više medija koji izveštavaju 24 časa dnevno, kao i da se povećao broj internet glasila. Vlada takođe ima dužnost da o svom radu redovno obaveštava medije koji su značajno povećali svoje aktivnosti.

Telefonija, telepatija? Većini ljudi se dešava da ih pozove neko o kome su razmišljali samo nekoliko trenutaka pre poziva. Naučnici sada pokušavaju da dokažu da telefonska telepatija zaista postoji. Naučnik *Rupert Šeldrejk* sproveo je istraživanje kojim dokazuje da postoji predosećaj za telefonske pozive pa čak i za mejlove. Svaka osoba na istraživanju trebalo je da istraživaču ponudi imena i brojeve telefona pet prijatelja ili rođaka. Potom su ovi pozivani i rečeno im je da nazovu ispitanika koji je morao da pogodi ko ga zove pre nego što odgovori na poziv. *Šeldrejk* kaže da će proširiti svoj eksperiment i na SMS poruke kako bi proverio da li fenomen i u ovoj oblasti daje rezultate.

Internet demokratija u Guči. Organizatori sabora u Guči odlučili su se za moderan pristup organizacije događaja. Učesnici svih dosadašnjih *Dragačevskih sabora* trubača i građani širom sveta putem interneta odlučiće o datumu budućeg održavanja ove najveće smotre izvornog narodnog stvaralaštva, izjavio je predsednik *Saborskog odbora i predsednik opštine Lučani Slobodan Jolović*. Datum početka ove manifestacije u proteklih 45 godina je često pomešan - od početka avgusta do septembra. "Kako narod bude odlučio i koji termin odabere, tada će se Sabor održavati i neće se pomerati ni za jedan dan", rekao je *Jolović*.

Mekdonalds želi starije radnike. Mekdonalds priprema komunikacionu kampanju koja će predstaviti prednosti MekPoslova za starije ljude. Kampanja za cilj ima otklanjanje učestalog verovanja da Mekdonalds zapošljava samo niskoplaćene tinejdžere i prikazuje 65-godišnjeg trenera džudoa Freda koji radi u Mekdonaldsu. Kompanija želi da ukloni sve kritike povodom ovog pitanja jer britanska vlada planira da donese novi zakon o diskriminaciji starijih radnika. Ova kampanja je deo MekPosao kampanje koja želi da otkloni stereotip o Mekdonalds-ovim radnicima kao slabo plaćenju radnoj snazi. Britanska vlada planira da izglasa novi zakon o starosnoj diskriminaciji koji će imati istu težinu kao i raniji zakoni o polovima, rasi, radnoj sposobnosti, seksualnoj orijentaciji i verskim ubedenjima.

Specijalistički seminar

PRODAJA I PREGOVARANJE

22. i 23. IX 2006. u Beogradu

Prospekting - kako naći kupce?
Pregovaračke veštine i sposobnosti
Izbegavanje zamki u pregovaranju
Zašto je prigovor - poklon?
Zatvaranje prodaje...
i druge tajne uspešnih prodavaca



Vrhunski predavači! Javite se!
Bovan Consulting EduSfera tim Vas očekuje!
tel: 3036 133, 3036 134 edusfera@bovan.co.yu

Sudar džinova – karteli i država. "Semafor" sistem etiketiranja hrane koji je prezentovala britanska vlada kreiran je da pomogne potrošačima da u trenutku sagledaju da li je proizvod zdrav ili ne. Međutim, Tesko i Morisons su bojkotovali savete vlade i lansirali sopstveni sistem etiketiranja, koji su potrošači kritikovali smatrajući da je konfuzan. U cilju predstavljanja sistema etiketiranja koji potrošačima služi kao vodič za dozvoljenu dnevnu dozu šećera, masti i soli koji se nalazi u proizvodu, velike svetske multinacionalne kompanije Kelogs i Nestle su udružili snage sa Danoneom, Kraftom i Pepsijem da bi sopstvenom šemom etiketirali hranu – samo bez boja. Velika petorka proizvođača, koji su takođe odbili preporuke vlade, predložila je zajedničku kampanju sa ciljem da promovišu svoju konkurentsku šemu, koju inače podržava novoosnovana Federacija hrane i pića.

Istraživanje – Mr Dušica Zdravković – Mobing i bosing (II deo)



U prošlom broju pisali smo o raznim oblicima neformalne komunikacije. Ali, šta se dešava sa neprijateljskom i neetičkom komunikacijom u preduzećima?

Mr Dušica Zdravković je istraživala i fenomene mobinga i bosinga. Mobing je usmeren uglavnom prema pojedincu koji nije u mogućnosti da se odbrani. Ove neprijatne aktivnosti na poslu su obično visoke učestalosti i traju tokom dužeg perioda. Maltretiranje na poslu izaziva mentalne, psihosomatske i socijalne patnje – navodi se u istraživanju.

MV: Koji profil poslodavaca sprovodi mobing?

DZ: To su nesigurni, nedovršeni, sujetni ljudi, nespremni na otvorenu komunikaciju, onu iz koje je isključeno igranje takozvanih „igara moći“; to su ljudi koji mogu biti lavovi samo ako su oko sebe napravili pustinja. Takođe, ljudi koji su nesposobni da budu iskreni sa svojim saradnicima i, na kraju, oni koji će uvek radije odnos sa nepoželjnim zatvoriti na prividno prijateljski način, zato što se ne mogu osloboditi crte manipulantskog u sebi.

MV: Ko su najčešće žrtve mobinga?

DZ: To su ljudi koji se po nečemu razlikuju od ostalih – autentične ličnosti, osobenjaci,

izrazito lepe žene, pametni muškarci – svi oni koji aktiviraju neke skrivene komplekse ili ljubomoru kod drugih ljudi. Tokom istraživanja došla sam do saznanja da osim eksplicitnih okidača za mobere, one koji mobiraju i karakteristike žrtve mogu biti važne. Još uvek je bez odgovora pitanje u kojoj meri je otvorenost za mobing uvod u sam mobing. Ovo je donekle opasan koncept jer sugerise krivicu "žrtve", ali je blagotvoran za eventualno eliminisanje mobinga, jer to čini u samom centru polja u kojem se on ispoljava, a to je u psihičkoj sferi napadute osobe.

MV: Šta je uzrok neobjašnjivog neprijateljstva kod kolega?

DZ: Najpre, tu formulaciju sam uvela isključivo za potrebe konkretnog istraživanja i kao svojevrsni "kaučuk" pojam iskoristila da bih obuhvatila sva ona uznemirujuća ponašanja kojima same žrtve ne znaju uzrok. Inače u mom radu možete pronaći grupe mobing aktivnosti – neke su egzotičnije od drugih, kao što su sindrom punog i praznog stola, zatrpavanje poslom ili bojkot.

MV: Sta je bosing i kako se on manifestuje?

DZ: Bosing je jedna vrsta vertikalnog mobinga, i to u smeru odzgo-nadole – kinjenje zaposlenih od strane nadređenih. Primeri: osobi se ne dozvoljava da dođe do izražaja, ne priznaju se njene sposobnosti i rad, prekidaju je u govoru onda kada je to

ponižavajuće, odbija se kontakt sa tom osobom, čak i neverbalni, osoba se stavlja u izolaciju, davanje nemogućih zadataka u rokovima u kojima se ne mogu završiti, davanje besmislenih zaduženja, iscrpljujuće radno vreme itd.

MV: Kako se izboriti sa mobingom, neki primer iz sveta ili kod nas?

DZ: Niko se dosad nije izborio sa mobingom, niko ga nije eliminisao. Jedan od načina za borbu sa mobingom jeste obezbeđivanje zakonske zaštite od takvog vida zlostavljanja. Ali, donošenje zakona je samo još jedan način da društvo prizna poraz i potvrda da su elementarni mehanizmi u samom tom društvenom telu zakazali. Drugi modus je da se u preduzeću postave margine i standardi komunikacije, kao preventiva, jer je mobing upravo izopačena komunikacija. Jedino efikasno rešenje protiv mobinga je promovisanje pravih vrednosti i podrška ljudima koji ih reprezentuju. Mobing nije apstraktan pojam i ne praktikuju ga "neki drugi". Mobing ponašanje je u direktnoj vezi sa ličnostima koje su u mobing vezi.

Iz Svetske banke ove nedelje stižu pohvale - kažu da je Srbija nastavila da popravljati uslove za poslovanje. I još kažu da je za otvaranje biznisa potrebno 18 dana, a za zatvaranje čak preko dve godine. Znači uspeh je obavezan!

Vaš Bovan tim

Ne dozvolite da vam iko kaže da nešto ne možete da uradite.

Džon Ilhan

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 13-15. septembar – Kongres jadranske regije – Pro PR Kongres Rogaška Slatina
- 21. septembar – Serbia – Investment location of the future, FIC
- 2-4. novembar – BelRE, Sajam nekretnina i investicija - Belgrade Real Expo, Beogradski sajam

